

中国度假酒店行业发展态势及未来五年发展战略 研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国度假酒店行业发展态势及未来五年发展战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiudian/224684224684.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一部分 行业发展现状

第一章 度假酒店行业概述

第一节 度假酒店业的定义及分类

一、度假酒店业的定义

二、度假酒店业的分类

三、度假酒店业对国民经济的作用

第二节 度假酒店业的特点分析

一、度假酒店业的成本核算特点

二、度假酒店业的市场特点

三、度假酒店业的消费方式和现代化新特点

第三节 行业特性分析

一、度假酒店业基本特征

二、度假酒店业生命周期

三、度假酒店业要素密集性

四、度假酒店业经营风险

第二章 我国度假酒店业市场发展分析

第一节 我国度假酒店业发展现状

一、我国度假酒店业发展取得的成就

二、我国度假酒店业发展格局

三、国内度假酒店连锁业发展现状

四、我国度假酒店业特许经营发展概况

五、目前中度假酒店发展的资金和人才问题分析

六、今后我国度假酒店业发展重点

第二节 2012-2015年中国度假酒店市场发展分析

一、2015年中国度假酒店市场发展概况

二、从1978年到2015年中国度假酒店业发展及改革分析

三、2015年中国度假酒店市场消费主体

四、2015年洋快餐市场价格动态

五、2015年我国高端度假酒店营业额

第六节 我国度假酒店行业信息化发展分析

一、我国度假酒店行业信息化市场空间

二、度假酒店信息化管理发展优势及走势

第三章 我国度假酒店行业区域市场分析

第一节 北京市

- 一、度假酒店行业现状
- 二、度假酒店市场格局
- 三、度假酒店消费者分析
- 四、度假酒店行业发展趋势

第二节 上海市

- 一、度假酒店行业现状
- 二、度假酒店市场格局
- 三、度假酒店消费者分析
- 四、度假酒店行业发展趋势

第三节 广州市

- 一、度假酒店行业现状
- 二、度假酒店市场格局
- 三、度假酒店消费者分析
- 四、度假酒店行业发展趋势

第四章 中国度假酒店连锁发展研究

第一节 中国度假酒店连锁发展环境因素

- 一、中国度假酒店连锁经济环境影响
- 二、中国度假酒店连锁社会环境影响
- 三、中国度假酒店连锁政策环境影响
- 四、中国度假酒店连锁资本化影响

第二节 中国度假酒店连锁市场发展现状

- 一、中国度假酒店连锁发展特点
- 二、中国度假酒店连锁发展规模
- 三、中国度假酒店连锁发展竞争格局
- 四、中国度假酒店连锁发展不足之处
- 五、中国度假酒店连锁发展的趋势分析

第五章 中国度假酒店行业并购重组分析

第一节 中国度假酒店行业并购重组动因

第二节 中国度假酒店行业并购重组方式

- 一、酒店集团
- 二、产权融资
- 三、连锁经营
- 四、托管经营

第三节 中国度假酒店行业并购重组案例

- 一、顺昌收购广西沃顿国际大酒
- 二、泰国TCC集团并购昆明邦克饭店
- 三、华天酒店收购凯旋门大酒店华天酒店
- 四、西安旅游拟兼并收购陕西光华酒店
- 五、华天酒店托管长春五星级京都大酒店

第二部分 行业竞争格局

第六章 度假酒店行业竞争分析

第一节 2015年度度假酒店竞争分析

- 一、2015年度度假酒店市场竞争情况分析
- 二、2015年度度假酒店市场竞争形势分析

第二节 2012-2015年中国度假酒店行业竞争分析及预测

- 一、2012-2015年集中度分析及预测
- 二、2012-2015年SWOT分析及预测
- 三、2012-2015年进入退出状况分析及预测
- 四、2012-2015年生命周期分析及预测

第三节 度假酒店业竞争分析

- 一、中国度假酒店业竞争格局
- 二、2015年度度假酒店企业竞争优势分析
- 三、度假酒店行业中西式竞争现状
- 四、2015年外企早餐市场竞争动态
- 五、2015年中外企业度假酒店市场竞争分析

第七章 度假酒店企业竞争策略分析

第一节 度假酒店市场竞争策略分析

- 一、2015年度度假酒店市场增长潜力分析
- 二、2015年度度假酒店主要潜力品种分析
- 三、现有度假酒店竞争策略分析
- 四、度假酒店潜力品种竞争策略选择
- 五、典型企业品种竞争策略分析

