

# 中国吹风机产业专项调研及发展规划分析报告（2014-2018）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国吹风机产业专项调研及发展规划分析报告（2014-2018）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiaojiadian/174668174668.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

吹风机主要用于头发的干燥和整形，但也可供实验室、理疗室及工业生产、美工等方面作局部干燥、加热和理疗之用。根据它所使用的电动机类型，可分为交流串激式、交流罩极式和直流永磁式。串激式吹风机的优点是启动转矩大，转速高，适合制造大功率的吹风机；缺点是噪音大，换向器对电信设备有一定的干扰。罩极式吹风机优点是噪音小，寿命长，对电信设备不会造成干扰；缺点是转速低，启动性能差，重量大。永磁式吹风机的优点是重量轻，转速高，制造工艺简单，造价低，物美价廉。吹风机的种类虽然很多，但是结构大同小异，都是由壳体、手柄、电动机、风叶、电热元件、挡风板、开关、电源线等组成。与传统家电产品不同，吹风机这样的小家电在中国的销售仍然处于发展阶段，随着消费者需求增加，小家电产品的种类和数量都在提升，小家电平均利润率高，为企业带来的收益也高。未来小家电在中国的利润率和增长率均将提升至30%左右。

中国报告网发布的《中国吹风机产业专项调研及发展规划分析报告（2014-2018）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章吹风机行业概述

#### 第一节吹风机概念与分类

##### 一、吹风机概念

##### 二、吹风机的分类

##### 三、吹风机的部分行业标准

#### 第二节吹风机行业的行业特征

##### 一、吹风机行业技术特性

##### 二、吹风机行业资本密集度分析

##### 三、吹风机行业的规模效益分析

#### 第三节吹风机行业在国民经济中的重要性

#### 第四节行业相关统计数据

### 第二章吹风机行业发展环境分析

## 第一节我国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2014年中国宏观经济发展预测分析

## 第二节吹风机行业政策环境分析

- 一、2011年我国宏观经济政策总结
- 二、2011年我国宏观经济政策分析
- 三、吹风机行业政策及相关政策解读

## 第三节吹风机行业技术环境分析

- 一、生产工艺与技术
- 二、技术发展趋势与方向

## 第三章2011年吹风机年度市场调查分析

- 第一节2011年吹风机行业盈利能力分析
- 第二节2011年吹风机行业偿债能力分析
- 第三节2011年吹风机行业经营效率分析
- 第四节2011年吹风机行业人均创利对比分析
- 第五节2011年吹风机行业亏损面分析

