

2017-2022年中国RFID行业运营现状调查及十三五投资定位分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国RFID行业运营现状调查及十三五投资定位分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxin/274678274678.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

射频识别即RFID(Radio Frequency Identification)技术，又称无线射频识别，是一种通信技术，可通过无线电讯号识别特定目标并读写相关数据，而无需识别系统与特定目标之间建立机械或光学接触。目前RFID技术应用很广，如：图书馆，门禁系统，食品安全溯源等。

目前，欧美等发达国家在芯片、终端设备、系统应用方面仍然处于领先，尤其是在标准制定和核心技术开发方面更是掌握了绝对的话语权。

电子票证、电子车牌等对安全加密的需求不断提出、对身份认证和防克隆的需求越来越高、对数据防篡改的需求种类增多。现阶段实现方式为Gen2 V1不具有安全加密方式、Gen2 V2和国标都具有加密方式，国外推出了128 Bits AES加密，国内行业标准电子车牌标准使用MS7国密、Gen2 V2 不兼容Gen2 V1。未来的研发方向将侧重于如何实现加密环境下的标签高灵敏度应用，成本、性能、速度的妥协。

2013 年中国 RFID 行业市场规模达 238.53 亿元，同比增长 31.71%，预计到 2017 年将达到 685 亿元规模，最近三年将维持30%的高速增长。

2011-2017年中国 RFID 行业市场规模走势

中国报告网发布的《2017-2022年中国RFID行业运营现状调查及十三五投资定位分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分 行业发展环境

第一章 RFID行业发展概述

第一节 RFID行业的相关概念

一、定义

二、分类

三、特点

第二节 RFID行业特征分析

一、产业链分析

二、RFID行业在国民经济中的地位

三、RFID行业生命周期分析

四、RFID行业对经济周期的反应

第三节 最近3-5年中国RFID行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 RFID行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 RFID行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、RFID行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

1、经济复苏对行业的影响

2、区域规划对行业的影响

第三节 行业社会环境分析（S）

一、RFID产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、RFID技术分析

1、RFID行业技术发展现状

2、我国RFID行业新技术研究

二、RFID技术发展水平

1、我国RFID行业技术水平所处阶段

2、与国外RFID行业的技术差距

三、2013-2014年RFID技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第三章 2013-2014年中国RFID行业发展现状分析

第一节 中国RFID行业发展概述

一、中国RFID行业发展历程

二、我国RFID行业发展特点分析

三、中国RFID行业发展面临的问题

四、中国RFID行业发展趋势分析

第二节 我国RFID行业发展状况

一、2016年中国RFID行业发展回顾

二、2016年中国RFID企业发展分析

三、2016年我国RFID市场发展分析

第三节 2014-2016年中国RFID行业供需分析

第四节 2014年RFID行业产量分析

一、2014年我国RFID产量分析

二、2017-2022年我国RFID产量预测

第五节 中国RFID价格走势及影响因素分析

第二部分 行业深度分析

第四章 我国RFID行业整体运行指标分析

第一节 2013-2014年中国RFID行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2013-2014年中国RFID行业销售及利润分析

一、2013-2014年中国RFID行业销售收入分析

二、2013-2014年中国RFID行业利润增长情况

第三节 2013-2014年中国RFID行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第五章 中国RFID行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征及变化

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

第二节 2014年华北地区RFID行业分析

第三节 2014年东北地区RFID行业分析

第四节 2014年华东地区RFID行业分析

第五节 2014年华南地区RFID行业分析

第六节 2014年华中地区RFID行业分析

第七节 2014年西南地区RFID行业分析

第八节 2014年西北地区RFID行业分析

第六章 2017-2022年RFID行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、RFID行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

二、RFID行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同所有制企业竞争格局

三、RFID行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

四、RFID行业SWOT分析

1、优势

2、劣势

3、机会

4、威胁

第二节 中国RFID行业竞争格局综述

- 一、RFID行业竞争概况
- 二、中国RFID行业竞争力分析
- 三、RFID行业主要企业竞争力分析

第三节 RFID行业竞争格局分析

- 一、国内外RFID竞争分析
- 二、我国RFID市场竞争分析
- 三、我国RFID市场集中度分析
- 四、国内RFID企业拟在建项目分析

第四节 RFID行业并购重组分析

第七章 RFID行业产业结构分析

第一节 RFID产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国RFID行业参与国际竞争的战略市场定位

