

2017-2022年中国大数据市场发展现状及十三五投资价值分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国大数据市场发展现状及十三五投资价值分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/274672274672.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

“大数据”这个术语最早期的引用可追溯到apache org的开源项目Nutch。当时，大数据用来描述为更新网络搜索索引需要同时进行批量处理或分析的大量数据集。随着谷歌MapReduce和Google File System (GFS) 的发布，大数据不再仅用来描述大量的数据，还涵盖了处理数据的速度。

全球的数据储量仅在2011就达到1.8ZB（或1.8万亿GB），相当于每个美国人每分钟写3条Twitter信息，总共写2.6976万年。2015年全球大数据储量达到8.61ZB。而今后十年，用于存储数据的全球服务器总量还将增长十倍。

2011-2015年全球大数据储量规模走势

资料来源：公开资料整理

近年来，全球大数据行业市场规模呈现爆发性增长，2010年全球大数据市场规模为73亿美元，2015年增长至384亿美元。

2011-2015年全球大数据市场规模走势

资料来源：公开资料整理

2015年全球大数据市场总收入达384亿美元，相比于2013年，增加了34.7%，其中硬件、软件和服务所产生的收入占比分别为38%、23%和39%。

2015全球大数据行业硬件、软件、服务规模对比

资料来源：公开资料整理

2011-2015年中国大数据产业市场规模增速

大数据产业所属生命周期

资料来源：公开资料整理

在这一阶段，由于新行业刚刚诞生或初建不久，而只有为数不多的创业公司投资于这个新兴的产业，由于初创阶段行业的创立投资和产品的研究、开发费用较高，而产品市场需求狭小（因为大众对其尚缺乏了解），销售收入较低，因此这些创业公司财务上可能不但没有盈利，反而普遍亏损；同时，较高的产品成本和价格与较小的市场需求还使这些创业公司面临很大的投资风险。另外，在初创阶段，企业还可能因财务困难而引发破产的危险，因此，这类企业更适合投机者而非投资者。在初创阶段后期，随着行业生产技术的提高、生产成本的降低和市场需求的扩大，新行业便逐步由高风险低收益的初创期转向高风险高收益的成长期。

2015年我国大数据行业市场规模约115.9亿元，同比2014年的84亿元增长了38%。近几年我国大数据行业市场规模情况及预测如下图所示：

2011-2015年中国大数据行业市场规模

中国报告网发布的《2017-2022年中国大数据市场发展现状及十三五投资价值分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分 大数据行业发展综述

第一章 大数据产业基本概述

第一节 大数据基本概念

一、大数据的定义

二、大数据的特征

三、大数据的类型

四、大数据与BI的区别

第二节 大数据产生的历史背景

一、信息技术的进步

二、互联网的诞生与发展

三、云计算的发展与应用

四、物联网的发展

五、社交网络的发展

六、智能终端的普及

第三节 大数据的作用与影响

一、大数据的作用与意义

1、对于国家和政府

2、对于企业

3、对于个人

二、大数据的商业价值

三、大数据的影响与趋势

1、对信息技术产业的影响

2、对信息技术应用的影响

第四节 大数据产业链解析

一、大数据的生态系统

二、大数据产业的概念

三、大数据产业链构成

1、数据产生与集聚层

2、数据组织与管理层

3、数据分析与发现层

4、数据应用与服务层

第五节 大数据关键技术分析

一、大数据与云计算

1、编程模型

2、海量数据分布存储技术

3、海量数据管理技术

4、虚拟化技术

5、云计算平台管理技术

6、并行计算和并行算法

7、Web2.

