

2021年中国红色旅游市场分析报告- 行业深度研究与市场商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国红色旅游市场分析报告-行业深度研究与市场商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lyyou/544661544661.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

“红色旅游”是指到红军革命根据地去旅游的活动，是红色革命精神与现代旅游经济的结晶。它以革命精神为内涵，以旅游为基本形式，组织和接待游客参观游览、学习革命历史知识和接受革命传统教育。红色旅游行业的发展不仅有利于发展经济，还能加强我国人民思想道德建设、弘扬和培育爱国主义精神。

因此我国出台多项政策推动红色旅游行业健康发展。如2021年2月国务院发布《关于新时代支持革命老区振兴发展的意见》提出推动红色旅游高质量发展，建设红色旅游融合发展示范区，支持中央和地方各类媒体通过新闻报道、公益广告等多种方式宣传推广红色旅游。

2016年-2021年我国红色旅游行业相关政策梳理

发布时间

政策名称

发布机构

主要内容

2016年1月

《国民旅游休闲纲要（2013—2020年）》

国务院办公厅

大力发展红色旅游，提高红色旅游经典景区和精品线路的吸引力和影响力。

2016年2月

《关于加大脱贫攻坚力度支持革命老区开发建设的指导意见》

中共中央

支持老区建设红色旅游经典景区，优先支持老区创建国家级旅游景区，旅游基础设施建设中央补助资金进一步向老区倾斜。

2017年3月

《关于促进交通运输与旅游融合发展的若干意见》

交通运输部 等3个部门

支持为红色旅游景区直接配套的红色旅游公路建设，支持通往少数民族特色村寨、风情小镇等旅游景点的乡村旅游公路建设。

2017年6月

《全域旅游示范区创建工作导则》

文化和旅游部

以弘扬社会主义核心价值观为主线，发展红色旅游，开发爱国主义和革命传统教育、国情教育、夏（冬）令营等研学旅游产品。

2018年7月

《关于实施革命文物保护利用工程（2018 - 2022年）的意见》

中共中央、国务院办公厅

打造红色旅游品牌，推出一批研学旅行和体验旅游精品线路，促进革命老区振兴发展。

2018年11月

《关于促进乡村旅游可持续发展的指导意见》

文化和旅游部等17个部门

支持在乡村地区开展红色旅游、研学旅游。

2019年3月

《文化和旅游部关于促进旅游演艺发展的指导意见》

文化和旅游部

积极开发红色旅游演艺项目。

2019年5月

《中华人民共和国文化和旅游部2018年文化和旅游发展统计公报》

文化和旅游部财务司

大力推进红色旅游工作，召开全国红色旅游五好讲解员建设行动推进会，在部分省份开展试点工作。

2019年12月

《长江三角洲区域一体化发展规划纲要》

国务院

整合区域内红色旅游资源，开发互联互通的红色旅游线路。

2020年11月

《关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》

中共中央

推动文化和旅游融合发展，建设一批富有文化底蕴的世界级旅游景区和度假区，打造一批文化特色鲜明的国家级旅游休闲城市和街区，发展红色旅游和乡村旅游。

《关于开展全国红色旅游五好讲解员培养项目的通知》

文化和旅游部办公厅

通过支持培养“政治思想好、知识储备好、讲解服务好、示范带头好、社会影响好”的全国红色旅游五好讲解员，进一步加强红色旅游讲解人才队伍建设，更好地传承弘扬革命传统和爱国主义精神，为红色旅游高质量发展提供有力支撑。

2021年2月

《关于新时代支持革命老区振兴发展的意见》

国务院

推动红色旅游高质量发展，建设红色旅游融合发展示范区，支持中央和地方各类媒体通过新闻报道、公益广告等多种方式宣传推广红色旅游。

2021年5月

《关于在全社会开展党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史宣传教育的通知》
中共中央办公厅

深入挖掘红色文化内涵，精心设计推出一批精品展览、红色旅游精品线路、学习体验线路。

《关于加强旅游服务质量监管提升旅游服务质量的指导意见》

文化和旅游部

办好全国导游大赛、全国红色故事讲解员大赛、饭店服务技能竞赛，开展红色旅游五好讲解员建设行动，表彰一批优秀导游、领队、讲解员和饭店从业人员，加强对先进人物和典型事迹的宣传推广。资料来源：观研天下整理

我国各地区积极响应国家号召，出台一系列政策助推红色旅游行业持续发展。如江苏省发布《江苏省文化和旅游厅2021年工作要点》推出红色旅游产品。重点是提升一批红色旅游景区，打造一批红色旅游目的地，推出一批红色旅游精品线路和红色文化研学旅游项目，组织开展“新百年·新百景”主题旅游推广和“百名红色讲解员讲述百年党史”活动。

