

2021年中国酱油市场调研报告- 产业规模现状与发展规划趋势

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国酱油市场调研报告-产业规模现状与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/534666534666.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

酱油俗称豉油，是一种中国传统调味品，主要由大豆、小麦、食盐经过制油、发酵等程序酿制而成。呈液体状，色泽红褐色，有独特酱香，滋味鲜美，有助于促进食欲。酱油的成分比较复杂，除食盐的成分外，还有多种氨基酸、糖类、有机酸、色素及香料等成分。

1、产业链

在产业链方面，酱油行业上游主要包括大豆、小麦、小麦粉、脱脂大豆等原材料供应商以及生产设备供应商等；行业中游主体为各个酱油生产商；下游广泛应用于餐饮行业、食品加工等领域，并通过商超、零售商店和电商平台等渠道进行销售，最终销往终端消费者。

酱油行业产业链

数据来源：公开资料整理

2、政策环境

随着酱油行业的持续发展，我国政府颁布了一系列相关法律法规和政策，不断完善行业标准，提高食品安全保障，为行业发展营造良好的政策环境。2019年中共中央、国务院发布《关于深化改革加强食品安全工作的意见》，提出坚持安全第一基本原则，到2020年，基于风险分析和供应链管理的食品安全监管体系初步建立，农产品和食品抽检量达到4批次/千人，主要农产品质量安全监测总体合格率稳定在97%以上，食品抽检合格率稳定在98%以上。

2011-2019年我国酱油行业相关法律法规和政策

发布时间

发布单位

名称

内容

2019年

中共中央、国务院

《关于深化改革加强食品安全工作的意见》

提出坚持安全第一基本原则，到2020年，基于风险分析和供应链管理的食品安全监管体系初步建立，农产品和食品抽检量达到4批次/千人，主要农产品质量安全监测总体合格率稳定在97%以上，食品抽检合格率稳定在98%以上

2019年

农业农村部办公厅

《大豆振兴计划实施方案》

提出到2020年，全国大豆种植面积力争达到1.4亿亩，平均亩产力争达到135千克，食用大豆蛋白质含量、榨油大豆脂肪含量力争分别提高1个百分点

2018年修订

全国人大常委会

《中华人民共和国食品安全法》

对食品安全风险监测和评估、食品安全标准、食品生产经营、食品检验、食品安全事故处置和食品监督管理等作出了规定

2017年

国家发展和改革委员会

《“十三五”国家食品安全规划

推动食品安全现代化治理体系建设，促进食品产业发展，推进健康中国建设

2017年

国务院

《国民营养计划（2017-2030年）》

大力发展传统食养服务，充分发挥我国传统食养在现代营养学中的作用

2016年

国务院

《“健康中国2030”规划纲要》

明确要求完善食品安全标准体系，实现食品安全标准与国际标准基本接轨。推进食品安全信用体系建设，完善食品安全信息公开制度

2014年

国务院

《中国食物与营养发展纲要（2014-2020年）》

提倡以现代营养理念引导食物合理消费，到2020年全国人均全年消费豆类13千克

2012年

工业和信息化部

《粮食加工业发展规划（2011-2020年）》

到2020年，我国粮食加工业总产值年均增长12%，形成一批销售收入100亿元以上的大型粮食加工企业集团，粮食加工业技术进步贡献

2011年

国务院

《关于严厉打击食品非法添加行为切实加强食品添加剂监管的通知》

严格监管食品添加剂的生产销售，加强食品添加剂使用监管和完善食品添加剂标准数据来源：
公开资料整理

3、行业分析

目前我国酱油市场趋于饱和，进入相对稳定的时期，行业产量在2015年达到历史最高点，随后持续下降，到2018年降至近年来最低点，酱油产量为576万吨，同比下降32.79%；2019年中国酱油产量有所回升，达到681万吨，同比增长18.23%；2020年中国酱油产量

达到780.08万吨，同比增长14.62%。

2014-2020年中国酱油产量及同比增长

数据来源：公开资料整理

与产量相比，随着我国酱油行业趋向高端市场发展，行业市场规模则呈现出逐年增长的态势，中国酱油市场规模从2015年的570.67亿元增长至2018年的736.55亿元，复合年增长率为8.88%；预计在2019年中国酱油行业市场规模将达到800亿元。

2015-2019年中国酱油行业市场规模及预测 数据来源：公开资料整理

4、需求分析

我国酱油行业需求量趋势与产量保持基本一致，在2018年降至561.5万吨，同比下降33.53%；到2019年中国酱油需求量回升至666.2万吨，同比增长18.65%；2020年中国酱油需求量达到686.2万吨，同比增长3.0%。

2014-2020年中国酱油需求量

数据来源：公开资料整理

5、前景分析

目前我国酱油行业仍然主要应用于国内，且市场集中度较低，在行业未来发展中，企业整合速度加快、品牌影响力增加、科技促进生产工艺提升、餐饮连锁经营带动行业发展以及互联网+促进产业升级等方面，将成为市场主导趋势，行业仍有较大的发展空间。

