

2020年中国电光源市场前景研究报告- 市场深度分析与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国电光源市场前景研究报告-市场深度分析与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidiangong/354696354696.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

利用电能做功，产生可见光的光源叫电光源。电光源的发明促进了电力装置的建设。电光源的转换效率高，电能供给稳定，控制和使用方便，安全可靠，并可方便地用仪表计数耗能，故在其问世后一百多年中，很快得到了普及。它不仅成为人类日常生活的必需品，而且在工业、农业、交通运输以及国防和科学研究中，都发挥着重要作用。

近年来，我国电光源行业的发展十分迅速，国际上光源开发、研制和销售中心正逐渐向中国转移，中国已经成为世界最大的光源加工生产基地，电光源产品的产量亦居世界首位，产品也从过去的品种少、质量差向多品种、高质量方向发展。

电光源的发光方法

电光源的发光方法

电阻发光

这是一种利用导体自身的固有电阻通电后产生热效应，达到炽热程度而发光的方法。如常用的白炽灯、碘钨灯等。

电弧发光

这是一种利用二电极的放电产生高热电弧而发光的力法。如碳精灯。

气体发光

这是一种在透明玻璃管内注入稀薄气体和金属蒸气，利用二极放电使气体高热而发光的方法。如钠灯、镝灯等。

荧光粉发光

这是一种在透明玻璃管内注入稀薄气体或微量金属，并在玻璃管内壁涂上一层荧光粉，借二极放电后利用气体的发光作用使荧光粉吸收再发出另一种光的方法，如荧光灯等。

资料来源：公开资料整理

电光源的起动方式

1、电压自适应，这类灯泡，只要给它加上额定电压即可正常工作。如白炽灯、溴钨灯等。

2、辅助触发型。这类灯泡，供给其额定电压，它并不工作，而是需要一个较额定电压高的辅助触发电压进行启动，然后才能工作，如荧光灯、放映氙灯等。

不同类型的电光源有不同的结构，但一般都具有以下几部分的零部件：作为发光体的灯丝、电极、荧光粉；作为发光体外壳的玻璃、半透明陶瓷管、石英管；作为引线的导丝、芯

柱、灯头；作为充填物的各类气体、汞、金属及其卤化物；消气剂、各类涂层、绝缘件及粘结剂等。

点光源的产量

近年来，中国电光源产业取得了长足发展和进步，国际上光源开发、研制和销售中心正向中国转移。中国是世界最大的光源加工生产基地。2018年1-4月，全国电光源行业主要产品产量51.28亿只，同比下降6.39%；其中：白炽灯泡行业主要产品产量12.06亿只，同比下降10.85%；荧光灯行业主要产品产量6.33亿只，同比下降4.65%。灯具及照明装置制造业产量11.45亿套，同比增长10.54%。

观研天下发布的《2020年中国电光源市场前景研究报告-市场深度分析与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。（LP）

【报告大纲】

第一章 中国电光源行业发展综述

1.1 电光源行业概述

- 1.1.1 电光源行业概念及定义
- 1.1.2 电光源的产品分类分析
- 1.1.3 数据统计口径及来源
- 1.2 电光源行业发展环境分析
 - 1.2.1 行业政策环境分析
 - (1) 行业监管部门及监管体系
 - (2) 行业主要法律法规
 - (3) 行业发展政策解读
 - (4) 政策环境对电光源行业发展的影响分析
 - 1.2.2 行业经济环境分析
 - (1) 宏观经济发展现状
 - (2) 宏观经济发展展望
 - 1.2.3 行业社会环境分析
 - (1) 电光源发展的社会需求分析
 - (2) 社会环境变化对电光源行业发展的影响分析
 - 1.2.4 行业技术环境分析
 - (1) 电光源技术现状分析
 - (2) 电光源行业专利获得情况
 - (3) 电光源技术发展趋势
 - (4) 技术环境对电光源行业发展的影响分析
- 1.3 电光源行业发展机遇与威胁分析

第二章 中国电光源行业发展历程及现状分析

- 2.1 中国电光源行业发展总述
 - 2.1.1 电光源行业发展历程分析
 - (1) 白炽灯的发明，使人类进入了电力照明时代
 - (2) 气体放电光源，丰富了照明灯的应用场景和效果
 - (3) 发光二极管技术发展，推动LED 迈入照明市场
 - 2.1.2 电光源行业发展现状分析
 - (1) 行业集中度不高
 - (2) 政府出台政策支持，LED渗透率迅速提升
- 2.2 中国电光源行业经营现状分析
- 2.3 中国电光源行业市场供需分析
 - 2.3.1 电光源的产量统计
 - (1) 全国电光源总产量
 - (2) 分地区电光源产量

