

# 中国度假酒店行业发展态势及未来五年发展战略 研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国度假酒店行业发展态势及未来五年发展战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/judian/224684224684.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一部分 行业发展现状

#### 第一章 度假酒店行业概述

##### 第一节 度假酒店业的定义及分类

###### 一、度假酒店业的定义

###### 二、度假酒店业的分类

###### 三、度假酒店业对国民经济的作用

##### 第二节 度假酒店业的特点分析

###### 一、度假酒店业的成本核算特点

###### 二、度假酒店业的市场特点

###### 三、度假酒店业的消费方式和现代化新特点

##### 第三节 行业特性分析

###### 一、度假酒店业基本特征

###### 二、度假酒店业生命周期

###### 三、度假酒店业要素密集性

###### 四、度假酒店业经营风险

#### 第二章 我国度假酒店业市场发展分析

##### 第一节 我国度假酒店业发展现状

###### 一、我国度假酒店业发展取得的成就

###### 二、我国度假酒店业发展格局

###### 三、国内度假酒店连锁业发展现状

###### 四、我国度假酒店业特许经营发展概况

###### 五、目前中度假酒店发展的资金和人才问题分析

###### 六、今后我国度假酒店业发展重点

##### 第二节 2012-2015年中国度假酒店市场发展分析

###### 一、2015年中国度假酒店市场发展概况

###### 二、从1978年到2015年中国度假酒店业发展及改革分析

###### 三、2015年中国度假酒店市场消费主体

###### 四、2015年洋快餐市场价格动态

###### 五、2015年我国高端度假酒店营业额

##### 第六节 我国度假酒店行业信息化发展分析

###### 一、我国度假酒店行业信息化市场空间

###### 二、度假酒店信息化管理发展优势及走势

#### 第三章 我国度假酒店行业区域市场分析

## 第一节 北京市

- 一、度假酒店行业现状
- 二、度假酒店市场格局
- 三、度假酒店消费者分析
- 四、度假酒店行业发展趋势

## 第二节 上海市

- 一、度假酒店行业现状
- 二、度假酒店市场格局
- 三、度假酒店消费者分析
- 四、度假酒店行业发展趋势

## 第三节 广州市

- 一、度假酒店行业现状
- 二、度假酒店市场格局
- 三、度假酒店消费者分析
- 四、度假酒店行业发展趋势

## 第四章 中国度假酒店连锁发展研究

### 第一节 中国度假酒店连锁发展环境因素

- 一、中国度假酒店连锁经济环境影响
- 二、中国度假酒店连锁社会环境影响
- 三、中国度假酒店连锁政策环境影响
- 四、中国度假酒店连锁资本化影响

### 第二节 中国度假酒店连锁市场发展现状

- 一、中国度假酒店连锁发展特点
- 二、中国度假酒店连锁发展规模
- 三、中国度假酒店连锁发展竞争格局
- 四、中国度假酒店连锁发展不足之处
- 五、中国度假酒店连锁发展的趋势分析

## 第五章 中国度假酒店行业并购重组分析

### 第一节 中国度假酒店行业并购重组动因

### 第二节 中国度假酒店行业并购重组方式

- 一、酒店集团
- 二、产权融资
- 三、连锁经营
- 四、托管经营

### 第三节 中国度假酒店行业并购重组案例

- 一、顺昌收购广西沃顿国际大酒
- 二、泰国TCC集团并购昆明邦克饭店
- 三、华天酒店收购凯旋门大酒店华天酒店
- 四、西安旅游拟兼并收购陕西光华酒店
- 五、华天酒店托管长春五星级京都大酒店

## 第二部分 行业竞争格局

### 第六章 度假酒店行业竞争分析

#### 第一节 2015年度度假酒店竞争分析

- 一、2015年度度假酒店市场竞争情况分析
- 二、2015年度度假酒店市场竞争形势分析

#### 第二节 2012-2015年中国度假酒店行业竞争分析及预测

- 一、2012-2015年集中度分析及预测
- 二、2012-2015年SWOT分析及预测
- 三、2012-2015年进入退出状况分析及预测
- 四、2012-2015年生命周期分析及预测

#### 第三节 度假酒店业竞争分析

- 一、中国度假酒店业竞争格局
- 二、2015年度度假酒店企业竞争优势分析
- 三、度假酒店行业中西式竞争现状
- 四、2015年外企早餐市场竞争动态
- 五、2015年中外企业度假酒店市场竞争分析

### 第七章 度假酒店企业竞争策略分析

#### 第一节 度假酒店市场竞争策略分析

- 一、2015年度度假酒店市场增长潜力分析
- 二、2015年度度假酒店主要潜力品种分析
- 三、现有度假酒店竞争策略分析
- 四、度假酒店潜力品种竞争策略选择
- 五、典型企业品种竞争策略分析

#### 第二节 度假酒店企业竞争策略分析

- 一、欧债危机对度假酒店行业竞争格局的影响
- 二、欧债危机后度假酒店行业竞争格局的变化
- 三、2015-2020年我国度假酒店市场竞争趋势
- 四、2015-2020年度度假酒店行业竞争格局展望
- 五、2015-2020年度度假酒店行业竞争策略分析

