

2018-2023年中国轮胎压力监测系统行业市场需求 调研及投资规划研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国轮胎压力监测系统行业市场需求调研及投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/294673294673.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

轮胎压力监测系统（TPMS），是利用胎压传感器来实时采集汽车轮胎的压力、温度、加速度等数据，并将数据利用无线传输技术传送到驾驶室内控制终端上，在轮胎气压出现异常时对驾驶者进行预警并对轮胎气压做出快速反应的主动安全系统。轮胎压力监测及控制系统不仅可以通过实时监视和控制轮胎的气压情况来防止爆胎以保障行车安全，还可以通过保持所有轮胎内的气压相对平衡使轮胎达到最佳负荷状态和良好的弹性，来节省燃油以及延长轮胎寿命。

图：TPMS结构简图 资料来源：公开资料，中国报告网整理

1、市场需求分析

全球TPMS市场需求主要分为OEM和AM两大市场，基于目前世界各地新车强制安装TPMS的政策陆续出台，TPMS市场现在仍以新车市场为主，即OEM市场为主。庞大的汽车市场是TPMS发展的基础，而产品技术、认知度及人们安全意识的提升是TPMS市场发展的主要动力。

图：2011-2016年全球轮胎压力监测系统需求量及装赔率分析资料来源：公开资料，中国报告网整理

2、市场竞争格局分析

TPMS行业竞争区域性比较明显，主要集中在欧美等发达地区市场。欧美汽车电子市场发展早，技术水平高，需求量大而且竞争充分，已形成少量具有竞争力的跨国TPMS生产厂商。

中国TPMS行业起步较晚，目前仍处于成长期，市场潜力较大，但竞争较为分散。TPMS供应商主要以跨国大型供应商在国内的独资或合资企业为主，该类TPMS厂商实力强大、资金雄厚，经营管理水平高，拥有技术和成本优势，大部分与跨国整车制造商有较强的配套关系，具有较强的竞争力。

除了国际大型TPMS供应商，国内部分规模较大的TPMS生产企业，凭借较强的资金和技术实力，主要在售后市场与大型国际TPMS厂商进行竞争，随着整体成本的下降和技术的升级，这些企业未来有望提升在OEM市场的渗透率。

此外，有部分小规模民营生产厂商由于企业技术和资金均较为有限，产品主要供应中

低端市场或为大型供应商进行代加工。

3、TPMS技术发展趋势分析

TPMS产品是汽车电子类的产品。在整套TPMS设备当中，TPMS传感器是整套设备的核心。TPMS产品的行业技术也集中在传感器的生产和研发当中。其技术主要有：传感器芯片制作、芯片贴片、程序设计、程序烧录等。整体而言，TPMS行业技术发展趋势主要有两方面：

3.1 TPMS发射模块的集成化、轻量化、小型化

现阶段通用的TPMS设备传感器主要由集成压力、温度和加速度的传感器、4-8位单片机（MCU）、RF射频发射器的芯片、锂亚电池及其他电池和软件构成。主要发展方向是芯片的小型化、低功耗及带动自动定位的各项智能技术，如PAL功能等。

3.2 TPMS设备的售后市场的通用化

TPMS设备需要通过特定的通讯协议来和特定的接收终端相连，并把监测结果显示在接收终端。而随着TPMS设备和车联网的发展，TPMS设备兼容的通讯协议模式以及监控功能正在极大丰富，接收终端也进一步通用化，可以通过手机和其他终端进行信号的接收和信息处理。例如米其林集团（Michelin）和固特异轮胎橡胶公司（Goodyear）已经开发出手握式便携解码读出器，而Goodyear和原西门子VDO汽车配件公司合作的传感器则具有轮胎识别功能，可用于胎压监测和轮胎里程追溯性记录等。

从长远来看，各国对TPMS使用要求的强制性政策和人们安全环保意识的提升是未来TPMS市场增长的关键。随着中国、日本、韩国等地区TPMS产品的不断普及，2020年全球轻型车TPMS需求量预计将达到5.40亿个，装配率有望超过30%。中国有望成为全球TPMS增长最快的市场，或将成为继欧美以后全球第三大TPMS消费市场。