2.3.2 灯具及照明装置市场分析

(1) 灯具及照明装置产量统计

(2) 灯具及照明装置区域分析

2.3.3 电光源行业产品需求分析

2.4 中国电光源行业进出口发展分析

2.4.1 电光源进出口总体分析

2.4.2 电光源行业进口现状分析

2.4.3 电光源行业出口现状分析

2.5 中国电光源行业的发展痛点解析

2.5.1 整体实力偏弱，抗风险能力差

2.5.2 缺乏创新，产品附加值低

2.5.3 渠道策略存在问题，销售道路受堵

2.5.4 价格战扰乱秩序，服务体系不健全

第三章 中国电光源行业代表性产品市场分析

3.1 中国电光源细分产品总体分析

3.2 白炽灯电光源产品分析

3.2.1 白炽灯的特性及周期

(1) 白炽灯特性

(2) 白炽灯生命周期

3.2.2 白炽灯发展现状分析

(1) 白炽灯产量统计

(2) 产量下滑原因解读

3.2.3 白炽灯产品发展趋势分析

3.3 荧光灯电光源产品分析

3.3.1 荧光灯的特性及应用

(1) 荧光灯特性

(2) 荧光灯应用

3.3.2 荧光灯产品发展现状分析

(1) 荧光灯产量统计

(2) 荧光灯产量占比

3.3.3 荧光灯产品发展趋势分析

3.4 LED灯电光源产品分析

3.4.1 LED灯的特性及应用

3.4.2 LED灯产品发展现状分析

(1) LED发展条件

(2) LED市场规模统计

(3) LED照明市场渗透率

3.4.3 LED灯产品发展趋势分析

(1) 竞争发展趋势

(2) 行业发展趋势

3.5 节能灯电光源产品分析

3.5.1 节能灯的特性及应用

3.5.2 节能灯产品发展现状分析

(1) 发展概况

(2) 出口情况

3.5.3 节能灯产品市场前景分析

第四章 中国重点区域电光源的研究发展及应用实践

4.1 浙江省电光源行业发展分析

4.1.1 电光源行业发展背景分析

(1) 政策环境分析

(2) 经济发展分析

(3) 发电量及用电量

4.1.2 浙江省电光源发展现状分析

4.1.3 浙江省电光源企业竞争分析

4.1.4 浙江省电光源市场前景分析

4.2 江苏省电光源行业发展分析

4.2.1 电光源行业发展背景分析

(1) 政策环境分析

(2) 经济发展分析

(3) 发电量及用电量

4.2.2 江苏省电光源发展现状

4.2.3 江苏省电光源企业竞争分析

4.2.4 江苏省电光源市场前景分析

4.3 广东省电光源行业发展分析

4.3.1 电光源行业发展背景分析

(1) 电光源产业发展概况

(2) 经济发展分析

(3) 发电量及用电量

4.3.2 广东省电光源发展现状

(1) 电光源发展现状

- (2) 照明产业分布情况
- (3) LED产业发展概况
- 4.3.3 佛山电光源行业发展现状分析
- 4.3.4 广东省电光源企业竞争分析
- 4.3.5 广东省电光源市场前景分析
- 4.4 福建省电光源行业发展分析
 - 4.4.1 电光源行业发展背景分析
 - (1) 电光源政策梳理
 - (2) 经济发展分析
 - (3) 发电量及用电量
 - 4.4.2 福建省电光源发展现状
 - 4.4.3 福建省电光源企业竞争分析
 - 4.4.4 福建省电光源市场潜力分析
- 4.5 湖北省电光源行业发展分析
 - 4.5.1 电光源行业发展背景分析
 - (1) 电光源政策梳理
 - (2) 经济发展分析
 - (3) 发电量及用电量
 - 4.5.2 湖北省电光源发展现状
 - 4.5.3 湖北省电光源企业竞争分析
 - 4.5.4 湖北省电光源市场潜力分析
- 4.6 江西省电光源行业发展分析
 - 4.6.1 电光源行业发展背景分析
 - (1) 电光源政策梳理
 - (2) 经济发展分析
 - (3) 发电量及用电量
 - 4.6.2 江西省电光源发展现状
 - (1) 电光源产量统计
 - 4.6.3 江西省电光源企业竞争分析
 - 4.6.4 江西省电光源市场潜力分析
- 第五章 中国电光源行业企业分析（随数据更新有调整）
 - 5.1 中国电光源的企业发展概况
 - 5.2 电光源行业领先企业分析
 - 5.2.1 欧普照明股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

