

# 2017-2022年中国虚拟现实产业发展态势及十三五 投资方向分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国虚拟现实产业发展态势及十三五投资方向分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/274697274697.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

虚拟现实（Virtual Reality，VR）是指采用计算机技术为核心的现代高科技手段生成一种虚拟环境，用户借助特殊的输入/输出设备，与虚拟世界中的物体进行自然的交互，从而通过视觉、听觉和触觉等获得与真实世界相同的感受。虚拟现实具备沉浸感、交互性及构想性的特征。虚拟现实从1960年提出至今已有数十年历史，1990年左右国外虚拟现实商业化未能成功，时隔多年之后虚拟现实再次来到科技行业投资的浪尖风口。2014年Facebook以20亿美元收购了Oculus公司，标志着虚拟现实产业进入爆发式增长阶段，开启虚拟现实投资热潮，此后大量的创业者和风险资金投入虚拟现实产业，各类头戴式显示设备（HMD）、相对廉价的智能手机虚拟现实眼镜架、增强现实眼镜、全息眼镜纷纷公布。

在技术突破、市值空间的预期刺激下，国内互联网巨头公司更以跑马圈地的方式将这场狂欢推向了新的高潮。国内科技企业及二级市场企业纷纷布局虚拟现实领域。当前虚拟现实在B端有广泛的应用，随着2C产品出现进入全新发展阶段，2016年被称为虚拟现实爆发元年，国内外产业领先者都将陆续推出消费级新产品，同时大量资本涌入，虚拟现实产业发展将迎来爆发点。

2016年中国的虚拟现实行业市场规模将达到56.6亿元，2020年市场规模预计将达到556.3亿元。皇氏集团借助易联视讯的VR技术，未来将携手开发360度全景的幼儿动画片、影视剧以及幼教设备。VR儿童影视剧的推出指日可待。

### 2016-2020 中国虚拟现实行业市场规模及预测

我国自改革开放以来，工业化进程加快，经济发展水平得到了极大的提升。2010-2015年，我国工业增加值保持着逐年上升的趋势，但同比增速波动下降。2007年，我国工业增加值同比增速为18.5%，为近五年来的最高值；2014年，工业增加值同比增速下降为8.3%；2015年前三季度，工业增加值同比增速下降为6.2%。2015年全年，全国规模以上工业增加值按可比价格计算比上年增长6.1%。

### 2007-2015年全国规模以上企业工业增加值同比增速（单位：%）

2016年是中国经济持续探底的一年，经过2015-2016年全面培育新的增长源和新的动力机制，中国宏观经济预计将在2017年后期出现稳定的反弹，并逐步步入中高速的稳态增长轨道之中。2016年，预计全年GDP增速为6.7%左右，增速较2015年下降约0.2个百分点。预计2016年我国第一产业增加值增速为3.6%，第二产业为5.3%，第三产业为8.6%。消费、投资和净出口对GDP增长的拉动分别为4.0、2.6和0.1个百分点。

中国报告网发布的《2017-2022年中国虚拟现实产业发展态势及十三五投资方向分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信

