

2016-2022年中国保鲜盒产业现状分析及十三五产业现状分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国保鲜盒产业现状分析及十三五产业现状分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/244702244702.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来随着生活水平的提高，人们用保鲜盒来包装、储藏、或加热食物已逐渐成为一种时尚潮流。保鲜盒产品分普通型和高档型，普通型使用的是PP材料，即聚丙烯材料。高档型使用的是PC材料，即聚碳酸酯材料。聚丙烯无毒、无味，可在100度左右使用。低温时易变脆、不耐磨、易老化。常见的酸、碱有机溶剂对它几乎不起作用，可用于食具。聚碳酸酯是一种无色透明的无定性热塑性材料。耐酸，耐油。由于聚碳酸酯的清晰和韧性，食物贮存喜欢使用聚碳酸酯纤维。保鲜盒分为三种：一种是塑料保鲜盒：采用树脂材料制成，一般耐温范围：最高温120℃，最低温-20℃，一种是钢化玻璃保鲜盒：普通玻璃钢化，最后一种是耐热玻璃保鲜盒，采用高硼硅玻璃材。

随着消费者对健康的重视程度日益提高，人们关注保鲜盒本身所用的材料是否健康。卫生、安全的材料，对人体无害，如PC材料、PE材料和PP材料等，现在比较常见的保鲜盒材料为PP材料。最为绿色环保的是耐热玻璃保鲜盒。保鲜盒一般都采用透明或者半透明的材质。特别是耐热玻璃保鲜盒采用高硼硅玻璃材质，玻璃透明。这样，大家在使用的时候不必打开盒子，就可以很轻易地确认盒内物品。品质优秀的保鲜盒外观富有光泽，设计美观，没有毛刺。保鲜盒对耐热性的要求比较高，在高温的水中不会变形，甚至可以放在沸水中消毒。要具有优越的耐冲击性，重压或撞击时不易碎裂，不会留下刮痕。这是选择保鲜盒首要考虑的一点。虽然不同品牌的产品密封方式不同，但卓越的密封性是内存食物持久保鲜的必要条件。国际上密封测定标准是以透湿度测试来评定的，高质的保鲜盒要比同类产品的透湿度低200倍，可以更长时间保持事物的新鲜。设计合理，各种大小的保鲜盒能够有条不紊地摆放、组合，保持整齐，节省空间。可以直接在微波炉里加热食物，更方便。

中国报告网发布的《2016-2022年中国保鲜盒产业现状分析及十三五产业现状分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2013-2015年世界保鲜盒行业整体运营状况分析

第一节 欧盟包装政策要点解读

第二节2013-2015年世界保鲜盒行业市场运行格局

- 一、新概念保鲜盒席卷全球
- 二、最新保鲜包装技术动态
- 三、新型蔬菜保鲜包装在法国面世

第三节201-2015年世界保鲜包装主要国家运行分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、欧洲

第四节2016-2022年世界保鲜盒行业发展趋势分析

第二章2013-2015年中国保鲜盒行业市场运行环境解析

第一节 2013-2015年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、财政收支状况
- 八、社会消费品零售总额
- 九、对外贸易&进出口

第二节2013-2015年中国保鲜盒市场政策环境分析

- 一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析
- 二、中国包装国家标准目录
- 三、中华人民共和国食品包装法
- 四、包装资源回收利用暂行管理办法

第三节2013-2015年中国保鲜盒市场社会环境分析

- 一、中国的人口结构分析
- 二、人们的生活节奏加快
- 三、居民的消费观念

第三章2013-2015年中国保鲜盒产业运行态势分析

第一节 中国保鲜包装业最新资讯透析

- 一、复合气调保鲜包装可有效解决果蔬的保鲜难题
- 二、茶叶保鲜包装新的“10月革命”

