

2021年中国人用狂犬病疫苗市场分析报告- 行业现状与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国人用狂犬病疫苗市场分析报告-行业现状与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/544667544667.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

狂犬病又称恐水病，是致死人数最多的动物源传染性疾病，全球每年约6万人死于该疾病，是由人被病兽咬伤而感染狂犬病毒所致，病毒主要通过患狂犬病动物咬伤、抓伤或通过粘膜感染人类机体，在特定条件下亦可通过呼吸道气溶胶传染，临床症状发作后病死率接近100%。目前，狂犬病多发于亚洲、非洲和拉丁美洲等发展中国家，印度是全球狂犬病例数最多的国家，而我国狂犬病发病数仅次于印度，位居第二位。

不过，近年来，随着我国狂犬病预防教育普及、人用狂犬病疫苗接种数量增加，我国狂犬病预防工作取得了重大进展，2014-2018年，中国狂犬病新发病例数量由2014年的924例下降到2018年的422例。

根据Frost&Sullivan数据显示，2015-2018年，我国人用狂犬病疫苗市场销售收入从16.8亿元上升至28.4亿元人民币，占全球人用狂犬病疫苗市场规模的30.5%，且预计2023年达到42.5亿元。

2015-2023年我国人用狂犬病疫苗行业市场规模及占全球份额比例预测情况数据来源：观研天下整理

其中，人用狂犬病疫苗市场亦可以根据用于生产疫苗的细胞系来划分，常用的四种细胞系包括Vero细胞、地鼠肾细胞、鸡胚及人二倍体细胞，其中前三者为动物细胞疫苗，最后一种为人源细胞疫苗。

根据Frost&Sullivan数据，Vero细胞人用狂犬病疫苗是狂犬病疫苗市场的主导者，占据75.0%的市场份额；人二倍体细胞培养狂犬病疫苗和原代细胞培养狂犬病疫苗（包括地鼠肾细胞人用狂犬病疫苗和鸡胚细胞人用狂犬病疫苗）分别占据18.2%和6.8%的市场份额。

中国人用狂犬病疫苗市场按细胞培养方式拆分情况 数据来源：观研天下整理

不同的细胞系因其特点各异，需要不同的生产技术，其生产效率不同。Vero细胞是目前狂犬疫苗的主流细胞系，也是培养效率最高的细胞系。

中国人用狂犬病疫苗行业细胞培养方式优缺点

细胞培养方式

优缺点

原代细胞

只能通过传统方式培养，培养细胞密度低，疫苗库中有效抗原较少

人二倍体细胞

提取培养难度较高，限制了其生产规模

Vero细胞

使用悬浮细胞培养方式的Vero细胞培养效率高，质量好，其外源性污染风险更低。成大生物采用生物反应器高密度培养技术，使其能够在Vero细胞中以适中的成本大规模生产人用狂犬病疫苗数据来源：观研天下整理

在竞争格局中，2019年，成大生物以3190万支的销量占据全球最大的市场份额，占总市场的15.5%，已超过赛诺菲等国外疫苗生产商，2020年的批签发量占比为52.01%。但是，按销售金额计算，跨国制药公司赛诺菲及葛兰素史克销售的狂犬疫苗由于销售价格较高，其市场份额相对较大，2019年分别占据了19.9%和18.7%的市场份额，成大生物狂犬疫苗市场份额为14.1%，位居第三。

2019年全球狂犬病疫苗市场份额（按销量计算）数据来源：观研天下整理

2019年全球狂犬病疫苗市场份额（按销售收入计算）数据来源：观研天下整理

2018-2020年成大生物人用狂犬病疫苗的批签发量及占全国市场比数据来源：观研天下整理（WYD）

观研报告网发布的《2021年中国人用狂犬病疫苗市场分析报告-行业现状与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国人用狂犬病疫苗行业发展概述

