

2020年中国软件市场现状分析报告- 产业供需现状与未来趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国软件市场现状分析报告-产业供需现状与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/514705514705.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

软件产业是以生产或制造软件的企业统称。软件产业作为信息社会的基础性、战略性产业，是信息产业的核心。在全球范围内，软件类业务早在1949年就已起步，到如今已经发展到第五代，以互联网增值服务为主。亚洲的日本、韩国、印度等国家相继出台行业相关政策法规，用以推动软件行业的发展。

亚洲主要国家软件产业相关政策/法规

国家

发布时间

政策/法规

日本

1970年7月

《关于日本信息处理振兴业务协会的法律（IPA法）》

1971年

《振兴特定电子工业以及特定机械工业临时措置法（机电法）》

1978年

《促进机械信息产业高级化临时措置法（机情法）》

1992年12月

《紧急提示：软件新时代》

韩国

2008年10月

《软件产业发展方案》

2010年2月

《软件强国跃进战略》

2011年10月

《共赢发展型软件生态体系战略》

2012年5月

《软件产业振兴法》

2013年10月

《软件革新战略》

2014年7月

《软件中心社会实现战略》

印度

-

《政府采购法》

1976年7月

《软件出口指南》

1986年12月18日

《计算机软件出口、开发和培训政策》

1991年7月24日

《新工业政策》

1994年

《版权法》（修订）

1998年

《软件产品管理暂行办法》数据来源：公开资料整理

中国软件行业起步较晚，发展程度与发达国家之间还存在一定的距离，为了加快行业发展，国家相继出台多项政策。2020年8月4日国务院发布《关于印发新时期促进集成电路产业和软件产业高质量发展若干政策的通知》，进一步优化软件产业发展环境，深化产业国际合作，提升产业创新能力和发展质量。

我国软件行业相关政策

发布部门

发布日期

政策名称

具体内容

国务院

2020年8月4日

《国务院关于印发新时期促进集成电路产业和软件产业高质量发展若干政策的通知》

我国集成电路产业和软件产业快速发展，有力支撑了国家信息化建设，促进了国民经济和社会持续健康发展。为进一步优化集成电路产业和软件产业发展环境，深化产业国际合作，提升产业创新能力和发展质量，制定以下政策。

财政部、税务总局

2019年5月17日

《关于集成电路设计和软件产业企业所得税政策的公告》

依法成立且符合条件的集成电路设计企业和软件企业，在2018年12月31日前自获利年度起计算优惠期，第一年至第二年免征企业所得税，第三年至第五年按照25%的法定税率减半征收企业所得税，并享受至期满为止。

发改委

2019年10月30日

《产业结构调整指导目录(2019年本)》

指明其中“二十八/23、软件开发生产《含民族语言信息化标准研究与推广应用》”属于鼓励类

产业。

工信部

2018年7月23日

《推动企业上云实施指南（2018-2020年）》

支持企业上云，有利于推动企业加快数字化、网络化、智能化转型，提高创新能力、业务卖力和发展水平；有利于加快软件和信息技术服务业发展，深化供给侧结构性改革。

工信部、发改委

2018年7月27日

《扩大和升级信息消费三年行动计划（2018-2020年）》

在医疗、养老、教育、文化等多领域推进互联网+"，推动基于网络平台的新型消费成长,发展线上线下协同互动消费新生态。

中共中央、国务院

2018年7月3日

《关于深化项目评审、人才评价、机构评估改革的意见》

"十三五"期间，改进评价机制、提高质量效率等方面实现更大突破，基本形成适应创新驱动发展要求、符合科技创新规律、突出质量贡献绩效导向的分类评价体系，科技资源配置更加高效。

财政部、税务总局、科技部

2018年6月26日

《关于企业委托境外研究开发费用税前加计扣除有关政策问题的通知》

委托境外进行研发活动所发生的费用，按照费用实际发生额的80%计入委托方的委托境外研发费用;委托境外进行研发活动应签订技术开发合同，并由委托方到科技行政主管部门进行登记;企业应在年度申报享受优惠时，按照《国家税务总局关于发布修订后的 企业所得税优惠政策事项办理办法 的公告》。

