

# 2021年中国数字社会市场分析报告- 行业调查与发展战略评估

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国数字社会市场分析报告-行业调查与发展战略评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/544663544663.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

数字社会是新一代信息技术同社会转型深度融合的产物，也是推动社会精细化管理的创新手段。在新时代发展阶段，加强数字社会，对于优化社会服务供给、创新社会治理方式、推进国家治理体系和治理能力现代化，具有重大的意义。

因此我国出台多项政策推动数字社会产业的发展。如2020年11月中共中央发布《关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》提出加强数字社会、数字政府建设，提升公共服务、社会治理等数字化智能化水平。

2019年-2020年我国数字社会产业相关政策梳理

发布时间

政策名称

发布机构

主要内容

2019年11月

《国家创新驱动发展战略纲要》

国务院

发展智慧城市和数字社会技术，推动以人为本的新型城镇化。

2020年11月

《关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》

中共中央

加强数字社会、数字政府建设，提升公共服务、社会治理等数字化智能化水平。

2021年1月

《工业互联网创新发展行动计划（2021-2023年）》

工业和信息化部

筹工业互联网发展和安全，提升新型基础设施支撑服务能力，拓展融合创新应用，深化商用密码应用，增强安全保障能力，壮大技术产业创新生态，实现工业互联网整体发展阶段性跃升，推动经济社会数字化转型和高质量发展。资料来源：观研天下整理

我国各地区积极响应国家号召，出台多项政策助推数字社会产业发展。如重庆市提出要  
加强数字社会、数字政府、数字城市等建设，提升公共服务、社会治理等数字化智能化水平。

我国部分地区数字社会产业相关政策梳理

地区

主要内容

安徽省

加强数字技术在准确把握公共服务需求，精准核算公共服务成本，合理配置公共服务资源等

方面的应用，不断提高供给质量和效率。加快推进文化教育、医疗健康、文化旅游、养老服务、劳动就业、社会保障、社区治理、广播电视、减灾救灾、扶贫救助等领域数字技术应用创新，促进形成公平普惠、便捷高效的数字民生服务体系。

#### 甘肃省

聚焦5G重点应用场景，打造数字化综合民生服务平台，不断满足人民群众日益增长的个性化、多样化需求。提升全省居民数字技能，帮助解决老年人应用人工智能技术困难。保数据安全，加强个人信息保护。强化大数据在社会治理领域的应用，提升社会矛盾与社会问题的排查与处置效率。推动社会治理智能化,全面推行城乡网格化管理，实施村(社区)管理“网格化+信息化”全覆盖。

#### 广西省

加快社会服务资源数字化，推动学校、医院、养老机构、公共文化体育场馆、家政公司等社会服务主体数字化转型，拓展管理与服务的智慧化应用。提高信息服务普惠程度，鼓励开展同步课堂、远程手术指导，数字艺术、高清视频通讯社交等智能化交互式创新应用示范，积极发展互联网医院、智慧图书馆等，支持高水平公共服务机构对换基层、边远地区，扩大优质公共服务资源辐射覆盖范围。鼓励社会力量参与“互联网+公共服务”，创新提供服务模式和产品。

#### 河南省

实现数字化发展成果更高水平更大范围普惠共享。分级分类推进新型智慧城市建设，开展新型智慧城市试点和示范创建，推进空间地理信息与5G融合应用，探索建设城市信息模型基础平台。实施信息进村入户整省推进示范提升工程，加快高速光纤宽带网、窄带物联网和5G网络向农村延伸覆盖。顺应线上消费新趋势，加快生活性服务业线上线下融合发展，培育具有示范带动作用的数字生活新服务标杆城市。

#### 湖南省

加快数字社会建设，统筹规划建设一批行业信息化应用系统，建立重点领域的智慧化融合应用系统，提高公共服务数字化智能化水平。保障数据安全，完善适用于大数据环境下的数据分类分级安全保护制度，加强对政务数据、企业商业秘密和个人信息安全的保护。

