

2021年中国药品市场分析报告- 行业供需现状与发展潜力评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国药品市场分析报告-行业供需现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/544695544695.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来国家对医药工业的扶持力度加大，质量标准体系和管理规范不断健全，都有利于我国药品行业平稳较快发展。

1、行业主管部门

部门

相关职能

国家药品监督管理局

负责制定药品、医疗器械等监督管理的政策、规划并监督实施，参与起草相关法律法规和部门规章制度；负责药品、医疗器械行政监督和技术监督，负责制定药品和医疗器械研制、生产、流通、使用方面的质量管理规范并监督实施；负责药品、医疗器械注册和监督管理，拟定国家药品、医疗器械标准并监督实施，组织开展药品不良反应和医疗器械不良事件监测，负责药品、医疗器械再评价和淘汰，参与制订国家基本药物目录，配合有关部门实施国家基本药物制度，组织实施处方药和非处方药分类管理制度；监督管理药品、医疗器械质量安全；组织查处和药品、医疗器械等的研制、生产、流通、使用方面的违法行为。

国家卫生健康委员会

承担国务院深化医药卫生体制改革领导小组职责，拟定国民健康政策，协调推进深化医药卫生体制改革，组织制定国家基本药物制度，拟订国家基本药物采购、配送、使用的管理制度，监督管理公共卫生、医疗服务、卫生应急，负责计划生育管理和服务工作，拟定应对人口老龄化、医养结合政策措施等。

国家发展和改革委员会

负责对医药行业的发展规划、技改投资项目立项、医药企业的经济运行状况进行宏观规划和管理；强化医药费用和价格行为的综合监管，促进建立正常的市场竞争机制，引导药品价格合理形成，依法查处价格违法行为和价格垄断行为。

人力资源和社会保障部

统筹建立覆盖城乡的社会保障体系，拟订医疗保险、生育保险政策、规划和标准；拟订医疗保险、生育保险基金管理办法；组织拟订定点医疗机构、药店的医疗保险服务和生育保险服务管理、结算办法及支付范围；拟订机关企事业单位补充医疗保险政策和管理办法等。

国家医疗保障局

拟订医疗保险、生育保险、医疗救助等医疗保障制度的政策、规划、标准并组织实施；监督管理相关医疗保障基金；完善国家异地就医管理和费用结算平台；组织制定和调整药品、医疗服务价格和收费标准；制定药品和医用耗材的招标采购政策并监督实施；监督管理纳入医保范围内的医疗机构相关服务行为和医疗费用等。资料来源：观研天下整理

2、行业监管体制

（1）药品生产许可证管理制度

根据《药品管理法》，开办药品生产企业，须经企业所在地省、自治区、直辖市人民政府药品监督管理部门批准并发给《药品生产许可证》。

（2）药品生产质量管理规范（GMP）

从事药品生产活动，应当遵守药品生产质量管理规范（GMP），建立健全药品生产质量管理体系，保证药品生产全过程持续符合法定要求。2019年8月通过的《药品管理法》（2019年12月1日起正式施行）取消了GMP认证，但将其调整为药品生产许可的申请条件，GMP依旧是药品生产和质量管理的基本准则。