财政部

2018年3月31日

《关于集成电路生产企业有关企业所得税政策问题的通知》

2018年1月1日后投资新设的集成电路线宽小于130纳米，且经营期在10年以上的集成电路生产企业或项目，第一年至第二年免征企业所得税，第三年至第五年按照25%的法定税率减半征收企业所得税，并享受至期满为止等多项优惠政策。

国务院

2018年3月17日

《国务院办公厅关于印发科学数据管理暂行办法的通知》

建立科学数据管理系统，公布科学数据开放目录并及时更新，积极开展科学数据共享服务;负责科学数据管理运行所需软硬件设施等条件、资金和人员保障等。

中国软件行业协会

2018年3月14日

《中国软件行业协会“双软评估”工作管理办法》

确定“双软评估”受理机构应符合条件，有固定的办公场所和完备的工作制度;已建立或正在建立网上受理评估系统等。

国务院

2018年1月19日

《国务院关于全面加强基础科学研究的若干意见》

到2020年，我国基础科学研究整体水平和国际影响力显著提升，在若干重要领域跻身世界先进行列，在科学前沿重要方向取得一批重大原创性科学成果。到2035年，我国基础科学研究整体水平和国际影响力大幅跃升。

工信部

2017年8月21日

《工业和信息化部关于发布2017年工业转型升级（中国制造2025）资金（部门预算）项目指南的通知》

围绕重点行业、关键领域的技术基础、标准制定、咨询评估和推广应用等，重点支持信息物理系统关键技术验证平台和行业实验床、非竞争性共性质量问题解决、中药材保障、新材料生产应用、测试评价等公共服务平台。

中共中央、国务院

2017年5月2日

《国家创新驱动发展战略纲要》

科技进步贡献率提高到60%以上，知识密集型服务业增加值占国内生产总值的20%;研究与试验发展(R&D)经费支出占国内生产总值比重达到2.5%。

工信部

2017年1月17日

《软件和信息技术服务业发展规划(2016-2020年)》

到2020年，业务收入突破8万亿元，年均增长13%以上，占信息产业比重超过30%，其中信息技术服务收入占业务收入比重达到55%。信息安全产品收入达到2000亿元，年均增长20%以上。软件出口超过680亿美元。软件从业人员达到900万人。软件和信息技术服务收入百亿级企业达20家以上，产生5到8家收入千亿级企业。

工信部

2017年5月2日

《大数据产业发展规划(2016-2020年)》

在大数据基础软硬件方面形成安全可控技术产品，在大数据获取、存储管理和处理平台技术领域达到国际先进水平，到2020年，大数据相关产品和服务业务收入突破1万亿元，年均复

合增长率保持30%左右。

工信部

2017年5月2日

《智能制造发展规划(2016-2020年)》

智能制造技术与装备实现突破。研发一批智能制造关键技术装备，具备较强的竞争力，国内市场满足率超过50%。突破一批智能制造关键共性技术。核心支撑软件国内市场满足率超过30%等。

工信部

2017年4月20日

《中国软件名城创建管理办法（试行）》

产业规模不低于1000亿元（指标数值按照该城市的软件和信息技术服务业收入计算）；产业发展速度不低于全国产业发展速度，或者产业增量不低于全国产业增量的5%等。

发改委、工信部、财政部、税务总局

2016年5月16日

《国家发展和改革委员会关于印发国家规划布局内重点软件和集成电路设计领域的通知》

国家规划布局内重点软件和集成电路设计领域:基础软件、工业软件和服务、数据处理软件、嵌入式软件、高技术服务软件、语言文字信息处理软件及云计算等领域。

工信部

2016年12月18日

《软件和信息技术服务业发展规划(2016年-2020年)》

2020年，产业规模进一步扩大，技术创新体系更加完备，产业有效供给能力大幅提升，融合支撑效益进一步突显，培育壮大一批国际影响力大、竞争力强的龙头企业，基本形成具有国际竞争力的产业生态体系。

