

# 2017-2022年中国紫杉醇市场运营现状及投资价值 分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国紫杉醇市场运营现状及投资价值分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hechengcailiao/284667284667.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

紫杉醇的植物原料主要是红豆杉。紫杉醇是从红豆杉树皮、针叶中分离出的一种四环二硝酸胺类化合物。紫杉醇是从红豆杉科红豆杉属（Taxus）植物的树皮中提取得到的二萜类化合物。它是一种新型的微管稳定剂，具有独特抗癌活性，被美国国立癌症研究所认为是近15~20年来肿瘤化疗的最重要的进展。目前全国已形成人工种植面积5万亩，种苗资源约8000万株，有300多家红豆杉种植和加工企业。2016年，我国红豆杉行业市场规模达到373.45亿元，同比增长18.9%。

从出口地区来看，紫杉醇出口市场几乎全部集中在印度、东盟、北美和拉美地区。增润香港和韩国是紫杉醇消费的低端产品市场，近年来，韩国对紫杉醇的需求量逐年递减。新加坡、美国、巴西和阿根廷则属高端市场，据海关数据统计，2016年，我国产紫杉醇对新加坡的出口量为58公斤，同比增长75.76%，出口价格49324.33美元/公斤，同比下降24.35%，占我国紫杉醇出口总额的16.75%；对印度的出口量为67公斤，紫杉醇原料需求大增同比增长123.33%，出口价格54449.34美元/公斤，同比增长36.13%，占我国紫杉醇出口总额的21.37%；对美国的出口量为95公斤，同比减少2.06%，出口价格30917.85美元/公斤，同比下降32.81%，占我国紫杉醇出口总额的17.20%。拉美和中东地区对我国紫杉醇原料提取物的需求量同比增长128.57%和123.33%。

资料来源：公开资料整理

2016年，我国紫杉醇行业市场规模达到3.84亿元，同比增长16.35%，紫杉醇无疑是当前上乘的抗癌药物。该药自上市以来，价格居高不下，固然有含量低微和资源有限等客观原因，但价格的高位，确有碍市场的拓展。美国BMS公司30mg/支针剂价为175美元支，进入我国市场约为200美元支以上；国产紫杉醇30mg/支，售价1200元支，以每位患者至少用20支计，费用在4万~6万元，让患者和医院都望之兴叹。若紫杉醇针剂在国内市场价位在每支600元左右，市场容量就可能比较大，这样的价位在国际市场上也会有竞争力。

现如今，虽然供应紫杉醇的厂家众多，但前四位厂家市场集中度（CR4）达到74%，其市场属于高等集中度市场。其中，施贵宝制药的紫杉醇注射液（泰素），以32.7%市场份额稳居第一；其次是南京绿叶思科药业的注射用紫杉醇脂质体（力扑素），占比20.7%，紧跟其后的是北京华素药业的紫杉醇注射液，占比14.7%。医院用药科室主要分布在：普通外科病房（23.17%）、妇科病房（14.08%）、呼吸内科病房（13.67%）、肿瘤内科病房（12.04%）。

紫杉醇市场集中度

资料来源：公开资料整理

由于紫杉醇体格昂贵，使绝大部分癌症患者不敢问津。我国政府已将紫杉醇注射液纳入医疗保险准予支付费用的药品。之后北京、四川省等数个省市（市）政府也相继明确了紫杉

醇注射液是准予支付费用的药品，并且这一范围仍然在逐步扩大，无疑增大了紫杉醇市场需求量。

中国报告网发布的《2017-2022年中国紫杉醇市场运营现状及投资价值分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 第一部分 紫杉醇行业发展环境