第二节2013-2015年中国保鲜包装业现状综述

- 一、中国保鲜盒行业运行特点分析

二、中国保鲜盒业进入爆发期

三、高新技术的浪潮推动复合气调保鲜包装机的发展

第三节2013-2015年中国保鲜包装材料探析

一、保鲜盒主要原材料分析

二、食品包装中保鲜包装材料的创新

三、果蔬常用的保鲜包装材料

第四节2013-2015年中国保鲜包装业面临的挑战

第四章2013-2015年中国农产品保鲜新技术透析

第一节 新型物理保鲜技术的研究

一、辐照及静电保鲜

1、电离辐射保鲜

2、等离子体保鲜

3、负离子和臭氧保鲜

4、低能和高能电子辐照保鲜

5、短波紫外线照射保鲜

6、高负电位处理保鲜

二、空气压力控制保鲜

1、减压保鲜

2、高压保鲜

3、差压预冷保鲜

4、真空预冷保鲜

三、温湿度和气体特殊控制保鲜

1、临界低温高湿(冰温高湿)保鲜

2、变动气调保鲜

3、细胞间水结构控制(氙气处理)保鲜

4、细胞膨压调控保鲜

5、果蔬热激处理保鲜

第二节 新型材料保鲜研究

一、多功能聚烯烃基保鲜膜保鲜

二、多功能可食性涂被保鲜剂保鲜

三、环保型生理保鲜剂保鲜

第三节 生物保鲜技术的研究

一、微生物拮抗保鲜菌保鲜

二、天然提取物质、防生保鲜剂保鲜

三、基因工程技术保鲜

第四节 农产品采后生理、病害及病生理以及质量控制研究

- 一、农产品采后生理研究
- 二、采后病害及病生理研究
- 三、采后品质控制和检测技术研究

第五章 2012-2015年中国保鲜盒所属行业数据监测分析

第一节 2012-2015年中国塑料包装箱及容器制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2013年中国塑料包装箱及容器制造行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析

第三节 2012-2015年中国塑料包装箱及容器制造行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

第四节 2012-2015年中国塑料包装箱及容器制造行业成本费用分析

- 一、销售成本统计
- 二、费用统计

第五节 2012-2015年中国塑料包装箱及容器制造行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

第六章 2012-2015年中国塑料包装箱及容器产量数据统计分析

第一节 2012-2015年中国塑料包装箱及容器产量数据分析

- 一、2012-2015年塑料包装箱及容器产量数据分析
- 二、2012-2015年塑料包装箱及容器重点省市数据分析

第二节 2013年中国塑料包装箱及容器产量数据分析

- 一、2013年全国塑料包装箱及容器产量数据分析
- 二、2013年塑料包装箱及容器重点省市数据分析

第三节 2013年中国塑料包装箱及容器产量增长性分析

- 一、产量增长

二、集中度变化

第七章2013-2015年中国保鲜盒业市场深度剖析

第一节2013-2015年中国保鲜盒市场运行动态分析

一、中国保鲜盒市场进入爆发期

二、乐扣乐扣“席卷”中国

三、中国保鲜盒市场品牌结构分析

第二节2013-2015年中国保鲜盒市场运行状况透析

一、保鲜盒市场供给情况分析

二、保鲜盒市场需求情况分析

三、影响保鲜盒市场供需的因素分析

第三节2013-2015年中国保鲜盒细分市场运行探析

一、塑料保鲜盒——采用树脂材料制成

二、钢化玻璃保鲜盒——普通玻璃钢化

三、耐热玻璃保鲜盒——采用高硼硅玻璃材质

第四节2013-2015年中国保鲜盒市场价格分析

一、保鲜盒品牌价格走势

二、影响保鲜盒市场价格的因素分析

第八章 2012-2015年中国塑料保鲜盒进出口数据监测分析（39231000）

第一节 2012-2015年中国塑料保鲜盒进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2012-2015年中国塑料保鲜盒出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2012-2015年中国塑料保鲜盒进出口平均单价分析

第四节 2012-2015年中国塑料保鲜盒进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章 2013-2015年中国保鲜盒市场竞争格局透析