国务院

2016年5月20日

《国务院关于译优多造业与互联网融合发展的指导意见》

以建设制造业与互联网融合“双创”平台为抓手，围绕制造业与互联网融合关键环节，强化信息技术产业支撑，完善信息安全保障。

国务院

2016年12月15日

《“十三五”国家信息化规划》

提出了集成电路、基础软件，核心元器件等关键薄弱环节要实现系统性突破的目标。要攻克高端通用芯片、集成电路装备、基础软件、宽带移动通信等方面的关键核心技术;实施信息产业体系创新工程，增强既底层芯片、核心器件与上层基础软件、应用软件的适配性，全面布局核心技术的知识产权。

国务院

2017年8月24日

《国务院关于进一步扩大和升级信息消费持续释放内需潜力的指导意见》

到2020年，软件等信息消费规模预计达到6万亿元，年均增长11%以上；信息技术在消费领域的带动作用显著增强，信息产品边界深度拓展，信息服务能力明显提升，拉动相关领域产出达到15万亿元，信息消费惠及广大人民群众。

科技部、军委科技委

2017年8月24日

《“十三五”科技军民融合发展专项规划》

到2020年，基本形成军民科技协同创新体系，推动形成全要素、多领域、高效益的军民科技深度融合发展格局。

发改委、工信部、财政部、税务总局

2016年5月4日

《关于软件和集成电路产业企业所得税优惠政策有关问题的通知》

集成电路生产企业、集成电路设计企业、软件企业、国家规划布局内的重点软件企业和集成电路设计企业的税收优惠资格认定等非行政许可审批取消后，依据《关于进一步鼓励软件产业和集成电路产业发展企业所得税政策的通知》〔财税〔2012〕27号)享受企业所得税的相关企业应满足的条件。

国务院

2015年5月19日

《中国制造2025》

瞄准新一代信息技术、高端装备、新材料、生物医药等战略重点，引导社会各类资源集聚，推动优势和战略产业快速发展。

国务院

2015年7月4日

《国务院关于积极推进“互联网+”行动指导意见》

提出充分发挥我国互联网的规模优势和应用优势，强化互联网对传统行业的升级改造，大力发展云计算、大数据等解决为案以及工控系统等软硬件基础产品，实施国家信息安全专项。

国务院

2014年8月6日

《国务院关于加快发展生产性服务业促进产业结构调整升级的指导意见》

加强相关软件研发，提高信息技术咨询设计、集成实施、运行维护、测试评估和信息安全服务水平，面向工业行业营业提供系统解决方案，促进工业生产业务流程再造和优化。推动工业企业与软件提供商、信息服务提供商联合提升企业生产经营管理全过程的数字化水。

国务院

2013年1月30日

《计算机软件保护条例》

对鼓励我国计算机软件的开发与应用、促进软件产业和国民经济信息化的发展具有重要意义。

发改委、科技部、工信部、商务部、知识产权局

2011年6月23日

《当前优先发展的高技术产业化重点领域指南(2011年度)》

将信息技术咨询服务，信息工程监理服务，信息系统设计服务、集成实施服务等信息系统集成服务，信息系统托管服务；数据挖掘与管理服务，SaaS(软件即服务)、PaaS(平台及服务)和IaaS(基础设施即服务)等云计算服务，面向应用的高性能计算机软件研发和服务业务列为优先发展的高技术产业化重点领域

国务院

2010年10月10日

《国务院关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》

云计算的研发和示范应用。着力发展集成电路、新型显示、高端软件、高端服务器等核心基础产业。提升软件服务、网络增值服务等信息服务能力，加快重要基础设施智能化改造。数据来源：公开资料整理

同时，作为国家扶持的新兴产业，国家对软件产业园部分也进行了资金奖励支持，包括政府产业扶持奖励、入园奖励、上市奖励、发明专利奖励等。

国家对软件产业园部分资金奖励支持政策

支持类型

政策内容

政府产业扶持奖励

电子信息制造业企业固定资产投资1亿-3亿元，地方财政贡献300万元以上，给予固定资产投资3%产业扶持；

固定资产投资3亿-5亿元，地方财政贡献300万元以上，给予固定资产投资5%产业扶持；固定资产投资5亿元以上，地方财政贡献300万元以上，给予固定资产投资8%产业扶持。

