

2017-2022年中国水族器材行业发展现状及十三五 市场产销调研报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国水族器材行业发展现状及十三五市场产销调研报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/254686254686.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

水族产业在西方国家已经比较成熟，但在中国还未完全成形，与西方国家相比处于相对较低的发展水平，但随着国内人们生活水平的日益提升，巨大的空间和良好的趋势预测已被国内厂家一致看好。目前，水族市场的整体发展趋势朝着产业化方向快速发展。市场的规范化程度将逐步提高，中国水族产品将被看好。然而发展的历程中并非全是光明坦途，中国水族行业也面临诸多问题的考验。国内的大企业将因巨大的市场空间和利润诱惑而进入水族市场。面对新势力的加入如何调整自身经营策略是水族器材商们值得深思的问题。

从产业发展的角度分析，整个水族业蕴含的利润是巨大的,可以说水族企业面临一个光明的趋势预测，随着水族消费者消费能力的提高，他们的个性要求就力求得到张扬，但水族制造商的现有产品短时间内达不到这个要求。介于供求关系的多变性，要求水族生产商不断提高自身产品更新速度和产品种类，以满足更多客户的购买需求。

中国报告网发布的《2017-2022年中国水族器材行业发展现状及十三五市场产销调研报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2015年国内外水族产业运行状况分析

第一节2015年世界水族行业综述

一、世界水族行业特点分析

二、世界水产养殖分析

三、世界水族技术分析

第二节2015年中国水族行业发展概述

一、水族行业发展特征分析

二、观赏鱼养殖情况分析

三、水族主要产品价格走势分析

第三节2015年中国水族养殖技术分析

- 一、水族对水温要求分析
- 二、特色鱼种养殖技术分析
- 三、水族主要产品繁殖技术分析
- 节2015年中国水族行业发展面临的问题分析
- 第二章2015年中国水族馆行业运行态势分析
- 第一节2015年中国水族馆运行概况
- 一、水族馆历史背景分析
- 二、水族馆设计和建筑分析
- 三、水族的放养问题
- 四、中国水族馆运行分析
- 第二节2015年中国水族馆主要集中旅游状况分析
- 一、水族馆——上海
- 二、太平洋海底世界——北京
- 三、新澳海底世界——河北
- 四、迎泽公园海底世界——山西
- 五、青岛海底世界——青岛
- 六、重庆兴澳海底世界——重庆
- 七、南京海底世界——南京
- 八、嵊泗海洋生物馆——浙江嵊泗
- 九、长沙海底世界——湖南
- 十、海底世界——厦门
- 十一、亚龙湾海底世界——三亚
- 第三章2015年中国水族器材业运行环境解析
- 第一节国内宏观环境分析
- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、中国宏观经济发展预测分析
- 第二节2015年中国水族行业政策环境分析
- 一、所属行业政策分析
- 二、进出口政策分析
- 三、相关法律法规分析
- 第三节2015年中国水族行业社会环境分析
- 第四章2015年中国水族器材产业运行态势分析
- 第一节2015年中国水族器材业动态分析
- 一、国际都市水族商贸论坛亮点聚焦

二、潮州领导到饶平开展做大水族器材产业调研

第二节2015年中国水族器材产业现状综述

一、水族器材研发与生产

二、水族器材自主品牌发展分析

三、水族器材基地建设情况

第三节2015年中国水族器材产业基地分析

一、广东

二、水族器材品牌企业扎堆深圳

三、浙江

四、辽宁

第四节2015年中国水族器材产业发展面临的挑战

一、水族器材的通用标准

二、水族器材质量

三、节能环保技术推广

第五章2011-2015年中国水族器材制造行业数据监测分析

第一节2011-2015年中国水族器材制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2015年中国水族器材制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节2011-2015年中国水族器材制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2011-2015年中国水族器材制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2011-2015年中国水族器材制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章2015年中国水族器材细分市场运行分析

第一节海水观赏鱼水族箱

一、海水鱼水族箱的规格浅析

二、海水观赏鱼水族箱市场结构分析

1、家庭观赏用水族箱

2、展览用水族箱

三、海水鱼水族箱的材料

四、水族箱个性定制市场分析

第二节循环过滤设备

一、循环过滤设备材料分析

1、玻璃

2、亚克力制作

二、循环过滤设备市场分析

第三节照明设备

一、金属卤素灯

二、荧光灯

三、水银灯

四、珊瑚灯等

第四节保温设备

一、不锈钢或钛合金式电热管

二、水族箱底铺设加温线的设备、

第五节水质测试设备

一、比重计

二、PH值电子测试测试笔

三、其它专用测试剂

第六节蛋白质分离器（泡沫分离器）

第七章2015年中国水族器材行业市场竞争格局分析

第一节2015年中国水族行业竞争现状分析

一、水族店竞争日趋激烈

二、水族器材品牌分析

三、水族产品价格竞争分析

第二节2015年中国水族器材行业区域竞争分析

一、区域集中度分析

二、市场集中度分析

第三节2017-2022年中国水族行业提升竞争力策略分析

第八章2015年中国水族器材制造主体企业竞争性指标同比分析

第一节广东博宇水族实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节中山市捷宝电子电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节广东海利集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节广东振华电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节中山市天伟电机电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节中山市康德水族用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节东莞海洲家用电器厂有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节东莞市家家电器厂有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节中山市日胜电器制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节饶平县恒通水族用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章2015年中国水族上游产业运行透析——观赏鱼

