

2018-2023年中国教育软件行业市场需求调研及投资风险研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国教育软件行业市场需求调研及投资风险研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/294680294680.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、我国信息化教育软件产业发展现状

图：在线教育发展历程 资料来源：公开资料，中国报告网整理

2016年我国信息化教育软件产业发展状况可概括为以下几点：

1.题库和在线答疑类产品竞争白热化

如果要为本年度我国信息化教育软件产业发展状况“画像”的话，那么各种基于手机APP的题库和在线答疑类产品的白热化竞争是其首当其冲的特征。自猿题库、梯子网为代表的智能题库产品出现以来，各种题库类产品层出不穷，如作业帮、小猿搜题、阿凡题、学霸君、一起作业网、互动作业、快乐学习等产品持续涌现，将学生通过手机拍照等方式输入查询、迅速获得难题参考答案及解析步骤以辅助课后作业与练习的学习活动演绎到了极致。据第三方机构估算，我国教育信息化软件与服务市场规模巨大，每年有近千亿的市场，但由于产品的同质化导致企业竞争近乎白热化，产业格局不断洗牌。随着产品竞争的加剧，在线一对一答疑辅导、观看课程直播、在线测评与知识薄弱点诊断、精准推送补充性学习资源等功能成为该类产品当前竞争的焦点，产品功能逐渐趋向综合。

2.在线课程和资源平台类产品稳步发展

该类产品又可以细分为网络资源库类、备课系统类、网络课程类、视频直播类、微课类产品。网络资源库类以百度文库、学科网等为主要代表，继续传统海量配套教学资源建设的模式，以课件、教案、试题等为主要内容，由于满足了大部分中小学教师多媒体辅助教学的基本需要，仍然在信息化软件产业中争得了一席之地。备课系统类产品以云存储技术为支撑满足了教师在线备课和在线授课的需要，这类产品大多与硬件系统相捆绑，以各类电子书包、智慧教室等一体化解决方案的形式面向教育用户。网络课程类以网易云课堂、百度传课等各类视频公开课或MOOC平台为代表。视频直播类以学而思、北京101网校等中小学网校为代表，在“三通两平台”建设大背景下再度获得发展机遇。微课类产品大多以微课和视频点播技术为基础，面向中小学课外辅导市场，有代表性的如题谷视频解题等。

3.学科教学软件类产品研发受到关注

学科教学软件是指专门用于中小学具体学科内容教学的应用软件。国内学科教学软件的开发一直是块短板，长期以引进国外或借用其他领域的产品为主，如几何画板、虚拟地球

、Celestia、虚拟人体等。随着我国大部分学校信息化发展进入常态应用和融合创新阶段，学校对学科教学工具软件的需求逐渐加大。因此，近几年国内学科教学软件的研发开始受到关注，主要包括各类交互式电子白板、电子书包等一体化解决方案中绑定的学科教学产品和各类学科学习APP。学科学习APP目前以流利说英语、英语趣配音等语言学习类产品为主，涉及的学科面比较窄，主要服务于学生的课外自主学习。

4.创新教育与素质拓展类产品发展迅速

该类软件主要包括儿童教育类、机器人教育类产品。儿童类APP产品目前占据重要份额，主要服务于幼儿家庭教育的娱教产品，如贝瓦儿歌、儿歌多多、宝贝听听等。随着近两年来中小学创客教育的兴起和对STEAM教育的重视，相关的3D打印建模软件和DFRobot、萝卜圈、Scratch、Kodu、ArduinoIDE等机器人教育类编程软件逐渐受到关注。此外，教育游戏类产品随着各类手机APP及相关技术的成熟而重新受到重视。

5.虚拟现实与大数据分析类产品崭露头角

2016年是中国虚拟现实技术的发展元年。随着虚拟现实硬件设备成本的降低，虚拟现实（VR）和增强现实（AR）成为全球新一代信息技术的焦点。2016年3月发布的《中国VR用户行为研究报告》显示，中国VR的潜在用户已经达到2.86亿，约有19%的人成为潜在购买者。“VR+教育”也成为VR行业探索的新领地，国内某大学VR“模拟解剖课”投入教学成为VR教育应用的燎原星火。目前，这类技术在场馆学习领域已经得到初步应用，如我国开发建设了大学数字博物馆、数字科技馆、虚拟敦煌、虚拟故宫。另外，VR超级教室、课专家、趣上课等基于VR技术的面向课堂教学的虚拟现实产品崭露头角。此外，基于大数据技术的各类智能测评系统和学习分析系统的研发与应用也逐渐兴起。