我国部分地区红色旅游行业相关政策梳理

地区

政策名称

主要内容

北京市

《北京市新时代爱国主义教育实施方案》

健全首都红色文化旅游体系，围绕红色主题片区策划设计红色旅游精品路线，推动红色旅游内涵式发展，让游客在游览中领略红色传统。

天津市

《天津市人民政府办公厅关于促进全域旅游发展的实施意见》

以弘扬社会主义核心价值观为主线，发展红色旅游，积极开发红色研学旅行产品。

重庆市

《重庆市红岩革命旧址保护区管理办法》

红岩革命旧址保护区管理机构应当加强红岩精神的教育示范基地建设，打造红色旅游精品线路。

山西省

《深化全省文化旅游与京津冀、长三角、粤港澳大湾区区域合作行动方案》

整合我省红色旅游资源，挖掘红色文化精神内涵，开发我省与京津冀区域互联互通的红色旅游线路。

内蒙古

《内蒙古自治区国民经济和社会发展的第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》

促进革命老区振兴发展，传承弘扬红色文化，发展红色旅游，支持发展特色优势产业，完善基础设施和基本公共服务体系。

河北省

《辛集旅游质量提升行动计划（2018—2020年）》

创新一批红色旅游精品。加快红色旅游与生态旅游、购物旅游等融合发展，打造公木纪念馆、和平公园（烈士陵园）、新城华北联大遗址三个精品红色旅游目的地。

江苏省

《江苏省文化和旅游厅2021年工作要点》

推出红色旅游产品。重点是提升一批红色旅游景区，打造一批红色旅游目的地，推出一批红色旅游精品线路和红色文化研学旅游项目，组织开展“新百年·新百景”主题旅游推广和“百名红色讲解员讲述百年党史”活动。

吉林省

《关于进一步促消费加快服务业恢复增长若干举措的通知》

抓住建党100周年机遇，设计一批红色文化和旅游新产品，推出一批红色旅游新线路。

安徽省

《芜湖市人民政府关于促进旅游业高质量发展打造长三角文旅新热点的意见》

促进红色旅游持续发展。打造渡江第一船红色经典景区（点）。推进新四军七师师部、新四军三支队司令部、西河古镇、霭里、板石岭等新四军活动旧址集群建设。优化革命历史教育产品设计，打造红色经典线路。

江西省

《关于省十三届人大五次会议第038号建议答复的函》

鼓励支持当地政府将该处旧址纳入井冈山红色旅游精品线路，推动革命文物保护利用与乡村振兴融合发展。

山东省

《淄博市文化和旅游局2019年工作要点》

传承弘扬优秀传统文化和红色文化，大力发展红色旅游、研学旅游，提升社会主义意识形态凝聚力和影响力。

河南省

《河南省国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》

推进革命老区全域旅游发展，打造一批经典红色旅游线路、红色旅游景区和爱国主义教育研学游基地。

湖南省

《进一步激发文化和旅游消费潜力的若干措施》

积极发展红色旅游，高质量推进长征国家文化公园（湖南段）建设，与江西省共同建设全国红色旅游融合发展创新区，支持汝城沙洲村传承红色文化引领绿色发展。

西藏

《2021年西藏自治区政府工作报告》

启动实施“文创西藏”新业态培育工程，发展乡村旅游，打造红色旅游。

甘肃省

《新时代甘肃融入“一带一路”建设打造生态制高点实施方案》

打造提升16个国家红色旅游经典景区，推出“重走胜利会师长征路”红色旅游精品线路，打响“南梁精神红色记忆之旅”“长征会师胜利之旅”“西路军红色征程之旅”等红色旅游品牌，推进红色初心教育和长征红色主题旅游深度融合。资料来源：观研天下整理（wz）

观研报告网发布的《2021年中国红色旅游市场分析报告-行业深度研究与市场商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国红色旅游行业发展概述

第一节 红色旅游行业发展情况概述

- 一、红色旅游行业相关定义
- 二、红色旅游行业基本情况介绍
- 三、红色旅游行业发展特点分析

四、红色旅游行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、红色旅游行业需求主体分析

第二节 中国红色旅游行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、红色旅游行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国红色旅游行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国红色旅游行业生命周期分析