入园奖励

对在海外从事5年以上的软件开发和管理工作的归国人员在高新区创业设立企业，一年内公司固定人员在10人以上的，给予20万元的资助；建立规模为5000万元的高新区软件产业风险投资基金，对风险投资机构投资的企业，按其投资额的15%跟进投资，单笔跟进投资额不超过300万元。

上市奖励

鼓励软件或服务外包企业获取资本市场资金，进入非上市股份转让系统的一次性奖励30万元；在国内上市一次性奖励100万元；在境外上市一次性奖励200万元。在境内外成功上市的企业

一次性给予奖励200万，新三板上市企业完成改制后奖励50万。

发明专利奖励

对于技术先进、市场需求度高并且实际货币收入在500万元以上的发明专利和实用新型专利项目，根据其专利交易成本、经济效益等给予资助，最高资助金额50万元。

品牌奖励

鼓励企业创建和培育知名品牌。对于获得中国驰名商标、地区著名商标的企业，一次性分别给予50万元、30万元的奖励。

产学研合作奖励

对产学研合作成效显著、取得较大经济效益的，授予产学研合作示范基地，可给予最高100万元的资金支持。

中外企业合作奖励

知识产权费用、关键人才引进费用，可按照合同实际支出额的50%给予补贴，最高补贴金额200万元;建立海外研发基地、设立分支机构等国际化经营过程中所发生的前期费用，可按照50%的比例给予补贴，最高补贴金额100万元等。

企业资质奖励

- 1、对通过CMM2级以上评估的企业分别给予20-60万元的定额奖励
- 2、鼓励和支持软件企业申请相关的国家或者国际评估和认证，对其认证维护费由省财政给予一次性补助15万元。
- 3、信息系统集成资质4级以上认证，分别给予2-5万元的补助。数据来源：公开资料整理

在国家整体相关政策的带动下，我国各地区纷纷响应，相继出台适合本地经济的相关政策与规划，订立目标，大力发展软件行业。2020年5月10日，山西省发布《山西省软件和信息技术服务业2020年行动计划》，2020年力争实现全省软件行业企业主营收入突破80亿元，软件业务收入突破60亿元，纳入工业和信息化部统计的规模以上软件企业超过150家。

我国各省市软件行业相关政策

省市

发布日期

政策名称

具体内容

上海市

2017年1月4日

《上海促进软件和信息服务业发展“十三五”规划》

到2020年，上海软件和信息服务业经营收入超过10000亿元，年均增长13%左右，增加值占全市生产总值的比重达到7.5%左右;上海软件著作权登记数约30000个;上海年经营收入超亿元的软件和信息服务企业超过700家等。

2017年4月17日

《关于本市进一步鼓励软件产业和集成电路产业发展的若干政策》

将软件产业、集成电路产业作为上海具有全球影响力的科技创新中心建设和战略性新兴产业发展的核心领域，加快软件产业向高端发展，推动集成电路全产业链自主创新发展，提升产业规模和能级，打造具有国际影响力的软件和集成电路产业集群和创新源。

江苏省

2016年10月23日

《江苏省“十三五”互联网产业人才发展规划》

到2020年，引进优秀软件和互联网创新创业团队30个，发掘优秀的潜力型互联网创新创业团队300个；到2020年，引进优秀软件和互联网创新创业团队30个，发掘优秀的潜力型互联网创新创业团队300个等。

2020年4月29日

《2020年江苏省重点领域首版次软件产品应用推广指导目录》

为鼓励和引导我省软件产业强化重点领域突破、实现高质量发展，提升软件企业的自主创新和开拓能力，现开展2020年江苏省重点领域首版次软件产品（以下简称首版次软件产品）征集工作