第二节 度假酒店企业竞争策略分析

- 一、欧债危机对度假酒店行业竞争格局的影响
- 二、欧债危机后度假酒店行业竞争格局的变化
- 三、2015-2020年我国度假酒店市场竞争趋势
- 四、2015-2020年度度假酒店行业竞争格局展望
- 五、2015-2020年度度假酒店行业竞争策略分析

第八章 度假酒店重点企业竞争分析

第一节 悦榕度假酒店集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

四、发展战略

第二节 凯悦集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

四、发展战略

第三节 法国雅高酒店集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

四、发展战略

第三部分 行业前景预测

第九章 度假酒店业发展趋势分析

第一节 欧债危机下我国度假酒店业发展趋势分析

一、欧债危机冲击下我国度假酒店业“本色化”经营趋势

二、欧债危机下中国高端度假酒店企业大众化发展趋势

三、欧债危机下度假酒店自建原料基地发展趋势

第二节 我国度假酒店业的发展预测

一、2015年度假酒店业的发展走势

二、2015年度假酒店业消费发展预测

三、2015年度假酒店业的市场发展预测

四、2015年度假酒店业的机遇发展预测

五、2015-2020年中国度假酒店业发展预测

第三节 我国度假酒店行业发展趋势分析

- 一、我国度假酒店业发展的趋势及对策
- 二、2015年中国度假酒店行业发展趋势
- 三、2015年我国度假酒店行业市场规模预测
- 四、2013-2015年度度假酒店食品行业发展趋势

第十章 度假酒店行业发展预测

第一节 2015-2020年度度假酒店市场趋势分析

- 一、2012-2015年度度假酒店市场趋势总结
- 二、2015-2020年度度假酒店发展趋势分析
- 三、2015-2020年度度假酒店市场发展空间
- 四、2015-2020年度度假酒店产业政策趋向
- 五、2015-2020年度度假酒店价格走势分析

第二节 2015-2020年度度假酒店市场预测

- 一、2015-2020年度度假酒店市场结构预测
- 二、2015-2020年度度假酒店市场需求前景
- 三、2015-2020年度度假酒店市场价格预测
- 四、2015-2020年度度假酒店行业集中度预测

第四部分 投资战略研究

第十一章 度假酒店行业投资现状分析

第一节 2014年度度假酒店行业投资情况分析

- 一、2014年总体投资及结构
- 二、2014年投资规模情况
- 三、2014年投资增速情况
- 四、2014年分地区投资分析
- 五、2014年外商投资情况

第二节 2015年度度假酒店行业投资情况分析

- 一、2015年总体投资及结构
- 二、2015年投资规模情况
- 三、2015年投资增速情况
- 四、2015年分地区投资分析
- 五、2015年外商投资情况

第十二章 度假酒店行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2012-2015年我国宏观经济运行情况

二、2015-2020年我国宏观经济形势分析

三、2015-2020年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2015年度假酒店行业政策环境

二、2015年国内宏观政策对其影响

三、2015年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2015年社会环境发展分析

三、2015-2020年社会环境对行业的影响分析

第十三章 度假酒店行业投资机会与风险

第一节 度假酒店行业投资效益分析

一、2012-2015年度假酒店行业投资状况分析

二、2015-2020年度假酒店行业投资效益分析

三、2015-2020年度假酒店行业投资趋势预测

四、2015-2020年度假酒店行业的投资方向

五、2015-2020年度假酒店行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响度假酒店行业发展的主要因素

一、2015-2020年影响度假酒店行业运行的有利因素分析

二、2015-2020年影响度假酒店行业运行的稳定因素分析

三、2015-2020年影响度假酒店行业运行的不利因素分析

四、2015-2020年我国度假酒店行业发展面临的挑战分析

五、2015-2020年我国度假酒店行业发展面临的机遇分析

第三节 投资建议

一、2015-2020年度假酒店行业市场风险及控制策略

二、2015-2020年度假酒店行业政策风险及控制策略

三、2015-2020年度假酒店行业经营风险及控制策略

四、2015-2020年度假酒店同业竞争风险及控制策略

五、2015-2020年度假酒店行业其他风险及控制策略

第十四章 度假酒店行业投资战略研究

第一节 度假酒店行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节 对度假酒店品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、度假酒店实施品牌战略的意义

三、度假酒店企业品牌的现状分析

四、度假酒店企业的品牌战略

五、度假酒店品牌战略管理的策略

第三节 度假酒店行业投资战略研究

一、2015年度度假酒店行业投资战略

二、2015年度度假酒店行业投资战略

三、2015-2020年度度假酒店行业投资战略

四、2015-2020年细分行业投资战略

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiudian/224684224684.html>