

2009-2012年工艺美术品行业竞争格局与投资战略 研究咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年工艺美术品行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitanengyuan/6470464704.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

工艺美术品也称工艺品，是以美术技巧制成的各种与实用相结合并有欣赏价值的物品。中国工艺美术品类繁多，分十大大类，数百小类，品种数以万计，花色不胜枚举。可分为陶瓷、雕塑、玉器、织锦、刺绣、印染、花边、编结、编织、地毯、漆器、金属工艺、工艺画、首饰、人造花等。随着中国经济的迅速崛起以及对外交流的进一步深入，中国的工艺美术品市场正经历前所未有的巨大机遇，传统工艺美术产业已经成为我国经济和社会发展新的增长点。2008年北京奥运会、2010年上海世博会给我国的工艺美术品行业带来巨大的机遇。国内迅速涌现出了一大批高水准藏家，他们为高端工艺精品的收藏市场注入了活力。中国的工艺品行业经过近30年的发展，已成为世界上最大的生产国和出口国。预计在2010年，中国工艺品贸易额将达3200亿美元。作为与文化、旅游、家居装饰产业紧密相连的工艺美术产业，迎来了难得的发展机遇。

经过三十年改革开放之路，在全国人民的共同努力下，中国经济持续大幅度增长，创造了伟大的奇迹。如今，中国已是世界强国，综合国力和国民生活素质进入一个新的历史水平。2008年，雪灾和汶川大地震充分考验了国家的实力。北京奥运会举办成功和神七太空漫步计划顺利完成，进一步提升了中华民族的自信心和凝聚力。尽管金融海啸冲击了世界经济，但今天的中国有着强大的应变能力、世界最多的外汇储备和幅员辽阔的内需市场，仍然是最吸引的投资地点，中国艺术品市场亦有着光明的前景：当社会经济发展到一定程度，物质生活和消费获得了相对满足，必然引发精神文化领域产业的繁荣，艺术品消费亦兴旺起来。西方社会如此，中国亦将如此。中国的艺术珍品，尤其是绘画艺术，自古就有崇高的地位，中国优秀的字画从未走出国门，一直为历代帝皇、官贾及百姓高度重视和收藏。中国古代出口的大多为能够批量生产的瓷器工艺美术品，而价值如金的绘画艺术经历晚清至文化大革命，竟被贬到黄土的低位。直至改革开放，中国艺术品才重拾上升的轨道。今日中国庞大的富有阶层已形成并持续扩大，人民的生活向高质量方向发展，这是中国艺术品市场前景亮丽的重要基础。现在，中国有能力消费艺术品的阶层90%以上尚未起步，日后每增长5-10%涉足艺术品消费，都会对优质艺术作品产生巨大的需求。自2000年起，发展文化产业、推动和扶持文化艺术事业已成中国政府的长远政策。在各省各级政府的推动下，数以千计的美术馆、博物馆、文化中心、群众艺术馆等硬件建设在大中小城市纷纷上马，并相继落成，却缺乏优质的艺术软件。要处理这个大矛盾，中国政府必须出台更多鼓励艺术捐赠政策或提供民间更多优惠的协作条件。未来优质艺术资源将进一步被扯吸，加剧供不应求的局面。2008年北京奥运会的成功举办，带出一个重大的信息：中国将要向世界展示五千年博大精深的中华文化，提升自己的软实力，即国民的文化修养和素质。中国将要以更健康、更自信的精神面貌立足于世界，建设一个和谐富足而充满文化修养的东方大国。继北京奥运会之后，2010年上海世界博览会和2012年广州亚运会都是让世界进一步了解中国的重大契机，我们要让世界了解的不仅仅是现代化的建设，更重要的是深厚的中华文化。未来数年，中国优秀的文化