（3）药品注册管理制度

药品注册是国家药品监督管理部门依据药品注册申请人的申请，依照法定程序，对拟上市销售药品的安全性、有效性、质量可控性等进行审查，并决定是否同意其申请的审批过程。

根据新颁布的《药品注册管理办法》（2020年1月公布，2020年7月1日起施行），药品注册申请包括药物临床试验、药品上市许可、再注册等申请以及补充申请等。

2016年3月，国家药监局发布《化学药品注册分类改革工作方案》，公告对化学药品注册分类进行改革，对化学药品注册分类类别进行调整，共分为5类。

分类

详细内容

申报程序

1类

境内外均未上市的创新药，指含有新的结构明确的、具有药理作用的化合物，且具有临床价值的药品。

按新药程序申报

2类

境内外均未上市的改良型新药，指在已知活性成份的基础上，对其结构、剂型、处方工艺、给药途径、适应症等进行优化，且具有明显临床优势的药品。

3类

境内申请人仿制境外上市但境内未上市原研药品的药品，该类药品应与原研药品的质量和疗效一致。

按仿制药程序申报

4类

境内申请人仿制已在境内上市原研药品的药品，该类药品应与原研药品的质量和疗效一致。

5类

境外上市的药品申请在境内上市。

按进口药

程序申报资料来源：观研天下整理

（4）药品分类管理制度

我国实行处方药和非处方药分类管理制度，即根据药品品种、规格、适应症、剂量及给药途径不同，对药品分别按处方药与非处方药进行管理。处方药必须凭执业医师或执业助理医师处方才可调配、购买和使用。

（5）国家药品标准

我国药品质量标准是指国家为保证药品质量所制定的质量指南、检验方法以及生产工艺等技术要求，包括国家药典、药品注册标准和其他药品标准。国家药品监督管理部门组织药典委员会，负责国家药品标准的制定和修订。

（6）带量采购制度

带量采购制度推行前，对临床使用量较大、采购金额较高的基本药物和非专利药品，我国实行的是以省为单位的药品集中采购办法。2018年11月14日，中央全面深化改革委员会第五次会议审议通过了《国家组织药品集中采购试点方案》。本次集中采购主要是以完善带量采购方法换取更优惠的价格。带量采购是在集中采购的基础上提出的，指的是在药品集中采购过程中开展招投标或谈判议价时，要明确采购数量，让企业针对具体的药品数量报价。

2018年11月15日，上海阳光医药采购网公布《4+7城市药品集中采购文件》（GY-YD2018-1），2018年12月17日公布《关于公布4+7城市药品集中采购中选结果的通知》。“带量采购”从11个试点城市开始拉开序幕。

2019年9月1日，上海阳光医药采购网公布《联盟地区药品集中采购文件》（GY-YD2019-1），2019年9月30日公布《关于公布联盟地区药品集中采购中选结果的通知》。带量采购区域从11个试点城市扩展到25个联盟地区省份。

2019年12月29日，上海阳光医药采购网公布《全国药品集中采购文（GY-YD2019-2）》，第二批国家组织药品集中采购开始，其中选结果在2020年1月21日进行了公布。

2020年7月29日，上海阳光医药采购网公布《全国药品集中采购文件（GY-YD2020-1）》，第三批国家组织药品集中采购开始，其中选结果在2020年8月24日进行了公布。

（7）两票制

为了进一步规范药品流通秩序，压缩流通环节，降低药品价格，国务院医改办会同国家卫计委等八部委于2016年12月联合下发《关于在公立医疗机构药品采购中推行“两票制”的实施意见（试行）的通知》，在公立医疗机构药品采购中逐步推行“两票制”。

“两票制”是指药品生产企业到流通企业开一次发票，流通企业到医疗机构开一次发票。药品生产企业或科工贸一体化的集团型企业设立的仅销售本企业（集团）药品的全资或控股商业公司（全国仅限1家商业公司）、境外药品国内总代理（全国仅限1家国内总代理）可视同生产企业。药品流通集团型企业内部向全资（控股）子公司或全资（控股）子公司之

间调拨药品可不视为一票，但最多允许开一次发票。

（8）仿制药一致性评价制度

国务院办公厅于 2016 年 2 月发布了《关于开展仿制药质量和疗效一致性评价的意见》（国办发〔2016〕8 号），提出开展仿制药质量和疗效一致性评价工作。

文件规定：

“化学药品新注册分类实施前批准上市的仿制药，凡未按照与原研药品质量和疗效一致原则审批的，均须开展一致性评价。”

“化学药品新注册分类实施前批准上市的其他仿制药，自首家品种通过一致性评价后，其他药品生产企业的相同品种原则上应在 3 年内完成一致性评价；逾期未完成的，不予再注册。”