息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 第一章 虚拟现实相关概述

### 1.1 虚拟现实介绍

#### 1.1.1 虚拟现实定义

#### 1.1.2 虚拟现实发展特征

### 1.2 虚拟现实发展历程

#### 1.2.1 萌芽阶段

#### 1.2.2 实现阶段

#### 1.2.3 逐步完善阶段

### 1.3 虚拟现实的类型

#### 1.3.1 桌面式虚拟现实

#### 1.3.2 沉浸式虚拟现实

#### 1.3.3 分布式虚拟现实

#### 1.3.4 增强虚拟现实

### 1.4 虚拟现实产业链分析

#### 1.4.1 产业链全景

#### 1.4.2 产业链上游

#### 1.4.3 产业链中游

#### 1.4.4 产业链下游

## 第二章 2014-2016年虚拟现实产业发展环境分析

### 2.1 政策环境

#### 2.1.1 “互联网+”行动

#### 2.1.2 三网融合政策

#### 2.1.3 相关产业政策

### 2.2 经济环境

#### 2.2.1 国民经济发展态势

#### 2.2.2 工业经济运行状况

### 2.2.3 电子信息产业规模

### 2.2.4 信息经济作用

### 2.2.5 信息化发展水平

## 2.3 社会环境

### 2.3.1 主流消费群特征

### 2.3.2 娱乐消费需求

### 2.3.3 大众市场认知

## 第三章 2014-2016年虚拟现实产业发展分析

### 3.1 2014-2016年国际虚拟现实产业分析

#### 3.1.1 各区域发展状况

#### 3.1.2 各国研究进展

#### 3.1.3 消费者认知分析

#### 3.1.4 产品应用现状

### 3.2 2014-2016年中国虚拟现实产业现状

#### 3.2.1 产业发展成就

#### 3.2.2 产业政策分析

#### 3.2.3 商业模式分析

### 3.3 2014-2016年中国虚拟现实产业竞争分析

#### 3.3.1 市场主体分析

#### 3.3.2 企业布局情况

#### 3.3.3 企业动态分析

### 3.4 2014-2016年中国虚拟现实市场分析

#### 3.4.1 市场发展状况

#### 3.4.2 市场需求点分析

#### 3.4.3 市场发展趋势

### 3.5 虚拟现实技术存在的问题

#### 3.5.1 硬件交互及体验亟待提升

#### 3.5.2 内容制作成本高

#### 3.5.3 适用场景未充分开拓

#### 3.5.4 行业缺乏统一标准

### 3.6 虚拟现实产业发展策略

#### 3.6.1 技术研发建议

#### 3.6.2 政策支持建议

#### 3.6.3 规范市场秩序

#### 3.6.4 制定产品标准

## 第四章 2014-2016年虚拟现实关键技术分析

### 4.1 技术概况

#### 4.1.1 技术标准分析

#### 4.1.2 技术发展阶段

#### 4.1.3 专利申请规模

### 4.2 显示技术

#### 4.2.1 广角立体显示

#### 4.2.2 投影技术

#### 4.2.3 结构光技术

#### 4.2.4 光飞时间技术

#### 4.2.5 多角成像技术

### 4.3 跟踪技术

#### 4.3.1 体感识别技术

#### 4.3.2 手势识别技术

#### 4.3.3 眼球跟踪技术

### 4.4 输入输出技术

#### 4.4.1 立体声

#### 4.4.2 触觉反馈技术

#### 4.4.3 语音输入输出

## 第五章 2014-2016年虚拟现实产业发展基础分析

### 5.1 电子产业发展周期

#### 5.1.1 电子产品周期

#### 5.1.2 PC产业周期

#### 5.1.3 智能手机周期

#### 5.1.4 3D电影发展周期

#### 5.1.5 新技术共同点

### 5.2 互联网为虚拟现实提供新的实现模式

#### 5.2.1 互联网产业发展基础

#### 5.2.2 互联网经济发展规模

#### 5.2.3 互联网细分市场格局

#### 5.2.4 互联网产业发展趋势

#### 5.2.5 在虚拟现实中的应用

### 5.3 云计算为虚拟现实提供技术支持

#### 5.3.1 云计算产业发展概况

#### 5.3.2 云计算产业发展规模

### 5.3.3 云计算产业发展特征

### 5.3.4 在虚拟现实中的应用

## 5.4 虚拟现实时代要求更高的数据价值

### 5.4.1 大数据产业发展概况

### 5.4.2 大数据产业发展规模

### 5.4.3 大数据产业发展特征

### 5.4.4 在虚拟现实中的应用

## 5.5 虚拟现实时代创造新的交互方式

### 5.5.1 人机交互产业发展概况

### 5.5.2 人机交互产业技术发展

### 5.5.3 人机交互产业发展趋势

### 5.5.4 在虚拟现实中的应用

## 第六章 2014-2016年增强现实产业发展分析

### 6.1 虚拟现实与增强现实产业关系分析

#### 6.1.1 侧重点不同

#### 6.1.2 技术不同

#### 6.1.3 设备不同

#### 6.1.4 交互区别

#### 6.1.5 应用区别

### 6.2 2014-2016年增强现实产业发展现状

