

# 2017-2022年中国动漫外包行业现状深度调查及十三五投资战略规划报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国动漫外包行业现状深度调查及十三五投资战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/274687274687.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

动漫外包是指动漫企业为维持组织核心竞争能力，且因组织人力、技术不足的困境，可将组织的非核心业务委托给外部的专业公司或个人。

很多人一提到外包就马上想到“软件外包”，像物流外包、人才外包、动漫外包、呼叫中心外包都是比较早的一些外包概念，发展到现在像给孩子取名字、你的个人时间、个人造型设计都可以外包出去，甚至如普洛森农产品供应链有限公司董事长郭华提出的“三农外包”的概念，把整个农业流程进行外包，可以说只要有需求的地方就可以通过外包把一批愿意为你提供服务的人聚集起来。

自由，是外包交易者对于这样一种赚钱模式的总体评价。例如现在一些有名的威客网，他们发布任务，而你接受他们这里的任务，在家里做好了顾客满意后，就能获得相应的报酬！当然动漫外包接的就属于动漫类的任务了！“这样干活不受什么约束。闲时就在外包网站上接一些活，没空时就不接。”在“外包”中颇有人气的小微这样表示。据介绍，目前国内外包参与的主流群体是平均年龄在25岁左右的年轻人。他们当中要么是上班但有很多富余时间，想找外快的；要不就是自由职业者或大学毕业还没有找到工作，希望通过威客挣点钱的。

专家表示，外包的迅速发展，除了因为外包网站上有着清晰的盈利模式外，还因为它体现了互联网的参与性。由于发任务和接任务是一种自己已有知识的分享，因此做外包的参与者基本没有技术难度，这就给网民毫无门槛地参加到威客服务的行列中来提供了条件。

中国动漫行业的发展最早起步于上海美术电影制片厂，1957年建厂后摄制的动画片《神笔马良》、《小蝌蚪找妈妈》等作品制作精良，取得了良好的反响。90年代之后，以日本动漫为代表的海外作品大量涌入中国，使国产动漫一度失色。进入21世纪，为了提振国产动漫，国家推出了一系列扶持政策，包括动画创作竞赛、政府补贴及税收减免、鼓励衍生品经营等着力打造具有影响力的国际动漫品牌。在政策推动下，一系列国产精品动漫如《秦时明月》、《熊出没》陆续问世，掀起收视热潮。此外，全面放开二胎预计将使我国在未来5至8年再次迎来生育高峰，新增受众有望推动产业持续发展。

### 我国动漫产业相关政策

中国报告网发布的《2017-2022年中国动漫外包行业现状深度调查及十三五投资战略规划报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 第一部分发展现状与前景分析

### 第一章全球动漫外包行业发展分析

#### 第一节2016年全球动漫外包市场调研

- 一、2016年全球动漫外包市场回顾
- 二、2016年全球动漫外包市场环境
- 三、2016年全球动漫外包需求分析
- 四、2016年全球动漫外包市场规模

#### 第二节日本动漫外包产业发展状况

- 一、日本动漫外包产业概况
- 二、日本动漫外包产业成长规律
- 三、日本动漫外包产业发展状况
- 四、日本动漫外包产业成功经验分析
- 五、日本动漫外包市场扩张情况

#### 第三节美国动漫外包产业发展状况

- 一、美国动漫外包产业概况
- 二、美国动漫外包产业成长规律
- 三、美国动漫外包发展历程及前景
- 四、欧洲与美国动漫外包产业对比分析

#### 第四节韩国动漫外包产业发展状况

- 一、韩国动漫外包产业概况
- 二、韩国动漫外包业发展措施
- 三、中国与韩国动漫外包产业比较分析

## 第二章我国动漫外包行业发展现状

### 第一节我国动漫产业发展概况

- 一、中国动漫产业发展历史
- 二、中国动漫外体制分析
- 三、动漫产业成长规律与政策引导

### 第二节我国动漫外包行业发展状况

- 一、2015年中国动漫外包行业发展回顾
- 二、2016年动漫外包行业发展情况分析
- 三、2016年我国动漫外包市场特点分析

#### 四、2016年我国动漫外包市场发展分析

##### 第三节中国动漫外包行业供需分析

- 一、2016年中国动漫外包市场供给总量分析
- 二、2016年中国动漫外包市场供给结构分析
- 三、2016年中国动漫外包市场需求总量分析
- 四、2016年中国动漫外包市场需求结构分析
- 五、2016年中国动漫外包市场供需平衡分析