8、面向服务的体系结构SOA

9、云安全

二、大数据处理工具

1、Hadoop

2、HPCC

3、Storm

4、ApacheDrill

5、RapidMiner

6、PentahoBI

第六节 大数据带来的机遇与挑战

一、大数据带来的机遇

1、大数据的挖掘和应用成为核心

2、大数据为信息安全带来发展契机

3、使商业智能和信息安全增速加快

二、大数据带来的挑战

1. 人才
2. 技术
3. 信息安全

第二部分 大数据行业市场分析

第二章 全球大数据产业发展现状与预测

第一节 全球已全面进入大数据时代

一、全球大数据储量规模

第二节 全球大数据厂商创新成果分析

一、HADOOP分发

二、下一代数据仓库

三、大数据分析平台和应用

- 1、大数据分析的分类
- 2、数据分析的算法复杂度
- 3、大数据分析应用

四、大数据即服务

- 1、大数据即服务定义
- 2、大数据即服务的用例
- 3、大数据即服务元素

第三节 全球大数据应用现状与动向

一、国外的数据开放战略与浪潮

- 1、国外推行大数据战略的原因
- 2、国外推行大数据战略的主要做法

二、国外大数据应用现状与经济价值

- 1、美国大数据应用现状与价值
- 2、欧洲大数据应用现状与价值
- 3、日本大数据应用现状与价值

三、大数据已上升到国家战略高度

- 1、美国提出大数据发展计划
- 2、欧盟将大数据作为Horizon2020计划优先领域
- 3、日本新ICT战略重点关注大数据
- 4、韩国推出大数据中心战略

第四节 2015年全球大数据产业回顾

- 一、2014年全球大数据发展回顾
- 二、2015年全球大数据热点事件

- 1、技术平台全面发展
- 2、大数据一体机盛行
- 3、企业对大数据的投入增加
- 4、业界巨头加快产业链布局
- 5、新兴企业不断涌现

第五节 全球大数据产业商业模式分析

- 一、大数据内生型价值模式
- 二、大数据外生型价值模式
- 三、大数据寄生型价值模式
- 四、大数据产品型价值模式
- 五、大数据云计算服务型价值模式

第六节 全球大数据产业市场规模及预测

- 一、全球大数据产业规模及预测
- 二、全球大数据细分市场及预测
 - 1、全球大数据细分市场
 - 2、大数据专业服务市场及预测
 - 3、大数据计算机市场规模及预测
 - 4、大数据软件市场规模及预测

第七节 全球大数据产业市场格局分析

- 一、全球大数据产业企业类型分析
- 二、全球大数据专营厂商收入占比
- 三、全球大数据专营厂商市场格局

第八节 全球大数据产业发展趋势与问题

- 一、全球大数据产业发展趋势
- 二、全球大数据技术发展趋势
 - 1、技术趋向多样化
 - 2、基于云的数据分析平台将更趋完善
 - 3、数据分析集逐步扩大
- 三、全球大数据面临的主要问题
 - 1、大数据存储技术
 - 2、数据深度分析与挖掘
 - 3、数据安全
 - 4、隐私保护

第三章 中国大数据产业发展现状与前景预测

第一节 中国大数据时代已来临

一、互联网发展分析

1、互联网网民规模

2、互联网资源规模

二、社交媒体发展分析

1、社交网站

2、网络视频

3、搜索引擎

4、即时通信

5、微信

6、微博

7、博客/个人空间

三、物联网发展分析

1、中国物联网行业的发展现状

2、中国物联网行业的发展规模

四、电子商务发展分析

1、中国电子商务行业发展概述

2、中国电子商务行业发展规模

五、移动设备发展分析

六、数据量分析

第二节 中国政 府对大数据科研的支持

一、863计划

二、国家重大科技专项

三、物联网“十三五”发展规划

第三节 中国大数据产业发展现状分析

一、大数据产业链建设情况

二、大数据产业生命周期分析

三、大数据产业市场规模分析

四、大数据应用行业投资分布

五、大数据产业面临的挑战

第四节 中国大数据应用实践分析

一、大数据在经济预警方面的应用

二、大数据在市场营销方面的应用

三、大数据在医疗领域的应用

1、临床操作

2、付款/定价

3、研发

4、新的商业模式

5、公众健康

四、大数据在金融领域的应用

第五节 2013-2015年中国大数据最新动向

一、企业大数据产品与技术动向

二、中关村大数据产业链雏形初现

三、地方政府推出政策助推大数据发展

四、华为联手英国大学开发“大数据”

