

2017-2022年中国室内装饰灯具产业竞争现状及投资动向研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国室内装饰灯具产业竞争现状及投资动向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhaoming/284676284676.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

室内装饰是满足人们的社会活动和生活需要，合理、完美地组织和塑造具有美感而又舒适、方便的室内环境的一种综合性艺术，是环境艺术的一个门类，又称室内设计。融合了现代科学技术与文化艺术，并与建筑设计、地理，装饰艺术、人体工程学、心理学、美学，科技材料学等有着密切的联系。研究的范围和对象而言，室内装饰又可分为家庭室内装饰、宾馆室内装饰、商店室内装饰、商场购物娱乐影院等公共设施室内装饰等。室内装饰依附于建筑实体，如空间造型、绿化、装饰、壁画、灯光照明以及各种建筑设施的艺术处理等，统称为室内装修；另一类依托于建筑实体，如家具、灯具、装饰织物、家用电器、日用器皿、卫生洁具、炊具、文具和各种陈设品，统称为室内陈设，即硬装和软装。后一类具有相对独立性，可以移动或更换。室内装饰可以改善空间，即再次通过装修，对室内空间进行美化和修饰。

近年，房地产业的发展带动了装修业，包括家室内装饰灯具行业的快速发展，如吊灯、壁灯、天花灯、落地灯及台灯，和一些特殊用途的灯饰，如壁柜灯、油烟机照明灯、镜前灯、夜灯等等。另外，随着生活水平的提高，人们的物质需求、精神需求也随之上升，在新年和春节以及圣诞这些盛大节日时，在家中放置各式装饰灯具。这两项因素都带动了室内装饰灯具行业的市场需求。现在，中国已成为了装饰灯具消费大国，年需求各类装饰灯具在5000万台以上。

近二十年来，室内装修工程额呈直线上升之势，2001年内地家庭住宅装饰工程总产值达3600亿元，如果按业内人士通用的室内灯具占家庭装修工程费用10%的估计值计算，则仅家庭装修工程的室内灯具市场就达400亿元。

目前室内装饰灯具行业虽然已有20多年的快速发展历程，但随着市场竞争的加剧，利润越来越薄。室内装饰灯具行业发展也遇到了各种各样的困境与风险：一是整体实力偏弱抗风险能力差；二是投资跟不上企业提升的难题；三是市场运作、产品销售乏力。

近年来我国室内装饰行业销售额飞速增长，截止2016年底，我国室内装饰行业销售额达到2.65万亿元，同比增长16.74%。

2012-2016年中国室内装饰行业销售额及增长速度

资料来源：公开资料整理

室内装饰行业发展趋势：

一、奢华变革

虽然简约主义、新古典主义、简欧风格等风行一时，甚至成为设计代表，但正在逐渐被更具视觉震撼力的博德七星级奢侈所代替。这种奢华因博德精工玉石这款微晶石瓷砖的风靡而成为室内设计的一种趋势。

它是对传统奢华的一种改革，用专属、优越、品质的方式诠释奢华，在设计中吸引了

多元古典、温馨舒适、个性化、高科技等多种元素，追求设计风格的与众不同，拒绝随大流，要求高端尊贵的艺术视觉，创造生活的顶级享受；对材质的要求很高，所以才有博德精工玉石这类高档微晶石瓷砖的广泛应用。

2012年中，中国建筑学会室内设计分会(CIID)瓷砖类独家合作伙伴是博德磁砖，一直致力于室内设计在奢华表达方面的变革，博德精工玉石、15世纪.com仿古砖等材质在高端空间设计方面已有了新的手法，以装修材料推动室内设计再创造，这无疑是国内一个很值得关注的现象。

二、情感化

设计是情感的表达，是人性的回归。香港室内设计名人高文安曾说过：“室内设计最重要的是追求空间的亲和力。”他的设计没有固定的风格，却以开放通透见长。

人之所以区别于其他生物，是因为能够表达自己的情感。设计是有生命的，一个好的空间的设计，虽不能自我言语，却是设计师的情感倾诉。室内设计将减少繁杂堆砌的装饰手法，更多的是对功能、空间的理解和精神层面的思考。越来越多的设计师们开始关注空间的开放性和原始的表现力，帮助人们的情感能够在空间中获得寄托。

三、形神合一化

室内装饰和各种材质的使用都应该致力于营造一种愉悦的氛围，让人能够在其中放松心情、陶冶情趣。对于房屋的外观已经固定、室内布局无法改变的情况下，设计师建议要注意注意多元化、复合性的配合。

