

# 中国职业装行业发展现状分析与投资趋势预测报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国职业装行业发展现状分析与投资趋势预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/604673.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

职业装又称工作服，是为工作需要而特制的服装。我国职业装行业起步较晚，改革开放后职业装市场才开始缓慢发展。2005年，我国职业装企业达到25000多家，职业装逐渐走向专业化。

职业装行业发展历程

时间

发展情况

1949年-1966年

中山装作为政府官员的主要职业服装。

由中山装简化而来的军便装和青年装相继产生。

1966年-1976年

由绿军装、武装带、解放鞋与军垮包组合起来的装束成为流行潮。

1978年-1980年

引进西装。国家领导人集体穿西装出现在会议上，推动了中国的服饰改革。

中国工商业企业开始有了职业装的需求。

1980年-2000年

宾馆、酒店等改革开放的窗口行业，开始施行与国际接轨的职业普装。

江苏、浙江等东南地区的服装企业，开始设计制作宾馆酒店制服，职业装领域缓慢发展。

在中国专门从事职业装生产的企业只有百余家。

2000年-2004年

2000年举行第二届中国职业装博览会，在中国第一次全面系统地推出了中国职业装的概念。中国职业装企业猛增到1万多家。

2005年以来

2005年第三届中国职业装博览会举行。中国职业装企业的数量达到25000多家。职业装走向专业化，成为服装的分类之一，出现了很多以“X职业装公司”命名的企业。2014年我国职业装企业3万家。2014举办中国职业装优势企业推介评价活动，收到全国申报企业96家，申报企业职业装业务收入合计达436.33亿元。

资料来源：观研天下整理

职业装主要以西服和衬衫为主，目标群体为第三产业中的企事业单位客户，他们对职业服装有着较为统一和专业的要求。消费结构升级和第三产业发展带来职业装市场需求提升。数据显示，2011-2021年我国第三产业就业人数由2.72亿人增长至3.59亿人，占经济人口总数的比例从35.7%提升至48%。职业装市场规模2019年达3800亿元，其中职业制服市场规模较大，为2000亿元，占比52.6%。从发展潜力看，我国第三产业就业人数占比相较发达国家仍然较小，第三产业就业人数及职业装市场规模仍有很大的提升空间。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

目前职业装行业集中度低，2020年商务职业装CR8仅为9.8%。随着社会主义市场经济的发展，集中采购逐渐成为政府部门和大型国有企业的共识，使得原有分散采购的订单规模增大，小企业因产能、供应链的不足而无法及时交付大额订单，而头部职业装企业将受益，行业马太效应显现。

数据来源：观研天下数据中心整理

近年集采相关法律法规

实施时间

政策

相关规定

2021.1.1

关于印发《地方预算单位政府集中采购目录及标准指引（2020年版）》的通知  
各地应逐步规范集中采购范围，取消市、县级集中采购目录，实现集中采购目录省域范围相对统一，充分发挥集中采购制度优势，不断提升集中采购服务质量和专业水平。

2019.9.1

关于促进政府采购公平竞争优化营商环境的通知

推进采购项目电子化实施；加快实施“互联网+政府采购”行动；加强政府采购透明度建设；推进采购意向公开。

2018.3.1

修订后印发《国有金融企业集中采购管理暂行规定》

1) 在明确集中采购原则和管理框架的基础上，取消有关向主管财政部门报备、报告、审核等环节。2) 明确国有金融企业应做好集中采购相关的组织、制度建设，并赋予企业自主决策的灵活性 3) 在取消事前报备要求的基础上，新增了集中采购的信息公开要求。

2017.10.1

政府采购货物和服务招标投标管理办法

采购人应当按照行政事业单位内部控制规范要求，建立健全本单位政府采购内部控制制度，在编制政府采购预算和实施计划、确定采购需求、组织采购活动、履约验收、答复询问质疑、配合投诉处理及监督检查等重点环节加强内部控制管理。

