

2021年中国包装印刷市场调研报告- 产业竞争现状与发展战略评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国包装印刷市场调研报告-产业竞争现状与发展战略评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/534670534670.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

包装印刷即是以各种包装材料为载体的印刷，在包装上印上装饰性花纹，图案或者文字，以此来使产品更有吸引力或更具说明性，从而起到传递信息，增加销量的作用。

1、产业链

在包装印刷行业产业链方面，上游主要包括纸、塑料、油墨添加剂等原材料以及机械设备；行业下游应用领域广泛，卷烟、电子、食品饮料、药品等行业需求量较大。

包装印刷行业产业链

数据来源：公开资料整理

2、政策环境

我国包装印刷行业采取行政管理与行业自律相结合的监管体制，目前行业主要趋于智能、绿色、环保方向发展。2019年1月21日，国务院办公厅印发《“无废城市”建设试点工作方案》，大力推进源头减量、资源化利用和无害化处置加快推进快递业绿色包装应用，到2020年，基本实现同城快递环境友好型包装材料全面应用。

我国包装印刷行业主要产业政策

文件

发布时间

主要内容

2019年政府工作报告

2019年

大力发展可再生能源，加快解决风、光、水电消纳问题。加大城市污水管网和处理设施建设力度。促进资源节约集约和循环利用，推广绿色建筑、绿色快递包装。改革完善环境经济政策，健全排污权交易制度，加快发展绿色金融，培育一批专业化环保骨干企业，提升绿色发展能力。

印刷业“十三五”发展规划

2017年4月

国家新闻出版广电总局发布《印刷业“十三五”发展规划》，预计“十三五”期间，我国印刷业产业规模与国民经济发展基本同步，实现持续扩大。“十三五”期末，印刷业总产值超过1.4万亿元，位居世界前列，数字印刷、包装印刷和新型印刷等领域保持较快发展，印刷对外加工贸易额稳步增长。

关于加快我国包装产业转型发展的指导意见

2016年12月

工信部、商务部下发《关于加快我国包装产业转型发展的指导意见》，指出包装产业是与国计民生密切相关的服务型制造业，在国民经济与社会发展中具有举足轻重的地位，要进一步提升我国包装产业的核心竞争力，巩固世界包装大国地位，推动包装强国建设进程。

关于协同推进快递业绿色包装工作的指导意见

2017年11月

国家邮政局、国家发改委等十个部门联合发布《关于协同推进快递业绿色包装工作的指导意见》，到2020年，可降解的绿色包装材料应用比例提高到50%，基本淘汰重金属等特殊物质超标的包装物料。符合标准要求的环保箱、环保袋和环保胶带使用率大幅上升。基本建成专门的快递包装物回收体系。

快递业发展“十三五”规划

2017年2月13日

国家邮政局发布《快递业发展“十三五”规划》，鼓励企业采用清洁生产技术，大力降低原材料和能源消耗。开展绿色包装物品研究，支持企业研发生产标准化、绿色化、减量化和可循环利用降解的包装材料，基本淘汰有毒有害物质超标的包装物料，推广环保箱和环保袋使用。推动包装回收，鼓励快递企业与包装生产企业协议形成回收包装再利用的闭环管理模式，建立快递包装生产者、使用者和消费者在内的多方回收体系。

电子商务“十三五”发展规划

2016年12月24日

商务部、中央网信办、国家发改委印发《电子商务“十三五”发展规划》，预计到2020年，电子商务交易额同比“十二五”末翻一番，超过40万亿元，网络零售额达到10万亿元左右，电子商务相关从业者超过5000万人。支持电子商务平台建立长效机制，广泛开展环保消费活动，推动包装绿色化。支持电子商务包装标准化和分类回收利用，提高循环利用率。

关于全面加强生态环境保护坚决打好污染防治攻坚战实施意见

2018年9月13日

国家邮政局印发《关于全面加强生态环境保护坚决打好污染防治攻坚战实施意见》，推动企业按照《快递封装用品》系列国家标准实施绿色采购，到2020年，符合标准的包装材料应用比例达到90%以上。鼓励使用环保胶带、包装袋和填充物，逐步实现对传统胶带、塑料包装袋和填充物的替代。