浙江省

2018年1月9日

《浙江省人民政府办公厅关于进一步加快软件和信息服务业发展的实施意见》

力争到2022年，实现“14321”目标，即软件和信息服务业收入突破1万亿元，产业规模居全国前4，综合发展指数居全国前3，创新指数居全国前2，效益居全国第1。其中，软件和信息服务业收入达到8300亿元；规模以上软件企业超过3000家，营业收入100亿元以上软件企业8家、1000亿元以上企业1家；国家规划布局内重点软件企业超过55家，上市企业超过75家，高新技术企业达到1500家；软件著作权累计20万件以上，重点企业研发投入持续提高，研发费用占软件业务收入的比重超过8%；建成国际级软件名城1个，特色型中国软件名城1个，省级软件和信息服务业产业示范基地（特色小镇）12个、特色基地16个、创业基地20个。

2018年1月29日

《工业和信息化部浙江省人民政府共同推进

“中国制造2025”浙江行动战略合作协议实施方案》

到2020年，全省“两化”融合指数达到100以上，居全国前列。“两化”深度融合国家示范区达到30个以上。

2020年3月24日

《2020年浙江省软件与集成电路产业工作要点》

力争全省软件和信息服务业收入突破8200亿元，其中软件业务收入突破6800亿元，电信业务收入突破850亿元，广播电视经营收入突破550亿元。集成电路及相关产业主营收入突破900亿元，建成一批集成电路重大项目。

北京市

2016年10月9日

《北京市“十三五”时期信息化发展规划》

到2020年，信息化成为全市经济社会各领域融合创新、升级发展的新引擎和小康社会建设的助推器，北京成为互联网创新中心、信息化工业化融合创新中心、大数据综合试验区和智慧城市建设示范区。

天津市

2016年11月13日

《天津市智慧城市建设“十三五”规划》

到2020年，基本建成全国先进制造研发基地，战略性新兴产业成为推动经济社会持续健康发展的主导力量，成为全国重要的战略性新兴产业发展集聚区和策源地。

河北省

2018年4月4日

《关于推动互联网与先进制造业深度融合加快发展工业互联网的实施意见》

到2020年，建成区域医疗信息共享服务平台，电子健康档案覆盖全省所有人口；居民体质测试和健康档案大数据平台覆盖全省50%以上城市人口；全省4A级以上景区实现智能导游、在线预定和信息推送等功能全覆盖。

山东省

2016年11月3日

《山东省“十三五”服务业发展规划》

到2020年，战略性新兴产业增加值占GDP比重达到16%，新一代信息技术、生物、高端装备、新材料、现代海洋、绿色低碳等6个产业产值规模均超过5000亿元；战略性新兴产业研发投入占主营业务收入的比重达到3%左右。

2020年1月16日

《山东省人民政府办公厅关于加快推动软件产业高质量发展的实施意见》

到2023年，全省软件产业综合竞争力全面提升，软件业务收入年均增速达到10%以上。产业布局更加优化，形成“两名城带多名园、百名企育千名品”的“四名”发展格局。技术创新能力大幅增强，重点产品市场占有率持续扩大。软件与实体经济的融合更加紧密，在促进农业、制造业、服务业转型升级方面取得积极成效。

河南省

2016年12月15日

《河南省“十三五”社会信用体系建设规划》

到2020年，信息化成为驱动现代化的先导力量，全省经济社会各领域信息化发展水平进入全国中上游行列。信息化融合创新生态环境基本形成。网络经济新业态和新模式蓬勃发展。

湖北省

2017年2月7日

《湖北省软件和信息技术服务业“十三五”发展规划》

到2020年，软件业务收入力争达3000亿元，年均增长超过24%;增加值力争达1300亿元，年均增长超过25%;企业总数超过4000家，从业人员超过50万人，产业规模继续保持中部第一等。

湖南省

2016年12月30日

《湖南省软件和信息服务业发展规划》（2016-2020年）

到2020年，湖南基本形成基础设施完善、产业链健全、应用广泛、服务全面的发展格局，构建具有全国领先水平的软件和信息服务产业体系，成为全国中西部地区软件和信息服务业发展龙头和聚集地。

安徽省

2017年1月17日

《安徽省“十三五”软件和大数据产业发展规划》

到2020年，软件和信息服务业收入超过1000亿元，年增长率25%以上，通过云计算大数据带动相关产业规模达到2000亿元，年增长率20%以上;培育年业务收入超1亿元的企业200家以上，超10亿元的龙头企业20家以上，超100亿元的龙头企业1家。

