

2017-2022年中国水晶灯饰灯具行业市场发展现状 及未来前景分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国水晶灯饰灯具行业市场发展现状及未来前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhaoming/284677284677.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

水晶灯饰一般由K9水晶加工制作完成，借助水晶的晶莹剔透，色泽纯净，形成通体明亮，闪闪发光的装饰效果。源于欧洲宫廷贵族，在中国丰富发展，品态多样，是家居必备装饰用品。水晶灯饰界流行的家居设计是风格现代，结构简单，最能体现家装行业时尚风格的水晶灯饰，也随着现代风格的家具，走进了越来越多的中国家庭。

水晶灯饰固然进入我国的时间不长，但凭仗其高尚文雅的特性而广为消费者喜爱。特别近年来，随着我国经济的高速开展和人们对生活质量的不时追求，水晶灯饰除了在一些高级文娱场所和星级酒店等工程应用外，也遭到越来越多家庭的追捧，别墅豪宅、家居寓所里也开端频繁呈现水晶灯饰的身影，使水晶灯饰成为市场宠儿。

2012年我国水晶灯饰产量362万只，经过几年的快速发展，截止2015年年底，我国的水晶灯饰产量达到495万只，接近500万只，比2012年增加了133万只，增长了36.74%。广东地区水晶灯饰产业链配套相对较为完善相关材料、配件、设备配套企业众多，且水晶灯饰企业数量也占据了全国的三分之二左右，其中66.4%分布在广东珠三角一带。广州已经集中了几十家下游封装企业，在水晶灯饰应用方面的领先优势。

水晶灯饰照明、绿色照明需求地不断增加，建筑照明及室内外显示屏及特种照明等领域前景广阔。水晶灯饰产业有着中国巨大的市场作为后盾，又适逢照明行业更新换代，虽然国际市场上依然面临着专利权、自身质量、外资市场竞争等挑战。但是国内企业若能善用并购紧抓市场机遇，那么将极大地有助于加速发展。

LED系列灯饰灯具的种类已经多式多样了，从客厅、餐厅、卧室、厨卫到走道、阳台。从室内走向室外，更多的去点缀周围的环境，现代灯饰灯具的设计风格越来越多样化，古典、现代、时尚、欧式、美式、清爽、豪华，美不胜收。这就需要室内照明企业具有足够的预见性和创新意识，根据消费者日益变化的需要设计出消费者满意的产品。灯饰不但起到了家用照明效果，不同的款式可以点缀出不同的效果。

2012年我国灯饰行业市场规模为4200亿元，2016年我国灯饰行业市场规模增长到5600亿元，同比增长7.69%，4年符合增长率为7%。

2012-2016年国内灯饰行业市场规模及其增长速度

资料来源：公开资料整理

国内水晶灯饰灯具行业发展趋势：

1.LED 光源上位

一直以来，水晶灯的主流光源就是白炽灯，耗电量是水晶灯面临的一大问题。以30个头的水晶灯为例，每个灯头使用的灯泡是40W

，亮灯每小时要耗费1.2度电。很多消费者购买水晶灯之后都舍不得亮灯。LED光源因节能、环保以及寿命长的特点，被认为是替代白炽灯的首选光源。很多LED 企业都

在想方设法突破技术瓶颈，以LED光源替换白炽灯。自从去年江苏史福特光电成功研发出玉兰泡系列产品后，LED 替换白炽灯的呼声也越来越高，预计在三年内LED灯泡将全面取代白炽灯泡，成为水晶灯的主流光源。

2.水晶灯小型化

由于水晶灯多使用于大型酒店及会所等场所，之前体积都相对庞大。为了走入“寻常百姓家”，近年来，在金达照明的带动下，水晶灯不断瘦身，60%以上的传统水晶灯企业都已经设计开发出小型化家居水晶灯，以满足普通家居消费者的需求。

