

# 中国自行车市场供需深度调查与十三五行业投资 定位预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国自行车市场供需深度调查与十三五行业投资定位预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/234682234682.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

自行车是传统产业，具有100多年的历史，由于环保以及交通的问题，自行车再度成为世界各国特别是发达国家居民喜爱的交通、健身工具，世界自行车行业的重心正从传统的代步型交通工具向运动型、山地型、休闲型转变，在美、欧、日等发达国家，自行车是一种较普遍的运动、健身、休闲和娱乐性产品。每年全世界自行车需求量巨大，全世界自行车需求规模保持在1.06亿台的水平，自行车年交易额约为50亿美元。

2014年，我国自行车制造业累计完成出口交货值同比增长2.0%，累计产销率达98.1%；其中12月份当月完成出口交货值同比增长0.9%，当月产销率达94.8%。2014年，全国规模以上自行车制造企业累计主营业务收入同比增长10.3%，实现利润总额同比增长16.1%，完成税金总额同比增长10.1%。2014年，我国自行车制造业累计生产两轮脚踏自行车6202.4万辆，同比下降0.9%，累计生产电动自行车2904.5万辆，产量与上年持平；其中12月份当月生产两轮脚踏自行车567.0万辆，同比下降0.4%，当月生产电动自行车274.4万辆，同比下降1.7%。

近几年我国自行车产量较往年最高峰时已有回落，电动自行车增幅也不如从前，全行业发展的拐点已经到来，未来低增长将会成为常态。另一方面，由于汽车尾气排放超标，环境污染严重，以及城市交通拥挤，严重影响人们出行，自行车市场将开始崛起。并且，随着绿色生活理念的普及化，全世界自行车的需求量会呈现出一个持续增长的趋势。这是人类文明发展的必然趋势，也是一个国家实现可持续发展的要求。

中国报告网发布的《中国自行车市场供需深度调查与十三五行业投资定位预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

