

# 2021年中国智慧气象市场分析报告- 行业调研与前景评估预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国智慧气象市场分析报告-行业调研与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/544665544665.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### “十三五”时期广州市气象发展成效

“十三五”时期广州市落实气象投资42861.61万元（含气象部门中央资金），灾害性天气监测率、观测自动化程度、暴雨24小时预报准确率等17项指标达到十三五规划预期目标，完成广州气象公共服务大数据工程、广州“平安海洋”气象保障工程、广州“中心城市”气象保障工程等三个重点工程内的11个项目。“观测智能、预报精准、服务周到、资源共享、管理科学”的大城市现代气象业务体系基本建成，“广州智慧气象”品牌基本形成，在全省率先实现“过硬的、经得起检验”的气象现代化。

根据观研报告网发布的《2021年中国智慧气象市场分析报告-行业调研与前景评估预测》显示。广州市在全国率先实现地面气象观测自动化，建成8个各具特色的观测基地。新建5部相控阵雷达、29个生态、交通、农业等行业气象监测站以及200个地面自动气象观测站，雷达探测空间分辨率由250米提升到30米，自动气象站平均间距从5公里（重点地区3公里）加密到4.5公里（重点地区2.5公里），观测自动化程度达到100%，灾害性天气监测率达99%。暴雨、雷雨大风和冰雹等突发强对流天气预警提前量由50分钟提前到60分钟，24小时暴雨预报准确率由40%提升到71%，24小时台风路径预报误差缩小到73公里。24小时晴雨预报综合准确率由76%提升到85%，1-10天晴雨预报综合准确率达75%，10-30天延伸期预报准确率提升20%~40%，未来3天空气质量预报准确率居国内大城市前列。

广州市完成1-10天空气质量集成预报模型研发，建立环境气象中长期预报方法，可提供广州市未来10天PM2.5、O3等6种污染物浓度及空气质量指数预报。联合广东省区域数值天气预报重点实验室和广州超算中心自主研发区域GRAPES模式1公里分辨率模式，并在“天河二号”超级计算机上实现业务运行，实现每12分钟更新未来6小时的短临预报。

观研报告网发布的资料显示。参与广州市巨灾保险方案设计，联合发布政策性蔬菜种植气象指数保险方案，“十三五”期间累计承保蔬菜种植2146户，承保风险保额约2亿元，保险赔付932万余元。“十三五”期间广州市气象服务公众满意率一直位居全省前列。

此外“十三五”期间全市新增加正研级高级工程师5人、副研级高级工程师38人，工程师55人，本科及以上学历的人员比例由94.6%提高到95.6%。

### “十四五”广西战略性新兴产业发展规划主要内容

到2025年，全面实现更高水平的气象现代化，建设成为社会主义现代化气象强国的城市范例。大气观测更加精密智能，基本具备天空地基相结合的立体化、协同化观测能力；预报预警更加精准精确，预报预警时空分辨率更高、时效更长，强对流天气预警提前量进一步加大；科技创新活跃度、贡献度不断增强，成为全球气象业务“桥头堡”；气象信息化服务保障能力显著增强，精准个性多元的智慧气象服务无处不在；气象人才队伍规模更加精干，高水平气象团队、气象领军人才不断壮大；气象保护生命安全、赋能生产发展、促进生活富裕、守护生态良好的作用更加显著，基本实现气象治理体系和治理能力现代化。在全省建设气象防

灾减灾第一道防线先行示范省中走在前列、当好排头兵。

到2035年，建成具有世界先进水平的现代气象业务、服务、科技创新和管理体系，气象服务全面融入广州国际大都市发展建设各领域，气象信息产业健康发展，智慧气象发展水平、气象科技创新能力、气象服务“一带一路”建设能力达到世界领先水平。

