

2018-2023年中国蜂胶行业市场需求调研及投资方向研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国蜂胶行业市场需求调研及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baojianpin/294666294666.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1 定义

蜂胶是工蜂采集植物树脂等分泌物与其上颚腺、蜡腺等分泌物混合形成的胶粘性物质。蜜蜂利用蜂胶来粘合蜂巢，堵塞缝隙，增加巢脾的韧性，防御入侵者等。蜂胶作为一种从远古走来的传统的药品和保健品，具有非常悠久的历史。早在3000多年前，古埃及人已认识到蜂胶的药用价值，并利用它来制作木乃伊的一种防腐材料，希腊、罗马等也有蜂胶的应用记录。

公元前384322年，古希腊哲学家亚里士多德就已在他的传世巨著《动物志》中记载蜂胶可用于治疗皮肤病，如化脓性溃疡、创伤感染等。公元前一世纪，罗马百科全书编撰者塞尔苏斯在《医学论》中记录了蜂胶可以作为药物用于促进伤口化脓，加快伤口愈合。

2 我国蜂胶保健食品概况

2.1 蜂胶保健食品的数益情况

据中国国家食品药品监督管理局数据库公布的数据显示，从1990年我国开始实施《保健食品管理办法》以来，截至2014年年底，卫生部及国家食品药品监督管理局批准的以蜂胶为主要原料的保健食品共计400只。在开始的几年里，获批的蜂胶保健食品数量很少；到2004年达到一个高峰(47只)，后逐年减少，到2008年时只有3只；从2009年开始呈现逐年上升的趋势，2014年达到最高峰(69只)。值得一提的是，2013年全国范围内统一开展的严厉打击保健食品非法生产、非法经营、非法添加和非法宣传(“四非”)等违法违规行为的专项行动，对规范我国蜂胶市场起到了有力的推动作用，调动了业内对正规合法的蜂胶保健食品申报的积极性，2013和2014两年获批的蜂胶保健食品数量分别达到创纪录的64只和69只。

此外，还有12只进口蜂胶保健食品获得我国相关部门的批准。

表：我国历年进口的蜂胶保健食品

资料来源：公开资料，中国报告网整理

2.2 蜂胶保健食品的保健功能情况

我国获批的400只蜂胶保健食品的保健功能分布情况见图20。由图2可见，蜂胶保健食品

的保健功能种类虽有12种之多，但主要集中于免疫调节、调节血糖和调节血脂，尤其是免疫调节功能占总数的比例竟高达76.5%。究其原因:一是免疫调节适宜人群多，具有更广阔的市场;二是申报费用低，周期短。免疫调节功能性评价中的人体适食试验是选做项目，而调节血糖、调节血脂、改善肠胃道功能、辅助抑制肿瘤、美容、清咽润喉等其它功能的评价都是必做项目，因此出于申报成本和周期考虑，生产商的选择显而易见。

2.3蜂胶保健食品的剂型情况

我国获批的400只蜂胶保健食品剂型情况见图3a由图3可见，在5种剂型中，以软胶囊为主，占总数的67.25%，其次为硬胶囊，占总数的19.5%。值得注意的是，从我国开始实施《保健食品管理办法》的1996年至2004年9月，在国家卫生部和食品药品监督管理局批准的以蜂胶为主要原料的66只保健食品中，其中软胶囊和硬胶囊均有22只。但是，经过从2004年9月至2014年十年多的发展，却出现了软胶囊一枝独秀的状况。按理说，与其它剂型相比，软胶囊的设备更昂贵，技术要求更高，因而生产成本也更高。为何出现软胶囊剂型一哄而上的原因，有以下几方面:一是从药效发挥上看，软胶囊剂型除了能有提高对光、热成分的稳定性，弥补固形剂型的不足，还能定时定位释放药效，通过不同的释放速度进行选择性的包衣;二是从食用口感与携带便利上看，胶囊剂能掩盖蜂胶的不良口味;三是软胶囊从外观上看，给人以更高档的视觉效果，对提升产品价位有利。虽然软胶囊的设备昂贵，但多数产家由于生产数量不多，大多采用代加工的方式，加工费用不高。

2.4蜂胶保健食品的产地分布情况

数量排名前6位的最多省份依次为:北京(106只)、广东(42只)、浙江(40只)、江苏(38只)、山东(28只)和上海(20只)。从地理位置上看，这些省份几乎都属于沿海地区的经济强省(市)。出现这样的现象除了经济促进科技发展这一原因以外，还有就是这些省份的生活水平普遍较高，“三高”等“富贵病”的群体较大，对蜂胶保健食品的需求自然也大。

2.5蜂胶保健食品的原料成分情况

我国蜂胶保健食品的原料成分情况，以蜂胶为主要原料的复配保健品占总数的40.25%，其中复配的原料有灵芝、人参、蜂王浆、蜂花粉、番茄红素、葛根、苦瓜、银杏、山楂、桑叶、罗布麻、芦荟、当归、松茸、黄蔑、酸枣、决明子、珍珠粉、紫苏油、葡萄籽油、红花籽油、硒化物、维生素E、维生素C等功能性食品。