第六节 2017-2022年中国大数据产业前景预测

一、大数据产业总体规模预测

二、大数据产业细分市场预测

1、大数据基础架构硬件市场预测

2、大数据软件市场发展前景预测

3、大数据服务市场发展前景预测

第七节 中国大数据产业发展路线图

一、多措并举，推进大数据产业化进程

1、支持信息服务企业发展转型

2、加大投入力度，加快技术突破

3、加强基础数据整合

二、加快推广应用，引导大数据发展

1、推动示范应用

2、推进智慧城市建设

三、优化信息化发展环境，加大专业人才培养力度

1、发挥行业协会作用

2、加强培训

3、加大数据人才培养力度

第四章 中国企业大数据需求与应用趋势调查

第一节 调查背景

一、被调查者所属行业

二、被调查者企业规模

三、被调查企业每月新增数据规模

第二节 企业大数据需求分析

一、企业数据系统架构存在的问题

二、企业面临的数据技术难题

三、企业数据挖掘和分析面临的问题

第三节 企业大数据应用现状与规划

一、企业数据处理产品的服务商

二、企业大数据投入情况

三、企业部署开源大数据解决方案的计划

四、企业大数据的部署规模

第四节 企业大数据应用选型依据

一、企业做数据产品选型时考虑的因素

二、企业关注的数据产品特性

三、企业选择服务商时考虑的因素

第五节 企业大数据应用趋势分析

一、企业关注的数据管理新技术

二、企业如何看待商业智能的未来

第三部分 大数据行业需求分析

第五章 典型领域大数据应用价值与需求分析

第一节 政府

一、电子政务建设现状

二、政府大数据应用需求

三、政府大数据应用场景

四、政府大数据应用价值分析

五、政府大数据应用典型案例

六、政府大数据应用前景分析

第二节 电信

一、行业大数据应用需求分析

二、行业大数据应用场景分析

三、行业大数据应用价值分析

四、行业大数据应用典型案例

五、行业大数据应用前景分析

第三节 金融

一、行业信息化建设现状

二、行业数据量及其特征

三、行业大数据应用需求分析

四、行业大数据应用场景分析

五、行业大数据应用价值分析

六、行业大数据应用典型案例

七、行业大数据应用前景分析

第四节 互联网

- 一、行业数据储量与特点
- 二、行业大数据应用需求分析
- 三、行业大数据应用前景分析

第五节 零售

- 一、行业信息化现状分析
- 二、行业大数据应用经典案例

第六节 医疗

- 一、行业信息化建设情况
- 二、行业数据量及其特点
- 三、行业大数据应用场景分析
- 四、行业大数据应用价值分析
- 五、行业大数据应用典型案例
- 六、行业大数据应用前景分析

第七节 智慧城市

- 一、智慧城市建设情况分析
 - 1、智慧城市投资规模及预测
 - 2、智慧城市IT投资分析
- 二、智慧城市大数据应用需求
- 三、智慧城市大数据应用价值
- 四、智慧城市大数据应用经典案例
- 五、智慧城市大数据应用前景

第八节 能源

- 一、行业信息化建设现状分析
- 二、行业大数据应用需求分析
- 三、行业大数据应用场景分析
- 四、行业大数据应用价值分析
- 五、行业大数据应用经典案例
- 六、行业大数据应用前景分析

