

中国小商品产业深度调研及未来五年投资前景评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国小商品产业深度调研及未来五年投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baihuo/214684214684.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着改革开放的步伐加大,我国小商品市场迅速发展,已成为我国城市尤其是中小城市经济发展的重要支柱产业。

但作为小商品经济活动的载体——小商品市场的建设却没有引起相应的重视。

在设计领域内,针对性指导小商品市场建设的设计标准和专业的理论研究很少,小商品市场的建设一直存在着自发、分散、盲目等弊端。

因此对我国小商品市场进行系统的研究,对促进现代小商品市场的建设和发展有重要意义

第一章 2014年中国小商品市场运行环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、中国宏观经济发展预测分析

第二节 2014年中国小商品行业政策环境分析

- 一、《小商品分类指南》编制
- 二、《小商品分类与代码》公布
- 三、第二批制笔行业标准
- 四、浙江海关新法

第三节 2014年中国小商品行业社会环境分析

第二章 2014年中国小商品产业概述

第一节 小商品经济技术特点分析

- 一、小商品生产的工艺与技术研究
- 二、小商品需求特点
- 三、小商品市场结构分析

第二节 小商品市场与专业市场联系分析

- 一、小商品市场与集贸市场、专业市场的界分
- 二、专业市场的分类
- 三、小商品综合性专业市场探讨

第三节 小商品市场的交易效率探讨

- 一、小商品市场的专业化经济
- 二、小商品市场的信息规模经济
- 三、小商品市场的外部规模经济

第三章 2014年中国小商品市场运行新形势透析

第一节 我国小商品市场经济效应探讨

一、义乌小商品市场的“斯密悖论”效应

二、小商品市场的规模经济效应

三、小商品市场的范围经济效应

第二节 2014年中国篇小商品市场供给情况分析

一、信息产业类小商品供给分析

二、轻工业类小商品供给分析

三、纺织业类小商品供给分析

四、化学工业类小商品供给分析

第三节 2014年中国小商品市场发展探讨

一、我国文化小商品实现集群化发展探讨

二、我国小商品价格变化探讨

三、我国小商品市场营销策略探讨

第四节 2014年我国义乌小商品市场动态分析

一、义乌:零售业不能再是“短腿”

二、旅游商品开发明显发力 国家级研发基地落户义乌

三、义乌市场虎玩具提前贺岁

四、近两年义乌小商品市场成交额分析

第四章 2014年中国小商品细分市场运行态势分析

第一节 家居小商品行业

一、我国雨伞市场发展分析

二、我国锁具市场发展分析

三、中国钟表业市场发展分析

四、我国眼镜业市场发展分析

五、中国剃须刀片市场发展分析

六、我国移动电话机市场发展分析

第二节 玩具市场发展分析

一、我国玩具产业基本概况

二、我国玩具产业发展的历史和现状

三、2014年暑假玩具市场消费分析

四、我国玩具营销分析

五、不同年龄阶段的儿童玩具消费特点

六、中国玩具业的市场整合分析

七、我国玩具市场前景分析

第三节 礼品市场发展分析

一、2014年礼品市场分析

- 二、近年来我国礼品出口情况
- 三、2014年我国礼品市场营销分析
- 第四节 饰品市场发展分析
 - 一、我国饰品市场情况
 - 二、我国饰品细分市场发展分析
 - 三、沈阳中低档饰品市场发展情况
- 第五节 其他小商品市场发展分析
 - 一、2014年国内外毛巾市场发展分析
 - 二、我国毛巾市场发展问题
 - 三、我国领带业市场发展分析
 - 四、我国拉链产业市场发展分析
 - 五、我国文具市场发展分析
 - 六、中国洗发水市场发展分析
- 第五章 2014年中国小商品重点区域市场运行分析
 - 第一节 广东省小商品市场发展情况
 - 一、佛山市盐步小商品市场发展情况
 - 二、东莞市虎门小商品批发市场分析
 - 三、深圳市小商品市场发展动态
 - 第二节 浙江省小商品市场发展分析
 - 一、义乌小商品市场概况
 - 二、义乌小商品市场建设情况
 - 三、东阳小商品市场发展分析
 - 四、义乌小商品市场和东阳小商品市场竞争分析
 - 五、浙江永康市小商品市场建设情况
 - 六、台州市小商市场发展情况
 - 第三节 沈阳市小商品市场发展情况
 - 一、沈阳五爱小商品市场简介
 - 二、沈阳五爱小商品市场发展历史
 - 三、沈阳五爱小商品市场建设和招商情况
 - 第四节 山东省小商品市场发展分析
 - 一、青岛市小港湾小商品市场发展分析
 - 二、2014年莱芜市小商品市场发展情况
 - 第五节 其他地区小商品市场发展分析
 - 一、上海市
 - 二、石家庄市

三、天津市

四、厦门市

五、武汉市

六、齐齐哈尔市

第六章 中国小商品进出口贸易分析

第一节 中国小商品进出口贸易综述

一、我国小商品市场贸易特点

二、我国与欧洲小商品国际贸易新情况

三、义乌小商品出口情况分析

四、国家退税率下调义乌小商品出口的影响

第二节 中国小商品细分产品进出口数据监测

一、帽里硬衬布进出口数据分析（59019091）

二、分电器及点火线圈进出口数据分析（85113010）

三、伞及伞骨进出口数据分析（66011000）

四、野禽羽毛制花、叶、果实及其制品进出口数据分析（67029010）

第七章 2014年中国小商品行业竞争格局透析

第一节 2014年中国小商品市场竞争分析

一、小商品产品的竞争优势

二、中国小商品城与沃尔玛核心竞争力比较

三、小商品市场竞争力的构建

第二节 2014年中国小商品市场集中度分析

第三节 未来五年中国小商品市场竞争趋势探析

第八章 中国重点小商品企业竞争力对比分析

第一节 浙江中国小商品城集团股份有限公司（600415）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 中国临沂小商品城

一、基本概况

二、竞争力体现析

三、运营状况分析

四、未来发展战略分析

第三节 中韩国际小商品城

- 一、基本概况
- 二、竞争力体现析
- 三、运营状况分析
- 四、未来发展战略分析

第九章 未来五年中国小商品业趋势预测分析

第一节 未来五年中国小商品市场发展总体趋势

- 一、小商品批发市场兴起趋势
- 二、中国小商品未来发展前景广阔
- 三、未来五年中国小商品发展方向探讨

第二节 未来五年中国小商品子行业发展趋势

- 一、我国眼镜业发展趋势
- 二、玩具研发趋势
- 三、我国北方礼品市场发展趋势
- 四、中国饰品市场流行趋势
- 五、毛巾行业市场的发展趋势
- 六、我国童装消费趋势

第三节 未来五年小商品市场预测分析

- 一、未来五年中国小商品市场规模预测分析
- 二、未来五年中国小商品市场供需预测分析
- 三、未来五年中国小商品进出口贸易预测分析

第四节 未来五年中国小商品市场盈利预测分析

第十章 数据关于中国小商品业投资战略研究

第一节 未来五年中国小商品业投资概况

- 一、未来五年中国小商品投资特性
- 二、未来五年中国小商品投资环境分析

第二节 未来五年中国小商品市场投资机会分析

- 一、小商品市场投资热潮分析
- 二、小商品城抵御机构投资分析
- 三、童装市场的投资潜力分析
- 四、金饰品投资吸引力分析

第三节 未来五年中国小商品市场风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、市场运营机制风险

第四节 专家投资建议

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baihuo/214684214684.html>