“十四五”广西战略性新兴产业发展主要任务

完善大城市垂直观测

在全市开展激光测风雷达、微波辐射计、云雷达和臭氧激光雷达垂直观测网的建设，升级改造黄埔综合探测基地对流层风廓线雷达和微波辐射计，完善广州X波段相控阵雷达组网，完成增城和从化相控阵雷达建设。

推进社会化智慧观测

在城市中心区借助智慧综合杆、通讯铁塔安装微型自动气象站，构建智能泛在的气象信息感知网，建设空间分辨率更高的智慧城市气象观测系统,天河、越秀、荔湾、海珠建成智慧城市气象观测网。

加密山区和海洋观测

在重点区域、重要场所、重大项目等地补充完善、升级改造现有气象观测网，推进村级自动气象观测站建设，花都、从化、增城、黄埔区加强地质灾害易发区气象观测站建设，加密布设“雨窝”观测站网。

发展行业和生态观测

面向现代农业、交通、旅游、大型危化企业、大型生产企业、电力等，联合相关部门共同建设“情景式应用”行业气象观测站，白云、花都区完善广州空港经济区气象观测站建设。构建天-空-地多源数据融合的高分辨率珠三角环境气象数据集，将增城和海珠生态气象观测基地打造成广东省生态气象综合观测基地。

开展智能化协同观测

建成广州天气雷达专项试验基地，开展S波段天气雷达、X波段天气雷达、风廓线雷达和地面自动站的智能协同观测业务，开展多种气象装备针对特定目标的智能弹性观测、协同组合观测、交叉验证观测和连续跟踪观测业务。强化移动应急气象观测，建立集观测、预报、服务、科普为一体的综合移动应急气象保障平台。

提升气象信息化水平

加强数据质量管理。实现数据全流程实时质量监控，确保观测数据的可靠性，强化数据产品的自动加工处理，实现监测即服务的效果。

发展精细网格预报预警技术

加强相控阵雷达等多源观测资料、高分辨率数值模式、大数据分析和深度学习等技术在短时临近预报业务应用，发展灾害性天气智能监测识别和预警技术。继续完善和发展基于华南区域数值模式GRAPES以及集合预报的中短期精细化要素格点释用技术。发展网格化延伸期及月、季、年多时间尺度的气候预测技术。

### 建立无缝网格预报业务平台

增强新型探测资料的显示与应用，增加人工智能技术在短临预报平台的应用，实现多源资料的智能分析、灾害性天气的自动报警和智能预警、决策产品自动生成等功能，构建新一代省市区一体化短临监测警报平台；完善省市区三级精细化格点预报平台，搭建0到30天无缝隙智能集约的网格预报业务平台；研发面向重点行业差异化服务需求的图形产品智能化制作和发布平台；建立数值预报、客观预报方法和国家省市三级网格预报对比检验平台。

### 开展生态环境气象预报业务

基于多源卫星、地面及垂直廓线观测资料和高分辨率环境气象数值模式产品，建立包括广州以及珠三角不同层级的环境气象综合评估业务平台。开展重污染天气监测预报，对O<sub>3</sub>、PM<sub>2.5</sub>、NO<sub>2</sub>等大气污染物浓度及其污染气象条件关键参数进行研究，加强污染天气类型分析、大气污染潜势预报、概率预报模型、数值预报动力统计释用模型研究。加强特定排放情景下气象条件和管控措施对空气质量改善的贡献率评估，针对不同减排策略进行效果评估。与水务、生态环境等部门联合开展初期雨水污染预警，为初期雨水的污染防治工作提供技术支持。

### 提高气象防灾减灾救灾综合能力

建设集灾害实况、定量评估、影响预报、风险预警为一体的智能化防灾减灾决策气象服务平台，实现基于灾害特点和防御重点个性化定制决策辅助“一张图”。建立气象灾害预警知识库，存储有关预警决策信息以及相关案例的历史数据，实现资源共享，为政府决策部门提供应急知识补充学习，市民和公众机构通过资源的共享互动参与，成为城市预警响应体系网络中能动、高效的感知反馈单位。

