

2017-2022年中国中小企业IT应用市场运营态势及 十三五投资动向研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国中小企业IT应用市场运营态势及十三五投资动向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/274681274681.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2017-2022年中国中小企业IT应用市场运营态势及十三五投资动向研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2014-2016年中国中小企业发展走势分析

第一节 2014-2016年中国中小企业发展概况

- 一、金融危机下中小企业发展分析
- 二、2014-2016年中央财政对中小企业的扶持政策
- 三、工业和信息化部五措施保持中小企业平稳较快发展

第二节 2014-2016年中国部分地区中小企业发展状况分析

- 一、浙江中小企业发展状况及政府扶持政策
- 二、广东银行加大对中小企业的支持力度
- 三、江苏出台优惠政策扶持中小企业发展
- 四、福建扶持中小企业发展的政策措施
- 五、辽宁省成长型中小企业发展计划

第三节 2014-2016年中国中小企业发展存在的问题及机遇分析

- 一、融zi是中小企业发展突出问题
- 二、破解中小企业融zi困难的对策
- 三、日本发展中小企业经验对中国的启示
- 四、中小企业迎来新的发展机遇

第二章 2014-2016年中国中小企业IT应用领域运行环境分析

第一节 2014-2016年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节2014-2016年中国中小企业IT应用政策环境分析

一、广东省电子商务交易条例

二、广州市中小企业电子商务应用扶持资金管理暂行办法

三、上海市促进电子商务发展规定

第三节2014-2016年中国中小企业IT应用整体行业环境分析

一、融zi环境进一步完善，促进中小企业良性发展

二、相关法规配套相对完善，重要部委优化发展环境

三、适应中国特色的中小企业融zi体系逐渐形成

四、中小企业面临竞争环境转变，由国内竞争转为"双重"竞争

第三章2014-2016年中国中小企业电子商务动态及对信息化的影响

第一节2014-2016年中国中小企业电子商务发展分析

一、电子商务对中小企业发展的有利影响

一、发展电子商务是中小企业的重要竞争战略

二、中小企业发展电子商务的主要条件

三、电子商务企业较传统企业的比较优势

第二节2014-2016年中国中小企业电子商务模式分析

一、中小企业B2B电子商务

1、B2B模式成中小企业开展电子商务首选

2、中国中小企业B2B交易规模情况

3、中小企业B2B电子商务市场发展状况

4、专业B2B商业搜索更能满足中小企业需求

二、2014-2016年中国中小企业B2C电子商务产业发展概述

1、中小企业B2C主要形态及成功运营模式

2、中国B2C电子商务迎来快速发展期

3、中国B2C电子商务发展瓶颈及其突破点

第三节2014-2016年中国中小企业电子商务市场应用分析

一、电子商务是中小企业信息化发展必然

二、中小企业电子商务应用快速增长

三、中小企业电子商务应用现状

四、中国中小企业电子商务迈入系统化整合时代

第四章2014-2016年中国中小企业IT产品应用运行新形势透析

第一节2014-2016年中国中小企业IT产品应用运行总况

- 一、中小企业信息化建设流程
- 二、中小企业信息化建设的重点
- 三、制造业中小企业对信息化的需求表现出良好的发展态势
- 四、中小企业信息化关注的焦点转变为整个企业的协同办公解决方案

第二节2014-2016年中国中小企业IT产品需求热点领域透析

- 一、PC产品
- 二、网络产品
- 三、网络安全产品
- 四、协同办公软件

第五章2014-2016年中国中小企业分整体行业IT应用系统建设状况分析

第一节系统建设总体状况

- 一、重点网络基础建设情况
- 二、主要IT应用系统建设状况

第二节机械制造业中小企业系统建设状况

- 一、系统建设规模
- 二、系统建设现状
- 三、系统建设案例

第三节电子制造业中小企业系统建设状况

- 一、系统建设规模
- 二、系统建设现状
- 三、系统建设案例

第四节药品制造业中小企业系统建设状况

- 一、系统建设规模
- 二、系统建设现状
- 三、系统建设案例

第五节纺织服装中小企业系统建设状况

- 一、系统建设规模
- 二、系统建设现状
- 三、系统建设案例

第六节食品饮料中小企业系统建设状况

- 一、系统建设规模
- 二、系统建设现状
- 三、系统建设案例

第六章2014-2016年中国中小企业IT产品应用竞争格局分析

第一节2014-2016年中国中小企业IT产品应用竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节2014-2016年中国主力厂商竞争格局分析

