

2018-2023年中国儿童摄影行业发展现状分析及投资战略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国儿童摄影行业发展现状分析及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shuma/294684294684.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着时光流逝，儿童的生活照片会显得额外珍贵。将孩子的成长过程和千姿百态的活动瞬间记录下来，唯有摄影能够做到。在为孩子拍照的时候，要求摄影师既要掌握摄影技巧，又要懂得儿童的心理特点。

1了解儿童的心理特点

1.1模仿心理与好奇心理

生来是好奇，喜欢模仿是儿童的本性。

没见过的玩具、发出的怪声、动画片中的动作都会引起儿童的好奇心理与模仿。摄影师在拍摄时，要了解并利用这一心理特点，尝试着做一些动作让儿童来模仿。

1.2好游戏心理

儿童是生来喜欢玩游戏。可以通过一些游戏方法与儿童互动，在游戏中时他们不拘束，表情自然流露，从而完成拍摄。

1.3及时表扬和鼓励

儿童喜欢表扬和鼓励，拍摄过程中，及时赞美和鼓励儿童，可以让他们消除对环境和摄影师的陌生感，还会自然流露出丰富的表情，从而使拍摄变得十分顺利。

2拍摄主题选择

儿童喜欢模仿、崇尚英雄，在摄影主题创意上，可以选择电影、卡通片中的情节为拍摄主题的照片。让他们扮演主角，或扮演喜欢的角色，例如白雪公主、奥特曼等。

儿童成长过程中，有许多特别的日子，如生日、节庆日等。以此为主题摄影，记录孩子的成长过程和经历，如从宝宝出生的照片，满月的照片、周岁照片，刚刚会爬的、学走路的、进入幼儿园的照片等等，这些记录孩子成长的真实片段。

3儿童摄影的引导技巧

儿童摄影时一般不会听指挥，这时如果有个助理，能够和儿童一起玩耍，引导儿童做出一些动作或者表情，配合摄影时拍摄。儿童便不会紧张和过于害羞，快速使儿童进入拍摄状态，这个助理就是儿童摄影的引导员。

引导员一般是幼师毕业的学生，她们了解儿童心理，善于和儿童沟通，比较受小朋友喜欢。在知识层面上，首先掌握儿童心理学，了解和熟悉各年龄段孩子的心理特点；其次，掌握摄影原理，了解布光、构图、美姿、色彩协调等相关知识；第三，掌握化妆与服饰搭配、背景与道具的搭配。在情感方面上，要保持一颗童心，要积极乐观。第四，要不断丰富自己的内涵，提高自身素质，比如平时要多看一些孩子们爱看的动画片，阅读幼儿相关读物，儿歌舞蹈等。

4拍摄儿童技巧

儿童好动，不会安静的摆好姿势等候拍摄。因此专业、灵活的摄影，及时抓拍儿童自然流露出来的精彩瞬间是必要条件。这对摄影师的技术和耐心都是挑战。

4.1景别与机位

尝试多景别拍摄，景别分为特写、近景、中景、全景、远景五种。一般在给孩子拍照片时，基本采用2-3米间一个距离去拍摄，以全身或大半身像为主拍照片。这样拍摄出来的照片缺少变化。为孩子拍照片时要学着采用一些景别的变化。可以按照特写0.5米、近景1米以内（上半身）、中景2-3米（6分身）、远景3米以上。

要注意这些距离上的变化，以使镜头多样化，呈现更真实的状态，多些场景的变化才更“生活”。

在拍摄机位高低上，分为平视、俯视、仰视三个角度。大多数都是采取与被摄者平视角度拍摄，这样的照片缺乏变化。除此外，还可以站高些俯拍，甚至躺下来仰着拍尽量多些拍摄垂直角度上的变化。

多数人在为孩子拍照片时习惯性地拍孩子的正面，适当拍摄孩子侧面的照片。因为，每一张照片都记录着他或她的成长过程，孩子的日常生活应该是多维度的。所以在给孩子拍照片时可以分为正面、侧面、大侧面甚至背面。

4.2时时沟通

给孩子拍摄需要注意多交流沟通，但不同年龄的孩子，由于认知程度随着年龄的增加而增加，拍摄沟通技巧也随之变化。例如，1-6个月的婴儿，听不懂大人的话，可以使用肢体接触的方式沟通，和他碰碰头、抚摸婴儿小肚子，拿颜色鲜艳的玩具或者会响的玩具在婴儿面前晃动，引起他的注意。又如，3-5岁的儿童，认知程度大大提升，他们好奇心和模仿能力都强，可以在游戏中沟通，对已表现好的时候及时表扬和鼓励。走进孩子生活，掌握孩子心理是与孩子沟通的重要内容。