#### 辽宁省

强化系统集成、整体提升,推进公共服务，智慧城市、数字乡村等迭代进化.推进信息惠民。促进新一代信息技术与公共服务深度融合。建设省级就业和社保信息资源库，提升智慧社保服务水平。加快农村宽带通信网、移动互联网、数字电视网和下一代互联网发展。

#### 宁夏省

深入推进“互联网+监管”,强化市场监管、生态环保，社会治安，应急救灾等领域数字化应用。实施智慧城市建设，发展智慧社区、智慧环保，智能交通、智慧市政、智慧消防、智慧气象等智慧民生服务，提升城市数字化治理水平。加快数字乡村建设，推进农村地区水利、公路、电力、冷链物流、农产品加工等数字化、智能化改造升级，推动远程医疗、远程教育、

信息服务在乡村应用普及。

#### 四川省

加快新型数字基础设施全面普及，推动数字经济、数字社会、数字政府迈上新台阶。建立健全适应数字化公共服务供给体制机制，提高公共资源配置效率和管理能力。探索数字孪生技术应用，构建全要素数据化的城市数字模型，建设智慧治理中心、城市信息模型平台，打造“城市大脑”。支持数字化智能化生活平台和专业服务机构建设，拓展第三方互联网服务渠道和服务内容。

#### 浙江省

以数字科技创新为核心动力，强化云上浙江和数字强省基础支撑，加快数字化改革，完善数字生态，加快建设国家数字经济创新发展试验区，建成数字社会建设样板省、数字政府建设先行省，打造全球数字变革高地。积极探索数字生活新服务、灵活就业等数字社会运行规则

。

#### 重庆市

加强数字社会、数字政府、数字城市等建设，提升公共服务、社会治理等数字化智能化水平

。

#### 云南省

以优化提升民生服务、完善社会治理体系、激发社会活力、促进信息技术应用市场化服务为重点，加快建设数字社区，数字小镇、数字乡村，加快构建数字化信用系统，不断提升全民数字技能，推动全社会数字化转型，提升公共服务和社会治理的数字化智能化水平。

#### 山东省

建设智慧城市和数字乡村。以数字化助推城乡发展和治理模式创新，全面提高运行效率和宜居度。出台大数据发展应用促进条例，完善政策法规体系。制定山东省数据交易管理办法，推行数据产品登记制度，建立公共数据资源分级分类管理规则，探索有条件开放公共数据有偿使用。推进数据枢纽工程建设，畅通数据流通渠道。

#### 内蒙古

提升公共服务。社会治理数字化智能化水平，建设新型智慧城市和数字乡村，构建美好数字生活新场景。深入实施政法大数据战略，充分利用现有网络资源，完善网际安全边界，实现政法网一网多平面，与电子政务网互联互通。强化数字技术在城市规划、建设、治理等领域应用，构建覆盖城乡的智能化治理体系。

#### 江苏省

大力拓展数字化公共服务，深度开发各类便民应用，拓展社会服务覆盖范围和应用群体，增强公共服务高效、便捷、智能供给。整合城市数字资源，基于城市信息模型(CIM)基础平台技术，全面推行城市数据大脑建设，促进不同服务平台有效对接，实时调度优化城市高效运行管理，实现从社区治理到社区服务的智慧化全覆盖。

#### 湖北省

加快数字技术在公共服务和社会治理领域的全面融合，建设智慧城市和数字乡村，构建生活便利，服务高效、管理智能的数字社会。推动大数据与交通运输的深度融合，提升运输服务智能化、便捷化水平。加快发展智慧旅游，推动旅游景区建设数字化体验产品，丰富游害体验内容。

#### 贵州省

加强数字社会、数字政府建设，深入实施“数字治理”攻坚战，推进政府管理和社会治理模式创新，建设智慧城市、智慧社区和数字乡村，提升政府管理、公共服务、社会治理等数字化、智能化水平，打造数字治理示范区。

