

中国快速消费品产业调研及未来五年盈利战略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国快速消费品产业调研及未来五年盈利战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baihuo/214667214667.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

企业经济效益不断提高，财政收入延续增长的趋势，有力地保障各项经济、社会事业的顺利开展。快速消费品近年来在市场上表现异常突出，与其他行业相比都有明显的优势，根据国家税收结构来看，我国快速消费品产业税收收入占全国税收总额15%以上。

2014年，我国快速消费品行业产成品小幅增长。国内经济受产能过剩、内需疲软影响增速趋于放缓。同时，原材料成本、用工成本增大压力，快速消费品工业放缓生产速度。中国快速消费品行业累计完成出口交货值14085亿美元，同比增长5.3%，低于消费品工业0.3个百分点。2014年零售额增长出现反弹，社会消费品零售总额将会有一定幅度的增长，累计增速在12%。而随着“十二五”中期评估工作的深入开展，快速消费品固定资产投资增速大幅增长。

庞大的人口基数、不断增长的物质需求，巨大的中国消费市场不仅培育了大量中国本土快速消费品企业，更吸引了大量来自全世界的快速消费品巨头企业的入驻，中国快速消费品行业的市场竞争进一步激烈化。行业内小型企业逐步淘汰，行业洗牌已经拉开帷幕。

2014年，快速消费品行业内企业增幅减小至-5.3%。而营收下降的企业数量占比达到30.7%，相较2014年增加1.7个百分点。14.1%的企业销售持平，这一比例较2014年提高了1.8%。2014年快消品企业的市场环境较为严峻。一些行业标杆企业，如娃哈哈、联合利华、康师傅、椰岛等均出现了少有的销售下滑。

目前，中国正处在经济增长的换挡期、结构调整的阵痛期、前期刺激政策的消化期。2014年发生在中国快消品领域主要资本并购事件数量与金额较2014年均大幅增长，2014年发生在中国主要快消品资本事件共105起，数量较2014年上涨14%；涉及金额1780亿元，增长42%。大幅增长的原因有三点：首先是行业洗牌加剧；其次，由于国外投资机构对发展中国家特别是中国经济的看好，觉得未来有进一步的发展空间；最后，国内巨头的跨国收购增多。

当前中国正处于工业化、城镇化快速推进阶段，快速消费品市场空间广阔，发展潜力巨大。随着我国经济的快速发展，人民的生活水平有了显著提升，在全国范围内已初步实现小康生活，在局部发达地区，实现了富裕生活。这种生活水平的提升，也必然导致消费结构的变化，对产品进行升级，顺应并满足这一强大需求，不但能成功实现寒冬突围，还将找到市场蓝海。

报告目录

第一部分 快速消费品产业环境

第一章 行业概况

第一节 行业界定与主要产品

第二节 快速消费品产业的行业特征

第三节 快速消费品产业在国民经济中的地位

- 一、快速消费品产业对税收的贡献
- 二、快速消费品产业对GDP的贡献
- 第四节 行业相关统计数据
- 第二章 宏观经济环境及影响
- 第一节 经济运行效益不断提高
- 第二节 消费的支柱作用逐渐显现
- 第三节 经济结构调整升级加快
- 第四节 2014年宏观经济发展情况分析
- 一、2014年世界宏观经济发展
- 二、2014年中国宏观经济发展
- 第五节 宏观经济发展及预测分析
- 一、世界宏观经济发展预测
- 二、中国宏观经济发展预测
- 第二部分 快速消费品行业数据监测
- 第三章 中国快速消费品行业主要数据监测分析
- 第一节 中国快速消费品行业规模分析
- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析
- 第二节 2014年中国快速消费品行业结构分析
- 一、企业数量结构分析
- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析
- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析
- 第三节 中国快速消费品行业产值分析
- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析
- 第四节 中国快速消费品行业成本费用分析
- 一、销售成本分析
- 二、费用分析
- 第五节 中国快速消费品行业盈利能力分析
- 一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第四章 中国快速消费品行业进出口市场情况分析

