

中国生活用纸智能装备行业发展现状分析与投资 前景研究报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国生活用纸智能装备行业发展现状分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202406/714661.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

生活用纸智能装备主要是指通过融合机械加工、电气控制、信息系统控制等专业领域内的多项技术，以满足下游生活用纸制造、加工、包装的各项工艺需求，实现生活用纸从原材料到可以进行终端销售的产成品的转变。

一、生活用纸行业稳健增长给生活用纸智能装备行业提供充足发展动力

生活用纸智能装备主要应用于生活用纸的制造、加工、包装，有助于提高生活用纸生产商的设备自动化、智能化和绿色化水平，进而提高生产效率和产品质量。可见生活用纸智能装备行业的发展直接受生活用纸市场发展影响，也可以说其是生活用纸智能装备行业的发展动力。而近年生活用纸行业发展态势向好，无疑是给生活用纸智能装备行业提供了充足发展动力。

生活用纸是日常生活不可或缺的物品，属于快速消费品，具有必选快消品属性，市场规模大、人均消费量低特点。近年来随着我国经济的高速增长、人民生活水平的提高和消费习惯的变化，生活用纸市场需求不断增长。有数据显示，到2022年我国人均生活用纸消费量达到了8.4千克，同比增长2.4%。但相较于美国29kg、西欧和日本16-17kg的人均生活用纸消费量水平，我国仍有较大提升空间。预计随着我国经济发展水平和人民生活水平日益提高，以及脱贫攻坚工作取得全面胜利，全国各地区对生活用纸的消费量都将呈上升趋势。

数据来源：观研天下整理

随着市场需求不断增长，近年我国生活用纸市场规模连年攀升。目前作为居家生活中的刚需品，生活用纸随着人们品质生活需求的提升已发展成一个市场规模达千亿级别的庞大品类，并呈现出功能细分、功效创新、专纸专用等特点。数据显示，2012-2023年我国生活用纸市场规模从765.7亿元增长至1549亿元左右。

数据来源：观研天下整理

我国是全球最大的生活用纸消费国。且与其他纸种相比，生活用纸有着极强的生活必需快消品属性，可替代性极低，市场需求稳健。数据显示，2012-2021年我国生活用纸消费量从577.5万吨增长至1,161.80万吨，复合年均增长率为8.08%。到2023年我国生活用纸消费量1103万吨，较上年增长4.1%。

数据来源：观研天下整理

二、我国生活用纸智能装备行业正朝着积极方向发展，国产替代正当时

随着下游生活用纸市场的不但发展，近年我国生活用纸智能装备也随之得到了发展。这是因为一方面目前我国生活用纸行业正不断调整产业结构，在生产上淘汰规模小、污染大、能耗高的小型设备，在提高产量的同时，更注重质量的提升。因此生活用纸设备行业面临着更高

效、更绿色的要求，主动和被动上都要求生活用纸设备行业必须适应现在的新形势、新常态，转变发展方式，优化结构，朝着高速、高效、绿色生态化的方向发展。

另一方面随着我国劳动力数量的减少和劳动力成本的上升，生活用纸制造企业对自动化加工设备和包装设备的需求逐渐增加。提高加工生产线的自动化、智能化及远程可操控性水平，已成为国内生活用纸设备行业的发展趋势。结合物联网、大数据，生活用纸设备可以有效支撑生产计划调整，使用者可以随时掌握产品生产状态，进而降低故障率，保障生产的连续性和产品的品质，设备售后团队可以实现设备远程维护。

此外在当前消费升级的大趋势下，为了满足下游厂商生产出差异化和功能化产品的需求，生活用纸设备本身就需要注重功能性的设计，以更灵活和柔性的生产能力服务于下游的生产需求。