4.3捕捉瞬间的能力

摄影是瞬间的艺术，儿童的表情是丰富的，是瞬间变化的，摄影师要记录他的喜怒哀乐，拍摄笑的、怒的、发呆的、也可是做怪的，抓住孩子最自然的表情。孩子往往会在喜爱的活动中，忘乎所以，突然流露出最佳的表情，这个时候按下快门才是最佳的时机，摄影师要有捕捉瞬间的能力。

5用光原则

儿童摄影宜采用柔光不宜使用硬光，善用四周的自然光线，例如窗户自然光照进来，拍摄时可以多利用这些自然光而不用开启闪光灯，这样拍出来的相片更易控制曝光，也会更柔和漂亮。柔和的环境光更能显示出小孩漂亮的皮肤，如果环境光不理想可以加反光板进行补光，也可以使用恒定光源，但这种灯时间长了会发热，要注意安全。

如果使用闪光灯，则以柔光为佳尽量避免用明暗反差较强的光线。一般采用顺光以求把孩子拍得娇嫩、饱满、丰润。若是在户外利用自然光线进行拍摄，则可优先采用逆光拍摄如正面光线不足，可以使用反光板或闪光灯进行补光。

儿童摄影中还应该注意，第一，镜头要尽量选用中长焦镜头，这样摄影师可以距离儿童远一些，从而避免拍摄过程中儿童由于情绪紧张，而影响拍摄进行；再有如果使用广角镜头会产生近大远小的透视变形。第二，相机的拍摄高度应与儿童等高，有时看到的儿童照片是头大、腿短的效果，这是因为大人站着拍摄，机位太高，产生近大远小的变形。

总之，儿童摄影首先要具备专业的摄影技能，另外更需要对孩子有爱心、耐心。还要从儿童的角度去观察周围的环境，体验儿童的活动，这样才能拍摄出好的作品。

中国报告网发布的《2018-2023年中国儿童摄影行业发展现状分析及投资战略研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章儿童摄影概述