#### 广东省

充分发挥数字技术对生产生活方式和社会运作模式的重塑作用，深入推进数字技术在公共服务、城市治理、乡村振兴等方面的广泛应用，提升社会治理能力现代化水平。推动公共文化数字化建设，推动5G、超高清，VR等新技术在公共文化设施的普及应用，建设在线院线、数字博物馆、图书馆、档案馆等应用示范项目。加强数字技能普及培训，提升全民数字素养，积极营造数字文化氛围。

#### 福建省

充分利用新一代信息技术，建立跨部门跨地区业务协同、共建共享的公共服务信息体系，在就业、教育、医疗、养老、社会保障、文化、旅游、食品药品安全、生态环境等领域，推进优质、高效、普惠的数字化应用。加快“互联网+政务”服务向城乡社区延伸，推动智慧社区信息系统和移动端应用全覆盖，健全社区信息化服务载体和治理平台，促进优质服务资源共享复用。资料来源：观研天下整理（wz）

观研报告网发布的《2021年中国数字社会市场分析报告-行业调查与发展战略评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等

数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2017-2021年中国数字社会行业发展概述

#### 第一节 数字社会行业发展情况概述

- 一、数字社会行业相关定义
- 二、数字社会行业基本情况介绍
- 三、数字社会行业发展特点分析
- 四、数字社会行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售模式
- 五、数字社会行业需求主体分析

#### 第二节 中国数字社会行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、数字社会行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
  - (1) 沟通协调机制
  - (2) 风险分配机制
  - (3) 竞争协调机制
- 四、中国数字社会行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国数字社会行业生命周期分析