资料来源：观研天下整理

因此随着下游生活用纸行业市场规模的不断增长、厂商竞争格局的逐渐改变、用工成本的不断提高以及生活用纸产品结构的持续升级和国家环保力度的日益加强，我国生活用纸智能装备行业在国产化、智能化和绿色化的道路上无疑要持续加强发展力度。同时，生活用纸智能装备行业在技术、效率等方面的自我发展同样能反推下游生活用纸行业的进步。我国生活用纸智能装备行业将迎来持续的发展机遇。

整体来看，虽然我国生活用纸智能装备行业发展历史较短，较为滞后，具有国际竞争力的大型企业相对较少，行业规模效益水平低于国际平均水平，但随着技术水平的提高，国内生活用纸智能装备行业正朝着积极的方向发展。

国产化率逐渐提高，国产替代正当时。由于我国生活用纸智能装备行业进入规模化发展的时间较短，早期国产设备竞争力较弱，市场几乎被进口设备所占据。直到近年来我国生活用纸智能装备企业持续加强技术研发，设备制造水平和技术水平持续提高，国产生活用纸智能装备在生活用纸新项目中得到了广泛应用。随着我国生活用纸新项目的投产，国产生活用纸智能装备的投用量和国产化率逐渐提高。

目前我国生活用纸智能装备行业已经经历了从引进吸收国外先进技术到自主创新的过渡，如今已形成了较为完整的技术和产品体系，取得了多项技术成果，在产品的柔性生产能力、生产效率以及成套设备的供应能力等方面实现了较大的技术突破，部分技术已达到或接近国际领先水平，设备国产化率也得到进一步提高。

多项技术填补国内空白。国内生活用纸智能装备企业正处于优化升级阶段，提高加工生产线的自动化、智能化及远程可操控性水平，已成为国内生活用纸设备行业的发展趋势。例如我国生活用纸智能装备行业领军企业欧克科技，作为工信部中小企业局认定的第三批专精特新“小巨人”企业，目前公司已具备生活用纸智能装备领域的核心技术研发优势，自主研发的800型多通道全自动手帕纸生产线、5600型大宽幅全自动抽纸折叠机填补了国内同类产品的空白，技术居于国内领先水平。

目前我国生活用纸智能装备生产商主要分为两类。一类是具备较强的整体集成能力和成套化设备生产能力的综合性设备生产商，这类企业具有一定规模优势和技术优势，能为客户提供自动化生产线整体解决方案和交钥匙工程，如德国柯尔柏集团等。

一类是以单机生产为主的设备生产商。这类企业主要向客户提供生活用纸单台设备。由于单台的设备往往不能完全实现下游产品的全流程生产，而与其他工序的设备配合使用则对单台设备的兼容性提出了较高的要求。

资料来源：观研天下整理

目前我国生活用纸智能装备生产商主要有德国柯尔柏集团、美国PCMC、佛山宝索、南海德昌誉、欧克科技等。

目前我国生活用纸智能装备供应商情况 企业名称 基本简介 柯尔柏集团 柯尔柏集团纸巾加工业务主要为卷纸加工及包装机械设备提供端到端解决方案，2017年收购MTC公司后，柯尔柏集团增加了纸巾折叠生产线业务。 美国PCMC 美国PCMC是一家处于世界领先地位的生活用纸深加工机器、纸巾折叠机器、柔版印刷机器制造厂家，其主营产品为卷筒纸复卷自动生产线。 佛山宝索 佛山宝索成立于2000年，是一家生产造纸设备和生活用纸加工设备的企业，该公司主要产品包括造纸设备、后加工设备、包装设备、电气智能系统。 南海德昌誉 南海德昌誉产品以盒抽纸、卷纸、餐巾和厨房用纸等生活用纸加工机械为主，包括复卷机系列、盒装机系列、手帕纸系列、方巾机系列，分切机系列、卷管机系列、无纺布系列等七大系列机型。 欧克科技 欧克科技公司产品主要为生活用纸智能装备、口罩机等。生活用纸智能装备主要包括全自动抽取式纸巾生产线、全自动卷纸生产线、全动手帕纸生产线等

资料来源：观研天下整理（WW）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国生活用纸智能装备行业发展现状分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融

