

2017-2022年中国大数据市场发展规模现状及十三 五商业模式创新分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国大数据市场发展规模现状及十三五商业模式创新分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/274685274685.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

大数据，指无法在一定时间范围内用常规软件工具进行捕捉、管理和处理的数据集合，是需要新处理模式才能具有更强的决策力、洞察发现力和流程优化能力的海量、高增长率和多样化的信息资产。

在维克托·迈尔-舍恩伯格及肯尼斯·库克耶编写的《大数据时代》中大数据指不用随机分析法（抽样调查）这样捷径，而采用所有数据进行分析处理。大数据的5V特点（IBM提出）：Volume（大量）、Velocity（高速）、Variety（多样）、Value（价值）、Veracity（真实性）。

“增速快、涵盖广”，大数据产业应用前景异常广阔。虽作为近几年才崭露头角的新兴产业，但当前大数据交易行业已加速渗透至电信、金融、医疗、社保、房地产、交通、物流等社会活动的方方面面，极有可能成为改变工作和生活的革命性产业。据估算，2014年国内IDC市场规模已超过370亿人民币，并有望保持30%的年均增速至2017年达900亿规模；云计算服务市场规模预计在2016年达到3540亿的规模，实现60%以上年均增速；大数据应用市场规模年增长率或将保持在31%左右，预计到2017年突破170亿。

国内大数据市场规模或于2017年达170亿

大量政策出台确立大数据产业战略地位

中国报告网发布的《2017-2022年中国大数据市场发展规模现状及十三五商业模式创新分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分 大数据行业发展概述

第一章 2015年中国大数据行业宏观环境分析

第一节 大数据行业定义分析

- 一、行业定义
- 二、行业产品分类

第二节 2015年大数据行业宏观环境分析

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、技术环境
- 四、社会环境

第二章 2015年中国大数据行业经济指标分析

第一节 2012-2015年大数据行业发展概述

- 一、2012年大数据行业发展概述
- 二、2013年大数据行业发展概述
- 三、2014年大数据行业发展概述
- 四、2015年大数据行业发展概述

第二节 2011-2015年大数据行业经济运行状况

- 一、大数据行业企业数量分析
- 二、大数据行业资产规模分析
- 三、大数据行业销售收入分析
- 四、大数据行业利润总额分析

第三节 2011-2015年大数据行业成本费用分析

- 一、大数据行业营销成本分析
- 二、大数据行业销售费用分析
- 三、大数据行业管理费用分析
- 四、大数据行业财务费用分析

第四节 2011-2015年大数据行业运营效益分析

- 一、大数据行业盈利能力分析
- 二、大数据行业运营能力分析
- 三、大数据行业偿债能力分析
- 四、大数据行业成长能力分析

第二部分 大数据行业市场分析

第三章 2015年中国大数据行业市场与竞争分析

第一节 大数据行业上下游市场分析

- 一、大数据行业产业链简介
- 二、上游供给市场分析
- 三、下游需求市场分析

第二节 2015年大数据行业市场供需分析

- 一、大数据行业供应总量
- 二、大数据行业市场总量
- 三、大数据行业产品价格分析

第三节 大数据行业五力竞争分析

- 一、上游议价能力分析
- 二、下游议价能力分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、新进入者威胁分析
- 五、行业竞争现状分析

