

2019年中国汽车电子控制装置行业分析报告- 行业运营态势与发展商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国汽车电子控制装置行业分析报告-行业运营态势与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/394696394696.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 2018年中国汽车电子市场深度剖析

第一节 2018年国际汽车电子市场概况

- 一、全球汽车电子区域发展特征
- 二、全球汽车电子市场规模分析
- 三、世界汽车电子产业发展热点
- 四、国外汽车电子信息市场持续快速发展

第二节 2018年中国汽车电子行业发展概述

- 一、中国汽车电子行业的发展环境
- 二、中国汽车电子行业的发展概况
- 三、中国汽车电子行业主要驱动因素
- 四、中国汽车车身电子普及速度加快
- 五、中国新能源汽车电子产业亟待发展

第三节 2018年中国汽车电子市场发展分析

- 一、中国汽车电子总体市场规模分析
- 二、中国汽车电子市场品牌结构分析
- 三、中国汽车电子市场需求特征分析
- 四、传统汽车电子产品需求稳步上升
- 五、新兴汽车电子产品需求快速增长

第四节 2018年汽车电子市场竞争分析

- 一、中国汽车电子产业区域集群竞争格局
- 二、中国汽车电子市场整体竞争态势分析
- 三、国内汽车电子产品主要竞争厂商
- 四、中国汽车电子厂商竞争力评价
- 五、本土厂商在非核心领域占有优势

第五节 汽车电子市场发展存在的问题

- 一、中国汽车电子产业发展面临问题
- 二、中国汽车电子技术标准尚待提高
- 三、制约中国汽车电子产品发展因素
- 四、中国汽车电子核心技术有待提高

第六节 中国汽车电子市场发展策略及建议

- 一、促进中国汽车电子产业发展的对策

- 二、加强各方合作打造汽车电子产业链
- 三、汽车电子行业标准体系应尽快建立
- 四、汽车电子产业发展战略的新途径

第二章 2018年中国汽车电子控制装置产业运行环境分析

第一节 2018年中国宏观经济发展环境分析

- 一、2018年中国GDP增长情况分析
- 二、2018年工业经济发展形势分析
- 三、2018年全社会固定资产投资分析
- 四、2018年社会消费品零售总额分析
- 五、2018年城乡居民收入与消费分析
- 六、2018年对外贸易的发展形势分析

第二节 2018年中国汽车电子控制装置产业政策环境分析

- 一、行业的监管体制
- 二、中国汽车产业发展政策
- 三、中国汽车改装法规规定
- 四、汽车零部件相关政策及管理办法

第三节 2018年中国汽车电子控制装置产业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、中国城镇化率
- 三、科技环境分析