第一节 人用狂犬病疫苗行业发展情况概述

- 一、人用狂犬病疫苗行业相关定义
 - 二、人用狂犬病疫苗行业基本情况介绍
 - 三、人用狂犬病疫苗行业发展特点分析
 - 四、人用狂犬病疫苗行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
 - 五、人用狂犬病疫苗行业需求主体分析
- 第二节 中国人用狂犬病疫苗行业上下游产业链分析
- 一、产业链模型原理介绍
 - 二、人用狂犬病疫苗行业产业链条分析
 - 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
 - 四、中国人用狂犬病疫苗行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业
- 第三节 中国人用狂犬病疫苗行业生命周期分析
- 一、人用狂犬病疫苗行业生命周期理论概述
 - 二、人用狂犬病疫苗行业所属的生命周期分析
- 第四节 人用狂犬病疫苗行业经济指标分析
- 一、人用狂犬病疫苗行业的赢利性分析
 - 二、人用狂犬病疫苗行业的经济周期分析
 - 三、人用狂犬病疫苗行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国人用狂犬病疫苗行业进入壁垒分析
- 一、人用狂犬病疫苗行业资金壁垒分析
 - 二、人用狂犬病疫苗行业技术壁垒分析
 - 三、人用狂犬病疫苗行业人才壁垒分析
 - 四、人用狂犬病疫苗行业品牌壁垒分析
 - 五、人用狂犬病疫苗行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球人用狂犬病疫苗行业市场发展现状分析

第一节 全球人用狂犬病疫苗行业发展历程回顾

第二节 全球人用狂犬病疫苗行业市场区域分布情况

第三节 亚洲人用狂犬病疫苗行业地区市场分析

- 一、亚洲人用狂犬病疫苗行业市场现状分析
- 二、亚洲人用狂犬病疫苗行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲人用狂犬病疫苗行业市场前景分析

第四节 北美人用狂犬病疫苗行业地区市场分析

- 一、北美人用狂犬病疫苗行业市场现状分析
- 二、北美人用狂犬病疫苗行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美人用狂犬病疫苗行业市场前景分析

第五节 欧洲人用狂犬病疫苗行业地区市场分析

- 一、欧洲人用狂犬病疫苗行业市场现状分析
- 二、欧洲人用狂犬病疫苗行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲人用狂犬病疫苗行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界人用狂犬病疫苗行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球人用狂犬病疫苗行业市场规模预测

第三章 中国人用狂犬病疫苗产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品人用狂犬病疫苗总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国人用狂犬病疫苗行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国人用狂犬病疫苗产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国人用狂犬病疫苗行业运行情况

第一节 中国人用狂犬病疫苗行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国人用狂犬病疫苗行业市场规模分析

第三节 中国人用狂犬病疫苗行业供应情况分析

第四节 中国人用狂犬病疫苗行业需求情况分析

第五节 我国用狂犬病疫苗行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国用狂犬病疫苗行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国人用狂犬病疫苗行业供需平衡分析

第八节 中国人用狂犬病疫苗行业发展趋势分析

第五章 中国人用狂犬病疫苗所属行业运行数据监测

第一节 中国人用狂犬病疫苗所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国人用狂犬病疫苗所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国人用狂犬病疫苗所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国人用狂犬病疫苗市场格局分析

第一节 中国人用狂犬病疫苗行业竞争现状分析

一、中国人用狂犬病疫苗行业竞争情况分析

二、中国人用狂犬病疫苗行业主要品牌分析

第二节 中国人用狂犬病疫苗行业集中度分析

一、中国人用狂犬病疫苗行业市场集中度影响因素分析

二、中国人用狂犬病疫苗行业市场集中度分析

第三节 中国人用狂犬病疫苗行业存在的问题

第四节 中国人用狂犬病疫苗行业解决问题的策略分析

第五节 中国人用狂犬病疫苗行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国人用狂犬病疫苗行业需求特点与动态分析

第一节 中国人用狂犬病疫苗行业消费市场动态情况

第二节 中国人用狂犬病疫苗行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 人用狂犬病疫苗行业成本结构分析

