

2021年中国干电池制造市场调研报告- 行业现状调查与未来动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国干电池制造市场调研报告-行业现状调查与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianchi/534683534683.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电池制造业在我国既是传统产业，又是新能源产业的重要组成部分，与新能源汽车、可再生能源、现代电子信息、新材料、装备制造等多个战略性新兴产业关联紧密，电池制造业也是我国国民经济建设中重要的基础性产业。电池产品在保障国防战略需要，满足大众工作、生活消费多样化需求等方面，具有广泛的应用领域和十分重要的作用。电池按产生电能的原始能量不同，可以分为化学电池和物理电池。化学电池是一种将化学能直接转变成直流电能的装置，如锌锰电池、锂离子电池、铅酸蓄电池、镍氢电池等。物理电池是利用物理效应，将太阳能、热能或核能直接转换成直流电能的装置，如太阳能电池、核电池、温差发电器等。在电池中，化学电池是主要的电池。干电池学名为锌锰电池，是以二氧化锰为正极，锌为负极，进行氧化还原反应产生电流的一次电池。干电池是日常生活中最为常见的电池，属于国际标准化产品，尺寸大小、单体形状等具有国内外通用标准。

我国电池的分类 数据来源：公开资料整理

中国电池工业协会成立于1988年，为跨地区、跨部门、跨所有制的国家一级协会，主管部门是国有资产管理监督委员会，同时接受国家民政部和中国轻工业联合会的管理。其职能是对电池工业的政策提出建议，起草电池工业的发展规划和电池产品标准。中国化学与物理电源行业协会成立于1989年12月，是由电池行业企（事）业单位自愿组成的全国性、行业性、非营利性的社会组织，主管部门为工业和信息化部。

我国电池行业相关政策法规

法律法规/政策名称

颁布时间

发文机关

主要内容

《关于深化“互联网+先进制造业”发展工业互联网的指导意见》

2017.11

国务院

提出加快建设和发展工业互联网，推动互联网、大数据、人工智能和实体经济深度融合，发展先进制造业，支持传统产业优化升级

《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》

2016.11

全国人民代表大会常务委员会

主要就固体废物污染的监督管理机制、各类固体废物的防治原则及措施，并专门针对危险固废进行特别规定，以及法律责任。

《消费品标准和质量提升规划

(2016-2020)》

2016.9

国务院办公厅

提出要深化消费品供给侧结构性改革，提升消费品标准和质量水平，确保消费品质量安全，扩大有效需求，提高人民生活品质，夯实消费品工业发展根基，推动“中国制造”迈向中高端，有力推动“中国制造 2025”顺利实施，为经济社会发展增添新动力。

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》

2016.3

第十二届全国人大第四次会议

提出促进制造业朝高端、智能、绿色、服务方向发展，培育制造业竞争新优势。

《中华人民共和国环境保护法》

2015.1

全国人民代表大会常务委员会

主要就各级环境主管部门的监督管理职责、保护环境的原则和措施、污染防治的原则和措施、环保信息公开、法律责任等进行规定。数据来源：公开资料整理

干电池技术成熟、性能稳定、安全可靠、使用方便、应用范围广泛。在日常生活中，常见的锌锰电池型号有7号电池(AAA型电池)、5号电池(AA型电池)等。根据资料显示，锌锰电池性价比最优的电池。干电池由于制造工艺成熟、价格便宜、安全可靠、使用方便、放电和储存时间较长且绿色环保等优点，锌锰电池目前已经成为了消费者日常生活中不可或缺的电子易耗品，短期内难以被其他电池产品所替代，主要应用场景包括电动玩具、家用电器、家用医疗设备以及户外电子设备等产品。