在所有的保健食品中，具有改善睡眠功效的蜂胶保健食品为数不多，只有2只，但原料

中都出现了具有改善睡眠功效的酸枣;在具有调节血糖作用的52只保健食品中，就有11只的主要原料含有苦瓜。除此之外，具有辅助降血脂的功能性食品原料有:紫苏油、葡萄籽油、红花籽油等多不饱和脂肪酸，以及银杏叶、山楂等;维生素C、维生素E、灵芝、人参、黄蓍等都有增强免疫力功能，并且也是免疫调节保健食品的主要原料之一。

依据祖国医学“相须互补”的理论，通过添加具有类似或互补保健功效的其他功能性食品原料，不仅起到强化作用，而且充分利用资源，促进了多元化蜂胶复配保健品的发展。

2.6其他

目前，我国获批的以蜂胶为主要原料的药品与化妆品很少，其中药品仅有6只(3只片剂，2只配剂，1只膜剂)，化妆品2只。此外，还有50只含有蜂胶的进口化妆品获国家有关部门的批准，进口国集中于法国、韩国、希腊、澳大利亚等，产品多为用于脸部的面霜、暗睡、面膜、精华水、唇膏等，以及洗发露、护发素、沐浴露等洗护用品。和进口蜂胶化妆品相比，国产化妆品并不具市场优势，对于蜂胶化妆品的开发有待加强。

中国报告网发布的《2018-2023年中国蜂胶行业市场需求调研及投资方向研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章2017年全球蜂产品市场运行现状分析

第一节2017年全球养殖业运行简况

- 一、全球蜜蜂养殖模式
- 二、世界蜂群拥有量分析
- 三、养殖区域分布

第二节2017年全球蜂产品市场透析

- 一、全球蜂蜜供给分析
- 二、国外开始关注中国蜂产品
- 三、全球蜂产品贸易分析

第三节2018-2023年世界蜂产品发展趋势分析

第二章2017年中国蜂产业发展形势分析

第一节2017年中国蜜蜂养殖行业现状分析

- 一、山蜂养殖技术
- 二、国内主要的蜜蜂品种、品系分析
- 三、蜂类产品贸易情况分析
- 四、蜜蜂养殖行业经营模式分析

第二节2017年中国蜂产品开发加工

- 一、国际蜂产品的加工分析
- 二、中国蜂产品开发的特点

第三节2017年中国蜂产品保健市场分析

- 一、蜂产品保健市场现状分析
- 二、蜂产品保健食品行业存在问题

第四节2017年中国蜂产业机遇和风险分析

- 一、保健品行业市场总额将快速增长
- 二、居民用于保健方面的支出比例大大提高
- 三、蜂产品必将成为保健品行业的珍品和主力军
- 四、蜂产品市场面临重新洗牌

第三章2017年世界蜂胶产业运行态势分析

第一节2017年世界蜂胶产业发展综述

- 一、世界蜂胶技术分析
- 二、世界顶级蜂胶引入中国
- 三、国外收集蜂胶的三种装置

第二节2017年世界蜂胶产业主要国家分析

- 一、美国
- 二、澳大利亚
- 三、新西兰

第三节2018-2023年世界蜂胶产业发展趋势分析

第四章2017年中国蜂胶产业运行环境分析

第一节2017年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2017年中国宏观经济发展预测分析

第二节2017年中国蜂胶产业政策分析

- 一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析
- 二、中华人民共和国食品卫生法
- 三、蜂产品入市门槛将逐步提高
- 四、食品检测标准新规定概览
- 五、国蜂产业呼唤强制性国家标准

第三节2017年中国蜂胶产业社会环境分析

第五章2017年中国蜂胶产业运行形势分析

第一节2017年中国蜂胶产业动态聚焦

- 一、国际蜂胶文化节开幕
- 二、全国首个有机蜂胶生产基地将落户山东青州

第二节2017年中国蜂胶产业运行动态分析

- 一、蜂胶产业运行特点分析
- 二、中国蜂胶产业链分析
- 三、80多种蜂胶只有3成真货正规蜂胶要有“蓝帽子”
- 四、中国蜂胶品牌企业发展分析

第三节2017年中国蜂胶原料分析

- 一、蜂胶原料产量及价格分析
- 二、各地严查蜂胶类保健食品原料来源

第四节2017年中国蜂胶生产工艺及技术进展趋势研究

- 一、蜂胶质量指标
- 二、蜂胶生产方法
- 三、不同蜂胶工业生产方法对比

第五节2017年中国蜂胶产业热点问题探讨

- 一、蜂胶原标准落后质量下降市场混乱
- 二、科研攻关突破原标准落后“瓶颈”
- 三、国内蜂胶缺乏质量标准造成监管难题

第六章2017年中国蜂胶产业市场运行动态分析

第一节2017年中国蜂胶产业市场发展总况

- 一、提高蜂胶产量、质量有妙法
- 二、蜂胶产业供给情况分析
- 三、蜂胶市场需求分析

第二节2017年中国蜂胶产业竞争现状分析

- 一、新“国标”有助提高国产蜂胶的国际竞争力
- 二、蜂胶产业竞争力分析
- 三、蜂胶价格竞争分析

第三节2017年中国蜂胶产业集中度分析

第七章2017年中国蜂胶制造行业主要数据监测分析

第一节2017年中国蜂胶制造行业总体数据分析

- 一、中国蜂胶制造行业全部企业数据分析
- 二、中国蜂胶制造行业全部企业数据分析
- 三、2017年中国蜂胶制造行业全部企业数据分析

第二节2017年中国蜂胶制造行业不同规模企业数据分析

- 一、中国蜂胶制造行业不同规模企业数据分析
- 二、中国蜂胶制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2017年中国蜂胶制造行业不同规模企业数据分析

