

2021年中国环保市场分析报告- 行业竞争格局与发展战略规划

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国环保市场分析报告-行业竞争格局与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/544701544701.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来的法律法规和相关政策趋势可概括为：1) 法律法规密集出台，且针对的领域不断细化。未来环保产业在社会经济中的地位将持续上升，并向规范化、标准化发展；2) 相关政策对环保产业的重视程度上升，在生态环境修复和污染源治理领域制定了详细的战略目标及规划，环保督查也将常态化实施与推进；3) 环保经济政策体系逐步完善，进一步吸引社会与国家资本的参与。

1、行业主管部门及监管体制

机构名称

主要职能

行业主管部门

生态环境部

负责建立健全生态环境基本制度；负责重大生态环境问题的统筹协调和监督管理；负责监督管理国家减排目标的落实；负责提出生态环境领域固定资产投资规模和方向、国家财政性资金安排的意见；负责环境污染防治的监督管理；指导协调和监督生态保护修复工作。组织编制生态保护规划，监督对生态环境有影响的自然资源开发利用活动、重要生态环境建设和生态破坏恢复工作等。承担规范住房和城乡建设管理秩序的责任。起草住房和城乡建设的法律法规草案，制定部门规章。依法组织编制和实施城乡规划，拟订城乡规划的政策和规章制度；

住房和城乡建设部

承担建立科学规范的工程建设标准体系的责任。组织制定工程建设实施阶段的国家标准，制定和发布工程建设全国统一定额和行业标准；监督管理建筑市场、规范市场各方主体行为。指导全国建筑活动，组织实施房屋和市政工程项目招标投标活动的监督执法；承担建筑工程质量安全监管的责任。拟订建筑工程质量、建筑安全生产和竣工验收备案的政策、规章制度并监督执行等。

国家发展和改革委员会

负责投资综合管理，拟订全社会固定资产投资总规模、结构调控目标和政策，会同相关部门拟订政府投资项目审批权限和政府核准的固定资产投资项目目录；组织拟订综合性产业政策，协调一、二、三产业发展重大问题并统筹衔接相关发展规划和重大政策；推进实施可持续发展战略，推动生态文明建设和改革，协调生态环境保护与修复、能源资源节约和综合利用等工作。提出健全生态保护补偿机制的政策措施，综合协调环保产业和清洁生产促进有关工作等。

行业自律组织

中国环境保护产业协会

制定环境保护产业行业的行规行约，建立行业自律性机制，提高行业整体素质，维护行业整

体利益；积极参与制定国家环境保护产业发展规划、经济技术政策、行业技术标准；对团体会员进行业务指导；开展行业协调，促进行业平等竞争；开展调查研究和行业统计工作，收集、分析、发布国内外行业信息，为政府制定政策提供依据，为企业经营决策服务等。资料来源：观研天下整理

2、行业主要法律法规政策

行业主要法律法规

名称

主要内容与目标

发布单位与日期

《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》

明确固体废物污染环境防治坚持减量化、资源化和无害化原则。强化政府及其有关部门监督管理责任，明确目标责任制、信用记录、联防联控、全过程监控和信息化追溯等制度。完善了工业固体废物污染环境防治制度。强化产生者责任，增加排污许可、管理台账、资源综合利用评价等制度。

全国人大

(2020年)

《中华人民共和国土壤污染防治法》

建立土壤污染防治的相应法律制度和体系，加强工矿企业环境监管，切断污染源头，对污染土地实行分级分类管理，逐步推动风险管控。

全国人大(2018年)

《中华人民共和国大气污染防治法》

规范对规划和建设项目实施后可能造成的环境影响进行分析、预测和评估的方法，明确提出预防或者减轻不良环境影响的对策和措施，以及进行跟踪监测的方法与制度。

全国人大(2018年)

《中华人民共和国环境影响评价法》

实施可持续发展战略，预防因规划和建设项目实施后对环境造成不良影响，促进经济、社会和环境的协调发展。

全国人大(2018年)

《中华人民共和国水污染防治法》

制定水污染防治的标准与规划、监督管理方法与具体措施。保护水生态，保障饮用水安全，维护公众健康，推进生态文明建设。

全国人大(2017年)

《中华人民共和国水法》

合理开发、利用、节约和保护水资源，防治水害，实现水资源的可持续利用。

全国人大(2016年)