中国报告网发布的《2018-2023年中国轮胎压力监测系统行业市场需求调研及投资规划研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章轮胎压力监测系统行业相关概述

1.1轮胎压力监测系统行业概况

1.1.1轮胎压力监测系统的定义

1.1.2轮胎压力监测的方式

1.1.3轮胎压力监测系统的优缺点

1.1.4轮胎压力监测系统的作用

1.1.5轮胎压力监测系统的工作原理

1.2轮胎压力监测系统行业的类型

1.2.1间接式轮胎压力监测系统

1.2.2直接式轮胎压力监测系统

1.2.3两种系统对比

1.3轮胎压力监测系统行业发展历程分析

第二章轮胎压力监测系统行业市场特点概述

2.1行业市场概况

2.1.1行业市场特点

2.1.2行业市场化程度

2.1.3行业利润水平及变动趋势

2.2进入本行业的主要障碍

2.2.1资金准入障碍

2.2.2市场准入障碍

2.2.3技术与人才障碍

2.2.4其他障碍

2.3行业的周期性、区域性

2.3.1行业周期分析

2.3.2行业的区域性

2.4胎压监测系统的解决方案

2.4.1胎压监测系统的一体化解决方案

2.4.2胎压监测系统全球解决方案

第三章2017年中国轮胎压力监测系统行业发展环境分析

3.1轮胎压力监测系统行业政治法律环境

3.1.1行业管理体制分析

3.1.2行业主要法律法规

3.1.3行业发展规划

3.1.4《乘用车轮胎气压监测系统的性能要求和试验方法》

3.2轮胎压力监测系统行业经济环境分析

3.2.1宏观经济形势分析

3.2.2宏观经济环境对行业的影响分析

3.3轮胎压力监测系统行业社会环境分析

3.3.1轮胎压力监测系统产业社会环境

3.3.2社会环境对行业的影响

3.4轮胎压力监测系统行业技术环境分析

3.4.1机电式轮胎压力监测系统

3.4.2新型式的轮胎压力监测技术

3.4.3轮胎压力监测系统无源化技术

3.4.4行业主要技术发展趋势

1、TPMS发射模块集成化、轻量化、小型化

2、TPMS设备售后市场通用化

第四章全球轮胎压力监测系统行业发展概述

4.12017年全球轮胎压力监测系统行业发展情况概述

4.1.1全球轮胎压力监测系统行业发展现状

4.1.2全球轮胎压力监测系统行业发展特征

4.1.3全球轮胎压力监测系统行业市场规模

4.22017年全球主要地区轮胎压力监测系统行业发展状况

4.2.1美国轮胎压力监测系统行业发展情况概述

4.2.2德国轮胎压力监测系统行业发展情况概述

4.2.3英国轮胎压力监测系统行业发展情况概述

4.32018-2023年全球轮胎压力监测系统行业发展前景预测

4.3.1全球轮胎压力监测系统行业市场规模预测

4.3.2全球轮胎压力监测系统行业发展前景分析

4.3.3全球轮胎压力监测系统行业发展趋势分析

4.4全球轮胎压力监测系统行业重点企业发展分析

4.4.1英国Schrader

4.4.2德国Continental

第五章中国轮胎压力监测系统行业发展概述

5.1中国轮胎压力监测系统行业发展状况分析

5.1.1中国轮胎压力监测系统行业发展阶段

5.1.2中国轮胎压力监测系统行业发展总体概况

5.1.3中国轮胎压力监测系统行业发展特点分析

5.22017年轮胎压力监测系统行业发展现状

5.2.12017年中国轮胎压力监测系统行业市场规模

5.2.22017年中国轮胎压力监测系统行业发展分析

5.2.32017年中国轮胎压力监测系统企业发展分析

5.32018-2023年中国轮胎压力监测系统行业面临的困境及对策

5.3.1中国轮胎压力监测系统行业面临的困境及对策

1、中国轮胎压力监测系统行业面临困境

2、中国轮胎压力监测系统行业对策探讨

5.3.2国内轮胎压力监测系统企业的出路分析

第六章中国轮胎压力监测系统行业市场运行分析

6.12017年中国轮胎压力监测系统行业总体规模分析

6.1.1企业数量结构分析

6.1.2人员规模状况分析

6.1.3行业资产规模分析

6.1.4行业市场规模分析

6.22017年中国轮胎压力监测系统行业产销情况分析

6.2.1中国轮胎压力监测系统行业工业总产值

6.2.2中国轮胎压力监测系统行业工业销售产值