一、主力厂商的竞争特点

二、中小企业IT产品应用竞争程度分析

第三节2014-2016年中国中小企业IT产品应用竞争策略分析

第七章2014-2016年国际IT产品品牌厂商竞争力同比分析

第一节Oracle

第二节SAP

第三节IBM

第四节HP

第八章中国中小企业IT产品顶尖厂商运营关键性财务数据分析（企业可自选）

第一节中兴通讯股份有限公司

（1）企业概况

（2）主营产品概况

（3）公司运营情况

（4）公司优劣势分析

第二节浙江浙大网新科技股份有限公司

（1）企业概况

（2）主营产品概况

（3）公司运营情况

（4）公司优劣势分析

第三节浪潮集团有限公司

（1）企业概况

（2）主营产品概况

（3）公司运营情况

（4）公司优劣势分析

第四节用友软件股份有限公司

（1）企业概况

（2）主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

第五节亿阳信通股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

第六节中软网络技术股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

第七节方正科技集团股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

第八节略.....

第九章2017-2022年中国中小企业IT应用趋势预测

第一节2017-2022年中国中小企业IT应用总体趋势

- 一、机构改革引导中小企业IT建设关注管理
- 二、新兴业务带动网络及网络安全产品需求
- 三、整体行业竞争推动中小企业IT建设理性选择
- 四、新的信息化需求将转向服务型中小企业

第二节2017-2022年中国中小企业IT应用产品应用趋势

- 一、PC产品将与服务捆绑销售
- 二、适合中小企业的存储方案供不应求
- 三、ERP产品走向全面集成和协同
- 四、Linux应用逐步加深，带动基于Linux平台的应用软件发展
- 五、IT咨询服务向全面兼顾个性化方向发展
- 六、外包服务市场保持增长，ASP应用前景良好

第三节2017-2022年中国中小企业IT系统建设趋势

- 一、ERP系统建设谨慎选型，理性实施
- 二、CRM系统在复苏中"精简"
- 三、电子商务备受中小企业推崇

四、协同办公将成为中小企业办公首选

第十章2017-2022年中国中小企业IT产品应用投资预测

第一节2014-2016年中国中小企业IT产品应用投资概况

一、体制性障碍消除，市场准入领域放宽

二、外资流入中小企业的资金加快

第二节2017-2022年中国中小企业IT产品应用投资机遇分析

一、投资热点分析

二、区域投资潜力分析

第三节2017-2022年中国中小企业IT产品投资风险分析

一、竞争风险

二、整体行业金融信贷市场风险

三、其它风险

第十一章2017-2022年中国中小企业IT产品应用投资战略研究

第一节2017-2022年中国中小企业IT产品应用应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第二节2017-2022年中国中小企业IT产品应用市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

部分图表目录：

图表：2014-2016年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2014-2016年2季度中国三产业增加值结构图

图表：2014-2016年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2014-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2014-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2015年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2015中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2015中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2014-2016年中国工业增加值增长趋势图

图表：2014-2016年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2014-2016年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2014-2016年我国财政收入支出走势图

图表：2014-2016年人民币兑美元汇率中间价

图表：2014-2016年人民币汇率中间价对照表

图表：2014-2016年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2014-2016年中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2015年中国外汇储备走势图

图表：2014-2016年中国外汇储备及增速变化图

图表：2014-2015年12月23日中国人民银行利率调整表

图表：2014-2016年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2014-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2014-2016年我国货物进出口总额走势图

图表：2014-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图

(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/274681274681.html>