

2018-2023年中国染发剂行业发展调研及投资前景 评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国染发剂行业发展调研及投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/294675294675.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1染发剂的分类及染发原理

染发剂是给头发染色的一种化妆品。可以把头发染成红褐色、棕色、黄色等不同颜色。染发剂主要由染料组成，再辅以颜色稳定剂、氧化剂等。暂时性、半持久性染发剂色泽牢固性差，不耐洗涤，多用于临时性头发表面装饰。持久性染发剂染料能够有效地渗入头发的毛髓内部，发生化学反应使其着色，染发后耐洗涤，耐日晒，色泽持久，是普遍使用的一类染发剂。根据染发原理可以进行以下具体分类。

1.1暂时性染发剂

暂时性染发剂一般是用水溶性染料作用于头发表面染色，这类染发剂着色牢固度较差，容易冲洗干净，一般可用碱性、酸性、分散性大分子染料制成液状、膏状涂抹产品，还有将染料溶于含水高聚物的液体介质中而制作成喷雾状产品。因其附着在头发表面，对头发损伤极小，一般用于演出、化妆等。

1.2半持久性染发剂

半持久性染发剂以香波的形式较多，使用时将香波涂于头发上揉搓，让泡沫在头发上停留20min~30min，使染料分子与头发有时间进行渗透，染发后用水冲洗干净，即可上色。染料分子较小，能渗透进头发表层，部分进入皮质，使它比暂时性染发剂更耐清洗。主要染料有硝基苯二胺、硝基氨苯酚、偶氮型酸性染料等。

1.3持久性染发剂

所谓持久性染发剂，并不是染发后永不褪色，而是比暂时性和半持久性染发剂效果持续时间长。但随着头发自然生长，还会出现新生发。因为头发的生理特征，要求染发的温度不能过高，对酸碱度、腐蚀性、毒性等要求都比较苛刻，这使得高分子材料的渗入较为困难。持久性染发剂分为植物持久性、金属持久性、氧化持久性。

1.3.1植物持久性

植物花茎叶中提取的物质作为原料，通过物理、化学等方法完成染色。这种纯天然的植物染发剂安全无毒，不过价格较贵，还有待于技术的革新。

1.3.2金属持久性

这种染发剂的染色原料中的金属元素铅、银等沉积在头发表面，色泽较暗淡，但由于铅、银等重金属对人体有潜在毒性，所以现在基本不使用。

1.3.3氧化持久性

目前市场上使用较多的氧化持久性染发剂有各种膏状、液状和染发香波等形式，不过它们的主要原料还是相似的，都是由两种制剂组成，最常用的是两瓶分装，一瓶装染料的基质，一瓶装氧化剂的基质，两部分混合才能染色。染发时，将两瓶等量混合，均匀涂抹在头发上。

第一剂为染色剂，以氧化染料中间体邻、对苯二胺为主，加之碱化剂、螯合剂等共同构成染色剂。

第二剂为显色剂。显色剂(氧化剂)主要成份为过氧化氢，即双氧水。其作用原理：将两剂混合于头发上，头发由于第一剂中的碱性物质而膨胀，角质层被打开。第一剂中的染料和第二剂的过氧化氢从角质层的间隙渗入头发内部。

染料中间体与过氧化氢分解产生的氧气发生反应，产生的活性氧分解黑色素，使头发脱色。染料中间体本身是无色的物质，但由于过氧化氢的作用，它被氧化与第一剂中的发色剂组合成为各种不同颜色，氧化染料定着于头发的内部，不易流失。

图：2010-2016年我国染发剂市场规模走势图 资料来源：公开资料，中国报告网整理

2染发剂行业现状

近年来，在化妆品市场高速增长的大环境下，我国的染发剂行业生产与销售保持迅速增长。随着改革开放以及受欧美国际流行发色的影响，目前市场上相继出现了各种色调的彩色染发剂。德国的威娜、法国的欧莱雅和美国的伊卡璐等国际著名品牌的染发产品相继投放中国市场。据《市场与贸易》报道，目前在美发产品领域，美涛、迪彩和温雅的品牌市场占有率位居前三，这些品牌与欧莱雅、沙宣、章华、现代和美源等品牌占中国市场销量的60%以上。美发产品中又以染发剂和摩丝为主流，共占据了84%的市场份额。其中，染发剂比摩丝高出21%，染发剂已在美发领域形成了中坚地位。