艺术将真正走进国际视野，中国艺术品的国际地位将进一步提升，中国艺术品市场将呈现前所未有的兴旺。预料中国艺术品市场将重新上路，以健康成熟的面貌掀开新的一页，并于2010年进入另一新的更持久的高潮。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、各省市统计局、国家商务部、国家海关总署、国家发改委、全国商业信息中心、中国工艺美术协会、中国工艺品协会、中国珠宝玉石首饰行业协会、中国礼品业商会、中国礼仪用品工业协会、中国经济景气监测中心、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料，对我国工艺美术品行业的供给与需求状况、发展现状、进出口形势、城乡居民消费倾向变化等进行了研究，并重点分析了珠宝首饰工艺品、地毯挂毯制造、雕塑工艺品、金属工艺品、天然植物纤维工艺品、及近年新兴的工艺品和其他细分工艺美术品市场、以及工艺美术品厂商的应对策略等。报告综合了工艺美术品行业的整体发展动态，针对目前中国工艺美术品市场存在的问题和今后企业在运作过程中需要注意的事项，以及针对工艺美术品行业进入机会与方式提供了参考建议和具体解决办法，是工艺美术品生产企业、工艺美术品经销商和投资机构准确了解目前中国工艺美术品行业发展动态，把握企业定位和未来发展方向不可或缺的精品。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 工艺美术品行业发展概述

第一节 工艺美术品的概念

一、工艺美术品的定义

二、工艺美术品的特点

三、工艺美术品的分类

第二节 工艺美术品行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 工艺美术品市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 国际工艺美术品市场发展分析

第一节 世界工艺美术品行业发展分析

- 一、2007年世界工艺美术品行业发展分析
- 二、2008年世界工艺美术品行业发展分析
- 三、2009年世界工艺美术品行业发展分析

第二节 全球工艺美术品市场分析

- 一、2009年全球工艺美术品需求分析
- 二、2009年欧美工艺美术品需求分析
- 三、2009年中外工艺美术品市场对比

第三节 2008-2009年主要地区工艺美术品行业发展分析

- 一、2008-2009年美洲工艺美术品行业分析
- 二、2008-2009年亚洲工艺美术品行业分析
- 三、2008-2009年欧洲工艺美术品行业分析

第三章 我国工艺美术品行业发展分析

第一节 国内工艺美术品行业发展现状

- 一、我国工艺美术品行业消费状况
- 二、我国工艺美术品行业生产状况
- 三、我国工艺美术品行业面临的问题
- 四、我国工艺美术品行业产品结构
- 五、中国工艺美术品行业技术发展

第二节 中国工艺美术品市场供需状况

- 一、2009年中国工艺美术品行业供给能力
- 二、2009年中国工艺美术品市场供给分析
- 三、2009年中国工艺美术品市场需求分析
- 四、2009年中国工艺美术品产品价格分析

第三节 我国工艺美术品市场分析

- 一、2008年上半年工艺美术品市场分析
- 二、2008年下半年工艺美术品市场分析
- 三、2009年上半年工艺美术品市场分析
- 四、2009年工艺美术品市场的走向分析

第四章 工艺美术品产业经济运行分析

第一节 2008-2009年中国工艺美术品产业工业总产值分析

- 一、2008-2009年中国工艺美术品产业工业总产值分析
- 二、不同规模企业工业总产值分析
- 三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2008-2009年中国工艺美术品产业市场销售收入分析

一、2008-2009年中国工艺美术品产业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2008-2009年中国工艺美术品产业产品成本费用分析

一、2008-2009年中国工艺美术品产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2008-2009年中国工艺美术品产业利润总额分析

一、2008-2009年中国工艺美术品产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五章 我国工艺美术品产业进出口分析