“国内药品生产企业已在欧盟、美国和日本获准上市的仿制药，可以国外注册申报的相关资料为基础，按照化学药品新注册分类申报药品上市，批准上市后视同通过一致性评价；在中国境内用同一生产线生产上市并在欧盟、美国和日本获准上市的药品，视同通过一致性评价。”

“通过一致性评价的药品品种，在医保支付方面予以适当支持，医疗机构应优先采购并在临床中优先选用。同品种药品通过一致性评价的生产企业达到 3 家以上的，在药品集中采购等方面不再选用未通过一致性评价的品种。”

2018 年 12 月，国家药监局发布《关于仿制药质量和疗效一致性评价有关事项的公告》，对于通过一致性评价的品种优先纳入国家基本药物目录，未通过一致性评价的品种将逐步被调出目录。

（9）药品上市许可持有人制度

为了推进药品审评审批制度改革，鼓励药品创新，提升药品质量，在前期北京等十省市开展试点的基础上，2019 年 8 月新通过的《药品管理法》以法律的形式完全确立了药品上市许可持有人制度。药品上市许可持有人是指取得药品注册证书的企业或者药品研制机构等。药品上市许可持有人对药品的非临床研究、临床试验、生产经营、上市后研究、不良反应监测及报告与处理等承担责任。企业或者药品研制机构可以作为药品注册申请人，提交药物临床试验申请、药品上市申请，申请人取得药品上市许可及药品批准文号的，可以成为药品上市许可持有人；经国务院药品监督管理部门批准，药品上市许可持有人可以转让药品上市许可。受让方应当具备保障药品安全性、有效性和质量可控性的质量管理、风险防控和责任赔偿等能力，履行药品上市许可持有人义务。

药品上市许可持有人可以自行生产药品，也可以委托药品生产企业生产，药品上市许可持有人自行生产药品的，应当依照规定取得药品生产许可证；委托生产的，应当委托符合条件的药品生产企业。血液制品、麻醉药品、精神药品、医疗用毒性药品、药品类易制毒化学品不得委托生产；但是国务院药品监督管理部门另有规定的除外。

3、行业主要法律法规政策

(1) 行业基本法律、行政法规、部门规章
类别

法律、行政法规及部门规章名称

颁布时间

基本类

中华人民共和国药品管理法

2019.08.27

中华人民共和国药品管理法实施条例

2019.03.02

《中国药典》2020 年版

2020.04.17

药品注册

药品注册管理办法

2020.01.22

新药注册特殊审批管理规定

2009.01.07

化学药品注册分类及申报资料要求

2020.06.30

药物非临床研究质量管理规范

2017.08.02

药物临床试验质量管理规范

2020.04.26

药品生产

药品生产监督管理办法

2020.01.22

药品生产质量管理规范(2010 年修订)