##### 第三章我国动漫外包市场发展状况

###### 第一节我国动漫外包产业发展现状

- 一、2014-2016年我国动漫外包业发展分析
- 二、2014-2016年中国动漫外包产业发展状况
- 三、2014-2016年欧债危机对动漫外包产业影响

###### 第二节我国动漫外包人才分析

- 一、动漫外包行业人才及薪酬现状
- 二、动漫外包行业人才需求现状
- 三、动漫外包人才发展挑战分析
- 四、动漫外包人成才路分析

###### 第三节我国动漫外包产业问题分析

- 一、动漫外包产业发展面临挑战分析
- 二、制约动漫外包发展瓶颈分析
- 三、动漫外包业应对问题挑战分析
- 四、动漫外包产业关键技术问题分析

###### 第四节我国动漫外包产业链分析

- 一、动漫外包产业链发展状况
- 二、中国动漫外包产业链困局分析
- 三、动漫外包产业链发展对策分析

###### 第五节我国原创动漫外包分析

- 一、2016年原创动漫外包发展瓶颈分析
- 二、2016年国产原创动漫外包发展问题分析
- 三、我国原创动漫外包需求状况
- 四、动漫外包产业创意问题分析
- 五、动漫外包产业知识产权保护情况

##### 第四章我国动漫外包市场发展状况

###### 第一节动画市场

- 一、中国动画市场现状分析

## 二、中国动画片与发达国家对比分析

### 三、中国动画片市场调研

### 四、国产动画片发展状况分析

### 五、中国动画市场前景展望

## 第二节漫画市场

### 一、中国漫画市场概况

### 二、中国漫画市场发展状况分析

### 三、中国漫画市场现状

### 四、中国漫画发展挑战分析

### 五、中国漫画国际化发展分析

## 第三节手机动漫市场

### 一、手机动漫相关概念

### 二、手机动漫产业价值链

### 三、中国手机动漫现状

### 四、中国手机动漫市场发展状况

### 五、中国手机动漫未来走向

## 第四节网络动漫市场

### 一、网络动漫市场特点

### 二、动漫游戏产业发展状况

### 三、网络动漫产业发展状况

### 四、网络动漫经营策略

### 五、动漫2.0发展模式分析

## 第五节网络游戏市场

### 一、2016年中国网络游戏市场规模

### 二、网络游戏市场细分状况

### 三、2016年影响中国网络游戏市场因素

### 四、2016年网络游戏市场调研

### 五、2017-2022年中国网络游戏市场规模预测

## 第五章动漫外包行业投资与趋势预测分析

### 第一节2016年动漫外包行业投资情况分析

#### 一、2016年动漫外包行业总体投资结构

#### 二、2016年动漫外包行业投资规模情况

#### 三、2016年动漫外包行业投资增速情况

#### 四、2016年动漫外包分行业投资分析

#### 五、2016年动漫外包分地区投资分析

## 第二节动漫外包行业投资机会分析

- 一、动漫外包投资项目分析
- 二、可以投资的动漫外包模式
- 三、2016年动漫外包投资机会
- 四、2016年动漫外包细分行业投资机会
- 五、2016年动漫外包投资新方向

## 第三节动漫外包行业趋势预测分析

- 一、动漫外包市场趋势预测分析
- 二、我国动漫外包市场蕴藏的商机
- 三、后危机时代动漫外包市场的趋势预测
- 四、2016年动漫外包市场面临的发展商机
- 五、2017-2022年动漫外包市场面临的发展商机

