

中国重型汽车产业需求分析及未来五年发展趋势 研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国重型汽车产业需求分析及未来五年发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/224663224663.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一部分 行业现状

第一章 重型汽车产业相关概述

第一节 汽车产业链阐述

一、汽车工业在国家经济中起重要支柱作用

二、汽车产业的供应链体系结构

三、汽车产业链上的利润分配

四、汽车生产的专业化和协作

第二节 重型汽车涵盖

一、重型牵引车

二、重型挂车

第三节 重型汽车应用比重

第二章 2014年全球汽车产业运行状况分析

第一节 2014年世界汽车行业发展综述

一、世界各地汽车销量情况分析

二、世界汽车行业格局将发生重大变动

三、未来世界汽车业发展趋势分析

第二节 2014年世界汽车市场竞争格局分析

一、“6+3”格局面临重大变化

二、欧系车企乘势崛起

三、日系车企深陷危机

四、新兴市场应找准定位

第三节 2014年全球市场汽车市场动态分析

一、全球汽车市场初现回暖迹象

二、全球汽车前10名出炉

三、中国上半年稳居全球第一大汽车市场

第三章 2014年世界重型汽车产业运行分析

第一节 2014年世界重型车运行环境分析

一、全球经济现状及影响分析

二、部分国家政策环境扫描

第二节 2014年国际重型汽车的全球产业格局分析

第三节 2015-2020年国际重型汽车未来技术与发展趋势

一、大吨位、大功率已成为趋势

二、技术更新与产品开发周期大大缩短

三、专用化被普遍看好

四、驾驶室向人性化设计方向发展

五、高科技技术含量广泛应用

第四章 2014年中国重型汽车产业运行环境解析

第一节 2014年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

第二节 2014年中国重型车市场政策环境分析

一、汽车产业政策解读

二、中国经济刺激计划对重型车的影响

三、节能与新能源汽车产业发展规划

第三节 我国超限超载现象剖析

一、超限与超载概念

二、行业存在的现象

三、危害与行业损失

四、造成原因与分析

五、政策对重型汽车市场的影响

第二部分 产业运行

第五章 2014年中国汽车产业整体运行态势分析

第一节 近几年中国汽车产销数据同比分析

一、2013年国内汽车产销数据分析

二、2013年中国汽车产销分析

三、2014年中国汽车产销分析

四、2013年中国汽车产销情况

五、2014年中国汽车产销情况

第二节 2014年中国汽车工业发展现状

一、汽车产销量双超1840万辆

二、1.6升及以下排量乘用车市场平稳发展

三、乘用车自主品牌市场份额略有下降

四、节能汽车推广政策成效显著

五、汽车节能管理体系进一步完善

六、新能源汽车试点示范深入推进

七、经济效益实现较快增长

八、产业集中度进一步提高

九、汽车出口创历史新高

第三节 2014年中国汽车制造行业数据监测分析

一、2014年中国汽车制造行业规模分析

二、2014年中国汽车制造行业结构分析

三、2014年中国汽车制造行业成本费用分析

四、2014年中国汽车制造行业盈利能力分析

第六章 2014年中国重型汽车产业运行新形势透析

第一节 2014年中国重型汽车动态分析

一、太原长安重型汽车新基地落成

二、包头局促重型汽车出口创新高

三、陕甘宁蒙重型汽车贸易区将落户内蒙包头

第二节 2014年重型汽车产销分析

一、我国重型汽车产销出现下滑

二、华菱公司重型汽车产销量分析

三、中国重汽车集团产销分析

四、陕西重型汽车有限公司月产销分析

五、北方奔驰重型汽车产销新突破

第七章 中国重型车及零部件进出口

第一节 进出口趋势

第二节 进出口分析

第三部分 竞争格局

第八章 2014年国内重型车业竞争态势分析

第一节 2014年国内重型汽车市场的竞争态势

第二节 2014年国内重型汽车的核心竞争力分析

第三节 2015-2020年中国重型车竞争趋势分析

第九章 2014年国际重型车主体竞争企业运行分析

第一节 奔驰公司

一、企业概况

二、品牌竞争力分析

三、运营动态分析

四、德国奔驰重型汽车中国市场布局分析

第二节 VOLVO公司

第三节 雷诺公司

第四节 曼 (MAN) 公司

第五节 日本三菱

第十章 国内重型车主体竞争力与关键性财务数据分析

第一节 内蒙古北方重型汽车股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 东风集团

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 中国重汽

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四部分 投资策略分析

第十一章 2015-2020年国内重型车业投资战略研究

第一节 2014年中国重型车投资环境分析

一、中国《汽车产业发展政策》的投资规定分析

二、政府不使用行政手段限制汽车投资

三、我国汽车行业投资环境总体趋好

四、国家政策大力支持汽车行业发展

第二节 2014年国内资本投资状况分析

第三节 2015-2020年国外重型车资本投资及影响分析

一、近年中国汽车制造业吸收外商直接投资状况

二、外资汽车企业投资步伐放缓

三、巴西两大汽车零部件企业投资中国

四、日本汽车企业在华投资战略及启示

五、跨国汽车公司投资的特点及动向分析

第十二章 2015-2020年中国重型卡车市场前景预测分析

第一节 未来中国宏观经济对重型卡车的影响

一、延续刺激汽车市场的部分 政策能否优惠重卡

二、重卡国 排放的升级

三、高速公路高速发展

四、中国公路货运量超160亿吨

第二节 2015-2020年中国重型卡车产品发展趋势分析

一、新产品发展路线体现高端、高附加值化

二、大功力发动机将成为主流趋势

三、高技术、高附加值产品成为必然趋势

四、人性化、安全性和节能环保成为发展趋势

五、产品宽型谱、系列化已成发展潮流

第三节 2015-2020年中国重型卡车市场发展趋势分析

一、细分市场分析

二、高端产品税将成为市场的亮点

三、单级桥和轻量化成为市场主流产品

四、6×2车型逐渐将退出运输市场

五、10×6自卸车前景看好

六、专用车与重卡车企联合开发适销对路产品

七、重卡合资预期

八、重卡市场预测

第十三章 2015-2020年中国重型车行业发展策略研究

第一节 2015-2020年中国重型汽车业战略布局

一、汽车产业固定资产投资

二、规模化发展

三、新形势下的汽车产业发展路线

第二节 2015-2020年中重型汽车策略分析

第三节 汽车产业集群

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/224663224663.html>