第八章 我国RFID行业产业链分析

第一节 RFID行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性

第二节 RFID上游行业分析

- 一、RFID成本构成
- 二、2013-2014年上游行业发展现状
- 三、2017-2022年上游行业发展趋势
- 四、上游行业对RFID行业的影响

第三节 RFID下游行业分析

- 一、RFID下游行业分布
- 二、2013-2014年下游行业发展现状
- 三、2017-2022年下游行业发展趋势

四、下游需求对RFID行业的影响

第九章 2017-2022年中国RFID行业发展形势分析

第一节 RFID行业发展概况

一、RFID行业发展特点分析

二、RFID行业投资现状分析

三、RFID行业总产值分析

四、RFID行业技术发展分析

第二节 2013-2014年RFID行业市场情况分析

一、RFID行业市场发展分析

二、RFID市场存在的问题

三、RFID市场规模分析

第三节 2013-2014年RFID产销状况分析

三、RFID市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分 竞争格局分析

第十章 RFID行业领先企业经营形势分析

第一节 中国RFID企业总体发展状况分析

一、RFID企业主要类型

二、RFID企业资本运作分析

三、RFID企业创新及品牌建设

四、RFID企业国际竞争力分析

五、2014年RFID行业企业排名分析

第二节 深圳市远望谷信息技术股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

第三节 中山达华智能科技股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

第四节 航天信息股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

第五节 上海贝岭股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

第六节 福建新大陆电脑股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

第七节 东信和平智能卡股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

第八节 上海复旦微电子集团股份公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

第九节 杭州中瑞思创科技股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

第十节 福建鸿博印刷股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

第十一节 深圳市先施科技股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

第十一章 RFID行业投资策略分析

第一节 投资风险分析

- 一、政策风险
- 二、技术风险
- 三、竞争格局日益加剧的风险
- 四、传统产品毛利率下降的风险
- 五、管理风险

第二节 行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、盈利模式分析

第三节 2016年RFID行业投资效益分析

第四节 2016年RFID行业投资策略研究

第五节 中国RFID制造行业的投资建议

- 一、RFID制造行业投资现状分析
- 二、RFID制造行业最新投资动向
- 三、RFID制造行业投资方向及建议

第十二章 2017-2022年RFID行业投资前景

第一节 2017-2022年RFID市场发展前景

- 一、2017-2022年RFID市场发展潜力
- 二、2017-2022年RFID市场发展前景展望
- 三、2017-2022年RFID细分行业发展前景分析

第二节 2017-2022年RFID市场发展趋势预测

- 一、2017-2022年RFID行业发展趋势
- 二、2017-2022年RFID市场规模预测
- 三、2017-2022年细分市场发展趋势预测

第三节 2017-2022年中国RFID行业供需预测

- 一、2017-2022年中国RFID行业供给预测
- 二、2017-2022年中国RFID行业需求预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第五节 2017-2022年中国RFID行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第六节 2017-2022年冷链RFID行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第四部分 投资战略研究