## 第二部分市场竞争格局与形势

### 第六章动漫外包行业竞争格局分析

#### 第一节动漫外包行业集中度分析

- 一、动漫外包市场集中度分析
- 二、动漫外包企业集中度分析
- 三、动漫外包区域集中度分析

#### 第二节动漫外包行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

#### 第三节动漫外包行业竞争格局分析

- 一、2016年动漫外包行业竞争分析
- 二、2016年中外动漫外包产品竞争分析
- 三、2014-2016年国内外动漫外包竞争分析
- 四、2014-2016年我国动漫外包市场竞争分析
- 五、2014-2016年我国动漫外包市场集中度分析
- 六、2014-2016年国内主要动漫外包企业动向

### 第七章2014-2016年中国动漫外包行业发展形势分析

#### 第一节动漫外包行业发展概况

- 一、动漫外包行业发展特点分析
- 二、动漫外包行业投资现状分析

### 三、动漫外包行业总产值分析

### 四、动漫外包行业技术发展分析

## 第二节2014-2016年动漫外包行业市场情况分析

### 一、动漫外包行业市场发展分析

### 二、动漫外包市场存在的问题

### 三、动漫外包市场规模分析

## 第三节中国动漫外包市场发展对策

### 一、发展中国动漫外包市场的思路

### 二、中国动漫外包市场投资策略分析

### 三、中国动漫外包市场发展的新思路

## 第三部分赢利水平与企业分析

## 第八章中国动漫外包行业整体运行指标分析

### 第一节2014-2016年中国动漫外包行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业市场规模分析

### 第二节2014-2016年中国动漫外包行业财务指标总体分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第九章动漫外包行业赢利水平分析

### 第一节成本分析

#### 一、2014-2016年动漫外包价格走势分析

#### 二、2014-2016年动漫外包行业成本分析

### 第二节盈利水平分析

#### 一、2014-2016年动漫外包行业价格走势

#### 二、2014-2016年动漫外包行业营业收入情况

#### 三、2014-2016年动漫外包行业毛利率情况

#### 四、2014-2016年动漫外包行业赢利能力

#### 五、2014-2016年动漫外包行业赢利水平

#### 六、2017-2022年动漫外包行业赢利预测

## 第十章动漫外包行业盈利能力分析

### 第一节2014-2016年中国动漫外包行业利润总额分析

#### 一、利润总额分析

#### 二、不同规模企业利润总额比较分析



### 三、不同所有制企业利润总额比较分析

#### 第二节2014-2016年中国动漫外包行业销售利润率

##### 一、销售利润率分析

##### 二、不同规模企业销售利润率比较分析

##### 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

#### 第三节2014-2016年中国动漫外包行业总资产利润率分析

##### 一、总资产利润率分析

##### 二、不同规模企业总资产利润率比较分析

##### 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

### 第十一章重点动漫外包企业分析

#### 第一节苏州飞天动画有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品概况

##### 三、公司运营情况

##### 四、公司优劣势分析

#### 第二节北京寒武创世数字科技有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品概况

##### 三、公司运营情况

##### 四、公司优劣势分析

#### 第三节泰山在线科技有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品概况

##### 三、公司运营情况

##### 四、公司优劣势分析

#### 第四节北京智明星通科技有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品概况

##### 三、公司运营情况

##### 四、公司优劣势分析

#### 第五节广东奥飞动漫文化股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品概况

##### 三、公司运营情况

##### 四、公司优劣势分析

## 第六节青牛(北京)技术有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第七节山东泰盈科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第八节浙江中南卡通股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第九节西安纷腾互动数码科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第十节杭州玄机科技信息技术有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第四部分投资前景研究与风险预警