#### 6.2.1 技术特点分析

#### 6.2.2 技术发展瓶颈

#### 6.2.3 产业发展阶段

#### 6.2.4 主要产品发展

### 6.3 2014-2016年增强现实软件市场分析

#### 6.3.1 国内外市场比较

#### 6.3.2 产业链介绍分析

#### 6.3.3 软件市场商业模式

### 6.4 2014-2016年增强现实头戴显示器市场分析

#### 6.4.1 国内外市场比较

#### 6.4.2 头戴显示器产业链

#### 6.4.3 市场参与主体

### 6.5 2014-2016年增强现实产业发展前景及趋势

#### 6.5.1 产业发展前景

#### 6.5.2 产业发展趋势

### 6.5.3 产业规模预测

## 第七章 2014-2016年虚拟现实核心元器件市场分析

### 7.1 芯片市场

#### 7.1.1 芯片市场发展综述

#### 7.1.2 芯片的重要性分析

#### 7.1.3 芯片市场竞争格局

### 7.2 显示屏市场

#### 7.2.1 显示屏市场发展综述

#### 7.2.2 显示屏的重要性分析

#### 7.2.3 显示屏市场竞争格局

#### 7.2.4 显示屏市场规模

### 7.3 传感器市场

#### 7.3.1 传感器市场发展综述

#### 7.3.2 传感器的重要性分析

#### 7.3.3 传感器件市场竞争格局

## 第八章 2014-2016年虚拟现实产业主要设备市场分析

### 8.1 2014-2016年虚拟现实设备产业发展综述

#### 8.1.1 虚拟现实设备进化史

#### 8.1.2 科技巨头积极布局

#### 8.1.3 硬件设备发展状况

#### 8.1.4 主流设备发展方向

### 8.2 2014-2016年虚拟现实输入设备发展状况分析

#### 8.2.1 输入设备发展状况

#### 8.2.2 动作输入设备方案

#### 8.2.3 动作带入设备

#### 8.2.4 动作控制设备

### 8.3 2014-2016年虚拟现实输出设备市场分析

#### 8.3.1 主流设备产品特征

#### 8.3.2 主流设备价格分析

#### 8.3.3 主流设备市场排名

### 8.4 2014-2016年虚拟现实头戴显示设备发展分析

#### 8.4.1 显示设备方案

#### 8.4.2 产品市场规模

#### 8.4.3 头戴显示设备类型

#### 8.4.4 眼镜盒子市场格局



## 第九章 2014-2016年虚拟现实内容开发市场分析

### 9.1 2014-2016年虚拟现实内容开发市场综述

#### 9.1.1 内容开发现状

#### 9.1.2 VR应用领域

#### 9.1.3 内容制作状况

#### 9.1.4 内容市场规模

### 9.2 2014-2016年虚拟现实游戏开发分析

#### 9.2.1 市场发展现状

#### 9.2.2 市场需求状况

#### 9.2.3 市场发展规模

#### 9.2.4 市场竞争格局

#### 9.2.5 市场融zi状况

#### 9.2.6 市场发展趋势

### 9.3 2014-2016年虚拟现实动漫开发分析

#### 9.3.1 市场发展综述

#### 9.3.2 市场场景应用

#### 9.3.3 市场发展现状

#### 9.3.4 市场发展模式

#### 9.3.5 市场发展缺陷

### 9.4 2014-2016年虚拟现实视频制作开发分析

#### 9.4.1 市场发展综述

#### 9.4.2 市场发展状况

#### 9.4.3 市场发展规模

#### 9.4.4 细分市场状况

#### 9.4.5 市场空间预测

### 9.5 2014-2016年虚拟现实其他开发内容分析

#### 9.5.1 工业制造

#### 9.5.2 医疗行业

#### 9.5.3 智能汽车

#### 9.5.4 航天军工行业

#### 9.5.5 房地产行业

#### 9.5.6 旅游行业

#### 9.5.7 教育行业

#### 9.5.8 城市规划

#### 9.5.9 社交通讯

## 9.5.10 电子/虚拟商务和广告

### 第十章 2014-2016年虚拟现实内容分发市场分析

#### 10.1 2014-2016年虚拟现实内容分发平台发展综述

##### 10.1.1 主要平台类型

##### 10.1.2 市场竞争格局

##### 10.1.3 未来发展方向

#### 10.2 2014-2016年虚拟现实内容分发模式分析

##### 10.2.1 硬件+内容制作+应用商店分发模式

##### 10.2.2 硬件+O2O线上线下分发模式

##### 10.2.3 内容付费+广告+线下体验模式

##### 10.2.4 虚拟现实垂直分发模式

##### 10.2.5 主题公园模式

#### 10.3 2014-2016年虚拟现实主要内容分发平台介绍

##### 10.3.1 应用商店类

##### 10.3.2 网站分发类

##### 10.3.3 相关服务类

#### 10.4 2014-2016年虚拟现实内容分发平台需求分析

##### 10.4.1 开发软件需求

##### 10.4.2 内容分发需求

##### 10.4.3 云服务需求

##### 10.4.4 大数据需求

### 第十一章 