

2018年中国肥料制造行业分析报告- 市场运营态势与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国肥料制造行业分析报告-市场运营态势与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huafeinongyao/354688354688.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

肥料是农业生产中的主要投入物质，是指任何有机或无机、天然或合成的，施入土壤或喷洒于作物叶片上，为作物提供一种或多种必需营养元素的物质。科学施用肥料可以提高土壤肥力，促进作物的生长，提高农业生产力。

肥料制造的上游主要是煤炭、天然气、磷矿、硫磺和钾矿开采生产及畜牧养殖等，上游原料的价格对肥料生产成本具有直接的影响。在肥料价格改革后，行业竞争将更多地体现着价格和市场上。行业下游主要是农业生产，其中农业种植面积、单位面积施肥量对肥料需求量有直接的影响，而生物能源的发展以及食品消费升级是肥料产业发展的重要下游推动力量。

肥料行业产业链分析图 资料来源：公开资料整理
行业发展现状

目前，氮肥企业数量已经不足200家，磷肥企业数量也不足150家了。面对日益减少的化肥企业，庞大的需求就成了一个亟需解决的问题了。

由于，料上涨、能源短缺、物流成本高涨、通胀压力持续增强等宏观经济环境成为制约中国制造业发展的公敌，然而化肥行业却有其特殊性，季节性强、流通性差、进退机制缺失等产业结构不合理的情况长期存在。

中国农业保护政策压制化肥等农业物资价格的上涨，化肥生产企业的原材料价格补贴政策以及化肥的延伸政策的缺失使化肥生产处于长期亏损，而依靠高污染、高排放、高浪费、低效率的生产方式更是为化肥企业生产成本居高不下、利润逐渐萎缩雪上加霜，伴随着中国国际化进程的加快，企业管理运营水平成为限制中国化肥企业竞争力的重要因素。

目前，中国仍是一个化肥消费大国，随着近些年三农政策的推进，绿色农业和一村一品概念的提出。化肥增长的需求量虽然有所减少，但总体还是维持在一个比较高的水平。尤其是钾肥、磷酸二铵和NPK合肥仍要靠进口来满足需求。

从化肥的利用率来看，中国目前氮肥利用率仅为35%，磷肥的利用率仅为10%~25%。而每年农民每年为购买化肥要支付1400亿元，可见化肥市场前景还是比较广阔。但是未来化肥行业的发展方向笔者认为会更趋向于高科技的有机肥料和绿色肥料。

未来，预计化肥的产量还会有所提升，机构将更加合理，氮肥、磷肥的需求将会保持在

5300万吨左右，总产值将保持在7000亿以上。 观研天下发布的《2018年中国肥料制造行业分析报告-市场运营态势与发展趋势预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。（LP）

第1章：中国肥料制造行业运行状况分析

1.1 中国肥料制造行业发展状况分析

1.1.1 肥料制造行业经营效益分析

1.1.2 肥料制造行业盈利能力分析

1.1.3 肥料制造行业运营能力分析

1.1.4 肥料制造行业偿债能力分析

1.1.5 肥料制造行业发展能力分析

1.2 中国肥料制造行业供需平衡分析

1.2.1 全国肥料制造行业供给情况分析

（1）全国肥料制造行业总产值分析

（2）全国肥料制造行业产成品分析

1.2.2 各地区肥料制造行业供给情况分析

（1）总产值排名前10个地区分析

- (2) 产成品排名前10个地区分析
- 1.2.3 全国肥料制造行业需求情况分析
 - (1) 全国肥料制造行业销售产值分析
 - (2) 全国肥料制造行业销售收入分析
- 1.2.4 各地区肥料制造行业需求情况分析
 - (1) 销售产值排名前10个地区分析
 - (2) 销售收入排名前10个地区分析
- 1.2.5 全国肥料制造行业产销率分析
- 1.3 中国肥料制造行业进出口分析
 - 1.3.1 全国肥料制造行业出口情况分析
 - (1) 全国肥料制造行业出口规模分析
 - (2) 全国肥料制造行业出口产品结构
 - 1.3.2 全国肥料制造行业进口情况分析
 - (1) 全国肥料制造行业进口规模分析
 - (2) 全国肥料制造行业进口产品结构