第一节2013-2015年中国保鲜盒市场竞争总况

一、保鲜盒巨头乐扣乐扣加大在华投资

二、保鲜盒与保鲜膜竞争竞争力对比分析

三、中国保鲜盒三大品牌竞争力透析

第二节2013-2015年中国保鲜盒产业集中度分析

一、产品产量区域分布

二、生产企业的集中分布

三、市场集中度分析

第三节 2016-2022年中国保鲜盒行业竞争趋势分析

第十章 2013-2015年世界品牌保鲜盒企业营运状况浅析

第一节 乐扣乐扣LOCK&LOCK (韩国)

一、企业概况

二、在华市场运行情况透析

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第二节 乐亿多 (香港)

一、企业概况

二、在华市场运行情况透析

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第三节 特百惠Tupperware (美国)

一、企业概况

二、在华市场运行情况透析

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第十一章 2013-2015年中国保鲜盒品牌企业竞争力及关键性数据分析

第一节 浙江龙士达塑业有限公司 (龙士达)

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 广州振兴利塑胶五金制品有限公司 (振兴)

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 威海海纳开碧日用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 汕头市金兴塑胶实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 2016-2022年中国保鲜盒行业前景展望与趋势预测

第一节 2016-2022年中国保鲜盒行业前景预测分析

一、中国保鲜包装业潜力凸显

二、保鲜盒市场发展前景分析

第二节 2016-2022年中国保鲜盒行业新趋势分析

一、农产品保鲜新技术发展趋势

二、我国食品行业包装设计的未来发展方向

第三节 2016-2022年中国保鲜盒行业市场预测分析

一、料包装箱及容器产量预测分析

二、保鲜盒市场供需情况预测分析

三、塑料制盒、箱及类似品进出口贸易预测分析

第四节 2016-2022年中国保鲜盒市场盈利预测分析

第十三章 2016-2022年中国保鲜盒行业投资前景预测分析

第一节 2016-2022年中国保鲜盒行业投资机会分析

一、保鲜包装投资潜力分析

二、保鲜包装业投资热点透析

第二节 2016-2022年中国保鲜盒行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第三节 投资建议

图表目录：（部分）

- 图表：2012-2015年中国GDP总量及增长趋势图
- 图表：2013年中国月度CPI、PPI指数走势图
- 图表：2012-2015年我国城镇居民可支配收入增长趋势图
- 图表：2012-2015年我国农村居民人均纯收入增长趋势图
- 图表：1978-2015中国城乡居民恩格尔系数走势图
- 图表：2010.12-2015.12年我国工业增加值增速统计
- 图表：2012-2015年我国全社会固定资产投资额走势图（2013年不含农户）
- 图表：2012-2015年我国财政收入支出走势图 单位：亿元
- 图表：近期人民币汇率中间价（对美元）
- 图表：2010.12-2015.12中国货币供应量月度数据统计
- 图表：2012-2015年中国外汇储备走势图
- 图表：1990-2015年央行存款利率调整统计表
- 图表：1990-2015年央行贷款利率调整统计表
- 图表：我国近几年存款准备金率调整情况统计表
- 图表：2012-2015年中国社会消费品零售总额增长趋势图
- 图表：2012-2015年我国货物进出口总额走势图
- 图表：2012-2015年中国货物进口总额和出口总额走势图
- 图表：2012-2015年我国人口及其自然增长率变化情况
- 图表：2012-2015年我国塑料包装箱及容器制造行业企业数量增长趋势图
- 图表：2012-2015年我国塑料包装箱及容器制造行业亏损企业数量增长趋势图
- 图表：2012-2015年我国塑料包装箱及容器制造行业从业人数增长趋势图
- 图表：2012-2015年我国塑料包装箱及容器制造行业资产规模增长趋势图
- 图表：2013年我国塑料包装箱及容器制造行业不同类型企业数量分布图
- 图表：2013年我国塑料包装箱及容器制造行业不同所有制企业数量分布图
- 图表：2013年我国塑料包装箱及容器制造行业不同类型企业销售收入分布图
- 图表：2013年我国塑料包装箱及容器制造行业不同所有制企业销售收入分布图
- 图表：2012-2015年我国塑料包装箱及容器制造行业产成品增长趋势图
- 图表：2012-2015年我国塑料包装箱及容器制造行业工业销售产值增长趋势图
- 图表：2012-2015年我国塑料包装箱及容器制造行业出口交货值增长趋势图
- 图表：2012-2015年我国塑料包装箱及容器制造行业销售成本增长趋势图
- 图表：2012-2015年我国塑料包装箱及容器制造行业费用使用统计图
- 图表：2012-2015年我国塑料包装箱及容器制造行业主要盈利指标统计图
- 图表：2012-2015年我国塑料包装箱及容器制造行业主要盈利指标增长趋势图
- 图表：2008-2015年我国塑料包装箱及容器产量变化图 单位：平方米
- 图表：2009-2012年我国塑料包装箱及容器重点省市产量对比图 单位：平方米