### 发展精准个性多元智慧气象服务

针对大型危化企业、电力能源、重大建设工程、大型旅游企业、大型生产企业、港口航线、交通运营、农林牧渔经营、商业保险、仓储物流等行业领域，开展个性化、订单式、互动式、全链条的智慧型行业气象服务，建设精准化、智能化的行业气象服务系统。

### 打造全球气象业务“桥头堡”

建设大湾区气象中心中、英、葡三语网站，向粤港澳大湾区、葡语系国家、“一带一路”沿线国家和地区提供实况监测、区域数值模式预报、港口城市预报、海区预报、航线风险警报、热带气旋监测等服务；合作开展粤港澳大湾区海洋气象灾害分析研究，协作加强粤港澳大湾区海洋气象预报预警服务，搭建大湾区海上气象安全保障平台。

### 推进气象科技融合创新发展

建设大城市气象灾害研究市级重点实验室，开展大湾区气象观测智能技术研发，应用高分辨率卫星遥感、“北斗+”、5G等，对重点区域和海洋监测设备进行智能化升级，加强人工智能技术与现有的气象技术融合应用，研发智慧气象预报预警服务技术、智能化气象观测设备、智能化穿戴装备等。

### 开展气象科技业务协同发展

构建跨行业、跨区域、跨部门的气象创新生态系统，实现政府、高校、科研院所、企业合营，产学研一体化、线上线下结合的开放式创新服务载体，推动气象科技成果高效转化和气象信息产业化快速发展，推动大湾区与“一带一路”沿线国家和地区气象信息的双向开放、信息交换、资源共享。

#### 深化湾区气象业务科技合作

落实《粤港澳大湾区发展规划纲要》和《粤港澳大湾区气象发展规划（2019 - 2035年）》，加强同深港澳气象部门的业务科研合作，推进湾区气象深度融合，在观测数据、预报预警发布、科研平台等方面进行开放共享合作，依托粤港澳大湾区（粤穗）开放基金，开展气象科技前沿性研究，争取在数值模式、资料同化、地球系统模式、气象智能装备研究、5G应用新技术等方面取得成绩；发挥粤港澳大湾区主引擎作用，强化与沿海经济带城市深度气象业务科技协作，带动北部生态发展区“入珠融湾”，实现先进技术装备共享共用，协同开展应急服务。资料来源：广州市人民政府网站，观研天下整理

#### “十四五”广西战略性新兴产业发展主要任务

##### 完善大城市垂直观测

在全市开展激光测风雷达、微波辐射计、云雷达和臭氧激光雷达垂直观测网的建设，升级改造黄埔综合探测基地对流层风廓线雷达和微波辐射计，完善广州X波段相控阵雷达组网，完成增城和从化相控阵雷达建设。

##### 推进社会化智慧观测

在城市中心区借助智慧综合杆、通讯铁塔安装微型自动气象站，构建智能泛在的气象信息感知网，建设空间分辨率更高的智慧城市气象观测系统，天河、越秀、荔湾、海珠建成智慧城市气象观测网。

##### 加密山区和海洋观测

在重点区域、重要场所、重大项目等地补充完善、升级改造现有气象观测网，推进村级自动气象观测站建设，花都、从化、增城、黄埔区加强地质灾害易发区气象观测站建设，加密布设“雨窝”观测站网。

##### 发展行业和生态观测

面向现代农业、交通、旅游、大型危化企业、大型生产企业、电力等，联合相关部门共同建设“情景式应用”行业气象观测站，白云、花都区完善广州空港经济区气象观测站建设。构建天-空-地-多源数据融合的高分辨率珠三角环境气象数据集，将增城和海珠生态气象观测基地打造成广东省生态气象综合观测基地。

##### 开展智能化协同观测

建成广州天气雷达专项试验基地，开展S波段天气雷达、X波段天气雷达、风廓线雷达和地面自动站的智能协同观测业务，开展多种气象装备针对特定目标的智能弹性观测、协同组合观测、交叉验证观测和连续跟踪观测业务。强化移动应急气象观测，建立集观测、预报、服务、科普为一体的综合移动应急气象保障平台。