第2章：中国肥料制造细分行业运行状况

- 2.1 氮肥行业运营状况分析
 - 2.1.1 氮肥行业规模分析
 - 2.1.2 氮肥行业生产情况
 - 2.1.3 氮肥行业需求情况
 - 2.1.4 氮肥行业利润情况
 - 2.1.5 氮肥行业供求平衡情况
 - 2.1.6 氮肥行业财务运营情况
 - (1) 氮肥制造行业经营效益分析
 - (2) 氮肥制造行业盈利能力分析
 - (3) 氮肥制造行业运营能力分析
 - (4) 氮肥制造行业偿债能力分析
 - (5) 氮肥制造行业发展能力分析
 - 2.1.7 氮肥行业运行特点及趋势分析
 - (1) 氮肥行业运行特点分析
 - (2) 氮肥行业发展趋势分析
- 2.2 磷肥行业运营状况分析
 - 2.2.1 磷肥行业规模分析
 - 2.2.2 磷肥行业生产情况

2.2.3 磷肥行业需求情况

2.2.4 磷肥行业利润情况

2.2.5 磷肥行业供求平衡情况

2.2.6 磷肥行业财务运营情况

(1) 磷肥制造行业经营效益分析

(2) 磷肥制造行业盈利能力分析

(3) 磷肥制造行业运营能力分析

(4) 磷肥制造行业偿债能力分析

(5) 磷肥制造行业发展能力分析

2.2.7 磷肥行业运行特点及趋势分析

(1) 磷肥行业运行特点分析

(2) 磷肥行业发展趋势分析

2.3 钾肥行业运营状况分析

2.3.1 钾肥行业规模分析

2.3.2 钾肥行业生产情况

2.3.3 钾肥行业需求情况

2.3.4 钾肥行业利润情况

2.3.5 钾肥行业供求平衡情况

2.3.6 钾肥行业财务运营情况

(1) 钾肥制造行业经营效益分析

(2) 钾肥制造行业盈利能力分析

(3) 钾肥制造行业运营能力分析

(4) 钾肥制造行业偿债能力分析

(5) 钾肥制造行业发展能力分析

2.3.7 钾肥行业运行特点及趋势分析

(1) 钾肥行业运行特点分析

(2) 钾肥行业发展趋势分析

2.4 复混肥行业运营状况分析

2.4.1 复混肥行业规模分析

2.4.2 复混肥行业生产情况

2.4.3 复混肥行业需求情况

2.4.4 复混肥行业利润情况

2.4.5 复混肥行业供求平衡情况

2.4.6 复混肥行业财务运营情况

(1) 复混肥制造行业经营效益分析

- (2) 复混肥制造行业盈利能力分析
- (3) 复混肥制造行业运营能力分析
- (4) 复混肥制造行业偿债能力分析
- (5) 复混肥制造行业发展能力分析
- 2.4.7 复混肥行业运行特点及趋势分析
 - (1) 复合肥行业运行特点分析
 - (2) 复合肥行业发展趋势分析
- 2.5 有机肥料及微生物肥料行业运营状况分析
 - 2.5.1 有机肥料及微生物肥料行业规模分析
 - 2.5.2 有机肥料及微生物肥料行业生产情况
 - 2.5.3 有机肥料及微生物肥料行业需求情况
 - 2.5.4 有机肥料及微生物肥料行业利润情况
 - 2.5.5 有机肥料及微生物肥料行业供求平衡情况
 - 2.5.6 有机肥料及微生物肥料行业财务运营情况
 - (1) 有机肥料及微生物肥料制造行业经营效益分析
 - (2) 有机肥料及微生物肥料制造行业盈利能力分析
 - (3) 有机肥料及微生物肥料制造行业运营能力分析
 - (4) 有机肥料及微生物肥料制造行业偿债能力分析
 - (5) 有机肥料及微生物肥料制造行业发展能力分析
 - 2.5.7 有机肥料及微生物肥料行业运行特点及趋势分析
- 2.6 其他肥料行业运营状况分析
 - 2.6.1 其他肥料行业规模分析
 - 2.6.2 其他肥料行业生产情况
 - 2.6.3 其他肥料行业需求情况
 - 2.6.4 其他肥料行业利润情况
 - 2.6.5 其他肥料行业供求平衡情况
 - 2.6.6 其他肥料行业财务运营情况
 - (1) 其他肥料制造行业经营效益分析
 - (2) 其他肥料制造行业盈利能力分析
 - (3) 其他肥料制造行业运营能力分析
 - (4) 其他肥料制造行业偿债能力分析
 - (5) 其他肥料制造行业发展能力分析
 - 2.6.7 其他肥料行业运行特点及趋势分析