6.2.3中国轮胎压力监测系统行业产销率

6.32017年中国轮胎压力监测系统行业市场供需分析

6.3.1中国轮胎压力监测系统行业供给分析

6.3.2中国轮胎压力监测系统行业需求分析

6.3.3中国轮胎压力监测系统行业供需平衡

6.42017年中国轮胎压力监测系统行业财务指标总体分析

6.4.1行业盈利能力分析

6.4.2行业偿债能力分析

6.4.3行业营运能力分析

6.4.4行业发展能力分析

第七章中国轮胎压力监测系统行业细分市场分析

7.1轮胎压力监测系统行业细分市场概况

7.1.1市场细分充分程度

7.1.2市场细分发展趋势

7.1.3市场细分战略研究

7.1.4细分市场结构分析

7.2前装市场（OEM配套市场）

7.2.1市场发展现状概述

7.2.2行业市场规模分析

7.2.3行业市场需求分析

7.2.4产品市场潜力分析

7.3后装市场（自有品牌市场）

7.3.1市场发展现状概述

7.3.2行业市场规模分析

7.3.3行业市场需求分析

7.3.4产品市场潜力分析

7.4建议

7.4.1细分市场研究结论

7.4.2细分市场建议

第八章中国轮胎压力监测系统行业上、下游产业链分析

8.1轮胎压力监测系统行业产业链概述

8.1.1产业链的定义

8.1.2轮胎压力监测系统行业产业链

8.1.3主要环节的增值空间

8.2轮胎压力监测系统行业主要上游产业发展分析

8.2.1上游产业发展现状

8.2.2上游产业供给分析

8.2.3上游产业对行业的影响

8.3轮胎压力监测系统行业主要下游产业发展分析

8.3.1汽车产业发展现状

8.3.2汽车产业需求分析

8.3.3下游产业对行业的影响

第九章中国轮胎压力监测系统行业市场竞争格局分析

9.1中国轮胎压力监测系统行业竞争结构分析

9.1.1行业上游议价能力

9.1.2行业下游议价能力

9.1.3行业新进入者威胁

9.1.4行业替代产品威胁

9.1.5行业现有企业竞争

9.2中国轮胎压力监测系统行业竞争格局分析

9.2.1行业区域分布格局

9.2.2行业企业规模格局

9.2.3行业企业性质格局

9.2.4行业集中度分析

9.3中国轮胎压力监测系统行业竞争SWOT分析

9.3.1行业优势分析

9.3.2行业劣势分析

9.3.3行业机会分析

9.3.4行业威胁分析

9.4中国轮胎压力监测系统行业竞争策略

9.4.1我国轮胎压力监测系统市场竞争的优势

9.4.2轮胎压力监测系统行业竞争能力提升途径

9.4.3提高轮胎压力监测系统行业核心竞争力的对策

第十章中国轮胎压力监测系统行业领先企业竞争力分析

10.1上海保隆汽车科技股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

10.2联创汽车电子有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

10.3上海航盛实业有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

10.4苏州驶安特汽车电子有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

10.5上海泰好电子科技有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

10.6凯迪彤创(厦门)电子科技有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

10.7万通智控科技股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

10.8南京泰晟科技实业有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

10.9世纪鸿进(厦门)信息技术有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

10.10深圳市云图控制系统有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第十一章2018-2023年中国轮胎压力监测系统行业发展趋势与前景分析