2015.8.10

国务院办公厅关于印发整合建立统一的公共资源交易平台工作方案的通知

2017年6月底前，在全国范围内形成规则统一、公开透明、服务高效、监督规范的公共资源交易平台体系，基本实现公共资源交易全过程电子化。

2015.3.1

中华人民共和国政府采购法实施条例

集中采购目录包括集中采购机构采购项目和部门集中采购项目。技术、服务等标准统一，采购人普遍使用的项目，列为集中采购机构采购项目；采购人本部门、本系统基于业务需要有特殊要求，可以统一采购的项目，列为部门集中采购项目。国家实行统一的政府采购电子交易平台建设标准，推动利用信息网络进行电子化政府采购活动。

2001.9.20

财政部印发《关于加强国有金融企业集中采购管理的若干规定》

规范国有金融企业集中采购行为，加强对采购支出的管理，提高采购资金的使用效益。

资料来源：观研天下整理（zlj）

随着信息时代到来，消费意识提升，人们对职业装的款式、质量、服务都有着越来越高的要求，未来职业装企业需要根据客户的工作条件、职业属性等方面制作设计职业装，推动职业装向高档化和专业化发展。

观研报告网发布的《中国职业装行业发展现状分析与投资趋势预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法

、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国职业装行业发展概述

#### 第一节 职业装行业发展情况概述

##### 一、职业装行业相关定义

##### 二、职业装特点分析

##### 三、职业装行业基本情况介绍

##### 四、职业装行业经营模式

###### 1、生产模式

###### 2、采购模式

###### 3、销售/服务模式

##### 五、职业装行业需求主体分析

#### 第二节 中国职业装行业生命周期分析

##### 一、职业装行业生命周期理论概述

##### 二、职业装行业所属的生命周期分析

#### 第三节 职业装行业经济指标分析

##### 一、职业装行业的赢利性分析

##### 二、职业装行业的经济周期分析

##### 三、职业装行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2018-2022年全球职业装行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球职业装行业发展历程回顾

#### 第二节 全球职业装行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲职业装行业地区市场分析

##### 一、亚洲职业装行业市场现状分析

##### 二、亚洲职业装行业市场规模与市场需求分析

##### 三、亚洲职业装行业市场前景分析

#### 第四节 北美职业装行业地区市场分析

##### 一、北美职业装行业市场现状分析

##### 二、北美职业装行业市场规模与市场需求分析

##### 三、北美职业装行业市场前景分析

## 第五节 欧洲职业装行业地区市场分析

- 一、欧洲职业装行业市场现状分析
- 二、欧洲职业装行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲职业装行业市场前景分析

## 第六节 2022-2029年世界职业装行业分布走势预测

## 第七节 2022-2029年全球职业装行业市场规模预测

## 第三章 中国职业装行业产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 我国宏观经济环境对职业装行业的影响分析

### 第三节 中国职业装行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

### 第四节 政策环境对职业装行业的影响分析

### 第五节 中国职业装行业产业社会环境分析

## 第四章 中国职业装行业运行情况

### 第一节 中国职业装行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国职业装行业市场规模分析

- 一、影响中国职业装行业市场规模的因素
- 二、中国职业装行业市场规模
- 三、中国职业装行业市场规模解析

### 第三节 中国职业装行业供应情况分析

- 一、中国职业装行业供应规模

## 二、中国职业装行业供应特点

### 第四节中国职业装行业需求情况分析

#### 一、中国职业装行业需求规模

#### 二、中国职业装行业需求特点

### 第五节中国职业装行业供需平衡分析

## 第五章 中国职业装行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国职业装行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、职业装行业产业链图解

### 第二节中国职业装行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对职业装行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对职业装行业的影响分析