第一节 我国工艺美术品产品进口分析

一、2008年进口总量分析

二、2008年进口结构分析

三、2008年进口区域分析

第二节 我国工艺美术品产品出口分析

一、2008年出口总量分析

二、2008年出口结构分析

三、2008年出口区域分析

第三节 我国工艺美术品产品进出口预测

一、2009年上半年进口分析

二、2009年上半年出口分析

三、2009年工艺美术品进口预测

四、2009年工艺美术品出口预测

第六章 珠宝首饰及有关物品的制造业发展状况

第一节 珠宝首饰相关概述

一、概念

二、珠宝的基本特性

三、珠宝首饰行业发展历程

第二节 中国珠宝首饰行业发展现状分析

一、中国珠宝首饰行业发展现状

二、2008年广东领跑黄金珠宝首饰行业

三、2009年“五一”黄金珠宝市场销售情况

四、2008年全国各省金银珠宝产品销售情况

第三节 珠宝首饰行业市场发展状况

- 一、2008-2009年淡水珍珠市场
- 二、2008-2009年中国玉器市场
- 三、2008-2009年中国翡翠市场

第四节 珠宝首饰出口分析

- 一、2008-2009年我国珠宝首饰出口分析
- 二、2008-2009年广东珠宝首饰出口分析
- 三、2008-2009年深圳珠宝首饰出口分析
- 四、2008-2009年我国珠宝进出口数据分析

第五节 中国珠宝首饰行业存在问题及发展对策

- 一、中国珠宝行业存在的问题
- 二、旅游珠宝市场存在的问题
- 三、珠宝行业解决方案
- 四、珠宝首饰行业要力戒浮躁

第六节 珠宝首饰行业发展趋势分析

- 一、中国珠宝首饰行业发展前景
- 二、中国珠宝首饰民族品牌前景
- 三、我国珠宝首饰市场多元化趋势分析
- 四、我国珠宝首饰行业的竞争趋势分析
- 五、2009年珠宝首饰流行趋势分析