5.2.2 惠州雷士光电科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

5.2.3 浙江阳光照明电器集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

5.2.4 厦门立达信绿色照明集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

5.2.5 佛山电器照明股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

5.2.6 安徽德豪润达电气股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

5.2.7 朗德万斯照明有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

5.2.8 广东三雄极光照明股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

5.2.9 公牛集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

5.2.10 TCL华瑞照明科技(惠州)有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

5.2.11 中山市华艺灯饰照明股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

5.2.12 太龙(福建)商业照明股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

5.2.13 深圳市联建光电股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

5.2.14 东莞勤上光电股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

5.2.15 三安光电股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第六章 电光源行业发展前景预测与投资机会分析

6.1 电光源行业发展前景预测

6.1.1 行业生命周期分析

(1) 行业生命周期特征

(2) 行业生命周期判断

6.1.2 行业发展驱动因素

(1) 上下游环节

(2) 商业照明

(3) 房地产市场

6.1.3 行业市场容量预测

(1) 市场现状回顾

(2) 市场容量预测

6.1.4 行业发展趋势分析

(1) 行业整体趋势分析

(2) 产品发展趋势分析

(3) 技术发展趋势分析

6.2 电光源行业投资特性分析

6.2.1 行业进入壁垒分析

(1) 规模化壁垒

(2) 渠道壁垒

(3) 技术壁垒

(4) 品牌壁垒

(5) 认证壁垒

6.2.2 行业投资风险预警

(1) 市场风险

(2) 技术风险

(3) 原材料价格波动风险

(4) 宏观经济风险

(5) 品牌保护风险

(6) 质量控制风险

6.2.3 电光源行业的商业模式分析

(1) 三安光电

(2) 太龙照明

6.3 电光源行业投资价值与投资机会

6.3.1 行业投资价值分析

6.3.2 行业投资机会分析

(1) 产业链投资机会分析

(2) 重点区域投资机会分析

(3) 细分市场投资机会分析

(4) 产业空白点投资机会

(5) 其他市场投资机会

6.4 电光源行业投资策略与建议

6.4.1 行业投资策略分析

(1) 检验中心和实验室应该同步发展

(2) 拓展商用照明细分领域，提供整体照明解决方案

(3) 积极寻求与第三方平台的合作，布局智慧家居

6.4.2 行业可持续发展建议

(1) 产业发展亟需调整

(2) 行业自身亦须规范和自律

图表目录

图表1：电光源行业范围界定

图表2：电光源行业细分产品分类

图表3：电光源行业按光源类型分类

图表4：报告的研究方法及数据来源说明

图表5：电光源行业监管部门及监管体系

图表6：电光源行业主要法律法规

图表7：截至2020年电光源行业发展政策及规划

图表8：2017-2020年中国GDP增长趋势图（单位：万亿元，%）

图表9：2017-2020年中国工业增加值趋势图（单位：亿元，%）

图表10：2017-2020年我国社会消费品零售总额情况（单位：万亿元，%）

图表11：2017-2020年我国房地产开发投资及同比增速（单位：亿元，%）

图表12：2020年主要经济指标预测（单位：%）

图表13：1988-2020年中国常住人口城镇化率增长趋势（单位：%）

图表14：2017-2020年中国居民人均可支配收入情况变化（单位：元，%）

图表15：2017-2020年中国城镇居民人均可支配收入情况变化（单位：元，%）

图表16：2017-2020年中国农村居民人均可支配收入情况变化（单位：元，%）

图表17：2017-2020年中国居民人均消费支出情况变化（单位：元，%）

图表18：2017-2020年中国城镇居民人均消费支出情况变化（单位：元，%）

图表19：2017-2020年中国农村居民人均消费支出情况变化（单位：元，%）

图表20：2017-2020年中国全社会用电量增长趋势（单位：亿千瓦时，%）

图表详见报告正文 （GYSYL）

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidiangong/354696354696.html>