第3章：中国肥料制造行业市场竞争分析

3.1 肥料制造行业主要参与主体分析

3.1.1 肥料制造行业参与主体分类

3.1.2 国内肥料制造企业结构特征

3.2 肥料制造行业竞争格局分析

3.2.1 国际肥料制造行业竞争格局

(1) 国际肥料制造市场发展现状分析

1) 国际磷肥市场

2) 国际钾肥市场

3) 国际氮肥市场

(2) 国际肥料制造企业市场竞争分析

1) 国际化肥市场竞争

2) 国际钾肥市场竞争

3) 国际氮肥市场竞争

(3) 国际肥料制造巨头在华业务拓展

(4) 国际肥料制造企业竞争策略分析

(5) 跨国肥料制造市场发展趋势分析

1) 氮肥短期供需适度平衡

2) 磷肥原料充足温和增长

3) 硫肥暂时短缺未来过剩

3.2.2 国内肥料制造行业竞争格局

(1) 区域竞争格局

(2) 所有制竞争格局

(3) 规模竞争格局

3.3 肥料制造行业并购重组分析

3.3.1 肥料制造行业并购重组驱动因素

(1) 政策驱动

(2) 资源驱动

(3) 战略驱动

3.3.2 肥料制造行业并购重组模式分析

(1) 并购重组主要模式选择

(2) 典型案例分析

3.3.3 肥料制造行业并购重组规模分析

(1) 国际肥料制造企业并购重组分析

(2) 国内肥料制造企业并购重组分析

3.3.4 肥料制造行业并购重组障碍分析

- (1) 反垄断法案
- (2) 工人权利保障
- (3) 经济安全考虑
- 3.3.5 肥料制造行业并购重组趋势分析
 - (1) 跨国并购依然是主流
 - (2) 产业链上下游并购增加
 - (3) 国内市场横向并购加剧
- 3.4 肥料制造行业竞争程度分析
 - 3.4.1 肥料制造行业现有竞争者分析
 - 3.4.2 肥料制造行业上游议价能力分析
 - 3.4.3 肥料制造行业下游议价能力分析
 - 3.4.4 肥料制造行业替代者威胁分析
 - 3.4.5 肥料制造行业潜在进入者威胁分析
 - 3.4.6 肥料制造行业竞争程度总结

第4章：中国肥料制造行业重点区域分析

- 4.1 行业总体区域结构特征分析
 - 4.1.1 行业区域结构总体特征
 - 4.1.2 行业区域集中度分析
- 4.2 行业重点区域发展前景分析
 - 4.2.1 河北省肥料制造行业发展前景分析
 - (1) 河北省肥料制造行业发展条件分析
 - (2) 河北省肥料制造行业产销情况分析
 - (3) 河北省肥料制造行业发展前景预测
 - 4.2.2 山东省肥料制造行业发展前景分析
 - (1) 山东省肥料制造行业发展条件分析
 - (2) 山东省肥料制造行业产销情况分析
 - (3) 山东省肥料制造行业发展前景预测
 - 4.2.3 吉林省肥料制造行业发展前景分析
 - (1) 吉林省肥料制造行业发展条件分析
 - (2) 吉林省肥料制造行业产销情况分析
 - (3) 吉林省肥料制造行业发展前景预测
 - 4.2.4 湖北省肥料制造行业发展前景分析
 - (1) 湖北省肥料制造行业发展条件分析
 - (2) 湖北省肥料制造行业产销情况分析

- (3) 湖北省肥料制造行业发展前景预测
- 4.2.5 广东省肥料制造行业发展前景分析
 - (1) 广东省肥料制造行业发展条件分析
 - (2) 广东省肥料制造行业产销情况分析
 - (3) 广东省肥料制造行业发展前景预测
- 4.2.6 四川省肥料制造行业发展前景分析
 - (1) 四川省肥料制造行业发展条件分析
 - (2) 四川省肥料制造行业产销情况分析
 - (3) 四川省肥料制造行业发展前景预测