3.产品价格平民化

凭借雍容华贵、富丽堂皇的内在气质，水晶灯向来都现身于高级酒店、会所以及别墅等场所。价格高昂是水晶灯的传统特质。然而，由于近年来水晶灯数量不断增加，市场竞争日益激烈，很多水晶灯企业不得不降低价格，压缩利润空间以求获得更多的订单。水晶灯价格因此将越来越平民化。渠道下沉二三级市场

由于利润空间较大，最近几年，很多企业都上马水晶灯项目。就中山而言，水晶灯成品企业从5年前的200多家一下暴增至目前的1500多家。企业数量快速增加，导致市场竞争加剧。“农村包围城市”成为不少中小水晶灯企业的首选渠道拓展策略。而老牌水晶灯企业在一级市场扎稳脚跟之后也开始抢攻二三级市场。随着水晶灯产品不断小型化，价格不断平民化，二三级市场消费者也逐渐可以接受水晶灯。水晶灯企业渠道下沉将成必然趋势。

4.个性化定制获青睐

在酒店工程中，往往一个大厅只需要一盏或者几盏水晶灯，从数量上看并不多，但是即便如此，很多有想法的设计师也总是要亲自设计灯具产品。这就需要厂家配合设计师进行个性化定制。对于做内销的水晶灯企业来说，如果还不把个性化定制作为服务客户的有力法宝，将会在未来竞争中失去很多机会。市场细分更明显

市场细分是行业发展到一定阶段后，企业不得不采用的经营策略。近年来，灯饰行业的市场细分不断得以凸显，水晶灯领域也不例外，如东方灯饰、鹰皇灯饰专注于酒店工程水晶灯，而美鑫灯饰则专注于家居水晶灯。随着水晶灯企业的不断增多，竞争不断加剧，未来水晶灯行业的市场细分将更加明显。

5.售后服务专业化

清洗难度大是水晶灯的一大软肋。对单家经销商来说，为客户提供水晶灯清洗、维修等服务，势必会增加其经营成本，这是很多商家都不愿意面对的现实。于是，一些专业的水晶灯（包括其他灯饰）售后服务机构应运而生。随着售后服务业务的不断完善，将来灯饰行业很可能出现专业化、连锁化的售后服务机构。

6.专卖区成主流展销模式

相对于其他灯饰产品而言，水晶灯需要较大的展销面积，而单一的水晶灯门店又无法满足消费者的多样化需求，因此，真正意义上的专卖店模式并不适合水晶灯。基于此，专卖区模式将是水晶灯最佳的展销模式。

中国报告网发布的《2017-2022年中国水晶灯饰灯具行业市场发展现状及未来前景分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分 水晶灯饰灯具行业发展现状