第九节 制造业

- 一、行业信息化建设现状
- 二、行业数据量及其特点
- 三、行业大数据应用需求分析
- 四、行业大数据应用场景分析

五、行业大数据应用价值分析

六、行业大数据应用典型案例

七、行业大数据应用前景分析

第十节 其它领域

一、教育行业大数据应用需求

二、军事行业大数据应用需求

三、旅游行业大数据应用需求

第六章 国内外企业大数据产业战略布局

第一节 国外企业布局大数据

一、IBM

二、HP

三、INTEL

四、TERADATA

五、DELL

六、ORACLE

七、SAP

八、EMC

九、CISCO SYSTEMS

十、MICROSOFT

十一、ACCENTURE

十二、FUSION-IO

十三、PWC

十四、SAS INSTITUTE

十五、SPLUNK

十六、DELOITTE

十七、AMAZON

十八、TABLEAU SOFTWARE

十九、NETAPP

二十、HITACHI

二十一、INFORMATICA

二十二、FUJITSU

二十三、其它企业

1、Google

2、Facebook

3、Twitter

- 4、Wal-Mart
- 5、ZARA
- 6、Datameer
- 7、Connotate
- 8、ClearStoryData
- 9、Siemens
- 10、OperaSolution
- 11、MuSigma

第二节 国内企业大数据布局情况

一、互联网企业布局大数据

- 1、百度
- 2、淘宝
- 3、腾讯
- 4、阿里巴巴
- 5、新浪
- 6、盛大网络

二、IT企业布局大数据

- 1、浪潮
- 2、华为
- 3、联想
- 4、神州数码
- 5、东软

三、电信运营商布局大数据

- 1、中国电信
- 2、中国移动
- 3、中国联通

第三节 国内外企业大数据布局比较

第四部分 大数据产业投资价值分析

第七章 中国大数据产业链投资机会分析

第一节 硬件层面投资机会分析

- 一、大数据对数据存储需求
- 二、数据存储市场格局现状
 - 1、移动硬盘市场格局
 - 2、U盘、闪存卡市场格局
- 三、服务器市场格局现状

四、硬件层面投资机会分析

第二节 软件层面投资机会分析

一、基础软件投资机会分析

二、应用软件投资机会分析

第三节 信息服务层面投资机会

一、IT基础设施服务业投资机会

二、信息咨询服务业投资机会

三、信息安全行业投资机会

四、中国大数据产业投资象限

第八章 大数据产业融zi现状与趋势分析

第一节 大数据产业投资热度分析

一、大数据产业投资热潮

二、大数据产业投资趋势

第二节 大数据产业并购趋势分析

一、大数据产业并购动向

二、大数据产业并购特征

三、大数据产业并购趋势

第三节 大数据产业融zi机会分析

一、大数据产业融zi模式

1、PE/VC

2、上市融zi

3、天使投资

二、大数据产业融zi案例

1、风投融zi案例

2、种子融zi案例

3、大宗融zi案例

三、大数据产业融zi机会

第九章 中国大数据产业链关联企业运营分析

第一节 海量数据存储、处理、咨询相关公司

一、江苏天泽信息产业股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

二、北京拓尔思信息技术股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

三、厦门市美亚柏科信息股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

第二节 数据中心建设与运维相关公司

一、荣之联科技股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

二、上海天玑科技股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

三、北京银信长远科技股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

第三节 视频化应用相关公司

一、杭州海康威视数字技术股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

二、浙江大华技术股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

第四节 智能化与人机交互概念相关公司

一、安徽科大讯飞信息科技股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

二、用友软件股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

第五节 信息安全类公司

一、成都卫士通信息产业股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

二、北京启明星辰信息技术股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

三、蓝盾信息安全技术股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

第六节 拥有数据资源的公司

一、阿里巴巴集团

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

二、腾讯控股有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

图表目录：

图表1：我国GDP发展运行情况

图表2：我国居民价格指数变化情况（CPI）

图表3：2015年城镇与农村居民消费价格指数

图表4：我国工业生产在出厂价格指数（PPI）

图表5：我国居民收入及消费支出情况

图表6：2003-2015年我国居民收入基尼系数
（GYZX）

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/274672274672.html>