

中国旅游演出产业全景调研及未来五年发展规划 研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国旅游演出产业全景调研及未来五年发展规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lvyou/224676224676.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2015年中国旅游业整体状况分析

第一节 世界旅游业现行指标分析

- 一、世界旅游行业发展概况
- 二、各国/地区旅游经济统计
- 三、全球国际旅游人数分析

第二节 近几年中国入境游数据统计

- 一、入境旅游接待人数
- 二、入境旅游外汇收入
- 三、入境旅游客源情况
 - (一) 客源市场结构
 - (二) 客源入境方式
 - (三) 入境旅游目的
 - (四) 年龄及性别结构
- 四、入境旅游过夜游客数

第三节 近几年中国旅游业统计监测

- 一、2015年中国旅游业各项统计情况
 - (一) 国内旅游人数
 - (二) 国内旅游收入
 - (三) 国内旅游人均花费
- 二、全国星级饭店统计监测
 - (一) 全国星级酒店经营情况
 - (二) 全国星级酒店分布状况
 - (三) 全国星级酒店区域分析
 - (四) 旅游城市星级酒店情况

第二章 2015年中国旅游演出业运行环境分析

第一节 2015年中国宏观经济运行环境分析

- 一、2015年中国GDP增长情况分析
- 二、2015年工业经济发展形势分析
- 三、2015年社会固定资产投资分析
- 四、2015年全社会消费品零售总额
- 五、2015年城乡居民收入增长分析
- 六、2015年居民消费价格变化分析

第二节 2015年中国旅游行业政策环境分析

- 一、近年中国主要旅游业支持政策
- 二、促进文化与旅游结合发展的指导意见
- 三、《国务院关于加快发展旅游业的意见》
- 四、《旅游景区(点)道路交通指引标志设置规范》
- 五、《国家文化旅游重点项目名录-旅游演出类》入选项目

第三节 2015年中国旅游行业社会环境分析

- 一、中国居民休闲消费规模
- 二、“假日效应”推动旅游发展
- 三、交通条件改善推动旅游发展

第三章 2015年中国旅游演出市场运行状况透析

第一节 演出市场发展状况分析

- 一、中国演出市场发展现状
- 二、中国演出市场规模分析
- 三、演出细分市场状况分析
- 四、演出市场需求状况分析
- 五、演艺区域市场发展情况
- 六、演出市场国际交流分析

第二节 中国旅游演出业运行综述

- 一、旅游演出的概念及特征
- 二、旅游演出主要作用分析
- 三、旅游演出市场规模分析
- 四、旅游演出投资规模分析
- 五、旅游演出带动消费情况

第三节 2015年中国旅游演出业区域市场运行分析

- 一、对浙江省旅游演出业发展的思考
- 二、三亚旅游演艺市场低端化亟待转型
- 三、北京亟需大力发展旅游文化演出业
- 四、河南旅游演出市场发展现状及对策
- 五、天津旅游演出市场现状及发展策略
- 六、其他地区旅游演出市场运行状况分析

第四节 2015年中国国内旅游演出的运营情况分析

- 一、旅游演出的剧目投资：投资多元化、大投入
- 二、旅游演出的剧目创作：旅游与文艺演出相结合
- 三、旅游演出的运作机制：市场化、产业化运作

第四章 2015年中国主要旅游演出模式研究——实景模式旅游演出

第一节 实景模式旅游演出的基本情况分析

- 一、中国实景类旅游演出分布特征分析
- 二、实景类旅游演出发展趋势分析
- 三、实景旅游演出人员特征分析

第二节 实景模式旅游演出的主要特点分析

- 一、项目投入大，回报周期较长
- 二、具有著名的创作阵容
- 三、剧目创新频繁，创作周期长
- 四、项目后续开发及时
- 五、有效的拉动当地旅游市场

第三节 实景模式的主要运营方式

- 一、项目的投资模式分析
- 二、项目的运作模式分析
- 三、项目的营销模式分析

第五章 2015年中国主题公园模式的旅游演出研究

第一节 主题公园模式旅游演出的基本情况

- 一、主题公园旅游演出区域集中度分析
- 二、演出剧目投资规模分析
- 三、剧目演出场所及场所容量分析

第二节 主题公园模式旅游演出的主要特点

- 一、主题公园旅游演出的功能特点
- 二、主题公园的旅游演出人员特点
- 三、主题公园的旅游演出形式特点
- 四、演出票价以免费或低票价为主
- 五、主题公园演出剧目更新较快

第三节 主题公园模式旅游演出的运营方式

- 一、投资模式：演出由主题公园自主开发
- 二、创作机制：艺术与商业的有机结合
- 三、宣传和营销：同步营销，共享观众市场
- 四、演出衍生品开发：多渠道开发

第六章 2015年中国旅游舞台表演模式的演出研究

第一节 旅游舞台表演模式旅游演出的基本情况

- 一、旅游舞台表演区域集中度分析
- 二、旅游舞台表演季节性特点分析

第二节 旅游舞台表演模式旅游演出的主要特点

一、剧目投资特点

二、演出团队特点

三、演出票价特点

四、剧目演出特点

第七章 2015年中国其他模式旅游演出研究

第一节 历史文化演出

一、历史文化演出的基本情况

二、历史文化演出的主要特点

三、历史文化演出经典案例分析

第二节 茶艺表演

一、茶艺表演的基本情况

二、茶艺表演的分类情况

三、茶艺表演的内容倾向

第三节 民俗文化演出

一、民俗风情演出的基本情况

二、民俗风情演出的主要特点

三、民俗风情表演的经典案例

第八章 国外旅游演出案例研究

第一节 迪士尼

一、基本情况

二、剧目创作/开发

三、剧目介绍

四、演出情况

第二节 太阳马戏团

一、基本情况

二、剧目创作/开发

三、项目投资

四、运营模式

第三节 纽约百老汇

一、基本情况

二、产业链分析

三、演出情况

四、演出效果

五、运营模式

第九章 2015-2020年中国旅游演出业前景预测分析

第一节 2015-2020年中国旅游行业发展走势预测分析

- 一、中国旅游业将成战略性支柱产业
- 二、中国旅游业将迎来重要转型期
- 三、农村市场和带薪休假是潜力所在

第二节 2015-2020年中国旅游营销发展趋势分析

- 一、加快发展旅游网络营销
- 二、加强绿色营销促进旅游业可持续发展
- 三、深度挖掘文化内涵开展旅游品牌营销

第三节 2015-2020年中国旅游演出业前景展望

- 一、旅游演出业可适度引进外资
- 二、旅游演出靠文化挖掘产业潜能
- 三、2015-2020年旅游演出市场规模预测

第十章 2015-2020年中国旅游演出业投资战略分析

第一节 中国旅游演出业投资特性分析

第二节 2015-2020年中国旅游演出行业投资机会分析

第三节 2015-2020年中国旅游演出行业投资风险预警

- 一、宏观经济风险
- 二、产业政策风险
- 三、市场竞争风险

第四节 2015-2020年中国旅游演出投资策略分析

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lyyou/224676224676.html>