## 第四章吹风机行业发展情况分析

### 第一节吹风机行业发展分析

- 一、吹风机行业发展历程及现状
- 二、吹风机行业发展特点分析
- 三、吹风机行业与宏观经济相关性分析
- 四、吹风机行业生命周期分析

### 第二节吹风机行业生产情况分析

- 一、吹风机行业生产总量及增速分析
- 二、吹风机行业厂家开工情况分析

### 第三节吹风机行业对外贸易情况

- 一、进口数量及增长情况
- 二、出口数量及增长情况

### 第四节吹风机产品价格走势分析

## 第五章吹风机市场供需调查分析

### 第一节2011年吹风机市场供给分析

- 一、市场供给分析
- 二、价格供给分析
- 三、渠道供给调研

## 第二节2011年吹风机市场需求分析

- 一、市场需求分析
- 二、价格需求分析
- 三、渠道需求分析
- 四、购买需求分析

## 第三节2011年吹风机市场特征分析

- 一、2011年吹风机产品特征分析
- 二、2011年吹风机价格特征分析
- 三、2011年吹风机渠道特征
- 四、2011年吹风机购买特征

## 第四节吹风机市场特征预测分析

- 一、吹风机种类特征预测分析
- 二、吹风机价格特征预测分析
- 三、吹风机市场渠道特征
- 四、吹风机购买特征

## 第六章吹风机行业产业链分析

### 第一节吹风机行业产业链分析

- 一、产业链模型介绍
- 二、吹风机产业链模型分析

### 第二节上游产业发展及其影响分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业发展趋势预测
- 三、上游产业对吹风机行业的影响

### 第三节下游产业发展及其影响分析

- 一、下游产业发展现状
- 二、下游产业发展趋势预测
- 三、下游产业对吹风机行业的影响

## 第七章吹风机营销策略调研

### 第一节销售组织及结构调查分析

- 一、主要销售模式分析
- 二、主要销售组织架构分析
- 三、主要销售战略规划分析

### 第二节销售区域调查分析

- 一、主要产品品种销售区域分布
- 二、新产品销售区域分布预测

### 第三节品牌策略分析

## 第八章吹风机行业竞争格局展望

### 第一节吹风机行业的发展周期

#### 一、吹风机行业的经济周期

#### 二、吹风机行业的增长性与波动性

#### 三、吹风机行业的成熟度

### 第二节吹风机行业历史竞争格局综述

#### 一、吹风机行业集中度分析

#### 二、吹风机行业竞争程度

### 第三节中国吹风机市行业SWOT分析与对策

#### 一、优势

#### 二、劣势

#### 三、威胁

#### 四、机遇

#### 五、发展我国吹风机市工业的建议

## 第九章吹风机行业主要优势企业分析

### 第一节企业

#### 一、企业简介

#### 二、管理状况分析

#### 三、经营状况分析

#### 四、主导产品分析

#### 五、企业经营策略和发展战略分析

#### 六、SWOT分析

#### 七、企业竞争力评价

### 第二节企业

#### 一、企业简介

#### 二、管理状况分析

#### 三、经营状况分析

#### 四、主导产品分析

#### 五、企业经营策略和发展战略分析

#### 六、SWOT分析

#### 七、企业竞争力评价

### 第三节企业

#### 一、企业简介

#### 二、管理状况分析

### 三、经营状况分析

### 四、主导产品分析

### 五、企业经营策略和发展战略分析

### 六、SWOT分析

### 七、企业竞争力评价

## 第四节企业

### 一、企业简介

### 二、管理状况分析

### 三、经营状况分析

### 四、主导产品分析

### 五、企业经营策略和发展战略分析

### 六、SWOT分析

### 七、企业竞争力评价

## 第十章吹风机企业投资潜力与价值分析

### 第一节吹风机企业投资环境分析

### 第二节我国吹风机企业投资潜力分析

### 第三节我国吹风机企业前景展望分析

### 第四节我国吹风机企业盈利能力预测

### 第五节行业生产总量及增速预测

## 第十一章中国吹风机行业发展趋势分析

### 第一节未来吹风机行业发展趋势分析

#### 一、行业发展分析

#### 二、行业技术开发方向

#### 三、总体行业“十二五”整体规划及预测

### 第二节吹风机行业运行状况预测

#### 一、行业总产值预测

#### 二、行业销售收入预测

#### 三、行业利润总额预测

#### 四、行业总资产预测

## 第十二章吹风机产业投资机会与风险总结

### 第一节产业风险总结

#### 一、宏观调控风险

#### 二、行业竞争风险

#### 三、供需波动风险

#### 四、经营管理风险

五、技术风险

六、其他风险

第二节投资机会及建议

一、投资效益

二、投资方向

三、投资需注意的问题分析

第三节经营风险建议

一、影响吹风机企业经营的内外部因素

二、企业业务方向分析

三、企业营销分析

第十三章吹风机行业发展投资策略及建议

第一节中国吹风机企业投资策略分析

一、产品定位策略

二、产品开发策略

三、渠道销售策略

四、品牌经营策略

五、服务策略

第二节企业观点综述及专家建议

一、企业观点综述

二、应对金融危机策略建议

三、中国报告投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）



图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

特别说明：中国报告网发布的报告书中，数据和内容会随时间变化补充更新，报告出版年份对报告质量不会造成任何影响。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiaojiadian/174668174668.html>