2014-2016年虚拟现实主要产品分析

#### 11.1 头戴式Mobile VR产品

##### 11.1.1 Gear VR

##### 11.1.2 Cardboard

##### 11.1.3 Dream VR

##### 11.1.4 暴风魔镜

##### 11.1.5 灵境

#### 11.2 头戴式PC/主机VR产品

##### 11.2.1 Oculus Rift

##### 11.2.2 Project Morpheus

##### 11.2.3 OSVR Hacker Dev Kit

##### 11.2.4 Vive

##### 11.2.5 LeVR COOL

##### 11.2.6 3 Glasses

### 11.3 头戴式AR产品

#### 11.3.1 Google Glass

#### 11.3.2 HoloLens全息眼镜

## 第十二章 2014-2016年虚拟现实行业国外重点企业经营分析

### 12.1 Facebook

#### 12.1.1 企业发展概况

#### 12.1.2 企业经营状况

#### 12.1.3 企业发展愿景

#### 12.1.4 虚拟现实布局

#### 12.1.5 企业发展动态

### 12.2 Oculus

#### 12.2.1 企业发展概况

#### 12.2.2 虚拟现实产业链布局

#### 12.2.3 虚拟现实市场定位

#### 12.2.4 企业核心技术及优势

#### 12.2.5 企业投资并购动态

### 12.3 Google

#### 12.3.1 企业发展概况

#### 12.3.2 企业经营状况

#### 12.3.3 虚拟现实布局

#### 12.3.4 投资并购动态

### 12.4 Microsoft

#### 12.4.1 企业发展概况

#### 12.4.2 企业经营状况

#### 12.4.3 虚拟现实布局

#### 12.4.4 企业发展动态

### 12.5 Apple

#### 12.5.1 企业发展概况

#### 12.5.2 企业经营状况

#### 12.5.3 虚拟现实布局

#### 12.5.4 企业发展动态

### 12.6 Sony

#### 12.6.1 企业发展概况

#### 12.6.2 企业经营状况

#### 12.6.3 虚拟现实布局

## 12.7 Samsung

### 12.7.1 企业发展概况

### 12.7.2 企业经营状况

### 12.7.3 虚拟现实布局

## 第十三章 2014-2016年虚拟现实行业国内重点企业经营分析

### 13.1 暴风科技

#### (1) 企业概况

#### (2) 主营产品概况

#### (3) 公司运营情况

#### (4) 公司优劣势分析

### 13.2 乐视网

#### (1) 企业概况

#### (2) 主营产品概况

#### (3) 公司运营情况

#### (4) 公司优劣势分析

### 13.3 歌尔声学

#### (1) 企业概况

#### (2) 主营产品概况

#### (3) 公司运营情况

#### (4) 公司优劣势分析

### 13.4 华力创通

#### (1) 企业概况

#### (2) 主营产品概况

#### (3) 公司运营情况

#### (4) 公司优劣势分析

### 13.5 华谊兄弟

#### (1) 企业概况

#### (2) 主营产品概况

#### (3) 公司运营情况

#### (4) 公司优劣势分析

### 13.6 顺网科技

#### (1) 企业概况

#### (2) 主营产品概况

#### (3) 公司运营情况

#### (4) 公司优劣势分析

## 13.7 上市公司财务比较分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

## 第十四章 2014-2016年虚拟现实产业投融资分析

### 14.1 2014-2016年国际虚拟现实产业投融资状况

- 14.1.1 资本布局状况
- 14.1.2 产业投融资规模
- 14.1.3 产业投融资特征
- 14.1.4 产业投融资动态
- 14.1.5 各子领域融资规模

### 14.2 2014-2016年中国虚拟现实产业投融资状况

- 14.2.1 产业投融资动态
- 14.2.2 产业投融资特征
- 14.2.3 与国际投资比较

### 14.3 2014-2016年虚拟现实产业投资机遇分析

- 14.3.1 产业投资机遇
- 14.3.2 产业投资热点
- 14.3.3 潜在市场投资机会

## 第十五章 2017-2022年虚拟现实产业发展前景及趋势预测

### 15.1 虚拟现实发展价值分析

- 15.1.1 促进通信网络升级
- 15.1.2 物联网终端布局完善
- 15.1.3 推动基础设施升级优良

### 15.2 虚拟现实产业发展趋势及前景分析

- 15.2.1 技术发展趋势
- 15.2.2 设备发展趋势
- 15.2.3 商业模式发展趋势
- 15.2.4 产业发展趋势
- 15.2.5 商业应用前景

### 15.3 2017-2022年虚拟现实产业预测分析

- 15.3.1 2017-2022年虚拟现实产业规模预测
- 15.3.2 2017-2022年虚拟现实设备市场规模预测
- 15.3.3 2017-2022年虚拟现实内容市场规模预测

