

# 中国主题公园行业市场分析及未来五年发展商机 研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国主题公园行业市场分析及未来五年发展商机研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lvyou/224688224688.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章：中国主题公园行业发展综述

#### 1.1 主题公园行业定义

##### 1.1.1 主题公园定义

##### 1.1.2 主题公园分类

##### 1.1.3 主题公园特征

(1) 主题的独特性

(2) 特色的大众化

(3) 效益的广泛性

(4) 参与的体验性

(5) 经营的要求高

#### 1.2 主题公园行业发展环境分析

##### 1.2.1 主题公园行业政策环境分析

(1) 行业管理体制

(2) 行业相关政策

##### 1.2.2 主题公园行业经济环境分析

(1) 宏观经济环境分析

##### 1) 国际宏观经济环境分析

##### 2) 国内宏观经济环境分析

##### 一、国民经济运行情况GDP

##### 二、消费价格指数CPI、PPI

##### 三、全国居民收入情况

##### 四、恩格尔系数

##### 五、工业发展形势

##### 六、固定资产投资情况

##### 七、财政收支状况

##### 八、中国汇率调整

##### 九、对外贸易&进出口

### 第二章：国内外主题公园行业发展状况分析

#### 2.1 国际主题公园行业发展分析

##### 2.1.1 国际主题公园行业发展现状

##### 2.1.2 国际典型主题公园分析

(1) 迪斯尼乐园发展简介

(2) 迪斯尼乐园经营情况

- (3) 迪斯尼乐园盈利模式
- (4) 迪斯尼乐园园区设计
- (5) 迪斯尼乐园全球布局
- (7) 迪斯尼乐园发展动态
- (8) 迪斯尼乐园兴盛原因
- 2.1.3 国际主题公园行业发展前景
- 2.1.4 国际主题公园行业发展经验探讨
  - (1) 国际主题公园行业发展经验借鉴
  - (2) 国际主题公园发展对中国的启示
- 2.2 中国主题公园行业发展分析
  - 2.2.1 旅游行业发展分析
    - (1) 旅游人数分析
    - (2) 旅游收入规模分析
    - (3) 旅游行业人员构成分析
  - 3.入境外国旅游者构成分析
    - 3.1 入境外国旅游者目的构成
    - 3.3 入境外国旅游者年龄构成
    - 3.4 入境外国旅游者性别构成
  - (4) 旅游行业发展趋势分析
  - 2.2.2 主题公园行业发展分析
    - (1) 主题公园行业发展阶段分析
    - (2) 中国主题公园行业特性分析
    - (3) 主题公园行业发展现状分析
    - (4) 主题公园行业影响因素分析
  - 2.3 中国主题公园行业经营分析
    - 2.3.1 主题公园数量规模分析
    - 2.3.2 主题公园价格情况分析
      - (1) 主题公园价格形成机制
      - (2) 主题公园价格现状分析
      - (3) 主题公园价格趋向预测
    - 2.3.3 主题公园收入规模分析
    - 2.3.4 主题公园SWOT分析
- 第三章：中国文化类主题公园运营和典型案例分析
  - 3.1 文化类主题公园发展分析
    - 3.1.1 文化类主题公园发展现状