第一节儿童摄影定义

第二节儿童摄影行业发展历程

第三节儿童摄影分类情况

第四节儿童摄影产业链分析

第二章2017年中国儿童摄影行业发展环境分析

第一节2017年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

第二节儿童摄影行业相关政策

一、国家“十三五”产业政策

二、其他相关政策

第三节2017年中国儿童摄影行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、社会消费品零售总额

第三章中国儿童摄影市场现状分析

第一节儿童摄影行业总体规模

第二节儿童摄影发展概况

一、2017年儿童摄影发展分析

二、2018-2023年市场规模预测

第三节儿童摄影机构市场容量概况

第四节儿童摄影产业的生命周期分析

第五节儿童摄影产业供需情况

第四章儿童摄影国内价格走势及影响因素分析

第一节国内儿童摄影价格回顾

第二节国内儿童摄影当前市场价格及评述

第三节国内儿童摄影价格影响因素分析

第四节2018-2023年国内儿童摄影未来价格走势预测

第五章2017年我国儿童摄影行业发展现状分析

第一节我国儿童摄影行业发展现状

一、儿童摄影行业品牌发展现状

二、儿童摄影行业需求市场现状

三、儿童摄影市场需求层次分析

四、我国儿童摄影市场走向分析

第二节中国儿童摄影行业存在的问题

一、国内儿童摄影产品市场的三大瓶颈

二、儿童摄影产品市场遭遇的规模难题

第三节对中国儿童摄影市场的分析及思考

一、儿童摄影市场特点

二、儿童摄影市场分析

三、儿童摄影市场的方向

四、中国儿童摄影行业发展的新思路

第六章2017年中国儿童摄影行业发展概况

第一节2017年中国儿童摄影市场发展现状分析

第二节2017年中国儿童摄影行业发展特点分析

第七章儿童摄影行业市场竞争策略分析

第一节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节儿童摄影市场竞争策略分析

一、儿童摄影市场增长潜力分析

二、儿童摄影产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

四、儿童摄影主要投资策略

第三节儿童摄影企业竞争策略分析

一、2018-2023年我国儿童摄影市场竞争趋势

二、2018-2023年儿童摄影行业竞争格局展望

三、2018-2023年儿童摄影行业竞争策略分析

第八章儿童摄影行业投资与趋势预测分析

第一节2017年儿童摄影行业投资情况分析

一、2017年总体投资及结构

二、2017年投资规模情况

三、2017年投资增速情况

四、2017年分地区投资分析

五、2017年外商投资情况

第二节儿童摄影行业投资机会分析

一、儿童摄影投资项目分析

二、可以投资的儿童摄影模式

三、2017年儿童摄影投资机会

四、2017年儿童摄影投资新方向

第三节儿童摄影行业趋势预测分析

第九章2018-2023年中国儿童摄影行业趋势预测分析

第一节2018-2023年中国儿童摄影行业发展预测分析

一、未来儿童摄影发展分析

二、未来儿童摄影行业技术开发方向

三、总体行业“十三五”整体规划及预测

第二节2018-2023年中国儿童摄影行业市场前景分析

一、产品差异化是企业发展的方向

二、渠道重心下沉

第十章2018-2023年儿童摄影行业发展趋势及投资前景分析

第一节当前儿童摄影存在的问题

第二节儿童摄影未来发展预测分析

一、2018-2023年中国儿童摄影行业发展规模

二、2018-2023年中国儿童摄影行业发展趋势预测

第三节2018-2023年中国儿童摄影行业投资前景分析

一、市场竞争风险

二、政策和体制风险

三、进入退出风险

1、进入壁垒

2、退出壁垒

第十一章儿童摄影国内重点生产厂家分析

第一节小鬼当佳国际贸易(北京)有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第二节北京芭迪尚雅国际文化发展有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第三节山东金色童年有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第四节北京美丽天使文化发展有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第五节爱儿美国际儿童摄影连锁集团

(1) 企业概况

- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第十二章 儿童摄影地区销售分析

第一节 中国儿童摄影区域销售市场结构变化

第二节 儿童摄影“东北地区”销售分析

- 一、2017年东北地区销售规模
- 二、东北地区“规格”销售分析
- 三、2017年东北地区“规格”销售规模分析

第三节 儿童摄影“华北地区”销售分析

- 一、2017年华北地区销售规模
- 二、华北地区“规格”销售分析
- 三、2017年华北地区“规格”销售规模分析

第四节 儿童摄影“华南地区”销售分析

- 一、2017年华南地区销售规模
- 二、华南地区“规格”销售分析
- 三、2017年华南地区“规格”销售规模分析

第五节 儿童摄影“华东地区”销售分析

- 一、2017年华东地区销售规模
- 二、华东地区“规格”销售分析
- 三、2017年华东地区“规格”销售规模分析

第六节 儿童摄影“西北地区”销售分析

- 一、2017年西北地区销售规模
- 二、西北地区“规格”销售分析
- 三、2017年西北地区“规格”销售规模分析

第七节 儿童摄影“华中地区”销售分析

- 一、2017年华中地区销售规模
- 二、华中地区“规格”销售分析
- 三、2017年华中地区“规格”销售规模分析

第七节 儿童摄影“西南地区”销售分析

- 一、2017年西南地区销售规模
- 二、西南地区“规格”销售分析
- 三、2017年西南地区“规格”销售规模分析

第十三章2018-2023年中国儿童摄影行业投资规划建议研究

第一节2018-2023年中国儿童摄影行业投资前景研究分析

- 一、儿童摄影投资前景研究
- 二、儿童摄影投资筹划策略
- 三、2018-2023年儿童摄影品牌竞争战略

第二节2018-2023年中国儿童摄影行业品牌建设策略

- 一、儿童摄影的规划
- 二、儿童摄影的建设
- 三、儿童摄影业成功之道

第十四章市场预测及行业项目投资建议

第一节中国儿童摄影行业市场发展趋势预测

第二节儿童摄影产品投资机会

第三节儿童摄影项目投资建议

- 一、行业投资环境考察
- 二、投资前景及控制策略
- 三、项目投资建议

图表目录

图表11季度—2017年2季度国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表212月—2017年6月工业增加值月度同比增长率（%）

图表32017年全国居民人均可支配收入及其增长率

图表42017年6月居民消费价格主要数据

图表512月—2017年6月居民消费价格指数（上年同月=100）

图表612月—2017年6月社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表72017年我国儿童摄影行业利润总额及增长情况

图表82017年我国儿童摄影行业利润总额及增长对比

（GYZJY）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shuma/294684294684.html>