

2017-2022年中国软件外包服务产业专项调查及十三五市场商机分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国软件外包服务产业专项调查及十三五市场商机分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/274691274691.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

所谓软件外包服务就是一些发达国家的软件公司将他们的一些非核心的软件项目通过外包的形式交给人力资源成本相对较低的国家的公司开发，以达到降低软件开发成本的目的。众所周知，软件开发的成本中70%是人力资源成本，所以，降低人力资源成本将有效地降低软件开发的成本。软件外包已经成为发达国家的软件公司降低成本的一种重要的手段。

外包是将企业的部分业务委派给外部的专业公司，外包的两个核心目的是节约成本 and 专业化。

软件外包是服务外包的一种。服务外包分为信息技术外包（ITO）、业务流程外包（BPO）、知识流程外包（KPO）；按服务对象分，发包商和接包商在一个国家为在岸外包（onshoreoutsourcing）、发包商和接包商在不同国家为离岸外包（offshoreoutsourcing）。

ITO（InformationTechnologyOutsourcing）即“信息技术外包”，是指发包商委托接包商向企业提供部分或全部信息技术服务功能，既包括产品支持、又包括专业服务。具体内容按附加值由低到高可分为：IT基础设施（设施管理、网络管理、应用管理）、软件（桌面管理、应用集成、应用开发、ERP）、IT咨询、软件研发等。

BPO（BusinessProcessOutsourcing）即“业务流程外包”，是企业将一些重复性的业务流程外包给供应商，以降低成本、同时提高服务质量。BPO包括管理流程外包（内容、采购、物流、供应链、财务）、人力资源外包（招聘、培训）、客户关系外包（呼叫中心、营销）等。ITO更关注企业IT基础设施建设和软件支持，而BPO关注的是企业内部运作或客户的后端活动，BPO的很多业务都离不开IT系统的支持，因此在实际操作中一个项目可能既包含ITO又包含BPO。

KPO（KnowledgeProcessOutsourcing）即“知识流程外包”，是指将公司内部具体的业务承包给外部专门的服务提供商。KPO的中心任务是以业务专长而非流程专长为客户创造价值，KPO是BPO向更高层次的延伸，更多地寻求先进的分析与技术技能、以及果断的判断能力。KPO主要是以知识、经验为主的活动如市场研究、商业分析、商业咨询等。

图：外包服务价值链

在ITO、BPO、KPO的具体分类中，价值链的高低各有不同；但整体来讲，ITO到BPO、再到KPO是一个价值增值的过程。发展中国家的具体发展情况是，ITO最多，BPO以较低端的呼叫中心业务为主，KPO很少。具体业务附加值高低的一个直接体现是雇员人均产出的水平，人均产出越高，表明业务的附加值越高。向附加值更高的业务转移是服务外包产业升级的重要路径，另一条路径是向行业方向转移，走行业专业化的路线。

2011-2015年我国社会消费品零售总额

中国报告网发布的《2017-2022年中国软件外包服务产业专项调查及十三五市场商机分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2014-2016年全球软件外包服务行业运行态势分析

第一节 2014-2016年全球软件外包服务行业发展概况分析

- 一、全球IT外包的潜在市场规模巨大
- 二、IT服务外包仍是全球服务外包市场主导
- 三、国际软件外包多元化转移
- 四、国外推出新款软件外包服务
- 五、亚太IT外包市场规模分析
- 六、欧美IT外包的几种业务模式

第二节 2014-2016年全球主要地区IT服务市场发展分析

- 一、韩国政府向公共IT服务板块投资37亿
- 二、俄罗斯软件和IT服务业快速增长
- 三、中国印度引领亚太地区IT服务市场
- 四、印度IT服务业面临的挑战分析
- 五、美国IDC预测软件外包服务全球市场规模预测
- 六、英国外包企业发展现状分析

第三节 2017-2022年世界软件外包服务产业发展前景预测分析

第二章 2014-2016年中国软件外包服务行业运行环境分析

第一节 2014-2016年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、社会消费品零售总额

九、对外贸易&进出口

第二节 2014-2016年中国软件外包服务政策环境分析

一、财政部公布补贴国际软件外包

二、软件与服务外包业获政策提振

三、中国出台软件外包扶持政策

四、软件和服务外包项目优惠

五、《杭州高新区服务外包产业发展扶持办法》

第三节 2014-2016年中国软件外包服务社会环境分析

第三章 中国软件外包服务产业运行新形势分析

第一节 中国软件外包服务部分地区经济新增长点分析

一、上海：以浦东为“桥头堡”

二、大连：打造“软件外包之都”

三、西安：“对日外包”为起点

四、广东：主打“粤港澳合作”

第二节 中国软件外包服务市场运行动态分析

一、壮大国际软件外包业务计划搁浅

二、中国软件外包产业并轨国际化

三、合肥市服务外包业发展优势及面临的问题

第三节 中国软件外包服务部分地区发展分析

一、西安再拼软件外包政策优势：三个机遇

二、哈尔滨开发区鼓励软件及服务外包产业发展的暂行规定

三、重庆将打造西南地区最大的对韩软件外包基地

四、提升武汉地区软件外包产业竞争力对策

五、沈阳皇姑区软件外包直奔“金字塔尖”