干电池行业上下游关系 数据来源：公开资料整理

从上世纪90年代开始，全球制造业开始向以中国为代表的发展中国家转移，其中中国以其稳定的经济环境、完整产业链和劳动力成本优势成为全球制造业基地。随着国内企业在电池全自动生产技术上的不断突破，我国锌锰电池生产能力大大提升。与此同时，欧洲、美国、日本等发达国家和地区由于产业结构调整、劳动力成本负荷不断加大等原因，已经基本停止在本国进行大规模的锌锰电池生产，为中国在锌锰电池制造行业发展提供了有利契机。据数据显示，2018年，我国干电池产量为408.2亿只，2019年，在碱性电池产量持续提升的带动下，干电池产量提升至449.1亿只。2020年上半年，受新冠疫情影响，部分干电池企业停工停产对我国干电池制造业产生一定的负面影响，前瞻结合2020年我国干电池行业发展及中国电池工业协会对各细分市场产量预计测算，2020年，我国干电池产量约为414.1亿只。

2018-2020年我国干电池产量及预测 数据来源：公开资料整理

目前，我国干电池制造行业产品进出口贸易主要以出口为主。中国的电池制造企业凭借优异的产品质量、较强的生产能力，借助国内完善的基础设施、完整的行业配套、具有竞争力的人力资本等优势，逐渐发展成为全球最大的锌锰电池生产基地，同时也是全球最大的锌锰电池出口国。

2015-2020年我国干电池制造行业出口量

数据来源：公开资料整理

未来随着新型电子消费品、智能设备及物联网技术的发展应用，锌锰电池的应用领域将进一步扩展，锌锰电池市场将继续保持快速增长。在国家扶优扶强政策的引导下，锌锰电池行业的优胜劣汰和兼并重组进一步加速，行业两极分化现象日益加剧，许多技术落后的中小企业被淘汰出局，锌锰电池市场小、散、乱的局面已经逐步改变，优势企业的市场份额正逐步提高，进而导致锌锰电池行业的集中度越来越高。锌锰电池行业的国际市场经过多年发展，欧美和日本等发达国家国际知名品牌企业凭借多年经营的积累，具有稳定的销售渠道和较高的客户品牌认知度，建立了较为明显的品牌优势，形成相对成熟稳定的竞争格局，在全球市场中占主导地位。（TJL）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国干电池制造市场调研报告-行业现状调查与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国干电池制造行业发展概述

第一节 干电池制造行业发展情况概述

一、干电池制造行业相关定义

二、干电池制造行业基本情况介绍

三、干电池制造行业发展特点分析

四、干电池制造行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、干电池制造行业需求主体分析

第二节 中国干电池制造行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、干电池制造行业产业链条分析

三、产业链运行机制

1、沟通协调机制

2、风险分配机制

3、竞争协调机制

四、中国干电池制造行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国干电池制造行业生命周期分析

一、干电池制造行业生命周期理论概述

二、干电池制造行业所属的生命周期分析

第四节 干电池制造行业经济指标分析

一、干电池制造行业的赢利性分析

二、干电池制造行业的经济周期分析

三、干电池制造行业附加值的提升空间分析

第五节 中国干电池制造行业进入壁垒分析

一、干电池制造行业资金壁垒分析

二、干电池制造行业技术壁垒分析

三、干电池制造行业人才壁垒分析

四、干电池制造行业品牌壁垒分析

五、干电池制造行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球干电池制造行业市场发展现状分析

第一节 全球干电池制造行业发展历程回顾

第二节 全球干电池制造行业市场区域分布情况

第三节 亚洲干电池制造行业地区市场分析

一、亚洲干电池制造行业市场现状分析

二、亚洲干电池制造行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲干电池制造行业市场前景分析

第四节 北美干电池制造行业地区市场分析

一、北美干电池制造行业市场现状分析

二、北美干电池制造行业市场规模与市场需求分析

三、北美干电池制造行业市场前景分析

第五节 欧洲干电池制造行业地区市场分析

一、欧洲干电池制造行业市场现状分析

二、欧洲干电池制造行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲干电池制造行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界干电池制造行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球干电池制造行业市场规模预测

第三章 中国干电池制造产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品干电池制造总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国干电池制造行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国干电池制造产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国干电池制造行业运行情况