第一章 行业基本概况

第一节 行业的基本概念

一、行业定义

二、行业概况

第二节 行业的基本特点

一、行业现状基本特点

二、行业发展基本特点

第三节 行业市场细分情况

一、行业主要细分市场

二、行业主要细分市场概况

第二章 行业国内外发展概况

第一节 行业在国内发展现状

第二节 行业在国内发展趋势

第三节 行业在国外的发展现状及趋势分析

第四节 行业国际市场供求关系现状分析

第三章 2015年水晶灯饰灯具行业发展环境分析

第一节 2015年水晶灯饰灯具行业全球经济环境分析

一、全球经济总体情况

二、经济全球化现状

第二节 2015年水晶灯饰灯具行业国内宏观经济环境分析

一、中国宏观经济概述

二、宏观经济对产业影响

第三节 2014年水晶灯饰灯具行业国内政策环境分析

一、产业相关政策及动向分析

二、相关法律法规解读

第四节 2015年水晶灯饰灯具行业国内社会环境分析

一、人口结构

二、就业率情况

三、人均收入水平

第五节 2015年水晶灯饰灯具行业国内技术环境分析

一、国内水晶灯饰灯具技术发展现状

二、国内水晶灯饰灯具技术发展趋势

三、国内外行业技术差距对比分析

第二部分 水晶灯饰灯具行业深度分析

第四章 水晶灯饰灯具行业发展情况分析 & 预测

第一节 水晶灯饰灯具产量分析及预测

一、2014-2016年水晶灯饰灯具产量分析

二、2017-2022年水晶灯饰灯具产量预测

第二节 水晶灯饰灯具销量分析及预测

一、2014-2016年水晶灯饰灯具销量分析

二、2017-2022年水晶灯饰灯具销量预测

第三节 水晶灯饰灯具市场需求分析及预测

一、2014-2016年水晶灯饰灯具市场需求分析

二、2017-2022年水晶灯饰灯具市场需求预测

第四节 水晶灯饰灯具进出口情况分析 & 预测

一、2014-2016年水晶灯饰灯具进出口现状分析

二、2017-2022年水晶灯饰灯具进出口情况预测

第五章 中国水晶灯饰灯具行业主要指标监测分析

第一节 中国水晶灯饰灯具制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国水晶灯饰灯具制造所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国水晶灯饰灯具制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 水晶灯饰灯具行业细分市场分析