机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国生活用纸智能装备行业发展概述

第一节 生活用纸智能装备行业发展情况概述

- 一、生活用纸智能装备行业相关定义
- 二、生活用纸智能装备特点分析
- 三、生活用纸智能装备行业基本情况介绍
- 四、生活用纸智能装备行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、生活用纸智能装备行业需求主体分析

第二节 中国生活用纸智能装备行业生命周期分析

- 一、生活用纸智能装备行业生命周期理论概述
- 二、生活用纸智能装备行业所属的生命周期分析

第三节 生活用纸智能装备行业经济指标分析

- 一、生活用纸智能装备行业的赢利性分析
- 二、生活用纸智能装备行业的经济周期分析
- 三、生活用纸智能装备行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球生活用纸智能装备行业市场发展现状分析

第一节 全球生活用纸智能装备行业发展历程回顾

第二节 全球生活用纸智能装备行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲生活用纸智能装备行业地区市场分析

- 一、亚洲生活用纸智能装备行业市场现状分析
- 二、亚洲生活用纸智能装备行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲生活用纸智能装备行业市场前景分析

第四节 北美生活用纸智能装备行业地区市场分析

- 一、北美生活用纸智能装备行业市场现状分析
- 二、北美生活用纸智能装备行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美生活用纸智能装备行业市场前景分析

第五节 欧洲生活用纸智能装备行业地区市场分析

- 一、欧洲生活用纸智能装备行业市场现状分析
- 二、欧洲生活用纸智能装备行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲生活用纸智能装备行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界生活用纸智能装备行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球生活用纸智能装备行业市场规模预测

第三章 中国生活用纸智能装备行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对生活用纸智能装备行业的影响分析

第三节 中国生活用纸智能装备行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对生活用纸智能装备行业的影响分析

第五节 中国生活用纸智能装备行业产业社会环境分析

第四章 中国生活用纸智能装备行业运行情况

第一节 中国生活用纸智能装备行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国生活用纸智能装备行业市场规模分析

一、影响中国生活用纸智能装备行业市场规模的因素

二、中国生活用纸智能装备行业市场规模

三、中国生活用纸智能装备行业市场规模解析

第三节 中国生活用纸智能装备行业供应情况分析

一、中国生活用纸智能装备行业供应规模

二、中国生活用纸智能装备行业供应特点

第四节 中国生活用纸智能装备行业需求情况分析

一、中国生活用纸智能装备行业需求规模

二、中国生活用纸智能装备行业需求特点

第五节 中国生活用纸智能装备行业供需平衡分析

第五章 中国生活用纸智能装备行业产业链和细分市场分析

第一节 中国生活用纸智能装备行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、生活用纸智能装备行业产业链图解

第二节 中国生活用纸智能装备行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对生活用纸智能装备行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对生活用纸智能装备行业的影响分析

第三节 我国生活用纸智能装备行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国生活用纸智能装备行业市场竞争分析

第一节 中国生活用纸智能装备行业竞争现状分析

一、中国生活用纸智能装备行业竞争格局分析

二、中国生活用纸智能装备行业主要品牌分析

第二节 中国生活用纸智能装备行业集中度分析

一、中国生活用纸智能装备行业市场集中度影响因素分析

二、中国生活用纸智能装备行业市场集中度分析

第三节 中国生活用纸智能装备行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国生活用纸智能装备行业模型分析

第一节 中国生活用纸智能装备行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国生活用纸智能装备行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国生活用纸智能装备行业SWOT分析结论

第三节 中国生活用纸智能装备行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国生活用纸智能装备行业需求特点与动态分析

第一节 中国生活用纸智能装备行业市场动态情况

第二节 中国生活用纸智能装备行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 生活用纸智能装备行业成本结构分析

第四节 生活用纸智能装备行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国生活用纸智能装备行业价格现状分析