第5章：中国肥料制造行业主要企业生产经营分析

- 5.1 肥料制造企业发展总体状况分析
 - 5.1.1 肥料制造行业企业规模
 - 5.1.2 肥料制造行业工业产值状况
 - 5.1.3 肥料制造行业销售收入状况
- 5.2 肥料制造企业经营个案分析
 - 5.2.1 中化化肥控股有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 主要经济指标分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业偿债能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业组织架构分析
 - (8) 企业主营业务结构分析
 - (9) 企业销售渠道与网络
 - (10) 企业竞争优势分析
 - (11) 企业最新发展动态分析
 - 5.2.2 鲁西化工集团股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 主要经济指标分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业偿债能力分析
 - (6) 企业发展能力分析

- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业主营业务分析
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业竞争优劣势分析
- (11) 企业最新发展动态分析

5.2.3 史丹利化肥股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业主营业务分析
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业竞争优劣势分析
- (11) 企业最新发展动向分析

5.2.4 湖北宜化化工股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业主营业务分析
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业竞争优劣势分析

5.2.5 四川美丰化工股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析

(8) 企业主营业务分析

(9) 企业销售渠道与网络

(10) 企业竞争优势劣势分析

(11) 企业最新发展动向分析

5.2.6 贵州西洋肥业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业组织结构分析

(4) 企业主营业务分析

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业竞争优势劣势分析

5.2.7 云南云天化股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业组织架构分析

(8) 企业主营业务分析

(9) 企业销售渠道与网络

(10) 企业竞争优势劣势分析

(11) 企业最新发展动向分析

5.2.8 山西阳煤丰喜肥业(集团)有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业主营业务分析

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业竞争优势劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

5.2.9 安徽省司尔特肥业股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业主营业务分析
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业竞争优势分析
- (11) 企业最新发展动向分析

5.2.10 青海盐湖工业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业主营业务分析
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业竞争优势分析
- (11) 企业最新发展动向分析

5.2.11 中盐安徽红四方股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业竞争优势分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析

5.2.12 北方华锦化学工业集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析

- (8) 企业主营业务分析
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业竞争优劣势分析

5.2.13 金正大生态工程股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业主营业务分析
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业竞争优劣势分析
- (11) 企业最新发展动向分析

5.2.14 山东华鲁恒升化工股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业主营业务分析
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业竞争优劣势分析

5.2.15 沧州大化股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业主营业务分析
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业竞争优劣势分析

(10) 企业最新发展动向分析

5.2.16 中国心连心化肥有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业主营业务分析

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业竞争优势分析

第6章：中国肥料制造行业前景预测与投资战略规划

6.1 肥料制造行业发展前景预测

6.1.1 肥料制造行业投资趋势分析

(1) 工业用肥料市场投资有待开拓

(2) 肥料制造产业链上游市场投资加速

(3) 新型肥料市场投资增速加快

6.1.2 肥料制造行业前景影响因素

(1) 肥料制造行业政策影响分析 (P)

(2) 肥料制造行业经济影响因素 (E)

(3) 肥料制造行业社会影响因素 (S)

(4) 肥料制造行业技术影响因素 (T)

6.1.3 肥料制造行业竞争趋势分析

(1) 基于市场细分的产品竞争

(2) 基于市场下沉的渠道竞争

(3) 基于前瞻性的战略竞争

6.1.4 肥料制造行业产能规模预测

6.1.5 肥料制造行业市场规模预测

(1) 肥料制造行业整体市场规模预测

(2) 肥料制造行业子行业市场规模预测

1) 氮肥市场规模预测

2) 磷肥市场规模预测

3) 钾肥市场规模预测

4) 有机肥料市场规模预测

6.2 肥料制造行业投资战略规划

6.2.1 肥料制造行业投资风险分析

- (1) 经营风险
- (2) 行业风险
- (3) 市场风险
- (4) 政策风险
- (5) 汇率风险

6.2.2 肥料制造行业投资机会分析

- (1) 钾肥市场投资机会大
- (2) 新型肥料市场投资有待进一步提升
- (3) 有机肥料市场投资空间极大
- (4) 肥料流通领域的市场投资机会较多

6.2.3 肥料制造企业战略布局建议

- (1) 成本领先企业的战略布局建议
- (2) 实行差异化竞争企业战略布局建议
- (3) 集中化竞争企业战略布局建议

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huafeinongyao/354688354688.html>