加快推进快递业绿色包装应用

2019年1月21日

国务院办公厅印发《“无废城市”建设试点工作方案》，大力推进源头减量、资源化利用和无害化处置加快推进快递业绿色包装应用，到2020年，基本实现同城快递环境友好型包装材料全面应用。数据来源：公开资料整理

3、行业分析

根据数据显示，中国包装印刷板块营收规模自2013年来持续上升，到2019年前三季度中国包装印刷板块实现主营业务收入707亿元，较去年同期增长7.3%；实现归母净利润57亿元，较去年同期上升0.1%。

2013-2019年前三季度中国包装印刷板块营收规模

数据来源：公开资料整理

4、需求分析

在我国包装印刷行业中，市场规模容量最大便是纸包装行业，而我国纸包装行业下游需求最大的是酒包与烟标领域，占比分别为13.52%、10.89%；其次是消费电子和化妆品包装，占比分别为5.7%、3.5%；箱板瓦楞等其他包装占比为66.39%。

中国纸包装行业下游需求细分领域占比

数据来源：公开资料整理

5、前景分析

整体上看，我国包装印刷行业发展较好，下游应用领域随着外卖、快递等行业的兴起持续扩展。在政策导向下，我国包装印刷行业将重点发展方向放在绿色包装、智能包装、安全包装等方面，推进行业持续创新、环保发展，实现行业的可持续化发展。（LJ）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国包装印刷市场调研报告-产业竞争现状与发展战略评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国包装印刷行业发展概述

第一节 包装印刷行业发展情况概述

- 一、包装印刷行业相关定义
- 二、包装印刷行业基本情况介绍
- 三、包装印刷行业发展特点分析
- 四、包装印刷行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、包装印刷行业需求主体分析

第二节 中国包装印刷行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、包装印刷行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - 1、沟通协调机制
 - 2、风险分配机制
 - 3、竞争协调机制
- 四、中国包装印刷行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国包装印刷行业生命周期分析

- 一、包装印刷行业生命周期理论概述
- 二、包装印刷行业所属的生命周期分析

第四节 包装印刷行业经济指标分析

- 一、包装印刷行业的赢利性分析
- 二、包装印刷行业的经济周期分析
- 三、包装印刷行业附加值的提升空间分析

第五节 中国包装印刷行业进入壁垒分析

- 一、包装印刷行业资金壁垒分析
- 二、包装印刷行业技术壁垒分析
- 三、包装印刷行业人才壁垒分析
- 四、包装印刷行业品牌壁垒分析
- 五、包装印刷行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球包装印刷行业市场发展现状分析

第一节 全球包装印刷行业发展历程回顾

第二节 全球包装印刷行业市场区域分布情况

第三节 亚洲包装印刷行业地区市场分析

一、亚洲包装印刷行业市场现状分析

二、亚洲包装印刷行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲包装印刷行业市场前景分析

第四节 北美包装印刷行业地区市场分析

一、北美包装印刷行业市场现状分析

二、北美包装印刷行业市场规模与市场需求分析

三、北美包装印刷行业市场前景分析

第五节 欧洲包装印刷行业地区市场分析

一、欧洲包装印刷行业市场现状分析

二、欧洲包装印刷行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲包装印刷行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界包装印刷行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球包装印刷行业市场规模预测

第三章 中国包装印刷产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品包装印刷总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国包装印刷行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国包装印刷产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国包装印刷行业运行情况

第一节 中国包装印刷行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国包装印刷行业市场规模分析

第三节 中国包装印刷行业供应情况分析

第四节 中国包装印刷行业需求情况分析

第五节 我国包装印刷行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国包装印刷行业供需平衡分析

第七节 中国包装印刷行业发展趋势分析

第五章 中国包装印刷所属行业运行数据监测

第一节 中国包装印刷所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国包装印刷所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国包装印刷所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国包装印刷市场格局分析