同时现代智能技术的应用，更是新一代室内设计的基本要求，达到材料、功能、空间感、居住体验的形神合一，这是一种比较高的境界，同时也是室内设计应该满足的基本要求。

四、自然化

人们向往自然，用自然材料，渴望住在天然绿色环境中，这是用户需求层面的潮流，对应的则室内设计的变化，比如北欧流派、田园流派等，都是这种趋势的实现者。在住宅中创造田园的舒适气氛，强调自然色彩和天然材料的应用，采用许多民间艺术手法和风格。

在此基础上设计师不断在“自然化”上下功夫，创造新的肌理效果，运用具象的抽象的设计手法来使人们联想自然、感受自然，手法会越来越多，相信设计师们还会围绕这个方向继续努力，在博德精工玉石、15世纪.com仿古砖等瓷砖材料中，已经将自然化提升到重要位置。

五、艺术化

装修就是一件有遗憾的艺术品，其实，室内设计就是将这种遗憾降低到最小。随着物质财富的丰富，人们要求室内各种物件之间存在统一整体和谐之美。室内设计应是空间、形体、色彩以及虚实关系的把握，功能组合关系的把握，意境创造的把握以及与周围环境的关系协调。许多成功的室内设计实例都是艺术上强调整体统一的作品。

六、智能化

随着现代科技的发展，可用的现代设备相当众多，完全可以在室内设计中采用一切现代科技手段，达到最佳声、光、色、形的匹配效果，实现高速度、高效率，创造出让人们赞叹的居住空间。

七、民族化

室内设计正回归传统、回归民族，也即更加关注本土和本民族的一些优秀的东西，比如文化、比如一些传统的家居元素等，中国风就是明显案例，五千年的中国文明被重新解读，萃取传统风韵的同时，融入当下的流行欧美元素，向世人呈现着这个历史悠久的东方国度的独特魅力。

越来越多的人对舶自欧美的设计风格进行再思考、再创造，人们开始寻找中国建筑在文化上的可识别性，中国文化在建筑上的应用，比如儒家、墨家等，七星级奢华和博德式精品生活的出现，则是一大鲜明的体现。

八、个性化

工业化生产既创造了丰富的物质，同时又留下了千篇一律。同样的楼盘、雷同的房间、相同的室内设备，构建了一种同质化的僵局，不过正是在这种僵局中，个性化的需求正悄然崛起，并且渐成热门关键词。

比如将自然引进室内，比如采用斜面、斜线、或曲线装饰，求得变化，比如采用色彩、图画、图案，利用玻璃镜面的反射来扩展空间等，多种颜色的混搭等，都是在求新，包括装修材料方面的不一样，精工玉石这种高档瓷砖的使用，都是在追求个性化的设计。

九、时尚化

在室内设计行业，时尚是永恒的话题。室内设计追寻时尚，但又超出时尚。从服饰、汽车、箱包、大自然、各种文化中吸取新的灵感，都是时尚的表现。

新古典，新中式、欧式、美式等传统风格的延续和改造，同样是时尚的变革，布局简单、舒适简约的装修风格被越来越多的年轻人所接纳。生活玩的就是简单，玩的就是时尚。

十、服务一体化

在国外，室内设计一体化模式比较完善，项目从设计、施工、材料选择，空间布置到最后完工，都可能由同一家公司完成。而在国内，这种趋势也比较明显，不过节点式服务还是比较普遍，设计师们正在推动一体化服务的形成，以“人”这个主体，服务一体化、便捷化，让消费者满意，方便为目的。

中国报告网发布的《2017-2022年中国室内装饰灯具产业竞争现状及投资动向研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可

或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分 产业环境透视

第一章 行业基本概况

第一节 行业的基本概念

一、行业定义

二、行业概况

第二节 行业的基本特点

一、行业现状基本特点

二、行业发展基本特点

第三节 行业市场细分情况

一、行业主要细分市场

二、行业主要细分市场概况

第二章 行业国内外发展概况

第一节 行业在国内发展现状

第二节 行业在国内发展趋势

第三节 行业在国外的发展现状及趋势分析

第四节 行业国际市场供求关系现状分析

第三章 2016年室内装饰灯具行业发展环境分析

第一节 2016年室内装饰灯具行业全球经济环境分析

一、全球经济总体情况

二、经济全球化现状

第二节 2014-2016年室内装饰灯具行业国内宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、居民消费水平分析