从生产企业地域分布来看，染发剂产品制造企业多分布在广东、上海、浙江、江苏等

沿海经济发达地区或经济地理战略重地。市场上的很多知名品牌都是广东地区企业生产的，是我国最主要的染发剂产品生产加工产地。目前，广东省约有1600家化妆品企业，为化妆品生产厂家最多的省份。广东省染发剂生产企业占全国的一半以上，江浙沪两省一市染发剂生产企业约占全国的四分之一，江浙两省以及广东、上海四个地区的染发剂生产企业占到了全国总数的74%。

3染发剂的未来发展趋势

目前，随着消费者对于健康生活的追求，越来越多的人开始追求天然纯植物的原。这种趋势使中医药草类的原料市场不断扩大，同时也使一些无添加、无刺激的产品得到了更快速发展。

3.1天然型染发剂

近年来，法国等一些国家研究成功了以苏木精为原料的天然型染发剂，相应的仿黑色素生成过程的染发制品也在不断扩大研究。天然染发品的染发原料大多数是从植物中提取的天然有机物，其优点便是安全、毒副作用小，缺点是染发效果有一定局限性。

时至今日，仿天然过程的染发制品主要是利用黑色素的前体5,6-二羟基吲哚（DHI），即多巴胺经过氧化聚合而生成的黑色素的过程。现今虽然这项研究已经初具效果，不过这项工艺的控制过程较难，染发过程还不稳定，染发剂分子不易进入毛发皮质层内，所以难以制作成为商品。

3.2复合型染发剂

曾经的染发剂大多一般是单一染色，近些年开发了染发、护发和养发合一的新型复合型染发产品，这类产品不仅对头发损伤较小，染发的同时还可以护发和养发等，已经逐渐成为市场上销售的主力军。

3.3快速型染发剂新时期的发展，人们对生活的节奏都开始追求“快速高质量”。为了适应人们的这种生活节奏，研究人员不断努力，研制出了这种快速染发剂。以往人们使用染发剂染发需要等待30min左右，而这种快速染发剂染发时间缩短到10min左右，所以在市场受到广大消费者的不限喜爱。

随着化妆品行业引入了许可证，染发剂企业相继设立了自己的化验室，对原料和成品

的一些指标进行检验，染发剂行业正朝着更加科学的方向发展。

4小结

今后染发剂会有更大的发展空间和市场，不过人们在染发前应该尽量选择一些安全无毒的染发产品。如果需要短期的染发效果，可选择无毒的暂时性染发剂；如果需要染发效果长的，可选择天然染发剂和复合型染发剂如染发膏和彩色染发霜等。尽量避免经常性的染发，染发后配合一些护发养发产品一起使用。我们的专家和科研人员应该尽快研发出新型染发剂以满足人类的要求。

中国报告网发布的《2018-2023年中国染发剂行业发展调研及投资前景评估报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章染发剂的相关概述