### 第一章 紫杉醇行业发展背景及研究范围界定

#### 第一节 紫杉醇行业研究综述

- 一、紫杉醇行业研究背景
- 二、紫杉醇行业研究意义
- 三、紫杉醇行业定义及研究范围界定
- 四、紫杉醇行业产业链分析

#### 第二节 紫杉醇行业政策环境分析

- 一、紫杉醇行业监管体制
- 二、紫杉醇行业相关政策
  - 1、紫杉醇行业相关规划
  - 2、紫杉醇行业相关制度
  - 3、紫杉醇行业行业相关政策解读

#### 三、紫杉醇行业重要政策

#### 第三节 行业经济环境分析

- 一、中国宏观经济现状
  - 1、居民人均GDP增长
  - 2、居民收入增长情况
  - 3、宏观环境对紫杉醇行业行业的影响

#### 二、中国宏观经济展望

#### 第四节 行业社会环境分析

一、人口总量增长

二、人口结构变化

三、消费理念的转变

四、社会环境对紫杉醇行业行业的影响

第二部分 紫杉醇行业运行现状

第二章 2014-2015年中国紫杉醇行业发展现状分析

第一节 中国紫杉醇行业发展概述

一、中国紫杉醇行业发展历程

二、我国紫杉醇行业发展特点分析

三、中国紫杉醇行业发展面临的问题

四、中国紫杉醇行业发展趋势分析

第二节 我国紫杉醇行业发展状况

一、2014-2015年中国紫杉醇行业发展回顾

三、2014-2015年中国紫杉醇企业发展分析

二、2014-2015年我国紫杉醇市场发展分析

第三节 2014-2015年中国紫杉醇行业供需分析

一、2014-2015年中国紫杉醇行业需求分析

二、2014-2015年中国紫杉醇行业供求分析

第四节 2014-2015年紫杉醇行业产量分析

一、2014-2015年我国紫杉醇产量分析

二、2017-2022年我国紫杉醇产量预测

第五节 2014-2015年中国紫杉醇价格走势及影响因素分析

一、2014-2015年中国紫杉醇价格回顾

二、紫杉醇当前市场价格及评述

三、紫杉醇价格影响因素分析

四、2017-2022年紫杉醇未来价格走势预测

第三章 我国紫杉醇行业整体运行指标分析

第一节 2014-2015年中国紫杉醇行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2014-2015年中国紫杉醇行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、我国紫杉醇行业销售利润率

2、我国紫杉醇行业成本费用利润率

3、我国紫杉醇行业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、我国紫杉醇行业资产负债比率

2、我国紫杉醇行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

1、我国紫杉醇行业应收帐款周转率

2、我国紫杉醇行业总资产周转率

3、我国紫杉醇行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

1、我国紫杉醇行业总资产增长率

2、我国紫杉醇行业利润总额增长率

3、我国紫杉醇行业主营业务收入增长率

4、我国紫杉醇行业资本保值增值率

第三部分 紫杉醇产业结构分析

第四章 紫杉醇行业产业结构分析

第一节 紫杉醇产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国紫杉醇行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第五章 紫杉醇行业上下游产业链发展环境分析

第一节 紫杉醇行业上游行业分析

一、主要原材料介绍

二、重点上游行业发展现状

三、重点上游行业发展趋势预测

四、行业新动态及其对紫杉醇行业的影响

## 五、行业竞争状况及其对紫杉醇行业的意义

### 第二节 紫杉醇行业下游行业分析

- 一、主要应用领域分析
- 二、主要下游行业发展现状
- 三、主要下游行业发展趋势预测
- 四、主要下游行业市场现状分析
- 五、行业最新动态及其对紫杉醇行业的影响
- 六、行业竞争状况及其对紫杉醇行业的意义

## 第四部分 紫杉醇行业竞争格局

### 第六章 中国紫杉醇行业区域市场分析

#### 第一节 行业总体区域结构特征及变化

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域集中度分析
- 三、行业区域分布特点分析
- 四、行业规模指标区域分布分析
- 五、行业效益指标区域分布分析
- 六、行业企业数的区域分布分析

#### 第二节 2014-2015年紫杉醇行业重点区域市场分析

- 一、北京
- 二、浙江
- 三、江苏
- 四、上海
- 五、广东

### 第七章 2017-2022年紫杉醇行业竞争形势

#### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、紫杉醇行业竞争结构分析
- 二、紫杉醇行业企业间竞争格局分析
- 三、紫杉醇行业集中度分析
- 四、紫杉醇行业SWOT分析

#### 第二节 中国紫杉醇行业竞争格局综述

- 一、紫杉醇行业竞争概况
- 二、中国紫杉醇行业竞争力分析
- 三、紫杉醇行业主要企业竞争力分析

#### 第三节 紫杉醇行业并购重组分析

- 一、行业并购重组现状及其重要影响

二、跨国公司在华投资兼并与重组分析

三、本土企业投资兼并与重组分析

四、企业升级途径及并购重组风险分析

五、行业投资兼并与重组趋势分析

第八章 紫杉醇行业领先企业经营形势分析

第一节 太极集团

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 江苏红豆杉生物科技股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 福建南方制药股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 海南海药

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 四川九峰药业股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第六节 桂林晖昂生化药业有限责任公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析



## 第七节 大连美仑生物技术有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第八节 陕西紫杉科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第九节 中北国技（北京）科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第十节 浙江华媒控股股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第四部分 紫杉醇行业投资策略

### 第九章 2014-2015年紫杉醇行业投资现状分析

#### 第一节 2014年紫杉醇行业投资情况分析

- 一、2014年总体投资及结构
- 二、2014年投资规模情况
- 三、2014年投资增速情况
- 四、2014年分行业投资分析
- 五、2014年分地区投资分析
- 六、2014年外商投资情况

#### 第二节 2015年紫杉醇行业投资情况分析

- 一、2015年总体投资及结构
- 二、2015年投资规模情况
- 三、2015年投资增速情况
- 四、2015年细分行业投资分析
- 五、2015年各地区投资分析