第一节 中国包装印刷行业竞争现状分析

- 一、中国包装印刷行业竞争情况分析
- 二、中国包装印刷行业主要品牌分析
- 第二节 中国包装印刷行业集中度分析
 - 一、中国包装印刷行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国包装印刷行业市场集中度分析
- 第三节 中国包装印刷行业存在的问题
- 第四节 中国包装印刷行业解决问题的策略分析
- 第五节 中国包装印刷行业钻石模型分析
 - 一、生产要素
 - 二、需求条件
 - 三、支援与相关产业
 - 四、企业战略、结构与竞争状态
 - 五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国包装印刷行业需求特点与动态分析

- 第一节 中国包装印刷行业消费市场动态情况
- 第二节 中国包装印刷行业消费市场特点分析
 - 一、需求偏好
 - 二、价格偏好
 - 三、品牌偏好
 - 四、其他偏好
- 第三节 包装印刷行业成本结构分析
- 第四节 包装印刷行业价格影响因素分析
 - 一、供需因素
 - 二、成本因素
 - 三、渠道因素
 - 四、其他因素
- 第五节 中国包装印刷行业价格现状分析
- 第六节 中国包装印刷行业平均价格走势预测
 - 一、中国包装印刷行业价格影响因素
 - 二、中国包装印刷行业平均价格走势预测
 - 三、中国包装印刷行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国包装印刷行业区域市场现状分析

- 第一节 中国包装印刷行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区包装印刷市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区包装印刷市场规模分析
- 四、华东地区包装印刷市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区包装印刷市场规模分析
- 四、华中地区包装印刷市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区包装印刷市场规模分析
- 四、华南地区包装印刷市场规模预测

第九章 2017-2020年中国包装印刷行业竞争情况

第一节 中国包装印刷行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国包装印刷行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国包装印刷行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 包装印刷行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国包装印刷行业发展前景分析与预测

第一节 中国包装印刷行业未来发展前景分析

一、包装印刷行业国内投资环境分析

二、中国包装印刷行业市场机会分析

三、中国包装印刷行业投资增速预测

第二节 中国包装印刷行业未来发展趋势预测

第三节 中国包装印刷行业市场发展预测

- 一、中国包装印刷行业市场规模预测
- 二、中国包装印刷行业市场规模增速预测
- 三、中国包装印刷行业产值规模预测
- 四、中国包装印刷行业产值增速预测
- 五、中国包装印刷行业供需情况预测

第四节 中国包装印刷行业盈利走势预测

- 一、中国包装印刷行业毛利润同比增速预测
- 二、中国包装印刷行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国包装印刷行业投资风险与营销分析

第一节 包装印刷行业投资风险分析

- 一、包装印刷行业政策风险分析
- 二、包装印刷行业技术风险分析
- 三、包装印刷行业竞争风险分析
- 四、包装印刷行业其他风险分析

第二节 包装印刷行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国包装印刷行业发展战略及规划建议

第一节 中国包装印刷行业品牌战略分析

- 一、包装印刷企业品牌的重要性
- 二、包装印刷企业实施品牌战略的意义
- 三、包装印刷企业品牌的现状分析
- 四、包装印刷企业的品牌战略
- 五、包装印刷品牌战略管理的策略

第二节 中国包装印刷行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国包装印刷行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第四节 包装印刷行业竞争力提升策略

- 一、包装印刷行业产品差异性策略
- 二、包装印刷行业个性化服务策略
- 三、包装印刷行业的促销宣传策略
- 四、包装印刷行业信息智能化策略
- 五、包装印刷行业品牌化建设策略
- 六、包装印刷行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国包装印刷行业发展策略及投资建议

第一节 中国包装印刷行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国包装印刷行业营销渠道策略

- 一、包装印刷行业渠道选择策略
- 二、包装印刷行业营销策略

第三节 中国包装印刷行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国包装印刷行业重点投资区域分析
- 二、中国包装印刷行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/534670534670.html>