第一节中国观赏鱼行业动态分析

一、西安将投放10万尾观赏鱼装点咱生活环境

二、津城观赏鱼养殖年产幼苗3亿余尾

三、浙江鄞州锦鲤养殖走向产业化

四、北京市“观赏鱼的引进与示范和休闲渔业区建设”顺利通过验收

第二节2015年中国观赏鱼市场现状综述

一、观赏鱼行业运行特点分析

二、中国现阶段观赏鱼养殖规模及技术现状

三、观赏鱼产业在国民经济中的地位

四、休闲渔业或将助推水产业再次升级

第三节2015年中国观赏鱼市场供需分析

一、我国急需开发观赏鱼苗种

二、观赏鱼需求直线上升

三、原生鱼现身观赏鱼市习性极易养活受到追捧

第四节2011-2015年中国观赏鱼进出口贸易分析

第五节中国重点区域市场运行格局

一、上海观赏鱼年产值超亿元

二、四川省观赏鱼产业将游出亿元效益

三、石屏观赏鱼养殖初露锋芒

四、江苏省如皋市打造华东一流观赏鱼产销中心

第六节2017-2022年中国观赏鱼市场趋势分析

第十章2017-2022年中国水族器材行业发展趋势预测分析

第一节2017-2022年中国水族行业发展趋势分析

一、消费者对大自然的强烈和积极的态度

二、水族零售店的质素在大幅度提高

三、使生活环境更“亲近自然”

第二节2017-2022年中国水族器材行业市场预测分析

一、水族器材市场供给预测分析

二、水族器材行业现状分析

三、水族器材市场供需平衡分析

第三节2017-2022年中国水族器材市场盈利预测分析

第十一章2017-2022年中国水族器材业投资规划建议研究

第一节2017-2022年中国水族器材行业投资环境分析

第二节2017-2022年中国水族器材行业投资机会分析

一、水族器材投资热点分析

二、水族器材区域投资潜力分析

第三节2017-2022年中国滨海旅游行业投资前景分析

一、运营风险

二、政策风险分析

三、市场竞争风险分析

四、金融风险

第四节专家投资

图表目录：（部分）

图表：2011-2015年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2015年中国三产业增加值结构图

图表：2011-2015年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2011-2015年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2011-2015年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2011-2015中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2011-2015中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2011-2015年中国工业增加值增长趋势图

图表：2011-2015年我国工业增加值分季度增速

图表：2011-2015年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2011-2015年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2011-2015年我国财政收入支出走势图

图表：2014年-2015年人民币兑美元汇率中间价

图表：2015年人民币汇率中间价对照表

图表：2011-2015年中国货币供应量统计表

图表：2011-2015年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2011-2015年中国外汇储备走势图

图表：2011-2015年中国外汇储备及增速变化图

图表：2015年中国人民币利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2011-2015年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2011-2015年我国货物进出口总额走势图

图表：2011-2015年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2011-2015年中国就业人数走势图

- 图表：2011-2015年中国城镇就业人数走势图
- 图表：2011-2015年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图
- 图表：2011-2015年我国总人口数量增长趋势图
- 图表：2015年人口数量及其构成
- 图表：2011-2015年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图
- 图表：2011-2015年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图
- 图表：2011-2015年中国城镇化率走势图
- 图表：2011-2015年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图
- 图表：2011-2015年中国水族器材制造行业企业数量及增长率分析
- 图表：2011-2015年中国水族器材制造行业亏损企业数量及增长率分析
- 图表：2011-2015年中国水族器材制造行业从业人数及同比增长分析
- 图表：2011-2015年中国水族器材制造企业总资产分析
- 图表：2015年中国水族器材制造行业不同类型企业数量
- 图表：2015年中国水族器材制造行业不同所有制企业数量
- 图表：2015年中国水族器材制造行业不同类型销售收入
- 图表：2015年中国水族器材制造行业不同所有制销售收入
- 图表：2011-2015年中国水族器材制造产成品及增长分析
- 图表：2011-2015年中国水族器材制造工业销售产值分析
- 图表：2011-2015年中国水族器材制造出口交货值分析
- 图表：2011-2015年中国水族器材制造行业销售成本分析
- 图表：2011-2015年中国水族器材制造行业费用分析
- 图表：2011-2015年中国水族器材制造行业主要盈利指标分析
- 图表：2011-2015年中国水族器材制造行业主要盈利能力指标分析
- 图表：广东博宇水族实业有限公司主要经济指标走势图
- 图表：广东博宇水族实业有限公司经营收入走势图
- 图表：广东博宇水族实业有限公司盈利指标走势图
- 图表：广东博宇水族实业有限公司负债情况图
- 图表：广东博宇水族实业有限公司负债指标走势图
- 图表：广东博宇水族实业有限公司运营能力指标走势图
- 图表：广东博宇水族实业有限公司成长能力指标走势图
- 图表：中山市捷宝电子电器有限公司主要经济指标走势图
- 图表：中山市捷宝电子电器有限公司经营收入走势图
- 图表：中山市捷宝电子电器有限公司盈利指标走势图
- 图表：中山市捷宝电子电器有限公司负债情况图
- 图表：中山市捷宝电子电器有限公司负债指标走势图