图表：2013年我国塑料包装箱及容器产量和2012年同期对比图 单位：平方米

图表：2013年我国塑料包装箱及容器产量前5位省市对比图 单位：平方米

图表：2013年我国塑料包装箱及容器前5位省市产量比例图

图表：2013年我国塑料包装箱及容器重点省市产量及增长率统计表 单位：平方米

图表：2013年我国塑料包装箱及容器产量增长率排名前5位省市对比图 单位：平方米

图表：2013年我国塑料包装箱及容器主要省份产量比重统计表 单位：平方米

图表：2013年我国塑料包装箱及容器市场集中度和2010年同期对比图

图表：2012-2015年中国塑料保鲜盒进口数量分析

图表：2012-2015年中国塑料保鲜盒进口金额分析

图表：2012-2015年中国塑料保鲜盒出口数量分析

图表：2012-2015年中国塑料保鲜盒出口金额分析

图表：2012-2015年中国塑料保鲜盒进出口平均单价分析

图表：2012-2015年中国塑料保鲜盒进口国家及地区分析

图表：2012-2015年中国塑料保鲜盒出口国家及地区分析

图表：浙江龙士达塑业有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江龙士达塑业有限公司经营收入走势图

图表：浙江龙士达塑业有限公司盈利指标走势图

图表：浙江龙士达塑业有限公司负债情况图

图表：浙江龙士达塑业有限公司负债指标走势图

图表：浙江龙士达塑业有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江龙士达塑业有限公司成长能力指标走势图

图表：广州振兴利塑胶五金制品有限公司主要经济指标走势图

图表：广州振兴利塑胶五金制品有限公司经营收入走势图

图表：广州振兴利塑胶五金制品有限公司盈利指标走势图

图表：广州振兴利塑胶五金制品有限公司负债情况图

图表：广州振兴利塑胶五金制品有限公司负债指标走势图

图表：广州振兴利塑胶五金制品有限公司运营能力指标走势图

图表：广州振兴利塑胶五金制品有限公司成长能力指标走势图

图表：威海海纳开碧日用品有限公司主要经济指标走势图

图表：威海海纳开碧日用品有限公司经营收入走势图

图表：威海海纳开碧日用品有限公司盈利指标走势图

图表：威海海纳开碧日用品有限公司负债情况图

图表：威海海纳开碧日用品有限公司负债指标走势图

图表：威海海纳开碧日用品有限公司运营能力指标走势图

图表：威海海纳开碧日用品有限公司成长能力指标走势图

图表：汕头市金兴塑胶实业有限公司主要经济指标走势图

图表：汕头市金兴塑胶实业有限公司经营收入走势图

图表：汕头市金兴塑胶实业有限公司盈利指标走势图

图表：汕头市金兴塑胶实业有限公司负债情况图

图表：汕头市金兴塑胶实业有限公司负债指标走势图

图表：汕头市金兴塑胶实业有限公司运营能力指标走势图

图表：汕头市金兴塑胶实业有限公司成长能力指标走势图

图表：2016-2022年中国料包装箱及容器产量预测分析

图表：2016-2022年中国保鲜盒市场供需情况预测分析

图表：2016-2022年中国塑料制盒,箱及类似品进出口贸易预测分析

图表：2016-2022年中国保鲜盒市场盈利预测分析

图表：略.....

图表详见正文.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY KWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/244702244702.html>