### 3.1.2 文化类主题公园发展前景

## 3.2 文化类主题公园特色分析

### 3.2.1 文化类主题公园设计要素

### 3.2.2 文化类主题公园开发形式

### 3.2.3 文化类主题公园特色分析

## 3.3 典型文化类主题公园分析

### 3.3.1 中国民俗文化村分析

#### (1) 公园简要介绍

#### (2) 公园主题特色

#### (3) 公园交通条件

### 3.3.2 杭州宋城分析

#### (1) 公园简要介绍

#### (2) 公园主题特色

#### (3) 公园投资规模

#### (4) 公园游客规模

#### (5) 公园收费情况

#### (6) 公园交通条件

#### (7) 公园成功因素

## 第四章：中国游乐类主题公园运营和典型案例分析

### 4.1 游乐类主题公园发展分析

#### 4.1.1 游乐类主题公园发展现状

#### 4.1.2 游乐类主题公园在现代城市中的地位及作用

#### 4.1.3 游乐类主题公园发展特性

### 4.2 游乐类主题公园特色分析

#### 4.2.1 游乐类主题公园建设在理论上的研究

#### 4.2.2 游乐类主题公园消费群体

### 4.3 游乐类主题公园经营分析

#### 4.3.1 游乐类主题公园经营情况

#### 4.3.2 游乐类主题公园收费对比

## 第五章：中国观光类主题公园运营和典型案例分析

### 5.1 观光类主题公园发展分析

#### 5.1.1 观光类主题公园发展现状

#### 5.1.2 观光类主题公园发展前景

### 5.2 观光类主题公园特色分析

#### 5.2.1 观光类主题公园设计要素

## 5.2.2 观光类主题公园消费群体

## 5.3 观光类主题公园经营分析

## 第六章：中国情景模拟类主题公园运营和典型案例分析

### 6.1 情景模拟类主题公园发展分析

#### 6.1.1 情景模拟类主题公园发展现状

#### 6.1.2 情景模拟类主题公园分布情况

#### 6.1.3 情景模拟类主题公园盈利模式分析

### 6.2 情景模拟类主题公园特色分析

#### 6.2.1 情景模拟类主题公园主要功能分析

#### 6.2.2 情景模拟类主题公园特色分析

### 6.3 典型情景模拟类主题公园分析

#### 6.3.1 横店影视城分析

##### (1) 公园简要介绍

##### (2) 公园主题特色

##### (3) 公园投资规模

##### (4) 公园面积规模

##### (5) 公园游客规模

##### (6) 公园收费情况

##### (7) 公园交通条件

##### (8) 公园成功因素

#### 6.3.2 中视传媒无锡影视基地分析

##### (1) 公园简要介绍

##### (2) 公园面积规模

##### (3) 公园游客规模

##### (4) 公园收费情况

##### (5) 公园成功因素

## 第七章：中国主题公园行业重点区域发展分析

### 7.1 中国主题公园行业区域分布

### 7.2 北京主题公园行业发展分析

#### 7.2.1 北京旅游行业发展情况分析

##### (1) 北京旅游收入与结构

##### (2) 北京游客旅游消费情况

##### (3) 北京旅游业发展前景

#### 7.2.2 北京主题公园行业客源分析

#### 7.2.3 北京主题公园行业发展规划

### 7.3 上海主题公园行业发展分析

#### 7.3.1 上海旅游行业发展情况分析

- (1) 上海旅游收入与结构
- (2) 上海游客旅游消费情况
- (3) 上海旅游业发展前景

#### 7.3.2 上海主题公园行业客源分析

#### 7.3.3 上海主题公园行业发展现状

#### 7.3.4 上海主题公园行业竞争分析

#### 7.3.5 上海主题公园行业发展规划

### 7.4 广州主题公园行业发展分析

#### 7.4.1 广州旅游行业发展情况分析

#### 7.4.2 广州主题公园行业客源分析

#### 7.4.3 广州主题公园行业发展现状

## 第八章：中国主题公园行业成功运营模式分析

### 8.1 中国主题公园行业运营模式分析

#### 8.1.1 主题公园经营模式分析

- (1) 华侨城模式
- (2) 吴文化园模式
- (3) 第三极模式

#### 8.1.2 主题公园盈利模式分析

- (1) 盈利方式
- (2) 经营增长盈利模式
- (3) 物业增值盈利模式
- (4) 品牌延伸盈利模式
- (5) 客源共享盈利模式
- (6) “主题公园产业化发展”盈利模式