第四节 大数据行业市场集中度分析

- 一、行业市场集中度分析
- 二、行业主要竞争者分析

第四章 中国大数据行业传统商业模式分析

第一节 大数据行业原料采购模式

第二节 大数据行业经营模式

第三节 大数据行业盈利模式

第四节 OEM、ODM、OBM模式分析

第五章 中国大数据行业商业模式构建与实施策略

第一节 大数据行业商业模式要素与特征

- 一、商业模式的构成要素
- 二、商业模式的模式要素
- 三、成功商业模式的特征

第二节 大数据行业企业商业模式构建步骤

- 一、挖掘客户价值需求
- 二、产业价值链再定位
- 三、寻找利益相关者
- 四、构建盈利模式

第三节 大数据行业商业模式的实施策略

- 一、企业价值链管理的目标
- 二、企业价值链管理系统建设
- 三、企业文化建设

第六章 中国大数据行业商业模式创新转型分析

第一节 互联网思维对行业的影响

- 一、互联网思维三大特征

二、基于互联网思维的行业发展

第二节 互联网时代七大商业模式

一、平台模式

二、免费模式

三、软硬一体化模式

四、O2O模式

五、品牌模式

六、双模模式

七、速度模式

第三节 互联网背景下大数据行业商业模式选择

一、大数据行业与互联网思维的结合

二、互联网背景下大数据行业商业模式选择

第三部分 大数据行业竞争格局分析

第七章 2015年大数据行业企业经营情况与商业模式分析

第一节 江苏天泽信息产业股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 北京拓尔思信息技术股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 厦门市美亚柏科信息股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 荣之联科技股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 上海天玑科技股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第六节 北京银信长远科技股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第七节 杭州海康威视数字技术股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第八节 浙江大华技术股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第九节 安徽科大讯飞信息科技股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第十节 用友软件股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第十一节 成都卫士通信息产业股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第十二节 北京启明星辰信息技术股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四部分 大数据行业发展前景分析

第八章 2017-2022年中国大数据行业发展前景预测分析

第一节 2017-2022年大数据行业发展前景及趋势预测分析

第二节 2017-2022年大数据行业发展前景预测

一、2017-2022年大数据行业销售收入预测

二、2017-2022年大数据行业市场规模预测

三、2017-2022年大数据行业盈利前景预测

第九章 2017-2022年中国大数据行业投融资战略规划分析

第一节 大数据行业关键成功要素分析

第二节 大数据行业投资壁垒分析

一、大数据行业进入壁垒

二、大数据行业退出壁垒

第三节 大数据行业投资风险与规避

一、宏观经济风险与规避

二、行业政策风险与规避

三、原料市场风险与规避

四、市场竞争风险与规避

五、技术风险分析与规避

六、下游需求风险与规避

第四节 大数据行业融资渠道与策略

一、大数据行业融资渠道分析

二、大数据行业融资策略分析

图表目录：

图表 2011-2015年中国大数据行业企业数量

图表 2011-2015年中国大数据行业总资产

图表 2011-2015年中国大数据行业销售收入

图表 2011-2015年中国大数据行业利润规模

图表 2011-2015年中国大数据行业营销成本

图表 2011-2015年中国大数据行业销售费用

图表 2011-2015年中国大数据行业管理费用

图表 2011-2015年中国大数据行业财务费用

- 图表 2011-2015年中国大数据行业盈利能力分析
- 图表 2011-2015年中国大数据行业运营能力分析
- 图表 2011-2015年中国大数据行业偿债能力分析
- 图表 2011-2015年中国大数据行业成长能力分析
- 图表 大数据产业结构示意图
- 图表 2015年中国外置储存市场占有情况
- 图表 中国IT市场规模
- 图表 国外电信运营商大数据应用
- 图表 国内电信运营商大数据运用层次
- 图表 2014-2015年中国电信行业大数据应用规模预测
- 图表 三大运营商未来大数据投资预测
- 图表 2015年中国金融行业大数据应用投资结构
- 图表 2012-2015年金融行业大数据市场规模及预测
- 图表 金融行业大数据主要应用场景
- 图表 中信银行大数据应用技术架构图
- 图表 客户综合分析管理系统功能架构图
- 图表 客户生命周期服务管理
- 图表 2013-2015年中国金融行业IT投资结构及预测
- 图表 2013-2015年中国金融行业大数据应用规模与增长及预测
- 图表 2013-2015年中国金融行业大数据应用结构及预测
- 图表 2011-2015年中国智慧城市IT投资规模及预测
- 图表 智慧城市涉及的关键IT技术投资
- 图表 智慧城市涉及的关键IT技术投资
- 图表 智慧城市涉及的关键IT技术投资
- 图表 2015年智慧城市大数据应用分布
- 图表 2015年大数据行业供应总量
- 图表 2015年大数据行业市场总量
- 图表 2015年大数据行业需求总量
- 图表 2017-2022年我国大数据市场容量及变化
(GYZX)
- 图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/274685274685.html>