#### 15.3.4 2017-2022年虚拟现实应用行业规模预测

图表目录：

图表1 虚拟现实技术基本原理

图表2 虚拟现实重要特征

图表3 虚拟现实发展历程

图表4 虚拟现实的四种类型

图表5 桌面虚拟现实系统的体系结构

图表6 沉浸式虚拟现实系统的体系结构

图表7 虚拟现实产业链全景图

图表8 2010-2016年中国物联网重大政策和方针

图表9 2015-2016年中国生产总值增长速度（季度同比）

图表10 2015-2016年固定资产投资（不含农户）名义增速（累计同比）

图表11 2015-2016年社会消费品零售总额名义增速（月度同比）

图表12 2015-2016年各月累计主营业务收入与利润总额同比增速

图表13 2015-2016年各月累计利润率与每百元主营业务收入中的成本

图表14 2016年分经济类型主营业务收入与利润总额同比增速

图表15 2016年规模以上工业企业主要财务指标

图表16 2016年规模以上工业企业经济效益指标

图表17 2011-2016年我国电子信息产业增长情况

图表18 2016年电子信息制造业与全国工业增加值累计增速对比

图表19 2011-2016年我国软件产业占电子信息产业比重变化

图表20 2016年电子信息产业固定资产投资累计增速

图表21 2016年电子信息制造业内外销产值累计增速对比

图表22 2016年我国电子信息产品进出口累计增速

图表23 2016年我国软件业出口增长

图表24 2016年电子信息制造业不同性质企业销售产值分月增速对比

图表25 2016年东、中、西、东北部电子信息制造业发展态势对比

图表26 2016年我国规模以上电子信息制造业收入及利润情况

图表27 信息经济对国民经济传导路径

图表28 信息经济与经济增长的传导路径

图表29 2002-2016年中国信息经济总体规模及占GDP比重

图表30 2002-2016年中国信息经济增速与GDP比较及其占比情况

图表31 2014-2016年中国信息发展指数比较

图表32 输入设置在VR头盔使用者中的渗透率

图表33 2011-2016年中国社会消费品零售总额及城镇居民家庭人均可支配收入

- 图表34 美国虚拟现实市场消费者调查状况
- 图表35 美国消费者可接受虚拟现实价格状况
- 图表36 美国消费者可接受虚拟现实内容情况
- 图表37 虚拟现实行业主流商业模式
- 图表38 国内虚拟现实企业产业链布局
- 图表39 2016年虚拟现实市场趋势
- 图表40 2016年新兴技术发展周期
- 图表41 投影技术原理
- 图表42 微投显示主流技术比较
- 图表43 电子产品发展周期回顾
- 图表44 摩尔定律加速提升计算能力
- 图表45 PC基础发展阶段
- 图表46 现代化个人电脑发展阶段
- 图表47 PC普及阶段
- 图表48 计算机应用的发展阶段
- 图表49 2014-2016年全球智能手机用户规模及渗透率
- 图表50 3D电影起步阶段
- 图表51 3D电影艰难发展期
- 图表52 3D电影技术积累期
- 图表53 3D电影爆发期
- 图表54 成功智能硬件/技术共同点
- 图表55 没有成功普及的智能硬件/技术未达到的条件
- 图表56 虚拟现实奇点临近
- 图表57 2012-2018年中国网络经济市场规模
- 图表58 2015-2016年中国网络经济市场规模
- 图表59 2015年中国网络经济PC端细分领域占比
- 图表60 2015年中国网络经济移动端细分领域占比
- 图表61 2016年中国网络经济细分领域占比
- 图表62 2011-2016年全球云计算市场规模及增速
- 图表63 2012-2016年全球公共云计算细分市场年均复合增速
- 图表64 2011-2016年中国云计算行业市场规模及增速
- 图表65 2010-2020年全球数据规模量及增速
- 图表66 2017-2022年全球大数据市场规模及增速
- 图表67 2010-2016年中国大数据市场规模及增速
- 图表68 1977-2016年全球人机交互领域专利申请趋势