《土壤污染防治行动计划》

做好土壤污染预防工作，推进生态文明建设和维护国家生态安全。

国务院（2016年）

《水污染防治行动计划》

集中治理工业集聚区水污染。强化经济技术开发区、高新技术产业开发区、出口加工区等工业集聚区污染治理。集聚区内工业废水必须经预处理达到集中处理要求，方可进入污水集中处理设施；推进污泥处理处置。污水处理设施产生的污泥应进行稳定化、无害化和资源化处理处置，禁止处理处置不达标的污泥进入耕地。

国务院（2015年）

《中华人民共和国环境保护法》

明确保护和改善环境，防治污染和其他公害的准则与监管规范，推进生态文明建设，保障公众健康，促进经济社会可持续发展。

全国人大（2014年）

《城镇排水与污水处理条例》

明确城镇新区要优先安排排水与污水处理设施建设，城镇排水与污水处理规划要与城镇开发建设、道路、绿地、水系等专项规划相衔接，加强对污水排放和处理设施运营情况的监管。

国务院

（2013年）资料来源：观研天下整理

行业主要政策

名称

主要内容与目标

发布单位与日期

《长江三角洲区域一体化发展规划纲要》

明确未来长三角一体化战略中的重要工作内容之一即强化生态环境共保联治，通过共同加强生态保护、推进环境协同防治、推动生态环境协同监管。

国务院（2019年）

《“无废城市”建设试点工作方案》

提出系统构建“无废城市”建设指标体系，探索建立“无废城市”建设综合管理制度和技术体系，试点城市在固体废物重点领域和关键环节取得明显进展，培育一批固体废物资源化利用骨干企业。

国务院（2019年）

《国务院关于印发打赢蓝天保卫战三年行动计划的通知》

明确了未来三年，打赢蓝天保卫战的时间表和路线图。各自政府根据地区因地制宜，制定当地蓝天保卫战行动计划。

国务院（2018年）

《环境保护部关于推进环境污染第三方治理的实施意见》

加快实施大气、水、土壤污染防治行动计划，实现环境质量改善，以环境污染治理“市场化、专业化、产业化”为导向，推动建立排污者付费、第三方治理与排污许可证制度有机结合的污染治理新机制的总体思路和目标制订。

生态环境部（2017年）

《关于政府参与的污水、垃圾处理项目全面实施PPP模式的通知》

提出拟对政府参与的污水、垃圾处理项目全面实施政府和社会资本合作（PPP）模式，进一步规范污水、垃圾处理行业市场运行，提高政府参与效率，充分吸引社会资本参与，促进污水、垃圾处理行业健康发展。

财政部、住建部、农业农村部、生态环境部

（2017年）

《国民经济和社会发展的第十三个五年规划纲要》

推进水功能区分区管理，主要江河湖泊水功能区水质达标率达到80%以上。做好工业固废等大宗废弃物资源化利用，加快建设城市餐厨废弃物、建筑垃圾和废旧纺织品等资源化利用和无害化处理系统，规范发展再制造。

全国人大（2016年）

《国务院关于加快发展节能环保产业的意见》

所有设市城市和县城具备污水集中处理能力和生活垃圾无害化处理能力，城镇污水处理规模达到每日2亿立方米以上，采取政府建网、企业建厂等方式，鼓励城镇污水垃圾处理设施市场化建设和运营。

国务院（2013年）

《环境保护部关于发展环保服务业的指导意见》

坚持在发展中保护、在保护中发展，积极探索环保新道路，适应转变经济发展方式、优化产业结构的需要，满足实行环境管理战略转型和改善环境质量工作的新要求，以市场化、产业化、社会化为导向，营造有利于环保服务业发展的政策和体制环境，促进环保服务业健康发展。

生态环境部（2013年）资料来源：观研天下整理（WW）

上述法律法规及政策利好为我国环保产业的发展创造了良好的机遇。

观研报告网发布的《2021年中国环保市场分析报告-行业竞争格局与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国环保行业发展概述

第一节 环保行业发展情况概述

- 一、环保行业相关定义
- 二、环保行业基本情况介绍
- 三、环保行业发展特点分析
- 四、环保行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、环保行业需求主体分析

第二节 中国环保行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、环保行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国环保行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国环保行业生命周期分析