三、恩格尔系数

四、工业发展形势分析

五、存贷款利率变化

六、财政收支状况

第三节 2016年室内装饰灯具行业国内政策环境分析

一、产业相关政策及动向分析

二、相关法律法规解读

第四节 2016年室内装饰灯具行业国内社会环境分析

- 一、人口结构
- 二、就业率情况
- 三、人均收入水平

第五节 2016年室内装饰灯具行业国内技术环境分析

- 一、国内室内装饰灯具技术发展现状
- 二、国内室内装饰灯具技术发展趋势
- 三、国内外行业技术差距对比分析

第二部分 行业深度分析

第四章 室内装饰灯具行业发展情况分析 & 预测

第一节 室内装饰灯具产量分析及预测

- 一、2014-2016年室内装饰灯具产量分析
- 二、2017-2022年室内装饰灯具产量预测

第二节 室内装饰灯具销量分析及预测

- 一、2014-2016年室内装饰灯具销量分析
- 二、2017-2022年室内装饰灯具销量预测

第三节 室内装饰灯具市场需求分析及预测

- 一、2014-2016年室内装饰灯具市场需求分析
- 二、2017-2022年室内装饰灯具市场需求预测

第四节 室内装饰灯具进出口情况分析 & 预测

一、2014-2016年室内装饰灯具进出口现状分析

- 1、2014-2016年室内装饰灯具进出口额
- 2、2014-2016年室内装饰灯具进出口价格
- 3、2014-2016年室内装饰灯具进出口市场

二、2017-2022年室内装饰灯具进出口情况预测

- 1、2017-2022年室内装饰灯具进出口额预测
- 2、2017-2022年室内装饰灯具进出口价格预测
- 3、2017-2022年室内装饰灯具进出口市场预测

第五章 中国室内装饰灯具行业主要指标监测分析

第一节 中国室内装饰灯具制造所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国室内装饰灯具制造所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国室内装饰灯具制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 室内装饰灯具行业细分市场分析

第一节 室内装饰灯具行业产业链分析

一、室内装饰灯具行业产业链概述

二、上游原材料发展现状及趋势

三、下游行业发展现状及趋势

第二节 相关行业发展现状及趋势

第三节 室内装饰灯具行业细分市场结构分析

第四节 室内装饰灯具行业细分市场发展现状及趋势分析

第三部分 竞争格局分析

第七章 2014-2016年室内装饰灯具行业区域发展

第一节 室内装饰灯具行业区域布局情况分析

第二节 室内装饰灯具行业区域发展概况

一、华北地区

1、华北地区室内装饰灯具行业企业数量分析

2、华北地区室内装饰灯具行业从业人员规模分析

3、华北地区室内装饰灯具行业资产规模分析

4、华北地区室内装饰灯具行业产值分析

二、华东地区

1、华东地区室内装饰灯具行业企业数量分析

2、华东地区室内装饰灯具行业从业人员规模分析

3、华东地区室内装饰灯具行业资产规模分析

4、华东地区室内装饰灯具行业产值分析

三、东北地区

- 1、东北地区室内装饰灯具行业企业数量分析
- 2、东北地区室内装饰灯具行业从业人员规模分析
- 3、东北地区室内装饰灯具行业资产规模分析
- 4、东北地区室内装饰灯具行业产值分析

四、华中地区

- 1、华中地区室内装饰灯具行业企业数量分析
- 2、华中地区室内装饰灯具行业从业人员规模分析
- 3、华中地区室内装饰灯具行业资产规模分析
- 4、华中地区室内装饰灯具行业产值分析

五、华南地区

- 1、华南地区室内装饰灯具行业企业数量分析
- 2、华南地区室内装饰灯具行业从业人员规模分析
- 3、华南地区室内装饰灯具行业资产规模分析
- 4、华南地区室内装饰灯具行业产值分析

六、西北地区

- 1、西北地区室内装饰灯具行业企业数量分析
- 2、西北地区室内装饰灯具行业从业人员规模分析
- 3、西北地区室内装饰灯具行业资产规模分析
- 4、西北地区室内装饰灯具行业产值分析

七、西南地区

- 1、西南地区室内装饰灯具行业企业分析分析
- 2、西南地区室内装饰灯具行业从业人员规模分析
- 3、西南地区室内装饰灯具行业资产规模分析
- 4、西南地区室内装饰灯具行业产值分析