第七章 雕塑工艺品制造业发展状况

第一节 雕塑工艺品的相关概念

- 一、雕塑的概念
- 二、雕塑的种类
- 三、雕塑工艺品制造
- 四、陶瓷的概况

第二节 2008-2009年中国雕塑市场发展现状

第三节 中国传统雕塑艺术发展状况

第四节 雕塑工艺品发展趋势

- 一、中国小件雕塑市场的即将兴起
- 二、2009-2012年陶瓷行业发展趋势
- 三、未来几年陶瓷市场走势分析

第八章 金属工艺品制造业发展状况

第一节 龙泉宝剑的发展变革

- 一、古代龙泉宝剑

二、近代龙泉宝剑

三、现代龙泉宝剑

第二节 丽江地区金属旅游纪念品的品牌的现状

一、丽江金属旅游纪念品发展概况

二、丽江金属旅游纪念品品牌建设状况

三、制约丽江金属旅游纪念品品牌发展的原因分析及对策建议

第三节 中国白银首饰业的发展趋势和前景

一、中国白银首饰业的现状

二、中国白银首饰业的发展趋势和前景

第四节 2008年我国贵金属数据分析

一、2008-2009年我国贵金属产量分析

二、2008-2009年贵金属及制品进出口分析

第九章 漆器工艺品制造业发展状况

第一节 中国漆器的发展史

第二节 福州漆工艺发展状况

第十章 画工艺品制造业发展状况

第一节 中国画市场发展分析

一、中国画市场发展现状

二、中国画市场发展趋势

第二节 漳州棉花画市场分析

第三节 中国的版画市场发展分析

一、中国版画市场现状分析

二、中国版画市场空间分析

三、2009-2012年国内版画市场趋势

第十一章 天然植物纤维编织工艺品行业发展状况

第一节 植物纤维编织工艺品相关概述

一、竹制工艺

二、木制工艺

三、藤棕草编工艺

第二节 中国竹藤产业发展现状

一、我国竹藤产业发展概况

二、我国竹藤产业现代化面临的机遇和挑战

三、2008-2009年我国竹产业发展分析

第三节 天然植物纤维编织工艺品发展前景

一、依靠科技创新发展竹产业

二、我国竹藤产业发展前景广阔

第十二章 抽纱刺绣工艺品制造业发展状况

第一节 刺绣的基本情况

一、刺绣的概念

二、特点和种类

三、刺绣的流派

第二节 中国刺绣的发展情况分析

一、2009年我国丝织品产量分析

二、2008-2009年贵州苗族刺绣市场分析

三、2008-2009年苏州镇湖刺绣市场状况

四、2008-2009年土族刺绣开发前景分析

第十三章 地毯、挂毯制造业发展状况

第一节 国际地毯行业发展情况

一、世界地毯的需求现状及趋势

二、伊朗地毯市场分析

第二节 中国地毯工业发展现状

一、2008年秋冬我国高端地毯市场分析

二、2009年中国机制地毯行业现状及前景

三、2009年中国手工地毯工业现状及展望

第三节 新疆地毯分析

第四节 西藏地毯分析

第十四章 其他工艺美术品制造业发展状况

第一节 民族工艺美术品

一、少数民族工艺美术品的现状分析

二、云南民族民间工艺品的发展现状

第二节 奥运工艺美术品

一、2008年奥运会的经济价值分析

二、2008年奥运会工艺品市场分析

三、奥运礼品市场的商机无限

四、不适合投资的奥运特许商品

第三节 树脂工艺美术品

一、树脂的概念

二、国内树脂工艺品市场现状

三、树脂工艺品业应优化产业结构促发展

四、环氧树脂工艺品新型复合材料问世

第四节 旅游工艺品

- 一、旅游工艺品市场现状
- 二、旅游工艺品的开发策略
- 三、旅游工艺品的创新
- 四、2008年蓬莱打造最大旅游工艺品集散中心

第二部分 行业竞争格局

第十五章 工艺美术品行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第四节 工艺美术品行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业出口交货值对比分析
- 五、重点企业利润总额对比分析
- 六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2008-2009年工艺美术品行业竞争格局分析

- 一、2008年工艺美术品行业竞争分析
- 二、2008年中外工艺美术品产品竞争分析
- 三、2008-2009年国内外工艺美术品竞争分析
- 四、2008-2009年我国工艺美术品市场竞争分析

五、2008-2009年我国工艺美术品市场集中度分析

六、2009-2012年国内主要工艺美术品企业动向

第十六章 工艺美术品企业竞争策略分析

第一节 工艺美术品市场竞争策略分析

一、2009年工艺美术品市场增长潜力分析

二、2009年工艺美术品主要潜力品种分析

三、现有工艺美术品产品竞争策略分析

四、潜力工艺美术品品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 工艺美术品企业竞争策略分析

一、金融危机对工艺美术品行业竞争格局的影响

二、金融危机后工艺美术品行业竞争格局的变化

三、2009-2012年我国工艺美术品市场竞争趋势

四、2009-2012年工艺美术品行业竞争格局展望

五、2009-2012年工艺美术品行业竞争策略分析

六、2009-2012年工艺美术品企业竞争策略分析

第十七章 主要工艺美术品企业竞争分析

第一节 青岛金王应用化学股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第二节 上海老凤祥有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 浙江日月首饰集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 新湖中宝股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 湖北东方金钰股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 中国工艺美术集团公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十八章 工艺美术品行业发展趋势分析

第一节 2009年发展环境展望

一、2009年宏观经济形势展望

二、2009年政策走势及其影响

三、2009年国际行业走势展望

第二节 2009年工艺美术品行业发展趋势分析

一、2009年技术发展趋势分析

二、2009年产品发展趋势分析

三、2009年行业竞争格局展望

第三节 2009-2012年中国工艺美术品市场趋势分析

一、2008-2009年工艺美术品市场趋势总结

二、2009-2012年工艺美术品发展趋势分析

三、2009-2012年工艺美术品市场发展空间

四、2009-2012年工艺美术品产业政策趋向

五、2009-2012年工艺美术品技术革新趋势

六、2009-2012年工艺美术品价格走势分析

第十九章 未来工艺美术品行业发展预测

第一节 未来工艺美术品需求与消费预测

一、2009-2012年工艺美术品产品消费预测

二、2009-2012年工艺美术品市场规模预测

三、2009-2012年工艺美术品行业总产值预测

四、2009-2012年工艺美术品行业销售收入预测

五、2009-2012年工艺美术品行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国工艺美术品行业供需预测