一、红色旅游行业生命周期理论概述

二、红色旅游行业所属的生命周期分析

第四节 红色旅游行业经济指标分析

一、红色旅游行业的赢利性分析

二、红色旅游行业的经济周期分析

三、红色旅游行业附加值的提升空间分析

第五节 中国红色旅游行业进入壁垒分析

一、红色旅游行业资金壁垒分析

二、红色旅游行业技术壁垒分析

三、红色旅游行业人才壁垒分析

四、红色旅游行业品牌壁垒分析

五、红色旅游行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球红色旅游行业市场发展现状分析

第一节 全球红色旅游行业发展历程回顾

第二节 全球红色旅游行业市场区域分布情况

第三节 亚洲红色旅游行业地区市场分析

一、亚洲红色旅游行业市场现状分析

二、亚洲红色旅游行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲红色旅游行业市场前景分析

第四节 北美红色旅游行业地区市场分析

- 一、北美红色旅游行业市场现状分析
- 二、北美红色旅游行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美红色旅游行业市场前景分析

第五节 欧洲红色旅游行业地区市场分析

- 一、欧洲红色旅游行业市场现状分析
- 二、欧洲红色旅游行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲红色旅游行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界红色旅游行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球红色旅游行业市场规模预测

第三章 中国红色旅游产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品红色旅游总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国红色旅游行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国红色旅游产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国红色旅游行业运行情况

第一节 中国红色旅游行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国红色旅游行业市场规模分析

第三节 中国红色旅游行业供应情况分析

第四节 中国红色旅游行业需求情况分析

第五节 我国红色旅游行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国红色旅游行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国红色旅游行业供需平衡分析

第八节 中国红色旅游行业发展趋势分析

第五章 中国红色旅游所属行业运行数据监测

第一节 中国红色旅游所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国红色旅游所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国红色旅游所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国红色旅游市场格局分析

第一节 中国红色旅游行业竞争现状分析

一、中国红色旅游行业竞争情况分析

二、中国红色旅游行业主要品牌分析

第二节 中国红色旅游行业集中度分析

一、中国红色旅游行业市场集中度影响因素分析

二、中国红色旅游行业市场集中度分析

第三节 中国红色旅游行业存在的问题

第四节 中国红色旅游行业解决问题的策略分析

第五节 中国红色旅游行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国红色旅游行业需求特点与动态分析

第一节 中国红色旅游行业消费市场动态情况

第二节 中国红色旅游行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 红色旅游行业成本结构分析

第四节 红色旅游行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国红色旅游行业价格现状分析

第六节 中国红色旅游行业平均价格走势预测

一、中国红色旅游行业价格影响因素

二、中国红色旅游行业平均价格走势预测

三、中国红色旅游行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国红色旅游行业区域市场现状分析

第一节 中国红色旅游行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区红色旅游市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区红色旅游市场规模分析
- 四、华东地区红色旅游市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区红色旅游市场规模分析
- 四、华中地区红色旅游市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区红色旅游市场规模分析
- 四、华南地区红色旅游市场规模预测

第九章 2017-2021年中国红色旅游行业竞争情况

第一节 中国红色旅游行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国红色旅游行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国红色旅游行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 红色旅游行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国红色旅游行业发展前景分析与预测

第一节 中国红色旅游行业未来发展前景分析

一、红色旅游行业国内投资环境分析

二、中国红色旅游行业市场机会分析

三、中国红色旅游行业投资增速预测

第二节 中国红色旅游行业未来发展趋势预测

第三节 中国红色旅游行业市场发展预测

一、中国红色旅游行业市场规模预测

二、中国红色旅游行业市场规模增速预测

三、中国红色旅游行业产值规模预测

四、中国红色旅游行业产值增速预测

五、中国红色旅游行业供需情况预测

第四节 中国红色旅游行业盈利走势预测

一、中国红色旅游行业毛利润同比增速预测

二、中国红色旅游行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国红色旅游行业投资风险与营销分析

第一节 红色旅游行业投资风险分析

一、红色旅游行业政策风险分析

二、红色旅游行业技术风险分析

三、红色旅游行业竞争风险

四、红色旅游行业其他风险分析

第二节 红色旅游行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国红色旅游行业发展战略及规划建议

第一节 中国红色旅游行业品牌战略分析

一、红色旅游企业品牌的重要性

二、红色旅游企业实施品牌战略的意义

三、红色旅游企业品牌的现状分析

四、红色旅游企业的品牌战略

五、红色旅游品牌战略管理的策略

第二节 中国红色旅游行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国红色旅游行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国红色旅游行业发展策略及投资建议

第一节 中国红色旅游行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国红色旅游行业营销渠道策略

一、红色旅游行业渠道选择策略

二、红色旅游行业营销策略

第三节 中国红色旅游行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国红色旅游行业重点投资区域分析

二、中国红色旅游行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lyyou/544661544661.html>