### 提升气象信息化水平

加强数据质量管理。实现数据全流程实时质量监控，确保观测数据的可靠性，强化数据产品的自动加工处理，实现监测即服务的效果。

### 发展精细网格预报预警技术

加强相控阵雷达等多源观测资料、高分辨率数值模式、大数据分析和深度学习等技术在短临预报业务应用，发展灾害性天气智能监测识别和预警技术。继续完善和发展基于华南区域数值模式GRAPES以及集合预报的中短期精细化要素格点释用技术。发展网格化延伸期及月、季、年多时间尺度的气候预测技术。

### 建立无缝网格预报业务平台

增强新型探测资料的显示与应用，增加人工智能技术在短临预报平台的应用，实现多源资料的智能分析、灾害性天气的自动报警和智能预警、决策产品自动生成等功能，构建新一代省市区一体化短临监测警报平台；完善省市区三级精细化格点预报平台，搭建0到30天无缝隙智能集约的网格预报业务平台；研发面向重点行业差异化服务需求的图形产品智能化制作和发布平台；建立数值预报、客观预报方法和国家省市三级网格预报对比检验平台。

### 开展生态环境气象预报业务

基于多源卫星、地面及垂直廓线观测资料和高分辨率环境气象数值模式产品，建立包括广州以及珠三角不同层级的环境气象综合评估业务平台。开展重污染天气监测预报，对O<sub>3</sub>、PM<sub>2.5</sub>、NO<sub>2</sub>等大气污染物浓度及其污染气象条件关键参数进行研究，加强污染天气类型分析、大气污染潜势预报、概率预报模型、数值预报动力统计释用模型研究。加强特定排放情景下气象条件和管控措施对空气质量改善的贡献率评估，针对不同减排策略进行效果评估。与水务、生态环境等部门联合开展初期雨水污染预警，为初期雨水的污染防治工作提供技术支持。

### 提高气象防灾减灾救灾综合能力

建设集灾害实况、定量评估、影响预报、风险预警为一体的智能化防灾减灾决策气象服务平台，实现基于灾害特点和防御重点个性化定制决策辅助“一张图”。建立气象灾害预警知识库，存储有关预警决策信息以及相关案例的历史数据，实现资源共享，为政府决策部门提供应急知识补充学习，市民和公众机构通过资源的共享互动参与，成为城市预警响应体系网络中能动、高效的感知反馈单位。

### 发展精准个性多元智慧气象服务

针对大型危化企业、电力能源、重大基建工程、大型旅游企业、大型生产企业、港口航线、交通运营、农林牧渔经营、商业保险、仓储物流等行业领域，开展个性化、订单式、互动式、全链条的智慧型行业气象服务，建设精准化、智能化的行业气象服务系统。

### 打造全球气象业务“桥头堡”

建设大湾区气象中心中、英、葡三语网站，向粤港澳大湾区、葡语系国家、“一带一路”沿线国家和地区提供实况监测、区域数值模式预报、港口城市预报、海区预报、航线风险警报、

热带气旋监测等服务；合作开展粤港澳大湾区海洋气象灾害分析研究，协作加强粤港澳大湾区海洋气象预报预警服务，搭建大湾区海上气象安全保障平台。

#### 推进气象科技融合创新发展

建设大城市气象灾害研究市级重点实验室，开展大湾区气象观测智能技术研发，应用高分辨率卫星遥感、“北斗+”、5G等，对重点区域和海洋监测设备进行智能化升级，加强人工智能技术与现有的气象技术融合应用，研发智慧气象预报预警服务技术、智能化气象观测设备、智能化穿戴装备等。