一、2008-2012年中国工艺美术品供给预测

二、2009-2012年中国工艺美术品产量预测

三、2009-2012年中国工艺美术品需求预测

四、2009-2012年中国工艺美术品供需平衡预测

五、2009-2012年中国工艺美术品产品价格预测

六、2009-2012年主要工艺美术品产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第二十章 工艺美术品行业投资现状分析

第一节 2008年工艺美术品行业投资情况分析

一、2008年总体投资及结构

二、2008年投资规模情况

三、2008年投资增速情况

四、2008年分行业投资分析

五、2008年分地区投资分析

六、2008年外商投资情况

第二节 2009年上半年工艺美术品行业投资情况分析

一、2009年上半年总体投资及结构

二、2009年上半年投资规模情况

三、2009年上半年投资增速情况

四、2009年上半年分行业投资分析

五、2009年上半年分地区投资分析

六、2009年上半年外商投资情况

第二十一章 工艺美术品行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2009年工艺美术品行业政策环境

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响

第二十二章 工艺美术品行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2009年相关产业活力系数比较

二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2009年相关产业投资收益率比较

二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 工艺美术品行业投资效益分析

一、2008-2009年工艺美术品行业投资状况分析

二、2009-2012年工艺美术品行业投资效益分析

三、2009-2012年工艺美术品行业投资趋势预测

四、2009-2012年工艺美术品行业的投资方向

五、2009-2012年工艺美术品行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响工艺美术品行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响工艺美术品行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响工艺美术品行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响工艺美术品行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年我国工艺美术品行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国工艺美术品行业发展面临的机遇分析

第五节 工艺美术品行业投资风险及控制策略分析

一、2009-2012年工艺美术品行业市场风险及控制策略

二、2009-2012年工艺美术品行业政策风险及控制策略

三、2009-2012年工艺美术品行业经营风险及控制策略

四、2009-2012年工艺美术品行业技术风险及控制策略

五、2009-2012年工艺美术品同业竞争风险及控制策略

六、2009-2012年工艺美术品行业其他风险及控制策略

第二十三章 工艺美术品行业投资战略研究

第一节 工艺美术品行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国工艺美术品品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、工艺美术品实施品牌战略的意义

三、工艺美术品企业品牌的现状分析

四、我国工艺美术品企业的品牌战略

五、工艺美术品品牌战略管理的策略

第三节 工艺美术品行业投资战略研究

一、2008年工艺美术品行业投资战略研究

二、2009年工艺美术品行业投资战略研究

三、2009-2012年工艺美术品行业投资形势

四、2009-2012年工艺美术品行业投资战略

图表目录

图表：工艺美术品产业链分析

图表：国际工艺美术品市场规模

图表：国际工艺美术品生命周期

图表：2008-2009年中国工艺美术品行业市场规模

图表：2008-2009年全球工艺美术品产业市场规模

图表：2008-2009年工艺美术品重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国工艺美术品行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国工艺美术品行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国工艺美术品行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国工艺美术品竞争力分析

图表：2009-2012年中国工艺美术品产能预测

图表：2009-2012年中国工艺美术品消费量预测

图表：2009-2012年中国工艺美术品市场前景预测

图表：2009-2012年中国工艺美术品市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国工艺美术品发展前景预测

图表：2008年1-12月工艺美术品产量全国合计

图表：2008年1-12月工艺美术品产量北京市合计

图表：2008年1-12月工艺美术品产量天津市合计

图表：2008年1-12月工艺美术品产量河北省合计

图表：2008年1-12月工艺美术品产量山西省合计

图表：2008年1-12月工艺美术品产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月工艺美术品产量吉林省合计