第八章 室内装饰灯具行业竞争格局分析

第一节 企业集中度

第二节 区域集中度

第三节 波特五力分析

- 一、行业内竞争程度
- 二、替代品竞争威胁
- 三、潜在进入者竞争威胁
- 四、供应商讨价还价能力威胁
- 五、客户讨价还价能力威胁

第四节 我国室内装饰灯具全球竞争SWOT分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、威胁分析

第九章 室内装饰灯具行业领先企业经营形势分析

第一节 飞利浦

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

1、企业盈利能力分析

2、企业偿债能力分析

3、企业运营能力分析

4、企业成长能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

五、企业风险识别分析

第二节 欧普

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

1、企业盈利能力分析

2、企业偿债能力分析

3、企业运营能力分析

4、企业成长能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

五、企业风险识别分析

第三节 雷士照明

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

1、企业盈利能力分析

2、企业偿债能力分析

3、企业运营能力分析

4、企业成长能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

五、企业风险识别分析

第四节 阳光照明

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

1、企业盈利能力分析

2、企业偿债能力分析

3、企业运营能力分析

4、企业成长能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

五、企业风险识别分析

第五节 佛山照明

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

1、企业盈利能力分析

2、企业偿债能力分析

3、企业运营能力分析

4、企业成长能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

五、企业风险识别分析

第六节 欧司朗

一、企业概况

二、企业主要产业

三、企业营业状况

四、企业发展战略

第七节 耐普

一、企业概况

二、企业主要产业

三、企业营业状况

四、企业发展战略

第八节 三雄 极光

一、企业概况

二、企业主要产业

三、企业营业状况

四、企业发展战略

第九节 华艺HY

- 一、企业概况
- 二、企业主要产业
- 三、企业营业状况
- 四、企业发展战略

第十节 松下

- 一、企业概况
- 二、企业主要产业
- 三、企业营业状况
- 四、企业发展战略

第四部分 行业投资前景

第十章 2017-2022年室内装饰灯具行业前景展望与趋势预测

第一节 2017-2022年国内室内装饰灯具行业整体发展态势分析

第二节 2017-2022年国内室内装饰灯具行业细分市场发展趋势分析

第三节 2017-2022年国内室内装饰灯具行业关键财务数据预测分析

- 一、2017-2022年国内室内装饰灯具行业盈利能力预测
- 二、2017-2022年国内室内装饰灯具行业偿债能力预测
- 三、2017-2022年国内室内装饰灯具产品投资收益率预测
- 四、2017-2022年国内室内装饰灯具行业运营能力预测

第四节 2017-2022年国内室内装饰灯具行业投资机会分析

- 一、国内强劲的经济增长对室内装饰灯具行业的支撑因素分析
- 二、下游行业的需求对室内装饰灯具行业的推动因素分析
- 三、室内装饰灯具产品相关产业的发展对室内装饰灯具行业的带动因素分析

第五节 2017-2022年国内室内装饰灯具行业投资热点及未来投资方向分析

- 一、产品发展趋势
- 二、价格变化趋势
- 三、用户需求结构趋势

第十一章 2017-2022年中国机床行业规模预测

第一节 2017-2022年中国机床行业企业规模预测

第二节 2017-2022年中国机床行业从业人数规模预测

第三节 2017-2022年中国机床行业产值规模预测

第四节 2017-2022年中国机床行业市场规模预测

第五节 2017-2022年中国机床行业资产规模预测

第六节 2017-2022年中国机床行业投资规模预测

第五部分 投资战略研究

第十二章 2017-2022年室内装饰灯具行业投资机会与风险分析

第一节 2017-2022年室内装饰灯具行业政策风险与应对策略

第二节 2017-2022年室内装饰灯具行业市场风险与应对策略

第三节 2017-2022年室内装饰灯具行业技术风险与应对策略

第四节 2017-2022年室内装饰灯具行业经营风险与应对策略

第五节 2017-2022年室内装饰灯具行业财务风险与应对策略

第六节 2017-2022年室内装饰灯具行业其他风险与应对策略

第十三章 2017-2022年室内装饰灯具行业投资指导

第一节 2017-2022年室内装饰灯具行业研究结论及建议

第二节 2017-2022年室内装饰灯具子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和室内装饰灯具行业发展建议

一、2017-2022年室内装饰灯具行业发展策略建议

二、2017-2022年室内装饰灯具行业投资方向建议

三、2017-2022年室内装饰灯具行业投资方式建议

图表目录

图表：室内灯具行业生命周期

图表：2014-2016年全球室内灯具行业市场规模

图表：2014-2016年中国室内灯具行业市场规模

图表：2014-2016年室内灯具行业重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国室内灯具市场占全球份额比较

图表：2014-2016年室内灯具行业工业总产值

图表：2014-2016年室内灯具行业销售收入

图表：2014-2016年室内灯具行业利润总额

图表：2014-2016年室内灯具行业资产总计

图表：2014-2016年室内灯具行业负债总计

图表：2017-2022年室内灯具行业竞争力预测

图表：2017-2022年室内灯具市场价格走势预测

图表：2017-2022年室内灯具行业主营业务收入预测

图表：2017-2022年室内灯具行业主营业务成本预测

图表：2017-2022年室内灯具行业销售费用预测

图表：2017-2022年室内灯具行业管理费用预测

图表：2017-2022年室内灯具行业财务费用预测

图表：2017-2022年室内灯具行业销售毛利率预测

图表：2017-2022年室内灯具行业销售利润率预测

图表：2017-2022年室内灯具行业成本费用利润率预测

图表：2017-2022年室内灯具行业总资产利润率预测
(FSW)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhaoming/284676284676.html>