二、我国信息化教育软件产业发展现状思考

纵观2016年我国信息化教育产业发展，可以发现存在如下特点：手机APP成为各类教育软件产品的必备元素。随着智能手机等移动终端设备的普及，用户对软件产品的多种终端接入、跨平台应用的要求越来越强烈。各类产品在开发中也十分注重智能终端、浏览器和PC客户端的多终端接入实现。新兴信息技术不断得到应用。我国传统的信息化教育软件开发技术相对较为简单，随着云计算、大数据分析等技术的广泛应用，各类教育软件产品中应用的技术手段逐渐丰富，智能测评、拍照识别、主观题测评、语音测评、数据挖掘、学习分析、智能推动、虚拟现实、增强现实等新兴信息技术逐渐得到应用。主流产品聚焦于中小學生课外辅导和婴幼儿的家庭教育领域，关注的重点为学生的“成绩提高”，具体表现为题

库类产品或各类配套微课视频产品的扎堆竞争和幼教产品盈利模式的初步成熟。

中国报告网发布的《2018-2023年中国教育软件行业市场需求调研及投资风险研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章：中国教育软件行业发展综述

1.1教育软件行业报告研究范围

1.1.1教育软件行业专业名词解释

1.1.2教育软件行业研究范围界定

1.1.3教育软件行业分析框架简介

1.1.4教育软件行业分析工具介绍

1.2教育软件行业定义及分类

1.2.1教育软件行业概念及定义

1.2.2教育软件行业主要产品分类

1.3教育软件行业产业链分析

1.3.1教育软件行业所处产业链简介

1.3.2教育软件行业产业链上游分析

1.3.3教育软件行业产业链下游分析

第二章：国外教育软件行业发展经验借鉴

2.1美国教育软件行业发展经验与启示

2.1.1美国教育软件行业发展现状分析

2.1.2美国教育软件行业运营模式分析

2.1.3美国教育软件行业发展经验借鉴

2.1.4美国教育软件行业对我国的启示

2.2日本教育软件行业发展经验与启示

2.2.1日本教育软件行业运作模式

2.2.2日本教育软件行业发展经验分析

2.2.3日本教育软件行业对我国的启示

2.3韩国教育软件行业发展经验与启示

2.3.1韩国教育软件行业运作模式

2.3.2韩国教育软件行业发展经验分析

2.3.3韩国教育软件行业对我国的启示

2.4欧盟教育软件行业发展经验与启示

2.4.1欧盟教育软件行业运作模式

2.4.2欧盟教育软件行业发展经验分析

2.4.3欧盟教育软件行业对我国的启示

第三章：中国教育软件行业发展环境分析

3.1教育软件行业政策环境分析

3.1.1教育软件行业监管体系

3.1.2教育软件行业产品规划

3.1.3教育软件行业布局规划

3.1.4教育软件行业企业规划

3.2教育软件行业经济环境分析

3.2.1中国GDP增长情况

3.2.2固定资产投资情况

3.3教育软件行业技术环境分析

3.3.1教育软件行业专利申请数分析

3.3.2教育软件行业专利申请人分析

3.3.3教育软件行业热门专利技术分析

3.4教育软件行业消费环境分析

3.4.1教育软件行业消费态度调查

3.4.2教育软件行业消费驱动分析

3.4.3教育软件行业消费需求特点

3.4.4教育软件行业消费群体分析

3.4.5教育软件行业消费行为分析

3.4.6教育软件行业消费关注点分析

3.4.7教育软件行业消费区域分布

第四章：中国教育软件行业市场发展现状分析

4.1教育软件行业发展概况

4.1.1教育软件行业市场规模分析

4.1.2教育软件行业竞争格局分析

4.1.3教育软件行业发展前景预测

4.2教育软件行业供需状况分析

4.2.1教育软件行业供给状况分析

4.2.2教育软件行业需求状况分析

4.2.3教育软件行业整体供需平衡分析

4.2.4主要省市供需平衡分析

4.3教育软件行业经济指标分析

4.3.1教育软件行业产销能力分析

4.3.2教育软件行业盈利能力分析

4.3.3教育软件行业运营能力分析

4.3.4教育软件行业偿债能力分析

4.3.5教育软件行业发展能力分析

4.4教育软件行业进出口市场分析

4.4.1教育软件行业进出口综述

4.4.2教育软件行业进口市场分析

4.4.3教育软件行业出口市场分析

4.4.4教育软件行业进出口前景预测

第五章：中国教育软件行业市场竞争格局分析

5.1教育软件行业竞争格局分析

5.1.1教育软件行业区域分布格局

5.1.2教育软件行业企业规模格局

5.1.3教育软件行业企业性质格局

5.2教育软件行业竞争五力分析

5.2.1教育软件行业上游议价能力

5.2.2教育软件行业下游议价能力

5.2.3教育软件行业新进入者威胁

5.2.4教育软件行业替代产品威胁