第一节 中国快速消费品行业进出口量分析

一、中国快速消费品行业进口分析

二、中国快速消费品行业出口分析

第二节 未来五年中国快速消费品行业进出口市场预测分析

一、未来五年中国快速消费品行业进口预测

二、未来五年中国快速消费品行业出口预测

第三节 影响进出口变化的主要原因分析

第三部分 快速消费品行业深度数据分析

第五章 中国快速消费品行业区域市场分析

第一节 华北地区快速消费品行业分析

一、2014年行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、未来五年市场需求情况分析

第二节 东北地区快速消费品行业分析

一、2014年行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、未来五年市场需求情况分析

第三节 华东地区快速消费品行业分析

一、2014年行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、未来五年市场需求情况分析

第四节 华南地区快速消费品行业分析

一、2014年行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、未来五年市场需求情况分析

第五节 华中地区快速消费品行业分析

一、2014年行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、未来五年市场需求情况分析

第六节 西南地区快速消费品行业分析

一、2014年行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、未来五年市场需求情况分析

第七节 西北地区快速消费品行业分析

- 一、2014年行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、未来五年市场需求情况分析

第六章 全国快速消费品行业财务状况分析

第一节 快速消费品行业规模分析

- 一、快速消费品行业总资产对比分析
- 二、快速消费品行业企业单位数对比分析
- 三、快速消费品行业从业人员平均人数对比分析

第二节 快速消费品行业经济效益分析

- 一、快速消费品行业产值利税率对比分析
- 二、快速消费品行业资金利润率对比分析
- 三、快速消费品行业成本费用利润率对比分析

第三节 快速消费品行业效率分析

- 一、快速消费品行业资产负债率对比分析
- 二、快速消费品行业流动资产周转次数对比分析

第四节 2014年快速消费品行业结构分析

- 一、2014年快速消费品行业地区结构分析
- 二、2014年快速消费品行业所有制结构分析

第五节 快速消费品行业不同规模企业财务状况分析

- 一、快速消费品行业不同规模企业人均指标分析
- 二、快速消费品行业不同规模企业盈利能力分析
- 三、快速消费品行业不同规模企业营运能力分析
- 四、快速消费品行业不同规模企业偿债能力分析

第四部分 快速消费品产业竞争格局

第七章 国内外快速消费品重点企业分析

第一节 康师傅控股有限公司

- 一、公司概况
- 二、企业财务数据分析
 - 1、企业资产负债分析
 - 2、企业收入及利润分析
- 三、发展战略

第二节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、企业财务数据分析

1、企业资产负债分析

2、企业收入及利润分析

三、核心竞争力分析

四、发展战略

第三节 蒙牛乳业(集团)股份有限公司

一、公司概况

二、企业财务数据分析

1、企业资产负债分析

2、企业收入及利润分析

三、发展战略

第四节 中国旺旺控股有限公司

一、公司概况

二、企业财务数据分析

1、企业资产负债分析

2、企业收入及利润分析

三、发展战略

第五节 河南双汇投资发展股份有限公司

一、公司概况

二、企业财务数据分析

1、企业资产负债分析

2、企业收入及利润分析

三、核心竞争力分析

四、发展战略

第六节 佛山市海天调味食品股份有限公司

一、公司概况

二、企业财务数据分析

三、核心竞争力分析

四、发展战略

第七节 亿滋国际MDLZ

一、公司概况

二、企业财务数据分析

三、发展战略

第八节 可口可乐TheCoca-ColaCo.

一、公司概况

二、企业财务数据分析

三、发展战略

第九节 百事PepsiCo,Inc.

一、公司概况

二、企业财务数据分析

三、发展战略

第十节 雀巢Nestle

一、公司概况

二、企业财务数据分析

三、发展战略

第八章 快速消费品行业竞争分析及预测

第一节 快速消费品行业竞争特点分析及预测

一、快速消费品行业市场竞争综合评价

二、中国快速消费品行业竞争结构分析

三、中国快速消费品行业竞争策略分析

第二节 行业竞争结构分析及预测

一、供应商分析及预测

二、购买者分析及预测

三、产业内竞争者分析及预测

第三节 行业企业资产重组分析及预测

第四节 行业资本运作及竞争趋势分析

第五部分 快速消费品行业发展前景预测

第九章 数据关于中国快速消费品行业发展预测分析

第一节 未来五年中国快速消费品产业宏观预测

一、未来五年中国快速消费品行业宏观预测

二、未来五年中国快速消费品工业发展展望

三、未来五年中国快速消费品业发展状况预测分析

第二节 未来五年中国快速消费品市场形势分析

一、未来五年中国快速消费品生产形势分析预测

二、影响中国快速消费品市场运行的因素分析

第三节 未来五年中国快速消费品市场趋势分析

一、中国快速消费品市场趋势总结

二、未来五年中国快速消费品发展趋势分析

三、未来五年中国快速消费品市场发展空间

四、未来五年中国快速消费品产业政策趋向

第十章 快速消费品行业投资前景与投资策略分析

第一节 行业SWOT模型分析

- 一、优势分析
- 二、劣势分析
- 三、机会分析
- 四、风险分析

第二节 快速消费品行业发展的PEST分析

- 一、政治和法律环境分析
- 二、经济发展环境分析
- 三、社会、文化与自然环境分析
- 四、技术发展环境分析

第三节 快速消费品行业投资价值分析

- 一、快速消费品行业发展前景分析
- 二、快速消费品行业盈利能力预测
- 三、投资机会分析

第四节 快速消费品行业投资风险分析

- 一、政策风险
- 二、竞争风险
- 三、经营风险
- 四、其他风险

第五节 快速消费品行业投资策略分析

- 一、重点投资品种分析
- 二、重点投资地区分析

第六节 快速消费品行业投资效益分析

- 一、快速消费品行业投资状况分析
- 二、未来五年快速消费品行业投资效益分析
- 三、未来五年快速消费品行业投资趋势预测
- 四、未来五年快速消费品行业的投资方向
- 五、未来五年快速消费品行业投资的建议

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baihuo/214667214667.html>