第四节 2018年中国汽车产业总体发展环境分析

- 一、2018年中国汽车产销情况分析
- 二、2018年中国民用汽车保有量
- 三、2018年私人汽车拥有量分析

第三章 2018年中国汽车电子控制装置产业运行走势分析

第一节 2018年中国汽车电子控制技术现状分析

- 一、动力牵引系统控制
- 二、车辆行驶姿态控制
- 三、车身（车辆内部系统）控制

第二节 2018年中国汽车电子控制装置的总体概况

- 一、汽车电子控制技术的应用及发展趋势
- 二、中国汽车电子控制装置研究和开发的重要意义
- 三、中国汽车电子控制装置发展大有可为

四、小排量汽车发动机电子控制系统市场综述

第三节 2018年中国汽车电子控制装置产业发展对策

第四章 2018年中国汽车发电机产业运行形势分析

第一节 2018年中国汽车发动机技术综述

- 一、汽车发动机技术的变革
- 二、汽车发动机的技术进展状况
- 三、国产发动机技术存在问题分析
- 四、汽车发动机技术改进潜力大

第二节 2018年中国汽车发动机市场细分产品分析

一、汽油发动机

- (一) 汽油发动机生产状况
- (二) 汽油发动机销售状况
- (三) 汽油机企业产销分析

二、柴油发动机

- (一) 柴油发动机生产状况
- (二) 柴油发动机销售状况
- (三) 柴油机企业产销分析

三、其它燃料发动机

四、轿车发动机市场

第三节 2018年中国汽车发动机产业发展存在问题分析

- 一、中国发动机行业专业人才稀缺
- 二、国产发动机缺少政策法规和标准要求
- 三、发动机冷却液质量合格率低
- 四、汽车发动机市场发展影响因素分析

第四节 2018年中国汽车发动机的发展策略

- 一、汽车发动机企业发展策略分析
- 二、汽车发动机需关注再制造技术
- 三、柴油发动机应担当起自主创新重任
- 四、中国汽车发动机产业发展建议及措施

第五节 2019-2025年中国汽车发动机产业发展趋势分析

- 一、汽油发动机发展趋势
- 二、大中型柴油发动机发展趋势
- 三、轻型柴油发动机发展趋势

第五章 2018年中国汽车底盘产业运行走势分析

第一节 2018年中国汽车底盘产业发展总况

- 一、现代汽车底盘电子控制的介绍
- 二、中国重型货车底盘的发展变化
- 三、客车底盘技术应用和发展概况
- 四、中国国产混凝土泵车底盘有待进步

第二节 2018年中国专用汽车及其底盘发展现状和趋势分析

- 一、中国专用汽车企业发展现状
- 二、专用汽车发展遇到的主要问题
- 三、专用汽车底盘的研制与推广

第三节 2018年中国汽车底盘产业运行存在问题分析

第六章 2018年中国车身电子控制产业运行动态分析

第一节 2018年中国车身电子控制产业发展概述

- 一、车身电子发展升级扩展半导体器件空间
- 二、车身电子控制重要性日益显现
- 三、中国车身电子自主开发扮演重要角色
- 四、车身电子控制的方式与发展分析

第二节 2018年智能机电一体化成车身控制系统发展趋势

- 一、舒适性需求拉动增长
- 二、走向智能化机电一体化

第三节 2018年中国车身电子市场半导体厂商竞争态势

第七章 2018年中国汽车传感器产业运行局势分析

第一节 2018年中国汽车传感器产业总体概况

- 一、汽车传感器市场需求逐年增加
- 二、中国车用传感器技术有待提高
- 三、车用传感器未来产业格局分析

第二节 未来汽车传感器的发展趋势预测分析

- 一、中国汽车传感器市场规模分析
- 二、EMS和电子仪表是两大应用领域
- 三、走向多功能化、智能化和高可靠性
- 四、MEMS汽车传感器将成主流

第三节 未来中国汽车传感器市场前景预测分析

第八章 中国汽车零部件行业主要数据监测分析

第一节 中国汽车零部件所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国汽车零部件所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国汽车零部件所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第九章 中国装有发动机的机动车辆底盘进出口状况分析

第一节 中国装有发动机的机动车辆底盘进口分析

第二节 中国装有发动机的机动车辆底盘出口分析

第三节 中国装有发动机的机动车辆底盘进出口均价分析

第四节 2018年中国装有发动机的机动车辆底盘进出口流向分析

一、中国装有发动机的机动车辆底盘进口来源地情况

二、中国装有发动机的机动车辆底盘出口目的地情况

第五节 2018年中国装有发动机的机动车辆底盘进出口省市分析

一、中国装有发动机的机动车辆底盘进口省市情况

二、中国装有发动机的机动车辆底盘出口省市情况

第十章 2018年中国汽车电子控制装置产业市场竞争格局分析

第一节 2018年中国汽车电子控制装置产业竞争现状分析

一、汽车电子控制装置产业竞争力分析

二、汽车发动机技术竞争分析

三、汽车底盘控制用传感器竞争分析

第二节 2018年中国汽车传感器市场竞争分析

一、市场被外资占领

二、起步晚技术水平低

三、价格优势不明显

第三节 2018年中国汽车电子控制装置产业提升竞争力策略分析

第十一章 中国汽车电子控制装置企业竞争力分析

第一节 河南汉威电子股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 天津富士通天电子有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 天津电装电子有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 太仓阿尔派电子有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 惠州住成电装有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 上海惠亚电子设备有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节 古河电工（深圳）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节 厦门吉致电子有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第九节 西门子威迪欧汽车电子（长春）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十节 天津锐意泰克汽车电子有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十二章 2019-2025年中国汽车电子控制装置产业运行前景预测分析

第一节 2019-2025年中国汽车电子控制装置产业发展趋势分析

一、中国汽车零部件产业发展趋势分析

二、汽车电子控制装置发展趋势分析

三、汽车电子控制装置细分产品发展趋势分析

第二节 2019-2025年中国汽车电子控制装置产业市场预测分析

一、汽车电子控制装置产业供给预测分析

二、中国汽车电子控制装置需求预测分析

三、汽车电子控制装置主要产品进出口预测分析

第三节 2019-2025年中国汽车电子控制装置产业市场盈利预测分析

第十三章 2019-2025年中国汽车电子控制装置产业投资机会与风险分析

第一节 2019-2025年中国汽车电子控制装置产业投资环境分析

第二节 2019-2025年中国汽车电子控制装置产业投资机会分析

一、细分产业投资机会分析

二、汽车电子控制装置产业区域投资热点分析

第三节 2019-2025年中国汽车电子控制装置产业投资风险分析

- 一、宏观经济波动风险
- 二、产业政策调整风险
- 三、市场竞争风险分析
- 四、原材料价格波动风险
- 五、海外市场风险分析

第四节 2019-2025年中国汽车电子控制装置产业投资策略及建议

部分图表目录:

- 图表：2015-2018年全球汽车电子市场规模统计
- 图表：2015-2018年全球汽车电子市场规模增长趋势图
- 图表：2015-2018年中国汽车电子市场规模增长趋势图
- 图表：中国汽车电子市场品牌结构
- 图表：中国汽车电子市场整体竞争态势矩阵（CPM）分析
- 图表：国内各类汽车电子产品的主要厂商
- 图表：中国汽车电子厂商竞争力评价
- 图表：2015-2018年中国国内生产总值及增长变化趋势图
- 图表：2015-2018年中国人均国内生产总值变化趋势图
- 图表：2015-2018年中国全部工业增加值及增长速度趋势图
- 图表：2018年规模以上工业企业实现利润及其增长速度
- 图表：2015-2018年中国全社会固定资产投资增长趋势图
- 图表：2018年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度
- 图表：2015-2018年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图
- 图表：2018年中国社会消费品零售总额同比增长趋势图
- 图表：2015-2018年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图
- 图表：2015-2018年农村居民纯收入及增长情况统计
- 图表：2015-2018年中国进出口总额增长趋势图

图表详见报告正文 (GYZQPT)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提

供商与综合行业信息门户。《2019年中国汽车电子控制装置行业分析报告-行业运营态势与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/394696394696.html>