### 第八章 度假酒店重点企业竞争分析

## 第一节 悦榕度假酒店集团

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、经营状况

#### （一）企业偿债能力分析

#### （二）企业运营能力分析

#### （三）企业盈利能力分析

### 四、发展战略

## 第二节 凯悦集团

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、经营状况

#### （一）企业偿债能力分析

#### （二）企业运营能力分析

#### （三）企业盈利能力分析

### 四、发展战略

## 第三节 法国雅高酒店集团

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、经营状况

#### （一）企业偿债能力分析

#### （二）企业运营能力分析

#### （三）企业盈利能力分析

### 四、发展战略

## 第三部分 行业前景预测

### 第九章 度假酒店业发展趋势分析

#### 第一节 欧债危机下我国度假酒店业发展趋势分析

##### 一、欧债危机冲击下我国度假酒店业“本色化”经营趋势

##### 二、欧债危机下中国高端度假酒店企业大众化发展趋势

##### 三、欧债危机下度假酒店自建原料基地发展趋势

#### 第二节 我国度假酒店业的发展预测

##### 一、2015年度假酒店业的发展走势

##### 二、2015年度假酒店业消费发展预测

##### 三、2015年度假酒店业的市场发展预测

##### 四、2015年度假酒店业的机遇发展预测

## 五、2015-2020年中国度假酒店业发展预测

### 第三节 我国度假酒店行业发展趋势分析

- 一、我国度假酒店业发展的趋势及对策
- 二、2015年中国度假酒店行业发展趋势
- 三、2015年我国度假酒店行业市场规模预测
- 四、2013-2015年度度假酒店食品行业发展趋势

## 第十章 度假酒店行业发展预测

### 第一节 2015-2020年度度假酒店市场趋势分析

- 一、2012-2015年度度假酒店市场趋势总结
- 二、2015-2020年度度假酒店发展趋势分析
- 三、2015-2020年度度假酒店市场发展空间
- 四、2015-2020年度度假酒店产业政策趋向
- 五、2015-2020年度度假酒店价格走势分析

### 第二节 2015-2020年度度假酒店市场预测

- 一、2015-2020年度度假酒店市场结构预测
- 二、2015-2020年度度假酒店市场需求前景
- 三、2015-2020年度度假酒店市场价格预测
- 四、2015-2020年度度假酒店行业集中度预测

## 第四部分 投资战略研究

### 第十一章 度假酒店行业投资现状分析

#### 第一节 2014年度度假酒店行业投资情况分析

- 一、2014年总体投资及结构
- 二、2014年投资规模情况
- 三、2014年投资增速情况
- 四、2014年分地区投资分析
- 五、2014年外商投资情况

#### 第二节 2015年度度假酒店行业投资情况分析

- 一、2015年总体投资及结构
- 二、2015年投资规模情况
- 三、2015年投资增速情况
- 四、2015年分地区投资分析
- 五、2015年外商投资情况

### 第十二章 度假酒店行业投资环境分析

#### 第一节 经济发展环境分析

- 一、2012-2015年我国宏观经济运行情况

## 二、2015-2020年我国宏观经济形势分析

## 三、2015-2020年投资趋势及其影响预测

### 第二节 政策法规环境分析

#### 一、2015年度假酒店行业政策环境

#### 二、2015年国内宏观政策对其影响

#### 三、2015年行业产业政策对其影响

### 第三节 社会发展环境分析

#### 一、国内社会环境发展现状

#### 二、2015年社会环境发展分析

#### 三、2015-2020年社会环境对行业的影响分析

## 第十三章 度假酒店行业投资机会与风险

### 第一节 度假酒店行业投资效益分析

#### 一、2012-2015年度假酒店行业投资状况分析

#### 二、2015-2020年度假酒店行业投资效益分析

#### 三、2015-2020年度假酒店行业投资趋势预测

#### 四、2015-2020年度假酒店行业的投资方向

#### 五、2015-2020年度假酒店行业投资的建议

#### 六、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第二节 影响度假酒店行业发展的主要因素

#### 一、2015-2020年影响度假酒店行业运行的有利因素分析

#### 二、2015-2020年影响度假酒店行业运行的稳定因素分析

#### 三、2015-2020年影响度假酒店行业运行的不利因素分析

#### 四、2015-2020年我国度假酒店行业发展面临的挑战分析

#### 五、2015-2020年我国度假酒店行业发展面临的机遇分析

### 第三节 投资建议

#### 一、2015-2020年度假酒店行业市场风险及控制策略

#### 二、2015-2020年度假酒店行业政策风险及控制策略

#### 三、2015-2020年度假酒店行业经营风险及控制策略

#### 四、2015-2020年度假酒店同业竞争风险及控制策略

#### 五、2015-2020年度假酒店行业其他风险及控制策略

## 第十四章 度假酒店行业投资战略研究

### 第一节 度假酒店行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、业务组合战略

#### 三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节 对度假酒店品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、度假酒店实施品牌战略的意义

三、度假酒店企业品牌的现状分析

四、度假酒店企业的品牌战略

五、度假酒店品牌战略管理的策略

第三节 度假酒店行业投资战略研究

一、2015年度度假酒店行业投资战略

二、2015年度度假酒店行业投资战略

三、2015-2020年度度假酒店行业投资战略

四、2015-2020年细分行业投资战略

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiudian/224684224684.html>