报告大纲：

第一部分整体行业概况及发展环境

第一章自行车整体行业概述

第一节自行车的相关概念

一、自行车的定义

二、自行车的原理

三、自行车的组成

第二节自行车的分类及特征

一、自行车的部件

二、自行车的性能

三、自行车的分类

第二章自行车发展环境与相关整体行业分析

第一节交通整体行业状况

一、2013-2015年交通整体行业状况

二、未来交通整体行业发展展望

第二节摩托整体行业状况

一、2013-2015年中国摩托车整体行业发展形势分析

二、2013-2015年我国摩托车产量统计

三、2013-2015年我国摩托整体行业出口情况

第三节自行车政策环境分析

一、电动自行车产业政策

二、我国电动自行车相关法律和标准

三、国家《自行车安全要求》新标准

四、我国城市自行车交通规划

第二部分国外整体行业现状分析

第三章全球自行车整体行业现状与特点

第一节国际市场发展状况

一、国外自行车产业概况

二、自行车旅游的出现和发展

三、国外电动自行车市场发展状况

第二节主要国家和地区发展状况

一、2013-2015年欧洲自行车市场情况

二、2013-2015年美国自行车市场情况

三、德国自行车整体行业状况

四、英国自行车产品从2013-2015年11月启用cen标准

五、荷兰自行车销售情况

六、2013-2015年孟加拉国自行车出口情况

七、2013-2015年韩国自行车市场情况

八、2013-2015年台湾自行车出口情况

第三部分整体行业现状分析

第四章我国自行车整体行业分析

第一节我国自行车整体行业发展分析

一、2013-2015年自行车整体行业发展分析

二、2013-2015年自行车整体行业运行基本情况

三、2013-2015年我国自行车产量统计

四、2013-2015年11月我国自行车分省市产量统计

五、自行车传统品牌发展分析

第二节我国自行车整体行业发展问题与对策

一、我国自行车整体行业发展问题

二、自行车整体行业发展思路分析

三、我国自行车出口产业发展挑战与对策

第三节镁合金技术在自行车整体行业应用分析

一、镁合金技术简介

二、镁合金的特性

三、镁合金在自行车零部件方面的应用

四、镁合金自行车产业开发规划进展情况

第五章我国电动自行车整体行业分析

第一节我国电动自行车整体行业发展分析

一、我国电动自行车市场概况

二、2015年中国十大电动自行车排名

三、2013-2015年我国电动车整体行业状况

四、电动车整体发展阶段分析

五、电动车整体行业发展潜力分析

六、“放行”电动自行车有利扩大内需

第二节电动自行车用电池产业分析

一、电池整体行业价格分析

二、电动自行车用电池发展趋势状况

三、推动电动自行车用锂离子电池产业发展

四、铅酸电池市场分析

第六章我国自行车整体行业进出口分析

第一节2013-2015年自行车整体行业进出口政策分析

一、欧盟对从我国进口自行车零部件反倾销税政策

二、自行车产品增值税出口退税率调整情况

第二节自行车整体行业进出口分析

一、2013-2015年我国自行车整车出口情况

二、2013-2015年我国自行车整车进口情况

三、2015年自行车进出口形势分析和展望

第三节我国部分地区自行车整体行业出口情况

一、2013-2015年张家港自行车出口情况

二、2015年宁波口岸自行车出口情况

第七章我国自行车区域市场分析

第一节2013-2015年天津自行车市场分析

一、2013-2015年天津市自行车整体行业状况

二、天津自行车整体行业转型突围分析

三、天津自行车镁合金和锂电池技术发展趋势

四、天津市自行车研究院成立情况

五、天津自行车创新产业发展模式

第二节其他地区自行车市场分析

一、深圳电动自行车产业发展状况

二、武汉自行车整体行业发展分析

三、四川省电动车政策分析

四、山东省自行车电动车工业调整振兴指导意见

五、平乡县自行车及零配件产业集聚展规划

第四部分整体行业竞争格局

第八章中国自行车整体行业竞争格局

第一节中国电动自行车整体行业竞争格局

一、2013-2015年电动车整体行业竞争格局变化动向

二、电动车整体行业竞争转向品牌和创新

三、电动车企业核心竞争力分析

四、电动车整体行业发展优势分析

五、电动车整体行业发展劣势分析

六、2013-2015年电动车产业整合状况

第二节中国电动车企业竞争战略分析

一、成长期后期的国内电动车产业特征

二、中国电动自行车产业的商业价值解读

三、电动车企业品牌战略分析

四、电动自行车区域市场运作策略

第九章中国自行车整体行业重点企业分析

第一节中路股份有限公司

一、企业概况

二、公司财务状况

三、公司动态

第二节捷安特（中国）有限公司

一、企业概况

二、公司经营状况

三、公司竞争力

第三节金华市绿源电动车有限公司

一、企业概况

二、经营状况

三、主要技术

第四节金山开发建设股份有限公司

一、企业概况

二、公司财务状况

三、公司经营战略

第五节天津富士达自行车有限公司

一、企业概况

二、经营状况

第六节天津飞鸽自行车有限公司

一、企业概况

二、经营发展状况

三、品牌建设情况

第七节青岛澳柯玛股份有限公司

一、企业概况

二、公司财务状况

三、公司动态

第八节北京新日电动车制造有限公司

一、企业概况

三、公司运行分析

三、公司经营状况

第九节深圳信隆实业股份有限公司

一、公司简介

二、公司财务状况

三、公司发展潜力分析

第十节北京中科三环高技术股份有限公司

一、企业概况

二、公司财务状况

三、公司动态

第五部分整体行业趋势及对策分析

## 第十章2016-2020年中国自行车整体行业发展趋势分析

### 第一节2016-2020年自行车整体行业的发展趋势分析

- 一、2016-2020年中国自行车产业发展前景分析
- 二、2016-2020年镁合金自行车产业化趋势分析
- 三、2016-2020年我国自行车整合行业发展趋势
- 四、2016-2020年中国童车业发展趋势

### 第二节2016-2020年电动车发展趋势分析

- 一、电动车发展趋势全面剖析
- 二、电动自行车的发展方向

### 第三节2016-2020年我国电动车产业发展预测

- 一、我国轻型电动车产业增长潜力预测
- 二、2016-2020年电动车整体行业发展预测
- 三、2016-2020年电动车整体行业发展预测分析
- 四、2016-2020年电动车整体行业发展预测

## 第十一章2016-2020年自行车企业发展策略分析

### 第一节自行车企业发展策略

- 一、自行车企业的价值环节再造策略
- 二、自行车企业经营策略分析
- 三、电动车企业突出重围战略法则
- 四、电动自行车企业渠道经营策略分析

### 第二节电动自行车营销策略分析

- 一、电动车企业营销战略分析
- 二、电动自行车销售渠道分析
- 三、电动自行车整合营销策略分析

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/234682234682.html>