图表69 1980-2016年全球人机交互领域主要技术产出国年度申请趋势

图表70 2011-2016年中国可穿戴设备市场规模走势

图表71 沉浸式的多维信息呈现设计的技术

图表72 增强现实行业AMC模型

图表73 增强现实软件市场产业链

图表74 增强现实软件市场主流商业模式

图表75 增强现实头戴显示器产业链

图表76 增强现实头戴显示器主要市场参与者

图表77 2017-2022年全球虚拟现实及增强现实市场规模

图表78 2020年增强现实各细分市场占比

图表79 2020年虚拟现实各细分市场占比

图表80 视频处理芯片解决VR/AR海量数据的处理与传输

图表81 2016-2018年激光显示行业规模预测

图表82 VR主流产品采用的AMOLED显示屏

图表83 2012-2016年全球主要区域AMOLED产能比重

图表84 中国主要AMOLED产能拓展情况

图表85 2010-2016年全球传感器市场规模及其增速

图表86 2010-2016年中国传感器市场规模

图表87 海外科技巨头在VR/AR传感技术领域的布局

图表88 VR/AR主要设备介绍

图表89 VR-AR硬件设备构成及主要关键硬件

图表90 虚拟现实输入设备

图表91 主要虚拟现实设备及其特点

图表92 主流VR设备参数与价格分析

图表93 常见竞技游戏级显示器价格

图表94 头戴类虚拟现实产品排行榜Top

图表95 虚拟现实非头戴类产品排行榜Top

图表96 虚拟现实手套类产品排行榜Top

图表97 大型空间类设备市场提供情况

图表98 客厅类显示设备市场提供状况

图表99 客厅类显示设备市场提供状况

图表100 2017-2022年虚拟现实头盔市场规模预测

图表101 代表性PC端虚拟现实头盔产品

图表102 代表性移动端VR眼镜产品

图表103 虚拟现实行业应用领域



图表104 影视制作领域市场主体

图表105 代表性VR游戏

图表106 2008-2016年中国游戏产业市场营收及其增速

图表107 知名VR游戏开发团队及其产品和获得融zi情况

图表108 2016年部分动漫公司投融zi状况

图表109 2005-2016年全球年度3D电影上映数量

图表110 全球虚拟现实电影制作情况

图表111 全球各区域虚拟现实医疗健康需求占比

图表112 2017-2022年车载HUD市场规模预测

图表113 2017-2022年全球在线教育市场规模预测

图表114 虚拟现实内容分发平台类型

图表115 迪士尼产业链布局

图表116 全球VR/AR主题公园

图表117 Gear VR主要参数内容

图表118 Cardboard主要参数内容

图表119 Dream VR主要参数内容

图表120 暴风魔镜主要参数内容

图表121 灵境主要参数内容

图表122 Oculus Rift主要参数内容

图表123 Project Morpheus主要参数内容

图表124 OSVR Hacker Dev Kit主要参数内容

图表125 Vive主要参数内容

图表126 3Glasses专属应用平台

图表127 3 Glasses主要参数内容

图表128 Google眼镜主要参数内容

图表129 2012-2015年脸书综合收益表

图表130 2012-2015年脸书收入分部门资料

图表131 2012-2015年脸书收入分地区资料

图表132 2013-2015年脸书综合收益表

图表133 2013-2015年脸书收入分部门资料

图表134 2013-2015年脸书收入分地区资料

图表135 2015-2016年脸书综合收益表

图表136 Facebook虚拟现实产业链布局

图表137 全球各大互联网公司月活跃用户数

图表138 Oculus企业创始人及管理層

- 图表139 Oculus虚拟现实产业链生态
- 图表140 Oculus虚拟现实生态布局
- 图表141 Oculus虚拟现实市场定位
- 图表142 Oculus与竞争对手优势对比
- 图表143 Oculus历史沿革
- 图表144 2012-2015年谷歌综合收益表
- 图表145 2012-2015年谷歌收入分部门资料
- 图表146 2012-2015年谷歌收入分地区资料
- 图表147 2013-2015年谷歌综合收益表
- 图表148 2013-2015年谷歌收入分部门资料
- 图表149 2013-2015年谷歌收入分地区资料
- 图表150 2014-2016年Alphabet综合收益表
- 图表151 2014-2016年Alphabet收入分部门资料
- 图表152 2014-2016年Alphabet收入分地区资料
- 图表153 Google虚拟现实产业链布局
- 图表154 2013-2015财年微软综合收益表
- 图表155 2014-2016财年微软综合收益表
- 图表156 2014-2016财年微软收入分部门资料
- 图表157 2014-2016财年微软收入分地区资料
- 图表158 2016-2016财年微软综合收益表
- 图表159 2016-2016财年微软收入分部门资料
- 图表160 2013-2015财年苹果综合收益表
- 图表161 2013-2015财年苹果收入分产品资料
- 图表162 2013-2015财年苹果收入分地区资料
- 图表163 2014-2016财年苹果综合收益表
- 图表164 2014-2016财年苹果收入分产品资料
- 图表165 2014-2016财年苹果收入分地区资料
- 图表166 2016-2016财年苹果综合收益表
- 图表167 2016-2016财年苹果收入分产品资料
- 图表168 2016-2016财年苹果收入分地区资料
- 图表169 苹果公司并购状况
- 图表170 2013-2014财年索尼综合收益表
- 图表171 2013-2014财年索尼收入分产品资料
- 图表172 2013-2014财年索尼收入分地区资料
- 图表173 2014-2015财年索尼综合收益表