第四节 人用狂犬病疫苗行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国人用狂犬病疫苗行业价格现状分析

第六节 中国人用狂犬病疫苗行业平均价格走势预测

一、中国人用狂犬病疫苗行业价格影响因素

二、中国人用狂犬病疫苗行业平均价格走势预测

三、中国人用狂犬病疫苗行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国人用狂犬病疫苗行业区域市场现状分析

第一节 中国人用狂犬病疫苗行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区人用狂犬病疫苗市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区人用狂犬病疫苗市场规模分析

四、华东地区人用狂犬病疫苗市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区人用狂犬病疫苗市场规模分析

四、华中地区人用狂犬病疫苗市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区人用狂犬病疫苗市场规模分析

四、华南地区人用狂犬病疫苗市场规模预测

第九章 2017-2021年中国人用狂犬病疫苗行业竞争情况

第一节 中国人用狂犬病疫苗行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国人用狂犬病疫苗行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国人用狂犬病疫苗行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 人用狂犬病疫苗行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国人用狂犬病疫苗行业发展前景分析与预测

第一节 中国人用狂犬病疫苗行业未来发展前景分析

- 一、人用狂犬病疫苗行业国内投资环境分析
- 二、中国人用狂犬病疫苗行业市场机会分析
- 三、中国人用狂犬病疫苗行业投资增速预测

第二节 中国人用狂犬病疫苗行业未来发展趋势预测

第三节 中国人用狂犬病疫苗行业市场发展预测

- 一、中国人用狂犬病疫苗行业市场规模预测
- 二、中国人用狂犬病疫苗行业市场规模增速预测
- 三、中国人用狂犬病疫苗行业产值规模预测
- 四、中国人用狂犬病疫苗行业产值增速预测
- 五、中国人用狂犬病疫苗行业供需情况预测

第四节 中国人用狂犬病疫苗行业盈利走势预测

- 一、中国人用狂犬病疫苗行业毛利润同比增速预测
- 二、中国人用狂犬病疫苗行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国人用狂犬病疫苗行业投资风险与营销分析

第一节 人用狂犬病疫苗行业投资风险分析

- 一、人用狂犬病疫苗行业政策风险分析
- 二、人用狂犬病疫苗行业技术风险分析
- 三、人用狂犬病疫苗行业竞争风险分析
- 四、人用狂犬病疫苗行业其他风险分析

第二节 人用狂犬病疫苗行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国人用狂犬病疫苗行业发展战略及规划建议

第一节 中国人用狂犬病疫苗行业品牌战略分析

- 一、人用狂犬病疫苗企业品牌的重要性
- 二、人用狂犬病疫苗企业实施品牌战略的意义
- 三、人用狂犬病疫苗企业品牌的现状分析
- 四、人用狂犬病疫苗企业的品牌战略
- 五、人用狂犬病疫苗品牌战略管理的策略

第二节 中国人用狂犬病疫苗行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性

- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题
- 第三节 中国人用狂犬病疫苗行业战略综合规划分析
 - 一、战略综合规划
 - 二、技术开发战略
 - 三、业务组合战略
 - 四、区域战略规划
 - 五、产业战略规划
 - 六、营销品牌战略
 - 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国人用狂犬病疫苗行业发展策略及投资建议

- 第一节 中国人用狂犬病疫苗行业产品策略分析
 - 一、服务产品开发策略
 - 二、市场细分策略
 - 三、目标市场的选择
- 第二节 中国人用狂犬病疫苗行业营销渠道策略
 - 一、人用狂犬病疫苗行业渠道选择策略
 - 二、人用狂犬病疫苗行业营销策略
- 第三节 中国人用狂犬病疫苗行业价格策略
- 第四节 观研天下行业分析师投资建议
 - 一、中国人用狂犬病疫苗行业重点投资区域分析
 - 二、中国人用狂犬病疫苗行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/544667544667.html>