中国酱油行业未来发展趋势

数据来源：公开资料整理（LJ）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国酱油市场调研报告-产业规模现状与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据

等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国酱油行业发展概述

第一节 酱油行业发展情况概述

- 一、酱油行业相关定义
- 二、酱油行业基本情况介绍
- 三、酱油行业发展特点分析
- 四、酱油行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、酱油行业需求主体分析

第二节 中国酱油行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、酱油行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - 1、沟通协调机制
 - 2、风险分配机制
 - 3、竞争协调机制
- 四、中国酱油行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国酱油行业生命周期分析

- 一、酱油行业生命周期理论概述
- 二、酱油行业所属的生命周期分析

第四节 酱油行业经济指标分析

- 一、酱油行业的赢利性分析
- 二、酱油行业的经济周期分析

三、酱油行业附加值的提升空间分析

第五节 中国酱油行业进入壁垒分析

一、酱油行业资金壁垒分析

二、酱油行业技术壁垒分析

三、酱油行业人才壁垒分析

四、酱油行业品牌壁垒分析

五、酱油行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球酱油行业市场发展现状分析

第一节 全球酱油行业发展历程回顾

第二节 全球酱油行业市场区域分布情况

第三节 亚洲酱油行业地区市场分析

一、亚洲酱油行业市场现状分析

二、亚洲酱油行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲酱油行业市场前景分析

第四节 北美酱油行业地区市场分析

一、北美酱油行业市场现状分析

二、北美酱油行业市场规模与市场需求分析

三、北美酱油行业市场前景分析

第五节 欧洲酱油行业地区市场分析

一、欧洲酱油行业市场现状分析

二、欧洲酱油行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲酱油行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界酱油行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球酱油行业市场规模预测

第三章 中国酱油产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品酱油总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国酱油行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国酱油产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国酱油行业运行情况

第一节 中国酱油行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国酱油行业市场规模分析

第三节 中国酱油行业供应情况分析

第四节 中国酱油行业需求情况分析

第五节 我国酱油行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国酱油行业供需平衡分析

第七节 中国酱油行业发展趋势分析

第五章 中国酱油所属行业运行数据监测

第一节 中国酱油所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国酱油所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国酱油所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国酱油市场格局分析

第一节 中国酱油行业竞争现状分析

- 一、中国酱油行业竞争情况分析
- 二、中国酱油行业主要品牌分析

第二节 中国酱油行业集中度分析

- 一、中国酱油行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国酱油行业市场集中度分析

第三节 中国酱油行业存在的问题

第四节 中国酱油行业解决问题的策略分析

第五节 中国酱油行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国酱油行业需求特点与动态分析

第一节 中国酱油行业消费市场动态情况

第二节 中国酱油行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 酱油行业成本结构分析

第四节 酱油行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国酱油行业价格现状分析

第六节 中国酱油行业平均价格走势预测

- 一、中国酱油行业价格影响因素
- 二、中国酱油行业平均价格走势预测
- 三、中国酱油行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国酱油行业区域市场现状分析

第一节 中国酱油行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区酱油市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区酱油市场规模分析
- 四、华东地区酱油市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区酱油市场规模分析
- 四、华中地区酱油市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区酱油市场规模分析
- 四、华南地区酱油市场规模预测

第九章 2017-2020年中国酱油行业竞争情况

第一节 中国酱油行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国酱油行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国酱油行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 酱油行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国酱油行业发展前景分析与预测

第一节 中国酱油行业未来发展前景分析

一、酱油行业国内投资环境分析

二、中国酱油行业市场机会分析

三、中国酱油行业投资增速预测

第二节 中国酱油行业未来发展趋势预测

第三节 中国酱油行业市场发展预测

一、中国酱油行业市场规模预测

二、中国酱油行业市场规模增速预测

三、中国酱油行业产值规模预测

四、中国酱油行业产值增速预测

五、中国酱油行业供需情况预测

第四节 中国酱油行业盈利走势预测

一、中国酱油行业毛利润同比增速预测

二、中国酱油行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国酱油行业投资风险与营销分析

第一节 酱油行业投资风险分析

一、酱油行业政策风险分析

二、酱油行业技术风险分析

三、酱油行业竞争风险分析

四、酱油行业其他风险分析

第二节 酱油行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国酱油行业发展战略及规划建议

第一节 中国酱油行业品牌战略分析

一、酱油企业品牌的重要性

二、酱油企业实施品牌战略的意义

三、酱油企业品牌的现状分析

四、酱油企业的品牌战略

五、酱油品牌战略管理的策略

第二节 中国酱油行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国酱油行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 酱油行业竞争力提升策略

一、酱油行业产品差异性策略

二、酱油行业个性化服务策略

三、酱油行业的促销宣传策略

四、酱油行业信息智能化策略

五、酱油行业品牌化建设策略

六、酱油行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国酱油行业发展策略及投资建议

第一节 中国酱油行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国酱油行业营销渠道策略

一、酱油行业渠道选择策略

二、酱油行业营销策略

第三节 中国酱油行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国酱油行业重点投资区域分析

二、中国酱油行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/534666534666.html>