图表174 2014-2015财年索尼收入分产品资料

图表175 2014-2015财年索尼收入分地区资料

图表176 2015-2016财年索尼综合收益表

图表177 2015-2016财年索尼收入分产品资料

图表178 2015-2016财年索尼收入分地区资料

图表179 Sony虚拟现实产业链布局

图表180 2013-2014年三星综合收益表

图表181 2013-2014年三星分部资料

图表182 2013-2014年三星收入分地区资料

图表183 2014-2015年三星综合收益表

图表184 2014-2015年三星分部资料

图表185 2014-2015年三星收入分地区资料

图表186 2015-2016年三星综合收益表

图表187 2015-2016年三星分部资料

图表188 2015-2016年三星收入分地区资料

图表189 SAMSUNG虚拟现实产业链布局

图表190 2014-2016年北京暴风科技股份有限公司总资产和净资产

图表191 2014-2015年北京暴风科技股份有限公司营业收入和净利润

图表192 2016年北京暴风科技股份有限公司营业收入和净利润

图表193 2014-2015年北京暴风科技股份有限公司现金流量

图表194 2016年北京暴风科技股份有限公司现金流量

图表195 2016年北京暴风科技股份有限公司主营业务收入分产品

图表196 2014-2015年北京暴风科技股份有限公司成长能力

图表197 2014-2015年北京暴风科技股份有限公司短期偿债能力

图表198 2016年北京暴风科技股份有限公司短期偿债能力

图表199 2014-2015年北京暴风科技股份有限公司长期偿债能力

图表200 2016年北京暴风科技股份有限公司长期偿债能力

图表201 2014-2015年北京暴风科技股份有限公司运营能力

图表202 2016年北京暴风科技股份有限公司运营能力

图表203 2014-2015年北京暴风科技股份有限公司盈利能力

图表204 2016年北京暴风科技股份有限公司盈利能力

图表205 2014-2016年乐视网信息技术（北京）股份有限公司总资产和净资产

图表206 2014-2015年乐视网信息技术（北京）股份有限公司营业收入和净利润

图表207 2016年乐视网信息技术（北京）股份有限公司营业收入和净利润

图表208 2014-2015年乐视网信息技术（北京）股份有限公司现金流量

- 图表209 2016年乐视网信息技术（北京）股份有限公司现金流量
- 图表210 2015年乐视网信息技术（北京）股份有限公司主营业务收入分行业
- 图表211 2014-2015年乐视网信息技术（北京）股份有限公司成长能力
- 图表212 2016年乐视网信息技术（北京）股份有限公司成长能力
- 图表213 2014-2015年乐视网信息技术（北京）股份有限公司短期偿债能力
- 图表214 2016年乐视网信息技术（北京）股份有限公司短期偿债能力
- 图表215 2014-2015年乐视网信息技术（北京）股份有限公司长期偿债能力
- 图表216 2016年乐视网信息技术（北京）股份有限公司长期偿债能力
- 图表217 2014-2015年乐视网信息技术（北京）股份有限公司运营能力
- 图表218 2016年乐视网信息技术（北京）股份有限公司运营能力
- 图表219 2014-2015年乐视网信息技术（北京）股份有限公司盈利能力
- 图表220 2016年乐视网信息技术（北京）股份有限公司盈利能力
- 图表221 歌尔声学全球布局
- 图表222 2014-2016年歌尔声学股份有限公司总资产和净资产
- 图表223 2014-2015年歌尔声学股份有限公司营业收入和净利润
- 图表224 2016年歌尔声学股份有限公司营业收入和净利润
- 图表225 2014-2015年歌尔声学股份有限公司现金流量
- 图表226 2016年歌尔声学股份有限公司现金流量
- 图表227 2015年歌尔声学股份有限公司主营业务收入分行业、产品、地区
- 图表228 2014-2015年歌尔声学股份有限公司成长能力
- 图表229 2016年歌尔声学股份有限公司成长能力
- 图表230 2014-2015年歌尔声学股份有限公司短期偿债能力
- 图表231 2016年歌尔声学股份有限公司短期偿债能力
- 图表232 2014-2015年歌尔声学股份有限公司长期偿债能力
- 图表233 2016年歌尔声学股份有限公司长期偿债能力
- 图表234 2014-2015年歌尔声学股份有限公司运营能力
- 图表235 2016年歌尔声学股份有限公司运营能力
- 图表236 2014-2015年歌尔声学股份有限公司盈利能力
- 图表237 2016年歌尔声学股份有限公司盈利能力
- 图表238 2014-2016年北京华力创通科技股份有限公司总资产和净资产
- 图表239 2014-2015年北京华力创通科技股份有限公司营业收入和净利润
- 图表240 2016年北京华力创通科技股份有限公司营业收入和净利润
- 图表241 2014-2015年北京华力创通科技股份有限公司现金流量
- 图表242 2016年北京华力创通科技股份有限公司现金流量
- 图表243 2015年北京华力创通科技股份有限公司主营业务收入分行业、产品、地区