## 六、2015年年外商投资情况

### 第三节 行业生命周期分析

## 第十章 紫杉醇行业投资策略分析

### 第一节 行业发展特征

#### 一、行业的周期性

#### 二、行业的区域性

#### 三、行业的上下游

#### 四、行业经营模式

### 第二节 行业投资形势分析

#### 一、行业发展格局

#### 二、行业进入壁垒

#### 三、盈利模式分析

### 第三节 2015年紫杉醇行业投资效益分析

### 第四节 2015年紫杉醇行业投资策略研究

### 第五节 中国紫杉醇行业的投资建议

#### 一、紫杉醇行业投资现状分析

#### 二、紫杉醇行业最新投资动向

#### 三、紫杉醇行业投资及信贷建议

## 第十一章 2017-2022年紫杉醇行业投资前景

### 第一节 2017-2022年紫杉醇市场发展前景

#### 一、2017-2022年紫杉醇市场发展潜力

#### 二、2017-2022年紫杉醇市场发展前景展望

#### 三、2017-2022年紫杉醇细分行业发展前景分析

### 第二节 2017-2022年紫杉醇市场发展趋势预测

#### 一、2017-2022年紫杉醇行业发展趋势

#### 二、2017-2022年紫杉醇市场规模预测

#### 三、2017-2022年细分市场发展趋势预测

### 第三节 2017-2022年中国紫杉醇行业供需预测

#### 一、2017-2022年中国紫杉醇行业供给预测

#### 二、2017-2022年中国紫杉醇行业需求预测

### 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

#### 一、市场整合成长趋势

#### 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

#### 三、企业区域市场拓展的趋势

#### 四、影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十二章 2017-2022年紫杉醇行业投资机会与风险防范

### 第一节 紫杉醇行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、紫杉醇行业投资现状分析

### 第二节 2017-2022年紫杉醇行业投资机会

- 一、细分市场投资机会
- 二、重点区域投资机会
- 三、紫杉醇行业投资机遇

### 第三节 2017-2022年紫杉醇行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、供求风险及防范
- 三、宏观经济波动风险及防范
- 四、产品结构风险及防范
- 五、其他风险及防范

## 第十三章 紫杉醇行业发展战略研究

### 第一节 紫杉醇行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国紫杉醇品牌的战略思考

- 一、紫杉醇品牌的重要性
- 二、紫杉醇实施品牌战略的意义
- 三、紫杉醇企业品牌的现状分析
- 四、我国紫杉醇企业的品牌战略
- 五、紫杉醇品牌战略管理的策略

### 第三节 紫杉醇经营策略分析

- 一、紫杉醇市场细分策略
- 二、紫杉醇市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划

#### 四、紫杉醇新产品差异化战略

##### 第四节 紫杉醇行业投资战略研究

###### 一、2015年紫杉醇行业投资战略

###### 二、2017-2022年紫杉醇行业投资战略

###### 三、2017-2022年细分行业投资战略

#### 第四部分 紫杉醇行业研究建议

#### 第十四章 研究结论及投资建议

##### 第一节 紫杉醇行业研究结论及建议

##### 第二节 紫杉醇子行业研究结论及建议

##### 第三节 对紫杉醇行业投资建议

###### 一、行业发展策略建议

###### 二、行业投资方向建议

###### 三、行业投资方式建议

#### 图表目录

图表：紫杉醇行业产品的分类

图表：紫杉醇行业产业链结构

图表：2014-2015年GDP增长情况

图表：2014-2015年我国消费价格指数增长趋势图

图表：2014-2015年我国居民人均收入情况

图表：2014-2016年我国居民恩格尔系数情况

图表：2015年我国工业增加值月度同比增长率情况

图表：2014-2016年我国对外贸易进出库情况

图表：2014-2015年我国不同教育程度人口比例

图表：2014-2016年我国城镇化率情况

图表：2014-2016年我国紫杉醇行业市场规模及增长情况

图表：2014-2016年我国紫杉醇市场产能及增长情况

图表：2014-2016年我国紫杉醇市场产量及增长情况

图表：2014-2016年我国紫杉醇市场需求及增长情况

图表：2014-2016年我国紫杉醇市场供给及增长情况

图表：2014-2016年我国紫杉醇行业价格走势情况

图表：2017-2022年紫杉醇产品应用市场规模预测

图表：2017-2022年我国紫杉醇行业产能预测

图表：2017-2022年我国紫杉醇行业产量预测

图表：2014-2016年我国紫杉醇行业需求预测

图表：2014-2016年我国紫杉醇行业供给预测

图表：2014-2016年我国紫杉醇行业供需平衡预测

图表：2014-2016年我国紫杉醇行价格走势预测

图表：2017-2022年我国紫杉醇行业销售收入预测

图表：区域发展战略咨询流程图

图表：区域SWOT战略分析图

图表：紫杉醇行业投资分析框架

(FSW)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hechengcailiao/284667284667.html>