第一节 中国干电池制造行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国干电池制造行业市场规模分析

第三节 中国干电池制造行业供应情况分析

第四节 中国干电池制造行业需求情况分析

第五节 我国干电池制造行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国干电池制造行业供需平衡分析

第七节 中国干电池制造行业发展趋势分析

第五章 中国干电池制造所属行业运行数据监测

第一节 中国干电池制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国干电池制造所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国干电池制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国干电池制造市场格局分析

第一节 中国干电池制造行业竞争现状分析

一、中国干电池制造行业竞争情况分析

二、中国干电池制造行业主要品牌分析

第二节 中国干电池制造行业集中度分析

一、中国干电池制造行业市场集中度影响因素分析

二、中国干电池制造行业市场集中度分析

第三节 中国干电池制造行业存在的问题

第四节 中国干电池制造行业解决问题的策略分析

第五节 中国干电池制造行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国干电池制造行业需求特点与动态分析

第一节 中国干电池制造行业消费市场动态情况

第二节 中国干电池制造行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 干电池制造行业成本结构分析

第四节 干电池制造行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国干电池制造行业价格现状分析

第六节 中国干电池制造行业平均价格走势预测

一、中国干电池制造行业价格影响因素

二、中国干电池制造行业平均价格走势预测

三、中国干电池制造行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国干电池制造行业区域市场现状分析

第一节 中国干电池制造行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区干电池制造市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区干电池制造市场规模分析
- 四、华东地区干电池制造市场规模预测
- 第三节 华中地区市场分析
 - 一、华中地区概述
 - 二、华中地区经济环境分析
 - 三、华中地区干电池制造市场规模分析
 - 四、华中地区干电池制造市场规模预测
- 第四节 华南地区市场分析
 - 一、华南地区概述
 - 二、华南地区经济环境分析
 - 三、华南地区干电池制造市场规模分析
 - 四、华南地区干电池制造市场规模预测

第九章 2017-2020年中国干电池制造行业竞争情况

第一节 中国干电池制造行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国干电池制造行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国干电池制造行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 干电池制造行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国干电池制造行业发展前景分析与预测

第一节 中国干电池制造行业未来发展前景分析

一、干电池制造行业国内投资环境分析

二、中国干电池制造行业市场机会分析

三、中国干电池制造行业投资增速预测

第二节 中国干电池制造行业未来发展趋势预测

第三节 中国干电池制造行业市场发展预测

- 一、中国干电池制造行业市场规模预测
- 二、中国干电池制造行业市场规模增速预测
- 三、中国干电池制造行业产值规模预测
- 四、中国干电池制造行业产值增速预测
- 五、中国干电池制造行业供需情况预测

第四节 中国干电池制造行业盈利走势预测

- 一、中国干电池制造行业毛利润同比增速预测
- 二、中国干电池制造行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国干电池制造行业投资风险与营销分析

第一节 干电池制造行业投资风险分析

- 一、干电池制造行业政策风险分析
- 二、干电池制造行业技术风险分析
- 三、干电池制造行业竞争风险分析
- 四、干电池制造行业其他风险分析

第二节 干电池制造行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国干电池制造行业发展战略及规划建议

第一节 中国干电池制造行业品牌战略分析

- 一、干电池制造企业品牌的重要性
- 二、干电池制造企业实施品牌战略的意义
- 三、干电池制造企业品牌的现状分析
- 四、干电池制造企业的品牌战略
- 五、干电池制造品牌战略管理的策略

第二节 中国干电池制造行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国干电池制造行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第四节 干电池制造行业竞争力提升策略

- 一、干电池制造行业产品差异性策略
- 二、干电池制造行业个性化服务策略
- 三、干电池制造行业的促销宣传策略
- 四、干电池制造行业信息智能化策略
- 五、干电池制造行业品牌化建设策略
- 六、干电池制造行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国干电池制造行业发展策略及投资建议

第一节 中国干电池制造行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国干电池制造行业营销渠道策略

- 一、干电池制造行业渠道选择策略
- 二、干电池制造行业营销策略

第三节 中国干电池制造行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国干电池制造行业重点投资区域分析
- 二、中国干电池制造行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianchi/534683534683.html>