图表244 2014-2015年北京华力创通科技股份有限公司成长能力

图表245 2016年北京华力创通科技股份有限公司成长能力

图表246 2014-2015年北京华力创通科技股份有限公司短期偿债能力

图表247 2016年北京华力创通科技股份有限公司短期偿债能力

图表248 2014-2015年北京华力创通科技股份有限公司长期偿债能力

图表249 2016年北京华力创通科技股份有限公司长期偿债能力

图表250 2014-2015年北京华力创通科技股份有限公司运营能力

图表251 2016年北京华力创通科技股份有限公司运营能力

图表252 2014-2015年北京华力创通科技股份有限公司盈利能力

图表253 2016年北京华力创通科技股份有限公司盈利能力

图表254 2014-2016年华谊兄弟传媒股份有限公司总资产和净资产

图表255 2014-2015年华谊兄弟传媒股份有限公司营业收入和净利润

图表256 2016年华谊兄弟传媒股份有限公司营业收入和净利润

图表257 2014-2015年华谊兄弟传媒股份有限公司现金流量

图表258 2016年华谊兄弟传媒股份有限公司现金流量

图表259 2015年华谊兄弟传媒股份有限公司主营业务收入分产品

图表260 2015年华谊兄弟传媒股份有限公司主营业务收入分地区

图表261 2014-2015年华谊兄弟传媒股份有限公司成长能力

图表262 2016年华谊兄弟传媒股份有限公司成长能力

图表263 2014-2015年华谊兄弟传媒股份有限公司短期偿债能力

图表264 2016年华谊兄弟传媒股份有限公司短期偿债能力

图表265 2014-2015年华谊兄弟传媒股份有限公司长期偿债能力

图表266 2016年华谊兄弟传媒股份有限公司长期偿债能力

图表267 2014-2015年华谊兄弟传媒股份有限公司运营能力

图表268 2016年华谊兄弟传媒股份有限公司运营能力

图表269 2014-2015年华谊兄弟传媒股份有限公司盈利能力

图表270 2016年华谊兄弟传媒股份有限公司盈利能力

图表271 2014-2016年杭州顺网科技股份有限公司总资产和净资产

图表272 2014-2015年杭州顺网科技股份有限公司营业收入和净利润

图表273 2016年杭州顺网科技股份有限公司营业收入和净利润

图表274 2014-2015年杭州顺网科技股份有限公司现金流量

图表275 2016年杭州顺网科技股份有限公司现金流量

图表276 2015年杭州顺网科技股份有限公司主营业务收入分行业、产品、地区

图表277 2014-2015年杭州顺网科技股份有限公司成长能力

图表278 2016年杭州顺网科技股份有限公司成长能力

图表279 2014-2015年杭州顺网科技股份有限公司短期偿债能力

图表280 2016年杭州顺网科技股份有限公司短期偿债能力

图表281 2014-2015年杭州顺网科技股份有限公司长期偿债能力

图表282 2016年杭州顺网科技股份有限公司长期偿债能力

图表283 2014-2015年杭州顺网科技股份有限公司运营能力

图表284 2016年杭州顺网科技股份有限公司运营能力

图表285 2014-2015年杭州顺网科技股份有限公司盈利能力

图表286 2016年杭州顺网科技股份有限公司盈利能力

图表287 2016年虚拟现实行业上市公司盈利能力指标分析

图表288 2015年虚拟现实行业上市公司盈利能力指标分析

图表289 2014年虚拟现实行业上市公司盈利能力指标分析

图表290 2016年虚拟现实行业上市公司成长能力指标分析

图表291 2015年虚拟现实行业上市公司成长能力指标分析

图表292 2014年虚拟现实行业上市公司成长能力指标分析

图表293 2016年虚拟现实行业上市公司营运能力指标分析

图表294 2015年虚拟现实行业上市公司营运能力指标分析

图表295 2014年虚拟现实行业上市公司营运能力指标分析

图表296 2016年虚拟现实行业上市公司偿债能力指标分析

图表297 2015年虚拟现实行业上市公司偿债能力指标分析

图表298 2014年虚拟现实行业上市公司偿债能力指标分析

图表299 2005-2016年新成立VR公司数量

图表300 科技巨头在VR领域的布局

图表301 2016年VR各垂直领域投资情况

图表302 2012-2016年虚拟现实投资额状况

图表303 2015年全球虚拟现实投融资细分领域分布

图表304 2014-2016年虚拟现实领域投资案例数及投资金额

图表305 2016年虚拟现实头戴显示设备投融资规模

图表306 2016年虚拟现实内容企业投融资规模

图表307 2016年虚拟现实应用企业投融资规模

图表308 2016年虚拟现实内容分发平台企业投融资规模

图表309 2016年中国虚拟现实行业融资分配情况

图表310 2016年中国虚拟现实各领域融资情况

图表311 2016年获投虚拟现实公司细分领域

图表312 2015年虚拟现实行业部分投融资状况

图表313 2010-2016年硬件领域投资状况

图表314 外接式VR头戴显示器技术指标及未来趋势

图表315 2017-2022年头戴显示设备平均售价趋势

图表316 虚拟现实商业前景

图表317 2025年虚拟现实和增强现实硬件软件营收

图表318 2017-2022年虚拟现实设备市场规模预测

图表319 2017-2022年虚拟现实内容市场规模预测

图表320 2020年虚拟现实细分领域应用规模预测

图表321 2020年虚拟现实应用领域占比预测

( GYZX )

图表详见正文 . . . . .

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/274697274697.html>