第一节发用化妆品介绍

第二节染发品的分类

一、暂时性染发剂

二、半永久性染发剂

三、永久性染发剂

1、植物永久性

2、金属永久性

3、氧化永久性

第三节化学染发剂与植物染发剂

第四节染发剂常用的主要包装材料

- 一、铝塑复合袋
- 二、铝管

第二章2017年国内外发用化妆品市场运营态势分析

第一节2017年国际发用化妆品市场运行状况分析

- 一、世界著名的洗发护发产品的品牌
- 二、世界洗发护发品市场特点
- 三、世界发用化妆品广告投放情况分析

第二节2017年中国发用化妆品市场总体概况

- 一、国内洗发护发市场格局
- 二、中国发用化妆品行业的主导因素分析
- 三、中国洗护发宏观市场发展概述

第三节2017年中国发用化妆品区域市场分析

- 一、农村洗发护发市场
- 二、高校学生洗发护发产品品牌调查
- 三、护发品集体发力高端市场

第四节2017年中国发用化妆品市场面临的挑战分析

- 一、洗发水市场有待规范
- 二、国内洗发水品牌亟待整合与突破
- 三、染发剂市场问题较多

第三章2017年世界染发剂行业整体运营状况分析

第一节2017年世界染发剂行业市场发展格局

- 一、世界染发剂市场特征分析
- 二、世界主要染发剂品牌综述
- 三、世界染发剂市场发展动态分析
- 四、世界染发剂市场发展中的问题

第二节2017年世界主要国家品牌染发剂运行分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、法国

第三节2018-2023年世界染发剂行业发展趋势分析

第四章2017年世界品牌染发剂企业营运状况浅析

第一节欧莱雅LOREAL

- 一、公司概况
- 二、在华市场销售情况
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

第二节威娜Wella

- 一、公司概况
- 二、在华市场销售情况
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

第三节卡尼尔Garnier

- 一、公司概况
- 二、在华市场销售情况
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

第五章2017年中国染发剂行业市场发展环境分析

第一节2017年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2017年中国宏观经济发展预测分析

第二节2017年中国染发剂市场政策环境分析

- 一、染发剂标准
- 二、《化妆品卫生规范》
- 三、《染发剂原料名单（试行）》作出的最新规定
- 四、《化妆品卫生监督条例》
- 五、中国出台美容美发行业新卫生规范

第三节2017年中国染发剂市场社会环境分析

第六章2017年中国染发剂行业市场运行态势分析

第一节2017年中国染发剂市场动态分析

- 一、“一洗黑”退出天津市场调查
- 二、岛津应对“化妆品卫生规范”出数据集
- 三、洗发水:致癌物引出监管漏洞

第二节2017年中国染发剂行业发展现状分析

- 一、中国染发剂行业运行特点分析

二、中国染发剂品牌综述

三、中国的传统染发群与时髦染发群大有并驾齐驱之势

四、染发剂已逐渐赶上发达国家的水平

第三节2017年中国染发剂市场运营格局剖析

一、市场供需情况分析

二、市场价格走势分析

三、市场染发产品进出口情况分析

第四节2017年中国染发剂市场存在的问题

第七章2017年中国染发剂生产工艺及技术进展研究分析

第一节染发剂生产方法

一、有机合成染料：包括氧化染料、还原染料和仿天然黑素染料

二、金属染料

三、天然染料

第二节不同染发剂工业生产方法对比

第三节中国染发剂生产技术特点

第四节染发剂质量指标

第八章“三精”染发剂市场营销模式与销售策略解读

第一节抓住“差异”迎刃而上

一、差异化营销，消除消费者关注的安全隐患

二、品牌导入，采用“惩罚策略”，抢占先机

三、形成品牌忠诚，固化形象

第二节四道自卫反击战

一、挖黑

二、与权威作对

三、与整个染发行业作对

四、广告突围

第三节高拉低跑全面渗透

一、报纸

二、公关活动

三、“终端为王”

第九章2017年中国发用化妆品行业市场营销策略分析

第一节2017年中国化妆品营销概况

- 一、化妆品网络营销的现状
 - 二、网络营销将成为化妆品营销的主流渠道
 - 三、化妆品直销
 - 四、化妆品专卖店经营
- 第二节2017年中国染发剂市场构建定位分析
- 一、一级市场
 - 二、二、三级市场
- 第三节2017年中国染发剂市场营销渠道
- 一、批发市场
 - 二、零售终端市场
 - 三、专业市场
 - 四、黑市对化妆品销售市场的影响
- 第四节中国发用化妆品市场营销策略分析
- 一、专柜陈列策略
 - 二、媒体策略
 - 三、促销活动策略
 - 四、终端物料策略
 - 五、染发剂梯度营销策略
 - 1、渠道梯度
 - 2、目标消费者梯度