- 一、数字社会行业生命周期理论概述
- 二、数字社会行业所属的生命周期分析

#### 第四节 数字社会行业经济指标分析

- 一、数字社会行业的赢利性分析
- 二、数字社会行业的经济周期分析

### 三、数字社会行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国数字社会行业进入壁垒分析

##### 一、数字社会行业资金壁垒分析

##### 二、数字社会行业技术壁垒分析

##### 三、数字社会行业人才壁垒分析

##### 四、数字社会行业品牌壁垒分析

##### 五、数字社会行业其他壁垒分析

### 第二章 2017-2021年全球数字社会行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球数字社会行业发展历程回顾

#### 第二节 全球数字社会行业市场区域分布情况

#### 第三节 亚洲数字社会行业地区市场分析

##### 一、亚洲数字社会行业市场现状分析

##### 二、亚洲数字社会行业市场规模与市场需求分析

##### 三、亚洲数字社会行业市场前景分析

#### 第四节 北美数字社会行业地区市场分析

##### 一、北美数字社会行业市场现状分析

##### 二、北美数字社会行业市场规模与市场需求分析

##### 三、北美数字社会行业市场前景分析

#### 第五节 欧洲数字社会行业地区市场分析

##### 一、欧洲数字社会行业市场现状分析

##### 二、欧洲数字社会行业市场规模与市场需求分析

##### 三、欧洲数字社会行业市场前景分析

#### 第六节 2021-2026年世界数字社会行业分布走势预测

#### 第七节 2021-2026年全球数字社会行业市场规模预测

### 第三章 中国数字社会产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP增长情况分析

##### 二、工业经济发展形势分析

##### 三、社会固定资产投资分析

##### 四、全社会消费品数字社会总额

##### 五、城乡居民收入增长分析

##### 六、居民消费价格变化分析

##### 七、对外贸易发展形势分析



## 第二节 中国数字社会行业政策环境分析

### 一、行业监管体制现状

### 二、行业主要政策法规

## 第三节 中国数字社会产业社会环境发展分析

### 一、人口环境分析

### 二、教育环境分析

### 三、文化环境分析

### 四、生态环境分析

### 五、消费观念分析

## 第四章 中国数字社会行业运行情况

### 第一节 中国数字社会行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

##### 1、行业技术发展现状

##### 2、行业技术专利情况

##### 3、技术发展趋势分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国数字社会行业市场规模分析

### 第三节 中国数字社会行业供应情况分析

### 第四节 中国数字社会行业需求情况分析

### 第五节 我国数字社会行业进出口形势分析

#### 1、进口形势分析

#### 2、出口形势分析

#### 3、进出口价格对比分析

### 第六节、我国数字社会行业细分市场分析

#### 1、细分市场一

#### 2、细分市场二

#### 3、其它细分市场

### 第七节 中国数字社会行业供需平衡分析

### 第八节 中国数字社会行业发展趋势分析

## 第五章 中国数字社会所属行业运行数据监测

### 第一节 中国数字社会所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

## 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国数字社会所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国数字社会所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2021年中国数字社会市场格局分析

### 第一节 中国数字社会行业竞争现状分析

#### 一、中国数字社会行业竞争情况分析

#### 二、中国数字社会行业主要品牌分析

### 第二节 中国数字社会行业集中度分析

#### 一、中国数字社会行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国数字社会行业市场集中度分析

### 第三节 中国数字社会行业存在的问题

### 第四节 中国数字社会行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国数字社会行业钻石模型分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2021年中国数字社会行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国数字社会行业消费市场动态情况

### 第二节 中国数字社会行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

## 四、其他偏好

### 第三节 数字社会行业成本结构分析

### 第四节 数字社会行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国数字社会行业价格现状分析

### 第六节 中国数字社会行业平均价格走势预测

#### 一、中国数字社会行业价格影响因素

#### 二、中国数字社会行业平均价格走势预测

#### 三、中国数字社会行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2021年中国数字社会行业区域市场现状分析

### 第一节 中国数字社会行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地区数字社会市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区数字社会市场规模分析

#### 四、华东地区数字社会市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区数字社会市场规模分析

#### 四、华中地区数字社会市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区数字社会市场规模分析

#### 四、华南地区数字社会市场规模预测

## 第九章 2017-2021年中国数字社会行业竞争情况

### 第一节 中国数字社会行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国数字社会行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国数字社会行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 数字社会行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析
- 第五节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国数字社会行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国数字社会行业未来发展前景分析

- 一、数字社会行业国内投资环境分析
- 二、中国数字社会行业市场机会分析
- 三、中国数字社会行业投资增速预测

### 第二节 中国数字社会行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国数字社会行业市场发展预测

- 一、中国数字社会行业市场规模预测
- 二、中国数字社会行业市场规模增速预测
- 三、中国数字社会行业产值规模预测
- 四、中国数字社会行业产值增速预测
- 五、中国数字社会行业供需情况预测

#### 第四节 中国数字社会行业盈利走势预测

- 一、中国数字社会行业毛利润同比增速预测
- 二、中国数字社会行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国数字社会行业投资风险与营销分析

### 第一节 数字社会行业投资风险分析

- 一、数字社会行业政策风险分析
- 二、数字社会行业技术风险分析
- 三、数字社会行业竞争风险
- 四、数字社会行业其他风险分析

### 第二节 数字社会行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施

### 三、企业自身应对策略

#### 第十三章 2021-2026年中国数字社会行业发展战略及规划建议

##### 第一节 中国数字社会行业品牌战略分析

- 一、数字社会企业品牌的重要性
- 二、数字社会企业实施品牌战略的意义
- 三、数字社会企业品牌的现状分析
- 四、数字社会企业的品牌战略
- 五、数字社会品牌战略管理的策略

##### 第二节 中国数字社会行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

##### 第三节 中国数字社会行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

#### 第十四章 2021-2026年中国数字社会行业发展策略及投资建议

##### 第一节 中国数字社会行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

##### 第二节 中国数字社会行业营销渠道策略

- 一、数字社会行业渠道选择策略
- 二、数字社会行业营销策略

##### 第三节 中国数字社会行业价格策略

##### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国数字社会行业重点投资区域分析

## 二、中国数字社会行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

om

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/544663544663.html>