一、环保行业生命周期理论概述

二、环保行业所属的生命周期分析

第四节 环保行业经济指标分析

一、环保行业的赢利性分析

二、环保行业的经济周期分析

三、环保行业附加值的提升空间分析

第五节 中国环保行业进入壁垒分析

一、环保行业资金壁垒分析

二、环保行业技术壁垒分析

三、环保行业人才壁垒分析

四、环保行业品牌壁垒分析

五、环保行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球环保行业市场发展现状分析

第一节 全球环保行业发展历程回顾

第二节 全球环保行业市场区域分布情况

第三节 亚洲环保行业地区市场分析

一、亚洲环保行业市场现状分析

二、亚洲环保行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲环保行业市场前景分析

第四节 北美环保行业地区市场分析

一、北美环保行业市场现状分析

二、北美环保行业市场规模与市场需求分析

三、北美环保行业市场前景分析

第五节 欧洲环保行业地区市场分析

一、欧洲环保行业市场现状分析

二、欧洲环保行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲环保行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界环保行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球环保行业市场规模预测

第三章 中国环保产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品环保总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国环保行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国环保产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国环保行业运行情况

第一节 中国环保行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
 - 1、行业技术发展现状
 - 2、行业技术专利情况
 - 3、技术发展趋势分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国环保行业市场规模分析

第三节 中国环保行业供应情况分析

第四节 中国环保行业需求情况分析

第五节 我国环保行业进出口形势分析

- 1、进口形势分析
- 2、出口形势分析
- 3、进出口价格对比分析

第六节、我国环保行业细分市场分析

- 1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国环保行业供需平衡分析

第八节 中国环保行业发展趋势分析

第五章 中国环保所属行业运行数据监测

第一节 中国环保所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国环保所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国环保所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国环保市场格局分析

第一节 中国环保行业竞争现状分析

一、中国环保行业竞争情况分析

二、中国环保行业主要品牌分析

第二节 中国环保行业集中度分析

一、中国环保行业市场集中度影响因素分析

二、中国环保行业市场集中度分析

第三节 中国环保行业存在的问题

第四节 中国环保行业解决问题的策略分析

第五节 中国环保行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国环保行业需求特点与动态分析

第一节 中国环保行业消费市场动态情况

第二节 中国环保行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 环保行业成本结构分析

第四节 环保行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国环保行业价格现状分析

第六节 中国环保行业平均价格走势预测

一、中国环保行业价格影响因素

二、中国环保行业平均价格走势预测

三、中国环保行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国环保行业区域市场现状分析

第一节 中国环保行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区环保市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区环保市场规模分析

四、华东地区环保市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区环保市场规模分析

四、华中地区环保市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区环保市场规模分析
- 四、华南地区环保市场规模预测

第九章 2017-2021年中国环保行业竞争情况

第一节 中国环保行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国环保行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国环保行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 环保行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国环保行业发展前景分析与预测

第一节 中国环保行业未来发展前景分析

一、环保行业国内投资环境分析

二、中国环保行业市场机会分析

三、中国环保行业投资增速预测

第二节 中国环保行业未来发展趋势预测

第三节 中国环保行业市场发展预测

一、中国环保行业市场规模预测

二、中国环保行业市场规模增速预测

三、中国环保行业产值规模预测

四、中国环保行业产值增速预测

五、中国环保行业供需情况预测

第四节 中国环保行业盈利走势预测

一、中国环保行业毛利润同比增速预测

二、中国环保行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国环保行业投资风险与营销分析

第一节 环保行业投资风险分析

- 一、环保行业政策风险分析
- 二、环保行业技术风险分析
- 三、环保行业竞争风险分析
- 四、环保行业其他风险分析

第二节 环保行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国环保行业发展战略及规划建议

第一节 中国环保行业品牌战略分析

- 一、环保企业品牌的重要性
- 二、环保企业实施品牌战略的意义
- 三、环保企业品牌的现状分析
- 四、环保企业的品牌战略
- 五、环保品牌战略管理的策略

第二节 中国环保行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国环保行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国环保行业发展策略及投资建议

第一节 中国环保行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国环保行业营销渠道策略

一、环保行业渠道选择策略

二、环保行业营销策略

第三节 中国环保行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国环保行业重点投资区域分析

二、中国环保行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/544701544701.html>