### 第三节我国职业装行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2018-2022年中国职业装行业市场竞争分析

### 第一节中国职业装行业竞争现状分析

#### 一、中国职业装行业竞争格局分析

#### 二、中国职业装行业主要品牌分析

### 第二节中国职业装行业集中度分析

#### 一、中国职业装行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国职业装行业市场集中度分析

### 第三节中国职业装行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

#### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2018-2022年中国职业装行业模型分析

### 第一节中国职业装行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国职业装行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国职业装行业SWOT分析结论

第三节中国职业装行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国职业装行业需求特点与动态分析

第一节中国职业装行业市场动态情况

第二节中国职业装行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节职业装行业成本结构分析

第四节职业装行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国职业装行业价格现状分析

第六节中国职业装行业平均价格走势预测

- 一、中国职业装行业平均价格趋势分析
- 二、中国职业装行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国职业装行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国职业装行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

### 第二节中国职业装行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

### 第三节中国职业装行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第十章 2018-2022年中国职业装行业区域市场现状分析

### 第一节中国职业装行业区域市场规模分析

- 一、影响职业装行业区域市场分布的因素
- 二、中国职业装行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区职业装行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区职业装行业市场分析
  - (1) 华东地区职业装行业市场规模
  - (2) 华南地区职业装行业市场现状
  - (3) 华东地区职业装行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区职业装行业市场分析
  - (1) 华中地区职业装行业市场规模

(2) 华中地区职业装行业市场现状

(3) 华中地区职业装行业市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区职业装行业市场分析

(1) 华南地区职业装行业市场规模

(2) 华南地区职业装行业市场现状

(3) 华南地区职业装行业市场规模预测

#### 第五节 华北地区职业装行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区职业装行业市场分析

(1) 华北地区职业装行业市场规模

(2) 华北地区职业装行业市场现状

(3) 华北地区职业装行业市场规模预测

#### 第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区职业装行业市场分析

(1) 东北地区职业装行业市场规模

(2) 东北地区职业装行业市场现状

(3) 东北地区职业装行业市场规模预测

#### 第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区职业装行业市场分析

(1) 西南地区职业装行业市场规模

(2) 西南地区职业装行业市场现状

(3) 西南地区职业装行业市场规模预测

#### 第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区职业装行业市场分析

(1) 西北地区职业装行业市场规模

(2) 西北地区职业装行业市场现状

(3) 西北地区职业装行业市场规模预测

## 第十一章 职业装行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

### 第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

### 第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

### 第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

### 第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- · · · ·

## 第十二章 2022-2029年中国职业装行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国职业装行业未来发展前景分析

- 一、职业装行业国内投资环境分析
- 二、中国职业装行业市场机会分析
- 三、中国职业装行业投资增速预测

### 第二节 中国职业装行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国职业装行业规模发展预测

- 一、中国职业装行业市场规模预测
- 二、中国职业装行业市场规模增速预测
- 三、中国职业装行业产值规模预测
- 四、中国职业装行业产值增速预测
- 五、中国职业装行业供需情况预测

#### 第四节 中国职业装行业盈利走势预测

## 第十三章 2022-2029年中国职业装行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节 中国职业装行业进入壁垒分析

- 一、职业装行业资金壁垒分析
- 二、职业装行业技术壁垒分析
- 三、职业装行业人才壁垒分析
- 四、职业装行业品牌壁垒分析
- 五、职业装行业其他壁垒分析

### 第二节 职业装行业风险分析

- 一、职业装行业宏观环境风险
- 二、职业装行业技术风险
- 三、职业装行业竞争风险
- 四、职业装行业其他风险

### 第三节 中国职业装行业存在的问题

### 第四节 中国职业装行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2022-2029年中国职业装行业研究结论及投资建议

### 第一节 观研天下中国职业装行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

### 第二节 中国职业装行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

### 第三节 职业装行业营销策略分析

一、职业装行业产品策略

二、职业装行业定价策略

三、职业装行业渠道策略

四、职业装行业促销策略

### 第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/604673.html>