2010.10.19

药品委托生产监督管理规定

2014.08.14

药品经营

药品经营许可证管理办法

2017.11.21

药品流通监督管理办法

2007.01.31

药品经营质量管理规范

2016.07.20

处方药与非处方药分类管理办法（试行）

1999.06.18

其他

药品召回管理办法

2007.12.10

药品广告审查办法

2007.03.13

药品不良反应报告和监测管理办法

2011.05.04

药品进口管理办法

2012.09.28资料来源：观研天下整理

（2）相关行政法规、部门规章、规范性文件及行业政策
序号

行政法规、部门规章、规范性文件及行业政策名称

实施日期

1

《全国药品集中采购文件（GY-YD2020-1）》

2020.7.29

2

《全国药品集中采购文件（GY-YD2019-2）》

2019.12.29

3

《联盟地区药品集中采购文件（GY-YD2019-1）》

2019.9.1

4

《国家组织药品集中采购和使用试点方案》

2019.1.1

5

《国家药品监督管理局关于仿制药质量和疗效一致性评价有关事项的公告》

2018.12.28

6

《4+7 城市药品集中采购文件》（GY-YD2018-1）

2018.11.15

7

《国家基本药物目录（2018年版）》

2018.10.25

8

《关于将17种抗癌药纳入国家基本医疗保险、工伤保险和生育保险药品目录乙类范围的通知》

2018.9.30

9

《国务院办公厅关于完善国家基本药物制度的意见》

2018.9.19

10

《关于优化药品注册审评审批有关事宜的公告》

2018.5.23

11

《关于改革完善仿制药供应保障及使用政策的意见》

2018.4.3

12

总局关于鼓励药品创新实行优先审评审批的意见

2017.12.28

13

《关于深化审评审批制度改革鼓励药品医疗器械创新的意见》

2017.10.9

14

《关于仿制药质量和疗效一致性评价工作有关事项的公告》

2017.8.25

15

《国家食品药品监督管理总局关于推进药品上市许可持有人制度试点工作有关事项的通知》

2017.8.15

16

《关于发布仿制药质量和疗效一致性评价品种分类指导意见的通告》

2017.3.28

17

《国务院办公厅关于进一步改革完善药品生产流通使用政策的若干意见》

2017.2.09

18

《关于在公立医疗机构药品采购中推行“两票制”的实施意见（试行）》

2016.12.26

19

《国务院办公厅关于印发药品上市许可持有人制度试点方案的通知》

2016.5.26

20

《关于发布化学药品注册分类改革工作方案的公告》

2016.3.4

21

《国务院办公厅关于开展仿制药质量和疗效一致性评价的意见》

2016.2.6资料来源：观研天下整理（WW）

4、主管部门、监管体制、法律法规政策

（1）GMP（药品质量生产管理规范）

GMP 要求企业从原料、人员、设施设备、生产过程、包装运输、质量控制等方面按国家有关法规达到卫生质量要求，形成一套可操作的作业规范帮助企业改善企业卫生环境，及时发现生产过程中存在的问题，加以改善。

（2）仿制药一致性评价制度

仿制药一致性评价制度出台前，仿制药质量标准整体较低，无需采用原研药作为对照，导致国内仿制药质量水平一直难以提升。一致性评价标准的出台为国内仿制药市场提供了评判标准，也为高质量仿制药提供了与原研药同台竞争的机会，提升了通过一致性评价的仿制药企业的市场竞争力。

（3）带量采购制度

带量采购制度中明确了仅有原研药及通过一致性评价的仿制药才能参与带量采购，从制度上对通过一致性评价的仿制药产品的市场销售起到了一定的推动作用。但是，带量采购中明确的采购量与产品的实际市场需求量往往相差较大，因此政策本身实际执行中无法保证企业的市场份额，以培美曲塞二钠为例，2018年11月公布的《4+7城市药品集中采购文件》中约定的培美曲塞二钠采购数量（以12个月为一个采购周期）为6.2万支，2019年公司对4+7城市经销商的培美曲塞二钠销量超过30万支，公司在4+7城市的销量远远超过带量采购约定量，企业的产品质量、学术推广能力和品牌影响力也同样需要发挥重要作用。

（4）两票制

“两票制”是指药品生产企业到流通企业开一次发票，流通企业到医疗机构开一次发票。两票制的推行对医药流通行业影响较大，该制度压缩了药品流通环节，过去具备区域经销资源的中小型药品经销商或退出竞争，或逐渐被全国性大型药品流通企业收购、兼并。

观研报告网发布的《2021年中国药品市场分析报告-行业供需现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞

争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国药品行业发展概述

第一节 药品行业发展情况概述

- 一、药品行业相关定义
- 二、药品行业基本情况介绍
- 三、药品行业发展特点分析
- 四、药品行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、药品行业需求主体分析

第二节 中国药品行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、药品行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国药品行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国药品行业生命周期分析