第一节 水晶灯饰灯具行业产业链分析

一、水晶灯饰灯具行业产业链概述

二、上游原材料发展现状及趋势

三、下游行业发展现状及趋势

第二节 相关行业发展现状及趋势

第三节 水晶灯饰灯具行业细分市场结构分析

第四节 水晶灯饰灯具行业细分市场发展现状及趋势分析

第三部分 水晶灯饰灯具行业竞争格局

第七章 2014-2016年水晶灯饰灯具行业区域发展

第一节 水晶灯饰灯具行业区域布局情况分析

第二节 水晶灯饰灯具行业区域发展概况

第八章 水晶灯饰灯具行业竞争格局分析

第一节 企业集中度

第二节 区域集中度

第三节 波特五力分析

一、行业内竞争程度

二、替代品竞争威胁

三、潜在进入者竞争威胁

四、供应商讨价还价能力威胁

五、客户讨价还价能力威胁

第四节 我国水晶灯饰灯具全球竞争SWOT分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、威胁分析

第九章 水晶灯饰灯具行业领先企业经营形势分析

第一节 飞利浦

一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

五、企业动态分析

第二节 欧普

一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

五、企业风险识别分析

第三节 雷士照明

一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

五、企业风险识别分析

第四节 阳光照明

一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

五、企业风险识别分析

第五节 佛山照明

一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

五、企业风险识别分析

第六节 欧司朗

一、企业概况

二、企业主要产业

三、企业营业状况

四、企业发展战略

第七节 耐普

一、企业概况

二、企业主要产业

三、企业营业状况

四、企业发展战略

第八节 三雄极光

一、企业概况

二、企业主要产业

三、企业营业状况

四、企业发展战略

第九节 华艺HY

一、企业概况

二、企业主要产业

三、企业营业状况

四、企业发展战略

第十节 松下

一、企业概况

二、企业主要产业

三、企业营业状况

四、企业发展战略

第四部分 水晶灯饰灯具行业投资前景

第十章 2017-2022年水晶灯饰灯具行业前景展望与趋势预测

第一节 2017-2022年国内水晶灯饰灯具行业整体发展态势分析

第二节 2017-2022年国内水晶灯饰灯具行业细分市场发展趋势分析

第三节 2017-2022年国内水晶灯饰灯具行业关键财务数据预测分析

一、2017-2022年国内水晶灯饰灯具行业盈利能力预测

二、2017-2022年国内水晶灯饰灯具行业偿债能力预测

三、2017-2022年国内水晶灯饰灯具产品投资收益率预测

四、2017-2022年国内水晶灯饰灯具行业运营能力预测

第四节 2017-2022年国内水晶灯饰灯具行业投资机会分析

一、国内强劲的经济增长对水晶灯饰灯具行业的支撑因素分析

二、下游行业的需求对水晶灯饰灯具行业的推动因素分析

三、水晶灯饰灯具产品相关产业的发展对水晶灯饰灯具行业的带动因素分析

第五节 2017-2022年国内水晶灯饰灯具行业投资热点及未来投资方向分析

一、产品发展趋势

二、价格变化趋势

三、用户需求结构趋势

第十一章 2017-2022年中国水晶灯饰行业规模预测

第一节 2017-2022年中国水晶灯饰行业企业规模预测

第二节 2017-2022年中国水晶灯饰行业从业人数规模预测

第三节 2017-2022年中国水晶灯饰行业产值规模预测

第四节 2017-2022年中国水晶灯饰行业市场规模预测

第五节 2017-2022年中国水晶灯饰行业资产规模预测

第六节 2017-2022年中国水晶灯饰行业投资规模预测

第五部分 水晶灯饰灯具行业投资战略研究

第十二章 2017-2022年水晶灯饰灯具行业投资机会与风险分析

第一节 2017-2022年水晶灯饰灯具行业政策风险与应对策略

第二节 2017-2022年水晶灯饰灯具行业市场风险与应对策略

第三节 2017-2022年水晶灯饰灯具行业技术风险与应对策略

第四节 2017-2022年水晶灯饰灯具行业经营风险与应对策略

第五节 2017-2022年水晶灯饰灯具行业财务风险与应对策略

第六节 2017-2022年水晶灯饰灯具行业其他风险与应对策略

第十三章 2017-2022年水晶灯饰灯具行业投资指导

第一节 2017-2022年水晶灯饰灯具行业研究结论及建议

第二节 2017-2022年水晶灯饰灯具子行业研究结论及建议

第三节 水晶灯饰灯具行业发展建议

一、2017-2022年水晶灯饰灯具行业发展策略建议

二、2017-2022年水晶灯饰灯具行业投资方向建议

三、2017-2022年水晶灯饰灯具行业投资方式建议

图表目录

图表：水晶灯饰细分一览表

图表：2011年-2015年我国国内生产总值及其增长率

图表：2011年-2015年我国三次产业增加值占国内总值比重示意图

图表：2015年末人口数及其构成

图表：2011年-2015年我国城镇新增就业人数示意图

图表：2011年-2015年我国全员劳动生产率示意图

图表：2015年我国居民消费价格月度涨跌示意图

图表：2014年-2015年我国居民消费价格涨跌示意图

图表：2015年我国新建商品住宅月度变化示意图

图表：2010年-2015年我国公共预算收入示意图

图表：2010年-2015年我国外汇储备示意图

图表：2010年-2015年我国粮食产量示意图

图表：2010年-2015年我国全部工业增加值及其增长速度示意图

图表：2015年我国主要工业产品产值及其增长速度示意图

图表：2011年-2015年我国建筑业增加值及其增长速度示意图

图表：2011年-2015年我国全社会投资示意图

图表：2015年我国按固定领域资产投资占比示意图

图表：2015年我国分行业固定资产投资及其增长率示意图

图表：2015年我国固定资产投资新增主要生产与运营能力示意图

图表：2015年我国房地产开发和销售主要指标及其增长率示意图

图表：2014-2016年我国社会消费品零售额示意图

图表：2014-2016年我国进出口总额示意图

图表：2015年我国货物进出口总额及其增长速度示意图

图表：2015年我国主要商品出口数量、金额及其增长速度示意图

图表：2015年我国主要商品进口数量、金额及其增长速度示意图

图表：2015年我国对主要国家和地区货物进出口额及增长率示意图

图表：2015年我国外商直接投资及其增长率示意图

图表：2015年我国对外直接投资及其增长率示意图

图表：2015年我国货物运输量及其增长率示意图

图表：2015年我国旅客运输量及其增长率示意图

(FSW)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhaoming/284677284677.html>