图表：中山市捷宝电子电器有限公司运营能力指标走势图

图表：中山市捷宝电子电器有限公司成长能力指标走势图

图表：广东海利集团有限公司主要经济指标走势图

图表：广东海利集团有限公司经营收入走势图

图表：广东海利集团有限公司盈利指标走势图

图表：广东海利集团有限公司负债情况图

图表：广东海利集团有限公司负债指标走势图

图表：广东海利集团有限公司运营能力指标走势图

图表：广东海利集团有限公司成长能力指标走势图

图表：广东振华电器有限公司主要经济指标走势图

图表：广东振华电器有限公司经营收入走势图

图表：广东振华电器有限公司盈利指标走势图

图表：广东振华电器有限公司负债情况图

图表：广东振华电器有限公司负债指标走势图

图表：广东振华电器有限公司运营能力指标走势图

图表：广东振华电器有限公司成长能力指标走势图

图表：中山市天伟电机电器有限公司主要经济指标走势图

图表：中山市天伟电机电器有限公司经营收入走势图

图表：中山市天伟电机电器有限公司盈利指标走势图

图表：中山市天伟电机电器有限公司负债情况图

图表：中山市天伟电机电器有限公司负债指标走势图

图表：中山市天伟电机电器有限公司运营能力指标走势图

图表：中山市天伟电机电器有限公司成长能力指标走势图

图表：中山市康德水族用品有限公司主要经济指标走势图

图表：中山市康德水族用品有限公司经营收入走势图

图表：中山市康德水族用品有限公司盈利指标走势图

图表：中山市康德水族用品有限公司负债情况图

图表：中山市康德水族用品有限公司负债指标走势图

图表：中山市康德水族用品有限公司运营能力指标走势图

图表：中山市康德水族用品有限公司成长能力指标走势图

图表：东莞海洲家用电器厂有限公司主要经济指标走势图

图表：东莞海洲家用电器厂有限公司经营收入走势图

图表：东莞海洲家用电器厂有限公司盈利指标走势图

图表：东莞海洲家用电器厂有限公司负债情况图

图表：东莞海洲家用电器厂有限公司负债指标走势图

图表：东莞海洲家用电器厂有限公司运营能力指标走势图

图表：东莞海洲家用电器厂有限公司成长能力指标走势图

图表：东莞市家家电器厂有限公司主要经济指标走势图

图表：东莞市家家电器厂有限公司经营收入走势图

图表：东莞市家家电器厂有限公司盈利指标走势图

图表：东莞市家家电器厂有限公司负债情况图

图表：东莞市家家电器厂有限公司负债指标走势图

图表：东莞市家家电器厂有限公司运营能力指标走势图

图表：东莞市家家电器厂有限公司成长能力指标走势图

图表：中山市日胜电器制品有限公司主要经济指标走势图

图表：中山市日胜电器制品有限公司经营收入走势图

图表：中山市日胜电器制品有限公司盈利指标走势图

图表：中山市日胜电器制品有限公司负债情况图

图表：中山市日胜电器制品有限公司负债指标走势图

图表：中山市日胜电器制品有限公司运营能力指标走势图

图表：中山市日胜电器制品有限公司成长能力指标走势图

图表：饶平县恒通水族用品有限公司主要经济指标走势图

图表：饶平县恒通水族用品有限公司经营收入走势图

图表：饶平县恒通水族用品有限公司盈利指标走势图

图表：饶平县恒通水族用品有限公司负债情况图

图表：饶平县恒通水族用品有限公司负债指标走势图

图表：饶平县恒通水族用品有限公司运营能力指标走势图

图表：饶平县恒通水族用品有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国观赏鱼进口数量分析

图表：2011-2015年中国观赏鱼进口金额分析

图表：2011-2015年中国观赏鱼出口数量分析

图表：2011-2015年中国观赏鱼出口金额分析

图表：2011-2015年中国观赏鱼进出口平均单价分析

图表：2011-2015年中国观赏鱼进口国家及地区分析

图表：2011-2015年中国观赏鱼出口国家及地区分析

(GYZT)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/254686254686.html>