11.12018-2023年中国轮胎压力监测系统市场前景

11.1.12018-2023年轮胎压力监测系统市场发展潜力

11.1.22018-2023年轮胎压力监测系统市场前景展望

11.1.32018-2023年轮胎压力监测系统细分行业发展前景分析

11.22018-2023年中国轮胎压力监测系统市场发展趋势预测

11.2.12018-2023年轮胎压力监测系统行业发展趋势

- 1、胎压监测将成为汽车标配
- 2、中高端车标配胎压监测系统
- 3、胎压监测将影响汽车后装市场

11.2.22018-2023年轮胎压力监测系统市场规模预测

11.2.32018-2023年轮胎压力监测系统行业应用趋势预测

11.2.42018-2023年细分市场发展趋势预测

11.32018-2023年中国轮胎压力监测系统行业供需预测

11.3.12018-2023年中国轮胎压力监测系统行业供给预测

11.3.22018-2023年中国轮胎压力监测系统行业需求预测

11.3.32018-2023年中国轮胎压力监测系统供需平衡预测

11.4影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1行业发展有利因素与不利因素

11.4.2市场整合成长趋势

11.4.3需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.4企业区域市场拓展的趋势

11.4.5科研开发趋势及替代技术进展

11.4.6影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章2018-2023年中国轮胎压力监测系统行业投资前景

12.1轮胎压力监测系统行业投融资情况

12.1.1行业资金渠道分析

12.1.2固定资产投资分析

- 12.1.3兼并重组情况分析
- 12.2轮胎压力监测系统行业投资特性分析
 - 12.2.1行业进入壁垒分析
 - 12.2.2行业盈利模式分析
 - 12.2.3行业盈利因素分析
- 12.3轮胎压力监测系统行业投资机会分析
 - 12.3.1产业链投资机会
 - 12.3.2细分市场投资机会
 - 12.3.3重点区域投资机会
 - 12.3.4产业发展的空白点分析
- 12.4轮胎压力监测系统行业投资风险分析
 - 12.4.1行业政策风险
 - 12.4.2宏观经济风险
 - 12.4.3市场竞争风险
 - 12.4.4关联产业风险
 - 12.4.5技术研发风险
 - 12.4.6其他投资风险
- 12.5轮胎压力监测系统行业投资潜力与建议
 - 12.5.1轮胎压力监测系统行业投资潜力分析
 - 12.5.2轮胎压力监测系统行业最新投资动态
 - 12.5.3轮胎压力监测系统行业投资机会与建议

第十三章2018-2023年中国轮胎压力监测系统企业投资战略与客户策略分析

- 13.1轮胎压力监测系统企业发展战略规划背景意义
 - 13.1.1企业转型升级的需要
 - 13.1.2企业做大做强的需要
 - 13.1.3企业可持续发展需要
- 13.2轮胎压力监测系统企业战略规划制定依据
 - 13.2.1国家政策支持
 - 13.2.2行业发展规律
 - 13.2.3企业资源与能力
 - 13.2.4可预期的战略定位
- 13.3轮胎压力监测系统企业战略规划策略分析
 - 13.3.1战略综合规划
 - 13.3.2技术开发战略

13.3.3区域战略规划

13.3.4产业战略规划

13.3.5营销品牌战略

13.3.6竞争战略规划

13.4轮胎压力监测系统中小企业发展战略研究

13.4.1中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

13.4.2中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

第十四章研究结论及建议

14.1轮胎压力监测系统行业研究结论

14.2轮胎压力监测系统行业投资价值评估

14.3对轮胎压力监测系统行业投资建议

14.3.1行业发展策略建议

14.3.2行业投资方向建议

14.3.3行业投资方式建议

图表目录

图表：轮胎压力监测系统行业特点

图表：轮胎压力监测系统行业生命周期

图表：轮胎压力监测系统行业产业链分析

图表：轮胎压力监测系统行业SWOT分析

图表：2017年中国GDP增长及增速图

图表：2017年全国工业增加值及增速图

图表：2017年全国固定资产投资图

图表：2017年轮胎压力监测系统行业市场规模分析

图表：2018-2023年轮胎压力监测系统行业市场规模预测

图表：中国轮胎压力监测系统行业盈利能力分析

图表：中国轮胎压力监测系统行业运营能力分析

(GYZJY)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/294673294673.html>