#### 开展气象科技业务协同发展

构建跨行业、跨区域、跨部门的气象创新生态系统，实现政府、高校、科研院所、企业合营，产学研一体化、线上线下结合的开放式创新服务载体，推动气象科技成果高效转化和气象信息产业化快速发展，推动大湾区与“一带一路”沿线国家和地区气象信息的双向开放、信息交换、资源共享。

#### 深化湾区气象业务科技合作

落实《粤港澳大湾区发展规划纲要》和《粤港澳大湾区气象发展规划（2019 - 2035年）》，加强同深港澳气象部门的业务科研合作，推进湾区气象深度融合，在观测数据、预报预警发布、科研平台等方面进行开放共享合作，依托粤港澳大湾区（粤穗）开放基金，开展气象科技前沿性研究，争取在数值模式、资料同化、地球系统模式、气象智能装备研究、5G应用新技术等方面取得成绩；发挥粤港澳大湾区主引擎作用，强化与沿海经济带城市深度气象业务科技协作，带动北部生态发展区“入珠融湾”，实现先进技术装备共享共用，协同开展应急服务。资料来源：广州市人民政府网站，观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《2021年中国智慧气象市场分析报告-行业调研与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格

数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2017-2021年中国智慧气象行业发展概述

#### 第一节 智慧气象行业发展情况概述

- 一、智慧气象行业相关定义
- 二、智慧气象行业基本情况介绍
- 三、智慧气象行业发展特点分析
- 四、智慧气象行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售模式
- 五、智慧气象行业需求主体分析

#### 第二节 中国智慧气象行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、智慧气象行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
  - (1) 沟通协调机制
  - (2) 风险分配机制
  - (3) 竞争协调机制
- 四、中国智慧气象行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国智慧气象行业生命周期分析

- 一、智慧气象行业生命周期理论概述
- 二、智慧气象行业所属的生命周期分析

#### 第四节 智慧气象行业经济指标分析

- 一、智慧气象行业的赢利性分析
- 二、智慧气象行业的经济周期分析
- 三、智慧气象行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国智慧气象行业进入壁垒分析

- 一、智慧气象行业资金壁垒分析
- 二、智慧气象行业技术壁垒分析
- 三、智慧气象行业人才壁垒分析
- 四、智慧气象行业品牌壁垒分析
- 五、智慧气象行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2021年全球智慧气象行业市场发展现状分析

### 第一节 全球智慧气象行业发展历程回顾

### 第二节 全球智慧气象行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲智慧气象行业地区市场分析

- 一、亚洲智慧气象行业市场现状分析
- 二、亚洲智慧气象行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲智慧气象行业市场前景分析

### 第四节 北美智慧气象行业地区市场分析

- 一、北美智慧气象行业市场现状分析
- 二、北美智慧气象行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美智慧气象行业市场前景分析

### 第五节 欧洲智慧气象行业地区市场分析

- 一、欧洲智慧气象行业市场现状分析
- 二、欧洲智慧气象行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲智慧气象行业市场前景分析

### 第六节 2021-2026年世界智慧气象行业分布走势预测

### 第七节 2021-2026年全球智慧气象行业市场规模预测

## 第三章 中国智慧气象产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品智慧气象总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国智慧气象行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状

## 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国智慧气象产业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、消费观念分析