第十章2017年中国染发剂消费者市场调查分析

第一节染发剂市场调查对象情况分析

- 一、调查对象性别构成
- 二、年龄结构调查
- 三、消费者主要头发问题调查结果
- 四、消费者对头发色状况满意度分析

第二节染发剂消费者消费习惯调查

- 一、染发产品消费者购买频次调查
- 二、消费者对染发剂产品价格认同情况调查
- 三、消费者购买渠道情况调查
- 四、消费者对染发剂产品功效情况调查

第三节染发剂消费者品牌状况调查

- 一、消费者品牌忠诚度调查
- 二、消费者对各国染发剂品牌偏好调查

三、中国消费者染发剂品牌构成

四、中国最受欢迎的染发剂品牌分析

第四节影响消费者选购洗发剂的因素分析

第十一章2017年中国染发剂市场竞争格局分析

第一节2017年中国染发剂市场竞争格局

一、外大公司看好中国染发产品市场

二、市场再现无序竞争净含量无不合格

第二节2017年中国染发剂市场竞争力研究

一、价格竞争分析

二、营销渠道竞争分析

第三节国内外染发剂品牌竞争力对比及差距分析

一、洋品牌大刀阔斧抢市场（宝洁、欧莱雅）

二、国产染发剂品牌意识滞后，品牌管理失控

第四节2018-2023年中国染发剂品牌发展战略分析

一、国货品牌惟有开发适合不同渠道的染发产品，才能适应市场

二、国货染发剂有待通过产品细分化、多样化，来满足不同的消费者需求

三、国货染发剂知名度还有待全面提高

四、国货染发剂要把产品质量放到首位

五、国货染发剂有针对性地开发农村市场也已非常必要

第五节2018-2023年中国染发剂行业竞争策略分析

一、发展触手可及的销售渠道

二、明星：品牌形象助推器

三、整体提升品牌价值

第十二章2017年中国染发剂优势生产企业竞争力分析

第一节上海家化联合股份有限公司

（1）企业概况

（2）主营业务情况分析

（3）公司运营情况分析

（4）公司优劣势分析

第二节佛山市南海区歌薇化妆品有限公司

（1）企业概况

（2）主营业务情况分析

（3）公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第三节上海章华保健化妆品有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第四节广州温雅日用化妆品有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第五节浙江欧诗漫集团有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第六节广东名臣化妆品有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第十三章2017年中国染发剂行业上游原料运行状况分析

第一节对苯二胺行业发展态势分析

一、市场动态分析

二、供需现状分析

三、价格走势分析

四、前景分析

第二节氨基酸行业发展态势分析

一、2017年氨基酸市场行情分析

二、供需现状分析

三、前景分析

第三节中药材行业发展态势分析

一、中药材种植行业寒冬来临

二、供需现状分析

三、中药材价格波动情况

四、前景分析

第四节2018-2023年中国染发剂原料原料产业发展前景预测分析

第十四章2018-2023年中国染发剂行业发展前景与投资预测分析

第一节2018-2023年中国染发剂行业发展前景分析

一、植物型染发剂的前景展望

二、染发剂产品市场操作空间广阔

三、染发产品市场需求日趋增大

第二节2018-2023年中国染发剂行业发展趋势分析

一、天然染发剂是今后研究发展方向

二、多功能复合的趋势

三、色彩的游行趋势分析

第三节2018-2023年中国染发剂行业市场预测分析

第四节2018-2023年中国染发剂行业投资机会分析

第五节2018-2023年中国染发剂行业投资风险分析

第六节专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2017年国内生产总值

图表：2017年居民消费价格涨跌幅度

图表：2017年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2017年国家外汇储备

图表：2017年财政收入

图表：2017年全社会固定资产投资

图表：2017年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2017年固定资产投资新增主要生产能力

图表：染发剂市场调查对象情况分析

（GYZJY）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/294675294675.html>