第四章 2014-2016年中国承接国际软件外包的现状、模式及对策研究分析

第一节 2014-2016年中国承接国际软件外包的发展速度及质量分析

一、从宏观的产业层面来看，发展速度很快

二、从微观的企业层面看来，发展质量有待提高

第二节 2014-2016年中国承接国际软件外包的主要经营模式分析

一、跨国公司在中国设立的软件研发机构

二、跨国软件公司在中国设立的市场开拓机构

三、中国本土纯粹的国际软件外包企业

四、中国本土研发型的软件外包企业

第三节 2014-2016年中国承接国际软件外包的贡献和需求要素分析

一、直接经济贡献

二、创造就业机会

三、产生技术外溢效应

四、形成产业集群

五、培育国内软件市场等外部性效应

第四节 2014-2016年制约中国承接国际软件外包的因素分析

一、政府财税支持政策定位不明确

二、知识产权保护力度还有欠缺

三、高端人才依然比较紧缺

四、行业协会发展服务能力有待提高

五、融zi环境需要改善

第五节 2014-2016年中国承接国际软件外包的政策建议

一、有针对性地提供财税支持

二、完善知识产权保护体系

三、进一步加大人才储备

四、提高行业协会服务能力

五、创造条件协助企业开拓软件外包市场

第五章 2014-2016年中国软件外包服务行业竞争情况分析

第一节 2014-2016年中国软件外包服务总体竞争现状分析

一、产业竞争程度分析

二、价格竞争分析

三、技术差异化竞争激烈

第二节 2014-2016年中国软件外包服务行业区域格局分析

一、软件外包服务行业区域竞争格局分析

二、软件外包服务行业人才竞争格局分析

第三节 2017-2022年中国软件外包服务企业提升竞争力策略分析

第六章 2014-2016年中外软件外包服务重点企业发展评述

第一节 IBM

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

第二节 HP

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

第三节 EDS

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

第七章 2014-2016年中国软件开发重点企业竞争力分析

第一节 东软集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第二节 浙大网新科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 大连华信计算机技术股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 中软国际有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 海辉软件(国际)集团

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第六节 柯莱特信息系统有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第七节 上海中和软件有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第八节 北大方正集团有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第九节 日电卓越软件科技（北京）有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第十节 上海海隆软件股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第八章 2017-2022年中国软件外包服务市场运行趋势及预测分析

第一节 2017-2022年中国软件外包服务市场运行趋势分析

一、服务外包的业务领域在不断发展和延伸

二、IT应用服务外包和业务流程外包已相对成熟

三、全球离岸服务外包的潜在市场规模巨大

四、许多国家和地区将服务外包行业确定为国家发展的战略重点

第二节 2017-2022年中国软件外包服务市场预测分析

一、软件外包服务供给预测分析

二、软件外包服务竞争格局预测分析

第三节 2017-2022年中国软件外包服务市场盈利预测分析

第九章 2017-2022年中国软件外包服务产业投资环境与风险预警分析

第一节 2017-2022年中国软件外包服务投资环境分析

第二节 2017-2022年中国软件外包服务投资机遇分析

一、引领北亚、开拓欧美，发展IT应用服务及业务流程外包

二、IT基础设施服务离岸外包领域前景广阔

三、全球制造业设计研发逐渐向发展中国家转移

四、独立软件商在中国增加研发投入

五、鼓励中国大型企业外包非核心IT业务

第三节 2017-2022年中国软件外包服务投资风险预警

一、市场环境风险预警

二、行业竞争风险预警

三、技术风险预警

第四节 投资建议

部分图表目录：

图表：不同类型外包模式的贡献效果分析

图表：2014-2016年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2016年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2014-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2014-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2010中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2014-2016年我国工业增加值增速统计

图表：2014-2016年我国全社会固定资产投资额走势图（2016年不含农户）

图表：2014-2016年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2014-2016中国货币供应量月度数据统计

图表：2014-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2014-2016年我国货物进出口总额走势图

图表：2014-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：东软集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：东软集团股份有限公司经营收入走势图

图表：东软集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：东软集团股份有限公司负债情况图

图表：东软集团股份有限公司负债指标走势图

图表：东软集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：东软集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：浙大网新科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表：浙大网新科技股份有限公司经营收入走势图

图表：浙大网新科技股份有限公司盈利指标走势图

图表：浙大网新科技股份有限公司负债情况图

图表：浙大网新科技股份有限公司负债指标走势图

图表：浙大网新科技股份有限公司运营能力指标走势图

图表：浙大网新科技股份有限公司成长能力指标走势图

图表：北大方正集团有限公司主要经济指标走势图

图表：北大方正集团有限公司经营收入走势图

图表：北大方正集团有限公司盈利指标走势图

图表：北大方正集团有限公司负债情况图

(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/274691274691.html>