第六节 中国生活用纸智能装备行业平均价格走势预测

一、中国生活用纸智能装备行业平均价格趋势分析

二、中国生活用纸智能装备行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国生活用纸智能装备行业所属行业运行数据监测

第一节 中国生活用纸智能装备行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国生活用纸智能装备行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国生活用纸智能装备行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国生活用纸智能装备行业区域市场现状分析

第一节 中国生活用纸智能装备行业区域市场规模分析

一、影响生活用纸智能装备行业区域市场分布的因素

二、中国生活用纸智能装备行业区域市场分布

第二节 中国华东地区生活用纸智能装备行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区生活用纸智能装备行业市场分析

(1) 华东地区生活用纸智能装备行业市场规模

(2) 华东地区生活用纸智能装备行业市场现状

(3) 华东地区生活用纸智能装备行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区生活用纸智能装备行业市场分析

(1) 华中地区生活用纸智能装备行业市场规模

(2) 华中地区生活用纸智能装备行业市场现状

(3) 华中地区生活用纸智能装备行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区生活用纸智能装备行业市场分析

(1) 华南地区生活用纸智能装备行业市场规模

(2) 华南地区生活用纸智能装备行业市场现状

(3) 华南地区生活用纸智能装备行业市场规模预测

第五节 华北地区生活用纸智能装备行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区生活用纸智能装备行业市场分析

(1) 华北地区生活用纸智能装备行业市场规模

(2) 华北地区生活用纸智能装备行业市场现状

(3) 华北地区生活用纸智能装备行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区生活用纸智能装备行业市场分析

- (1) 东北地区生活用纸智能装备行业市场规模
- (2) 东北地区生活用纸智能装备行业市场现状
- (3) 东北地区生活用纸智能装备行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区生活用纸智能装备行业市场分析
 - (1) 西南地区生活用纸智能装备行业市场规模
 - (2) 西南地区生活用纸智能装备行业市场现状
 - (3) 西南地区生活用纸智能装备行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区生活用纸智能装备行业市场分析
 - (1) 西北地区生活用纸智能装备行业市场规模
 - (2) 西北地区生活用纸智能装备行业市场现状
 - (3) 西北地区生活用纸智能装备行业市场规模预测

第十一章 生活用纸智能装备行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国生活用纸智能装备行业发展前景分析与预测

第一节 中国生活用纸智能装备行业未来发展前景分析

一、生活用纸智能装备行业国内投资环境分析

二、中国生活用纸智能装备行业市场机会分析

三、中国生活用纸智能装备行业投资增速预测

第二节 中国生活用纸智能装备行业未来发展趋势预测

第三节 中国生活用纸智能装备行业规模发展预测

一、中国生活用纸智能装备行业市场规模预测

二、中国生活用纸智能装备行业市场规模增速预测

三、中国生活用纸智能装备行业产值规模预测

四、中国生活用纸智能装备行业产值增速预测

五、中国生活用纸智能装备行业供需情况预测

第四节 中国生活用纸智能装备行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国生活用纸智能装备行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国生活用纸智能装备行业进入壁垒分析

一、生活用纸智能装备行业资金壁垒分析

二、生活用纸智能装备行业技术壁垒分析

三、生活用纸智能装备行业人才壁垒分析

四、生活用纸智能装备行业品牌壁垒分析

五、生活用纸智能装备行业其他壁垒分析

第二节 生活用纸智能装备行业风险分析

一、生活用纸智能装备行业宏观环境风险

二、生活用纸智能装备行业技术风险

三、生活用纸智能装备行业竞争风险

四、生活用纸智能装备行业其他风险

第三节 中国生活用纸智能装备行业存在的问题

第四节 中国生活用纸智能装备行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国生活用纸智能装备行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国生活用纸智能装备行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国生活用纸智能装备行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 生活用纸智能装备行业营销策略分析

一、生活用纸智能装备行业产品策略

二、生活用纸智能装备行业定价策略

三、生活用纸智能装备行业渠道策略

四、生活用纸智能装备行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202406/714661.html>