### 8.2 中国主题公园行业营销分析

#### 8.2.1 主题公园行业营销模式

- (1) 有效的主题定位
- (2) 激活市场的产品策略

#### 8.2.2 主题公园营销方式分析

- (1) 广告营销
- (2) 数据库营销
- (3) 活动策划
- (4) 网络与博客营销

### 8.2.3 主题公园行业营销策略

- (1) 直复营销
- (2) 内部营销
- (3) 品牌营销
- (4) 合作营销
- (5) 网络营销
- (6) 体验营销
- (7) 事件营销
- (8) 整合营销

### 8.3 中国主题公园运营建议

#### 8.3.1 主题公园运营存在的问题及解决思路分析

#### 8.3.2 主题公园行业运营管理建议

- (1) 强化战略管理
- (2) 不同的营销策略
- (3) 降低季节性影响
- (4) 加强内部管理

### 第九章：中国主题公园行业领先个案经营分析

#### 9.1 中国主题公园行业企业总体发展状况

#### 9.2 中国主题公园行业领先企业经营分析

##### 9.2.1 北京奥林匹克公园经营情况分析

- (1) 公园发展简况分析
- (2) 公园主题特色分析
- (3) 公园发展规模分析
- (4) 公园收费情况分析
- (5) 公园交通条件分析
- (6) 公园经营优劣势分析
- (7) 公园最新发展动向分析

##### 9.2.2 北京世界公园经营情况分析

- (1) 公园发展简况分析
- (2) 公园主题特色分析
- (3) 公园发展规模分析
- (4) 公园收费情况分析
- (5) 公园交通条件分析
- (6) 公园经营优劣势分析

##### 9.2.3 北京海洋馆经营情况分析

(1) 公园发展简况分析

(2) 公园主题特色分析

(3) 公园收费情况分析

(4) 公园经营优劣势分析

## 第十章：中国主题公园行业投资与前景分析

### 10.1 中国主题公园行业投资特性分析

#### 10.1.1 主题公园行业进入壁垒分析

(1) 资金壁垒

(2) 品牌壁垒

(3) 人才壁垒

#### 10.1.2 主题公园行业投资风险分析

(1) 竞争风险

(2) 供求风险

(3) 经营管理风险

(4) 其他风险

#### 10.1.3 主题公园行业发展有利及不利因素分析

(1) 有利因素

(2) 不利因素

### 10.2 中国主题公园行业投资热点分析

#### 10.2.1 主题公园主流投资模式分析

(1) 公园+地产

(2) 公园+演艺

#### 10.2.2 主题公园投资热深层原因分析

#### 10.2.3 上市公司主题公园投资动向分析

(1) 华谊兄弟

(2) 中弘股份

(3) 江西长运

#### 10.2.4 各省市主题公园投资动向分析

(1) 海南省：海口妈祖主题公园

(2) 福建泉州永春县：中华武艺大观园

(3) 唐山：东方神龙乐园

(4) 连云港：西游记文化主题公园

(5) 广东虎门：中国近代史主题公园

(6) 浙江安吉：hello kitty家园项目

(7) 海南文昌：航天主题公园

- (8) 重庆南川：经色经典主题公园
- (9) 江西南昌：北纬30度主题乐园
- (10) 安徽蚌埠：花鼓灯嘉年华主题公园
- (11) 安徽合肥：恐龙主题公园
- (12) 湖北武汉：国内最大主题公园2015年迎客
- (13) 湖北赤壁：瑜乔爱情主题公园
- (14) 福建厦门：规划建设海洋主题公园
- (15) 辽宁抚顺：高尔山体育主题公园

### 10.3 中国主题公园审批暂停影响分析

#### 10.3.1 《关于暂停新开工建设主题公园项目的通知》

#### 10.3.2 审批暂停对行业内企业影响分析

- (1) 对上市公司影响分析
- (2) 对地方主题公园影响分析

#### 10.3.3 审批暂停对行业外企业影响分析

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lvyou/224688224688.html>