一、药品行业生命周期理论概述

二、药品行业所属的生命周期分析

第四节 药品行业经济指标分析

一、药品行业的赢利性分析

二、药品行业的经济周期分析

三、药品行业附加值的提升空间分析

第五节 中国药品行业进入壁垒分析

一、药品行业资金壁垒分析

二、药品行业技术壁垒分析

三、药品行业人才壁垒分析

四、药品行业品牌壁垒分析

五、药品行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球药品行业市场发展现状分析

第一节 全球药品行业发展历程回顾

第二节 全球药品行业市场区域分布情况

第三节 亚洲药品行业地区市场分析

一、亚洲药品行业市场现状分析

二、亚洲药品行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲药品行业市场前景分析

第四节 北美药品行业地区市场分析

一、北美药品行业市场现状分析

二、北美药品行业市场规模与市场需求分析

三、北美药品行业市场前景分析

第五节 欧洲药品行业地区市场分析

一、欧洲药品行业市场现状分析

二、欧洲药品行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲药品行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界药品行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球药品行业市场规模预测

第三章 中国药品产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品药品总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国药品行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国药品产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国药品行业运行情况

第一节 中国药品行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
 - 1、行业技术发展现状
 - 2、行业技术专利情况
 - 3、技术发展趋势分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国药品行业市场规模分析

第三节 中国药品行业供应情况分析

第四节 中国药品行业需求情况分析

第五节 我国药品行业进出口形势分析

- 1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国药品行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国药品行业供需平衡分析

第八节 中国药品行业发展趋势分析

第五章 中国药品所属行业运行数据监测

第一节 中国药品所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国药品所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国药品所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国药品市场格局分析

第一节 中国药品行业竞争现状分析

一、中国药品行业竞争情况分析

二、中国药品行业主要品牌分析

第二节 中国药品行业集中度分析

一、中国药品行业市场集中度影响因素分析

二、中国药品行业市场集中度分析

第三节 中国药品行业存在的问题

第四节 中国药品行业解决问题的策略分析

第五节 中国药品行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国药品行业需求特点与动态分析

第一节 中国药品行业消费市场动态情况

第二节 中国药品行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 药品行业成本结构分析

第四节 药品行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国药品行业价格现状分析

第六节 中国药品行业平均价格走势预测

- 一、中国药品行业价格影响因素
- 二、中国药品行业平均价格走势预测
- 三、中国药品行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国药品行业区域市场现状分析

第一节 中国药品行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区药品市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区药品市场规模分析
- 四、华东地区药品市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析

三、华中地区药品市场规模分析

四、华中地区药品市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区药品市场规模分析

四、华南地区药品市场规模预测

第九章 2017-2021年中国药品行业竞争情况

第一节 中国药品行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国药品行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国药品行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 药品行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国药品行业发展前景分析与预测

第一节 中国药品行业未来发展前景分析

一、药品行业国内投资环境分析

二、中国药品行业市场机会分析

三、中国药品行业投资增速预测

第二节 中国药品行业未来发展趋势预测

第三节 中国药品行业市场发展预测

一、中国药品行业市场规模预测

二、中国药品行业市场规模增速预测

三、中国药品行业产值规模预测

四、中国药品行业产值增速预测

五、中国药品行业供需情况预测

第四节 中国药品行业盈利走势预测

- 一、中国药品行业毛利润同比增速预测
- 二、中国药品行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国药品行业投资风险与营销分析

第一节 药品行业投资风险分析

- 一、药品行业政策风险分析
- 二、药品行业技术风险分析
- 三、药品行业竞争风险分析
- 四、药品行业其他风险分析

第二节 药品行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国药品行业发展战略及规划建议

第一节 中国药品行业品牌战略分析

- 一、药品企业品牌的重要性
- 二、药品企业实施品牌战略的意义
- 三、药品企业品牌的现状分析
- 四、药品企业的品牌战略
- 五、药品品牌战略管理的策略

第二节 中国药品行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国药品行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国药品行业发展策略及投资建议

第一节 中国药品行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国药品行业营销渠道策略

一、药品行业渠道选择策略

二、药品行业营销策略

第三节 中国药品行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国药品行业重点投资区域分析

二、中国药品行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/544695544695.html>