图表：2008年1-12月工艺美术品产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月工艺美术品产量上海市合计

图表：2008年1-12月工艺美术品产量江苏省合计

图表：2008年1-12月工艺美术品产量浙江省合计

图表：2008年1-12月工艺美术品产量安徽省合计

图表：2008年1-12月工艺美术品产量福建省合计

图表：2008年1-12月工艺美术品产量江西省合计

图表：2008年1-12月工艺美术品产量山东省合计

图表：2008年1-12月工艺美术品产量河南省合计

图表：2008年1-12月工艺美术品产量湖北省合计

图表：2008年1-12月工艺美术品产量湖南省合计

图表：2008年1-12月工艺美术品产量广东省合计

图表：2008年1-12月工艺美术品产量广西区合计

图表：2008年1-12月工艺美术品产量海南省合计

图表：2008年1-12月工艺美术品产量重庆市合计

图表：2008年1-12月工艺美术品产量四川省合计

图表：2008年1-12月工艺美术品产量贵州省合计

图表：2008年1-12月工艺美术品产量云南省合计

图表：2008年1-12月工艺美术品产量陕西省合计

图表：2008年1-12月工艺美术品产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月工艺美术品产量新疆区合计

图表：2008年1-12月工艺美术品产量内蒙古合计

图表：2009年1-6月工艺美术品产量全国合计

图表：2009年1-6月工艺美术品产量北京市合计

图表：2009年1-6月工艺美术品产量天津市合计

图表：2009年1-6月工艺美术品产量河北省合计

图表：2009年1-6月工艺美术品产量山西省合计

图表：2009年1-6月工艺美术品产量辽宁省合计

图表：2009年1-6月工艺美术品产量吉林省合计

图表：2009年1-6月工艺美术品产量黑龙江合计

图表：2009年1-6月工艺美术品产量上海市合计

图表：2009年1-6月工艺美术品产量江苏省合计

图表：2009年1-6月工艺美术品产量浙江省合计

图表：2009年1-6月工艺美术品产量安徽省合计

图表：2009年1-6月工艺美术品产量福建省合计

图表：2009年1-6月工艺美术品产量江西省合计

图表：2009年1-6月工艺美术品产量山东省合计

图表：2009年1-6月工艺美术品产量河南省合计

图表：2009年1-6月工艺美术品产量湖北省合计

图表：2009年1-6月工艺美术品产量湖南省合计

图表：2009年1-6月工艺美术品产量广东省合计

图表：2009年1-6月工艺美术品产量广西区合计

图表：2009年1-6月工艺美术品产量海南省合计

图表：2009年1-6月工艺美术品产量重庆市合计

图表：2009年1-6月工艺美术品产量四川省合计

图表：2009年1-6月工艺美术品产量贵州省合计

图表：2009年1-6月工艺美术品产量云南省合计

图表：2009年1-6月工艺美术品产量陕西省合计

图表：2009年1-6月工艺美术品产量甘肃省合计

图表：2009年1-6月工艺美术品产量新疆区合计

图表：2009年1-6月工艺美术品产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月工艺美术品行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月工艺美术品行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月工艺美术品行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月工艺美术品行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月工艺美术品行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月工艺美术品行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月工艺美术品行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月工艺美术品行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月工艺美术品行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月工艺美术品行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月工艺美术品行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月工艺美术品行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月工艺美术品行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月工艺美术品行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月工艺美术品行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月工艺美术品行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月工艺美术品行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月工艺美术品行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月工艺美术品行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月工艺美术品行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月工艺美术品行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月工艺美术品行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月工艺美术品行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月工艺美术品行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月工艺美术品行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月工艺美术品行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月工艺美术品行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月工艺美术品行业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月工艺美术品行业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月工艺美术品行业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月工艺美术品行业经济指标新疆区合计