第十三章 2017-2022年RFID行业面临的困境及对策

第一节 2016年RFID行业面临的困境

第二节 RFID企业面临的困境及对策

一、重点RFID企业面临的困境及对策

二、中小RFID企业发展困境及策略分析

三、国内RFID企业的出路分析

第三节 中国RFID行业存在的问题及对策

一、中国RFID行业存在的问题

二、RFID行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国RFID市场发展面临的挑战与对策

第十四章 RFID行业发展战略研究

第一节 RFID行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

第二节 对我国RFID品牌的战略思考

一、RFID品牌的重要性

二、RFID实施品牌战略的意义

三、RFID企业品牌的现状分析

四、我国RFID企业的品牌战略

五、RFID品牌战略管理的策略

第三节 RFID经营策略分析

一、RFID市场细分策略

二、RFID市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、RFID产品差异化战略

第四节 RFID行业投资战略研究

一、2016年RFID行业投资战略

二、2017-2022年RFID行业投资战略

三、2017-2022年细分行业投资战略

图表目录：

图表：行业生命周期图

图表：RFID技术分类表

图表：2017-2022年我国RFID标签产量预测

图表：2014-2016年中国RFID行业企业数量

图表：2014-2016年中国RFID行业人员规模

图表：2014-2016年中国RFID行业资产规模

图表：2014-2016年中国RFID行业销售收入

图表：2014-2016年中国RFID行业利润增长情况

图表：中国RFID行业盈利能力

图表：中国RFID行业偿债能力

图表：中国RFID行业营运能力

图表：中国RFID行业发展能力

图表：RFID行业区域集中度

图表：2014-2016年华北地区RFID行业市场规模分析

图表：2014-2016年东北地区RFID行业市场规模分析

图表：2014-2016年华东地区RFID行业市场规模分析

图表：2014-2016年华南地区RFID行业市场规模分析

图表：广州开发区物联网重点企业名单

图表：2014-2016年华中地区RFID行业市场规模分析

图表：2014-2016年西南地区RFID行业市场规模分析

图表：2014-2016年西北地区RFID行业市场规模分析

图表：2016年无线射频识别（RFID）分地区投资分析

图表：2016无线射频识别（RFID）外商投资分析

图表：中国RFID应用市场结构

图表：RFID产业链及企业分布

图表：RFID行业基本结构

图表：RFID标准体系的基本结构

图表：2016年中国电子元件制造出口交货值统计表

图表：2016年全国电子元件产量分省市统计表

图表：2016年全国电子元件产量集中度分析

图表：2017-2022年中国无线射频识别（RFID）产值预测

图表：2017-2022年中国无线射频识别（RFID）需求预测

图表：无线射频识别（RFID）行业主要企业竞争力分析

图表：2016年远望谷主营构成

图表：2015年-2016年远望谷成长能力

图表：2015年-2016年远望谷盈利能力

图表：2015年-2016年远望谷资产负债

图表：2015年-2016年远望谷利润表

图表：2015年-2016年远望谷现金流量

图表：2016年达华智能主营业务（分行业）分析

图表：2016年达华智能主营业务（分产品）分析

图表：2016年航天信息主营构成

图表：2015年-2016年航天信息成长能力

图表：2015年-2016年航天信息盈利能力

图表：2015年-2016年航天信息资产负债

图表：2015年-2016年航天信息利润表

图表：2015年-2016年航天信息现金流量

图表：2016年上海贝岭主营构成

图表：2015年-2016年上海贝岭成长能力

图表：2015年-2016年上海贝岭盈利能力

图表：2015年-2016年上海贝岭资产负债

- 图表：2015年-2016年上海贝岭利润
- 图表：2015年-2016年上海贝岭现金流量
- 图表：2016年新大陆通信公司主营构成
- 图表：2015年-2016年新大陆通信公司成长能力
- 图表：2015年-2016年新大陆通信公司盈利能力
- 图表：2015年-2016年新大陆通信公司资产负债
- 图表：2015年-2016年新大陆通信公司利润
- 图表：2015年-2016年新大陆通信公司现金流量
- 图表：2016年东信和平主营构成
- 图表：2015年-2016年东信和平资产负债
- 图表：2015年-2016年东信和平利润表
- 图表：2015年-2016年东信和平现金流量
- 图表：复旦微电子集团RFID芯片型号
- 图表：上海复旦资产负债表
- 图表：2016年中瑞思创主营业务分析
- 图表：2016年鸿博股份主营业务
- 图表：中国无线射频识别行业竞争格局
- 图表：RFID技术在智能制造系统中的应用
- 图表：基于RFID技术的生产制造执行系统
- 图表：2017-2022年RFID市场规模预测
- 图表：我国RFID产业链分布格局
- 图表：2014年无线射频识别（RFID）行业投资结构分析
- 图表：2013-2014年无线射频识别（RFID）行业投资规模分析
- 图表：2014-2016年RFID行业平均投资收益率分析
- 图表：2014年无线射频识别（RFID）细分行业投资分析
- 图表：2016年无线射频识别（RFID）行业投资结构分析
- 图表：2014-2016年无线射频识别（RFID）行业投资规模分析
- 图表：2014-2016年无线射频识别（RFID）行业投资增速分析
- 图表：2016年无线射频识别（RFID）细分行业投资分析
- 图表：2016年无线射频识别（RFID）分地区投资分析
（GYZX）

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxin/274678274678.html>