5.2.5教育软件行业行业内部竞争

5.3教育软件行业重点企业竞争策略分析

5.3.1长沙市启航国际教育研究院有限公司竞争策略分析

5.3.2上海空中教育有限公司竞争策略分析

5.3.3深圳天骄文化传播有限公司竞争策略分析

5.3.4北京全美教育技术服务有限公司竞争策略分析

5.3.5恒泽科研开发(深圳)有限公司竞争策略分析

5.4教育软件行业投资兼并重组整合分析

5.4.1投资兼并重组现状

5.4.2投资兼并重组案例

第六章：中国教育软件行业重点区域市场竞争力分析

6.1中国教育软件行业区域市场概况

6.1.1教育软件行业产值分布情况

6.1.2教育软件行业市场分布情况

6.1.3教育软件行业利润分布情况

6.2华东地区教育软件行业需求分析

6.2.1上海市教育软件行业需求分析

6.2.2江苏省教育软件行业需求分析

6.2.3山东省教育软件行业需求分析

6.2.4浙江省教育软件行业需求分析

6.2.5安徽省教育软件行业需求分析

6.2.6福建省教育软件行业需求分析

6.3华南地区教育软件行业需求分析

6.3.1广东省教育软件行业需求分析

6.3.2广西省教育软件行业需求分析

6.3.3海南省教育软件行业需求分析

6.4华中地区教育软件行业需求分析

6.4.1湖南省教育软件行业需求分析

6.4.2湖北省教育软件行业需求分析

6.4.3河南省教育软件行业需求分析

6.5华北地区教育软件行业需求分析

6.5.1北京市教育软件行业需求分析

6.5.2山西省教育软件行业需求分析

6.5.3天津市教育软件行业需求分析

6.5.4河北省教育软件行业需求分析

6.6东北地区教育软件行业需求分析

6.6.1辽宁省教育软件行业需求分析

6.6.2吉林省教育软件行业需求分析

6.6.3黑龙江教育软件行业需求分析

6.7西南地区教育软件行业需求分析

6.7.1重庆市教育软件行业需求分析

6.7.2川省教育软件行业需求分析

6.7.3云南省教育软件行业需求分析

6.8西北地区教育软件行业需求分析

6.8.1陕西省教育软件行业需求分析

6.8.2新疆省教育软件行业需求分析

6.8.3甘肃省教育软件行业需求分析

第七章：中国教育软件行业竞争对手经营状况分析

7.1教育软件行业竞争对手发展总状

7.1.1企业整体排名

7.1.2教育软件行业销售收入状况

7.1.3教育软件行业资产总额状况

7.1.4教育软件行业利润总额状况

7.2教育软件行业竞争对手经营状况分析

7.2.1长沙市启航国际教育研究院有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2.2上海空中教育有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2.3深圳天骄文化传播有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2.4北京全美教育技术服务有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.2.5恒泽科研开发(深圳)有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.2.6河南华信教育传播有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.2.7hh经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第八章：中国教育软件行业发展前景预测和投融资分析

8.1中国教育软件行业发展趋势

8.1.1教育软件行业市场规模预测

8.1.2教育软件行业产品结构预测

8.1.3教育软件行业企业数量预测

8.2教育软件行业投资特性分析

8.2.1教育软件行业进入壁垒分析

8.2.2教育软件行业投资风险分析

8.3教育软件行业投资潜力与建议

8.3.1教育软件行业投资机会剖析

8.3.2教育软件行业营销策略分析

8.3.3行业投资建议

图表目录

图表1：行业代码表

图表2：教育软件行业产品分类列表

图表3：教育软件行业所处产业链示意图

图表4：美国教育软件行业发展经验列表

图表5：美国教育软件行业对我国的启示列表

图表6：日本教育软件行业发展经验列表

图表7：日本教育软件行业对我国的启示列表

图表8：韩国教育软件行业发展经验列表

图表9：韩国教育软件行业对我国的启示列表

图表10：欧盟教育软件行业发展经验列表

(GYZJY)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/294680294680.html>