## 第四章 中国智慧气象行业运行情况

### 第一节 中国智慧气象行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

##### 1、行业技术发展现状

##### 2、行业技术专利情况

##### 3、技术发展趋势分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国智慧气象行业市场规模分析

### 第三节 中国智慧气象行业供应情况分析

### 第四节 中国智慧气象行业需求情况分析

### 第五节 我国智慧气象行业进出口形势分析

#### 1、进口形势分析

#### 2、出口形势分析

#### 3、进出口价格对比分析

### 第六节、我国智慧气象行业细分市场分析

#### 1、细分市场一

#### 2、细分市场二

#### 3、其它细分市场

### 第七节 中国智慧气象行业供需平衡分析

### 第八节 中国智慧气象行业发展趋势分析

## 第五章 中国智慧气象所属行业运行数据监测

### 第一节 中国智慧气象所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国智慧气象所属行业产销与费用分析

## 一、流动资产

## 二、销售收入分析

## 三、负债分析

## 四、利润规模分析

## 五、产值分析

### 第三节 中国智慧气象所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2021年中国智慧气象市场格局分析

### 第一节 中国智慧气象行业竞争现状分析

#### 一、中国智慧气象行业竞争情况分析

#### 二、中国智慧气象行业主要品牌分析

### 第二节 中国智慧气象行业集中度分析

#### 一、中国智慧气象行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国智慧气象行业市场集中度分析

### 第三节 中国智慧气象行业存在的问题

### 第四节 中国智慧气象行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国智慧气象行业钻石模型分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2021年中国智慧气象行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国智慧气象行业消费市场动态情况

### 第二节 中国智慧气象行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 智慧气象行业成本结构分析

#### 第四节 智慧气象行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

#### 第五节 中国智慧气象行业价格现状分析

#### 第六节 中国智慧气象行业平均价格走势预测

- 一、中国智慧气象行业价格影响因素
- 二、中国智慧气象行业平均价格走势预测
- 三、中国智慧气象行业平均价格增速预测

### 第八章 2017-2021年中国智慧气象行业区域市场现状分析

#### 第一节 中国智慧气象行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区智慧气象市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区智慧气象市场规模分析
- 四、华东地区智慧气象市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区智慧气象市场规模分析
- 四、华中地区智慧气象市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区智慧气象市场规模分析
- 四、华南地区智慧气象市场规模预测

### 第九章 2017-2021年中国智慧气象行业竞争情况

#### 第一节 中国智慧气象行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力

## 五、客户议价能力

### 第二节 中国智慧气象行业SCP分析

#### 一、理论介绍

#### 二、SCP范式

#### 三、SCP分析框架

### 第三节 中国智慧气象行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、政策环境

#### 二、经济环境

#### 三、社会环境

#### 四、技术环境

## 第十章 智慧气象行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

#### 第五节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国智慧气象行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国智慧气象行业未来发展前景分析

#### 一、智慧气象行业国内投资环境分析

#### 二、中国智慧气象行业市场机会分析

#### 三、中国智慧气象行业投资增速预测

### 第二节 中国智慧气象行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国智慧气象行业市场发展预测

#### 一、中国智慧气象行业市场规模预测

#### 二、中国智慧气象行业市场规模增速预测

#### 三、中国智慧气象行业产值规模预测

#### 四、中国智慧气象行业产值增速预测

#### 五、中国智慧气象行业供需情况预测

### 第四节 中国智慧气象行业盈利走势预测

#### 一、中国智慧气象行业毛利润同比增速预测

#### 二、中国智慧气象行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国智慧气象行业投资风险与营销分析

### 第一节 智慧气象行业投资风险分析

#### 一、智慧气象行业政策风险分析

#### 二、智慧气象行业技术风险分析

#### 三、智慧气象行业竞争风险分析

#### 四、智慧气象行业其他风险分析

### 第二节 智慧气象行业应对策略

#### 一、把握国家投资的契机

#### 二、竞争性战略联盟的实施

#### 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国智慧气象行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国智慧气象行业品牌战略分析

- 一、智慧气象企业品牌的重要性
- 二、智慧气象企业实施品牌战略的意义
- 三、智慧气象企业品牌的现状分析
- 四、智慧气象企业的品牌战略
- 五、智慧气象品牌战略管理的策略

### 第二节 中国智慧气象行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国智慧气象行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2021-2026年中国智慧气象行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国智慧气象行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国智慧气象行业营销渠道策略

- 一、智慧气象行业渠道选择策略
- 二、智慧气象行业营销策略

### 第三节 中国智慧气象行业价格策略

### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国智慧气象行业重点投资区域分析
- 二、中国智慧气象行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/544665544665.html>