### 第十二章动漫外包行业投资前景研究分析

#### 第一节行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业的上下游
- 四、行业经营模式

#### 第二节行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒

### 三、行业SWOT分析

### 四、行业五力模型分析

#### 第三节动漫外包行业投资效益分析

- 一、2016年动漫外包行业投资状况分析
- 二、2016年动漫外包行业投资效益分析
- 三、2017-2022年动漫外包行业投资方向
- 四、2017-2022年动漫外包行业投资建议

#### 第四节投资建议

- 一、2016年动漫行业投资前景研究
- 二、2016年动漫外包行业投资前景研究
- 三、2017-2022年动漫外包行业投资前景研究
- 四、2017-2022年动漫外包细分行业投资前景研究

### 第十三章动漫外包行业投资前景预警

#### 第一节影响动漫外包行业发展的主要因素

- 一、2016年影响动漫外包行业运行的有利因素
- 二、2016年影响动漫外包行业运行的稳定因素
- 三、2016年影响动漫外包行业运行的不利因素
- 四、2016年我国动漫外包行业发展面临的挑战
- 五、2016年我国动漫外包行业发展面临的机遇

#### 第二节动漫外包行业投资前景预警

- 一、2017-2022年动漫外包行业市场风险预测
- 二、2017-2022年动漫外包行业政策风险预测
- 三、2017-2022年动漫外包行业经营风险预测
- 四、2017-2022年动漫外包行业竞争风险预测
- 五、2017-2022年动漫外包行业其他风险预测

### 第五部分发展趋势与规划建议

#### 第十四章动漫外包行业发展趋势分析

##### 第一节2017-2022年中国动漫外包市场趋势分析

- 一、2017-2022年我国动漫外包市场趋势总结
- 二、2017-2022年我国动漫外包发展趋势分析

##### 第二节2017-2022年动漫外包产品发展趋势分析

- 一、2017-2022年动漫外包产品开发趋势分析
- 二、2017-2022年动漫外包产品价格趋势分析

##### 第三节2017-2022年中国动漫外包行业供需预测

- 一、2017-2022年中国动漫外包供给预测

二、2017-2022年中国动漫外包需求预测

三、2017-2022年中国动漫外包价格预测

第四节2017-2022年动漫外包行业规划建议

一、动漫外包行业“十三五”整体规划

二、2017-2022年动漫外包行业规划建议

第十五章动漫外包企业管理策略建议

第一节市场策略分析

一、动漫外包价格策略分析

二、动漫外包渠道策略分析

第二节销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节提高动漫外包企业竞争力的策略

一、提高中国动漫外包企业核心竞争力的对策

二、动漫外包企业提升竞争力的主要方向

三、影响动漫外包企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高动漫外包企业竞争力的策略

第四节对我国动漫外包品牌的战略思考

一、动漫外包实施品牌战略的意义

二、动漫外包企业品牌的现状分析

三、我国动漫外包企业的品牌战略

四、动漫外包品牌战略管理的策略

图表目录:

图表：动漫外包产业链分析

图表：动漫外包行业生命周期

图表：2014-2016年中国动漫外包行业市场规模

图表：2014-2016年全球动漫外包产业市场规模

图表：动漫外包人才流动率分布图

图表：动漫外包行业薪酬区间分布

图表：采用福利项目的动漫外包企业具体应用状况

图表：2017-2022年动漫外包行业年均薪酬水平及涨幅预测

图表：华纳与迪斯尼比较分析

图表：2016年盛大集团合并财务报告

图表：2014-2016年国内生产总值及其增长速度

图表：2014-2016年居民消费价格涨跌幅度

图表：2014年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2014-2016年国家外汇储备

图表：2014-2016年税收收入及其增长速度

图表：2014-2016年粮食产量及其增长速度

图表：2014-2016年工业增加值及其增长速度

图表：2016年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2016年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2014-2016年建筑业增加值及其增长速度

图表：2014-2016年固定资产投资及其增长速度

图表：2016年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2016年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2016年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2014-2016年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2016年货物进出口总额及其增长速度

图表：2016年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2016年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2016年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

( GYZX )

图表详见正文 . . . . .

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/274687274687.html>