

中国感应自动门市场全景调查与未来五年发展规划分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国感应自动门市场全景调查与未来五年发展规划分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/224690224690.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告大纲：

第一章 感应自动门相关概述

第一节 感应自动门基础概述

第二节 自动门类型划分与特性分

一、自动平移门的主要部件性能

二、自动平开门机的种类与特点

三、轮式自动平开门机安装与特点

第三节 自动门的辅助配置

一、感应器的选择

二、安全辅助装置

三、安装门禁系统与电锁

四、配备后备电源

第四节 自动门配件—遥控控制器

第二章 2014年世界感应自动门行业市场分析

第一节 2014年世界感应自动门行业环境分析

一、全球经济现状与影响分析

二、感应自动门产业政策描扫

第二节 2014年世界感应自动门行业市场运行格局

一、世界感应自动门市场特征分析

二、世界感应自动门技术进展

三、世界感应自动门品牌综述

四、世界感应自动门市场动态分析

第三节 2014年世界主要国家感应自动门运行分析

一、美国

二、日本

三、德国

第四节 2015-2020年世界感应自动门行业新趋势分析

第三章 2014年中国感应自动门行业发展环境分析

第一节 2014年中国感应自动门经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2014年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2014年中国感应自动门市场政策环境分析

一、新版的自动门行业标准的出台

二、感应自动门验收标准

三、相关产业政策、法规

第四章 2014年中国感应自动门行业市场调研分析

第一节 2014年中国感应自动门行业动态分析

一、首款全玻璃紧急疏散平滑自动门产品面市

二、自动旋转门—引领科技先锋

三、自动门顶级“科技门宴”深圳召开

第二节 2014年中国感应自动门市场发展现状分析

一、感应自动门市场运行特点分析

二、门业市场向买方市场转换

三、中国感应自动门企业规模与分布

第三节 2014年中国感应自动门技术进展

一、轨道车辆电动自动门控制系统开发

二、国外自动门先进技术经验借鉴

第四节 2014年中国感应自动门产业影响因素分析

一、利润叠加因素（追求利润最大化）

二、安装质量因素

三、安全因素

四、服务因素

第五章 2014年中国感应自动门市场运营格局分析

第一节 2014年中国感应自动门市场分析

一、市场供给情况分析

二、市场需求情况分析

三、影响市场供需的因素分析

第二节 2014年中国感应自动门市场价格分析

一、感应自动门市场定价机制

二、国内外品牌感应自动门价格同比分析

三、感应自动门价格走势分析

第三节 2014年中国感应自动门进出口贸易格局

一、世界两大建筑奇迹用上鞍山自动门

二、感应自动门进出口主要国家与地区分布

三、感应自动门进出口贸易发展趋势分析

第六章 2013-2015年中国感应自动门制造行业监测数据分析

第一节 2013-2015年中国感应自动门制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2014年中国感应自动门制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2013-2015年中国感应自动门制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第七章 2014年中国感应自动门市场竞争格局分析

第一节 2014年中国感应自动门行业竞争现状

一、门类行业公司竞争日趋激烈

二、感应自动门与其化传统门竞争分析

三、全球自动门厂商抢摊中国市场

四、中国感应自动门竞争力体现

1、品牌竞争力分析

2、价格竞争分析

第二节 2014年中国感应自动门集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中充分析

第三节 2015-2020年中国感应自动门行业竞争趋势分析

第八章 2014年世界品牌感应自动门企业调研分析

第一节 美国史丹利自动门

一、公司概况

二、在华市场运行状况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第二节 日本松下自动门

一、公司概况

二、在华市场运行状况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第三节 德国多玛自动门

一、公司概况

二、在华市场运行状况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第九章 中国感应自动门重点企业调研分析

第一节 江苏金秋竹门业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 北京凯必盛自动门技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 青岛福田设备工程有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2015-2020年中国感应自动门行业发展趋势与前景展望分析

第一节 2015-2020年中国感应自动门行业发展前景分析

一、感应自动门市场前景预测分析

二、感应自动门行业发展趋势分析

三、未来感应自动门技术开发方向

第二节 2015-2020年中国感应自动门行业市场预测分析

一、市场供给情况预测分析

二、市场需求情况预测分析

第三节 2015-2020年中国感应自动门市场盈利预测分析

第十一章 2015-2020年中国感应自动门行业投资机会与风险分析

第一节 2015-2020年中国感应自动门投资概况

一、感应自动门投资特性

二、感应自动门投资环境分析

第二节 2015-2020年中国感应自动门行业投资机会分析

一、自动门行业新的发展新契机分析

二、投资潜力分析

三、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2015-2020年中国感应自动门行业投资风险分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第四节 专家投资建议

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/224690224690.html>