第三节2017年中国蜂胶制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、中国蜂胶制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、中国蜂胶制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2017年中国蜂胶制造行业不同所有制企业数据分析

第八章2017年中国蜂胶产业竞争格局分析

第一节2017年中国蜂胶产业竞争总况

- 一、中国蜂胶竞争程度
- 二、中国蜂胶生产工艺竞争
- 三、中国蜂胶价格竞争

第二节2017年中国蜂胶品牌竞争分析

- 一、天宝康
- 二、宝生园
- 三、颐寿园
- 四、蜂之语
- 五、知蜂堂

六、百花

第三节2017年中国蜂胶产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业集中度分析

第四节2018-2023年中国蜂胶产业竞争趋势分析

第九章2017年中国蜂胶产业优势企业竞争力分析

第一节北京百花蜂产品科技发展有限公司（百花）

（1）企业概况

（2）主营业务情况分析

（3）公司运营情况分析

（4）公司优劣势分析

第二节吉林汪氏蜜蜂园有限公司（巢牌）

（1）企业概况

（2）主营业务情况分析

（3）公司运营情况分析

（4）公司优劣势分析

第三节河南省长兴蜂业有限公司

（1）企业概况

（2）主营业务情况分析

（3）公司运营情况分析

（4）公司优劣势分析

第四节河南蜂源蜂产品有限公司

（1）企业概况

（2）主营业务情况分析

（3）公司运营情况分析

（4）公司优劣势分析

第五节长葛市福美蜂产品有限公司

（1）企业概况

（2）主营业务情况分析

（3）公司运营情况分析

（4）公司优劣势分析

第六节长葛市源隆蜂产品加工厂

（1）企业概况

（2）主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第七节长葛市海煜科技有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第八节北京中蜜科技发展有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第九节北京知蜂堂蜂产品有限公司（知蜂堂）

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第十章2017年中国蜂胶相关产业运行动态分析

第一节2017年中国蜂蜡产业运行总况

一、蜂蜡价格分析

二、蜂蜡品牌分析

三、蜂蜡生产技术分析

第二节2017年中国蜂蜡产业运行走势分析

一、蜂蜡最大允许使用量最大允许残留量标准

二、我蜂蜡产品对阿尔及利亚出口受阻

三、河南省蜂蜡出口量分析

第三节2017年中国蜂蜡产业发展存在问题分析

第十一章2018-2023年中国蜂胶行业面临的挑战与变革分析

第一节蜂胶行业发展要素分析

第二节我国蜂胶行业存在问题分析

一、蜂胶国家标准无强制力

二、蜂胶食品标签企业随意标注

三、蜂胶衍生产品市场混乱

四、国内蜂产品企业行为急需整治规范

第三节2018-2023年我国蜂胶行业面临挑战分析

一、蜂胶产品市场仍有较大的拓展空间

二、不正当竞争依然存在

第四节我国蜂胶行业发展对策

一、制定强制性国家标准促进蜂胶行业健康发展

二、对蜂农的生产经营资格进行规范

第五节2018-2023年我国蜂胶行业变革论述

第十二章2018-2023年中国蜂胶产业发展趋势与投资预测分析

第一节2018-2023年中国蜂胶产业前景展望分析

一、蜂胶类保健食品的产销形势预测

二、蜂胶市场规范化进程将进一步加快

三、品牌蜂胶产品促进消费

四、蜂胶类产品的整合会出现新的局面

五、蜂胶行业将面临重新洗牌

第二节2018-2023年中国蜂胶产业市场预测分析

一、蜂胶供给预测分析

二、蜂胶需求预测分析

三、蜂胶竞争格局预测分析

第三节2018-2023年中国蜂胶产业投资机会分析

第四节2018-2023年中国蜂胶产业投资风险分析

第五节专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2017年国内生产总值

图表：2017年居民消费价格涨跌幅度

图表：2017年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2017年国家外汇储备

图表：2017年财政收入

图表：2017年全社会固定资产投资

图表：2017年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2017年固定资产投资新增主要生产能力

图表：北京百花蜂产品科技发展有限公司主要经济指标走势图

图表：北京百花蜂产品科技发展有限公司经营收入走势图

图表：北京百花蜂产品科技发展有限公司盈利指标走势图

图表：北京百花蜂产品科技发展有限公司负债情况图

图表：北京百花蜂产品科技发展有限公司负债指标走势图

(GYZJY)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baojianpin/294666294666.html>