图表：2008年2月工艺美术品行业收入前十家企业

图表：2008年5月工艺美术品行业收入前十家企业

图表：2008年8月工艺美术品行业收入前十家企业

图表：2008年11月工艺美术品行业收入前十家企业

图表：2009年1-6月工艺美术品行业经济指标全国合计

图表：2009年1-6月工艺美术品行业经济指标北京市合计

图表：2009年1-6月工艺美术品行业经济指标天津市合计

图表：2009年1-6月工艺美术品行业经济指标河北省合计

图表：2009年1-6月工艺美术品行业经济指标山西省合计

图表：2009年1-6月工艺美术品行业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-6月工艺美术品行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-6月工艺美术品行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-6月工艺美术品行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-6月工艺美术品行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-6月工艺美术品行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-6月工艺美术品行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-6月工艺美术品行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-6月工艺美术品行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-6月工艺美术品行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-6月工艺美术品行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-6月工艺美术品行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-6月工艺美术品行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-6月工艺美术品行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-6月工艺美术品行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-6月工艺美术品行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-6月工艺美术品行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-6月工艺美术品行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-6月工艺美术品行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-6月工艺美术品行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-6月工艺美术品行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-6月工艺美术品行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-6月工艺美术品行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-6月工艺美术品行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-6月工艺美术品行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-6月工艺美术品行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月工艺美术品进口数据

图表：2008年1季度工艺美术品进口数据

图表：2008年1月工艺美术品进口数据

图表：2008年2月工艺美术品进口数据

图表：2008年3月工艺美术品进口数据

图表：2008年2季度工艺美术品进口数据

图表：2008年4月工艺美术品进口数据

图表：2008年5月工艺美术品进口数据

图表：2008年6月工艺美术品进口数据

图表：2008年3季度工艺美术品进口数据

图表：2008年7月工艺美术品进口数据

图表：2008年8月工艺美术品进口数据

图表：2008年9月工艺美术品进口数据

图表：2008年4季度工艺美术品进口数据

图表：2008年10月工艺美术品进口数据

图表：2008年11月工艺美术品进口数据

图表：2008年12月工艺美术品进口数据

图表：2008年1-12月工艺美术品出口数据

图表：2008年1季度工艺美术品出口数据

图表：2008年1月工艺美术品出口数据

图表：2008年2月工艺美术品出口数据

- 图表：2008年3月工艺美术品出口数据
- 图表：2008年2季度工艺美术品出口数据
- 图表：2008年4月工艺美术品出口数据
- 图表：2008年5月工艺美术品出口数据
- 图表：2008年6月工艺美术品出口数据
- 图表：2008年3季度工艺美术品出口数据
- 图表：2008年7月工艺美术品出口数据
- 图表：2008年8月工艺美术品出口数据
- 图表：2008年9月工艺美术品出口数据
- 图表：2008年4季度工艺美术品出口数据
- 图表：2008年10月工艺美术品出口数据
- 图表：2008年11月工艺美术品出口数据
- 图表：2008年12月工艺美术品出口数据
- 图表：2009年1-6月工艺美术品进口数据
- 图表：2009年1季度工艺美术品进口数据
- 图表：2009年1月工艺美术品进口数据
- 图表：2009年2月工艺美术品进口数据
- 图表：2009年3月工艺美术品进口数据
- 图表：2009年2季度工艺美术品进口数据
- 图表：2009年4月工艺美术品进口数据
- 图表：2009年5月工艺美术品进口数据
- 图表：2009年6月工艺美术品进口数据
- 图表：2009年1-6月工艺美术品出口数据
- 图表：2009年1季度工艺美术品出口数据
- 图表：2009年1月工艺美术品出口数据
- 图表：2009年2月工艺美术品出口数据
- 图表：2009年3月工艺美术品出口数据
- 图表：2009年2季度工艺美术品出口数据
- 图表：2009年4月工艺美术品出口数据
- 图表：2009年5月工艺美术品出口数据
- 图表：2009年6月工艺美术品出口数据

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitanengyuan/6470464704.html>