江西省

2016年12月2日

《江西省服务业发展“十三五”规划》

2020年，科技支撑和引领经济社会发展的能力全面提升，重点领域和优势学科的科技创新能力显著提升，科技成果转化和技术转移能力进一步增强，具有江西特色的区域创新体系基本形成。

山西省

2016年10月29日

《山西省“十三五”工业和信息化发展规划》

2020年，战略性新兴产业领域的重要骨干企业研发投入占主营业务收入比重力争达到3%以上，在高端装备、新能源、新材料、生物医药、节能环保、煤层气等领域建成省级以上实验室、工程（技术）研究中心、企业技术中心等300家以上，组建15家左右的产业技术创新战略联盟

2020年5月10日

《山西省软件和信息技术服务业2020年行动计划》

培育壮大软件和信息技术服务业，2020年力争实现全省软件行业企业主营收入突破80亿元，软件业务收入突破60亿元，纳入工业和信息化部统计的规模以上软件企业超过150家。

四川省

2017年10月10日

《四川省“十三五”信息化和工业化融合发展指导意见》

到2020年，全省电子信息产业主营业务收入达到13000亿元，年平均增速17.6%。全省信息化和工业化深度融合发展水平迈上新台阶，全省两化融合发展总指数达到90%。

甘肃省

2016年8月29日

《甘肃省“十三五”信息化发展规划》

到2020年，科技进步对经济增长的贡献率达到55%，力争综合科技进步水平进入全国17位以内，迈进创新型省份行列。

广东省

2019年10月13日

《广东省培育数字经济产业集群行动计划（2019-2025年）》

重点发展广东优势制造行业的工业核心软件，以及文化、教育、金融、电子政务、医疗等领域的应用软件。

重庆市

2020年4月24日

《重庆市促进软件和信息服务业高质量发展行动计划(2020-2022年)》

到2022年，成功创建中国软件名城，打造2个中国软件名园、1个国家数字服务出口基地。软件业务收入达3000亿元，年均增长超过20%。培育软件业务收入100亿级企业1家、10亿元以上企业50家、1亿元以上企业200家，打造知名软件品牌10个，“名城、名园、名企、名品”格局基本形成，初步构建具有比较优势的产业生态体系。重点企业研发经费占业务收入比重超过15%，计算机软件著作权登记件数年均增速约30%，成功突破一批核心关键技术，部分重点领域达到国内领先水平。软件从业人员总数达到35万人，其中软件研发人员占比超过40%。

2017年8月15日

《重庆市“十三五”信息化规划》

到2020年，信息化建设取得显著成效，信息化发展指数由2015年的72.18提升到89，位居全国前列。电子制造业实现年产值1万亿元，成为中西部地区最大的电子制造业基地。

内蒙古自治区

2017年12月28日

《内蒙古自治区大数据发展总体规划（2017-2020年）》

加快蒙古文软件的研发、应用和产业化。积极发展面向各个行业的应用软件产品和服务，鼓励软件企业重视嵌入式软件并发和软件服务外包，围绕工业产品研发设计、生产控制、生产管理、销售服务等环节，引进研发工业软件平台等。数据来源：公开资料整理

我国各市软件行业十三五政策汇总与解读

城市

具体内容

南京市

到2020年，软件行业等战略性新兴产业主营业务收入占制造业比重达43%，民营经济增加值占地区生产总值的比重达到55%以上。

杭州市

到2020年，成果转化与产业化、企业创新能力提升、科技金融创新、创业人才激励、科技管理体制完善等方面取得重大突破。

广州市

到2020年，全市信息化水平在全国名列前茅，基本形成与小康社会相适应的智慧、融合、便捷、安全的信息化发展格局，信息化成果惠及全市人民。

沈阳市

到2020年，智慧产业规模超过7000亿元，建成10个以上产业特色鲜明、竞争优势明显的产业集群，培育年业务收入超过100亿元的企业10家以上，培养和引进1000名高端人才，成为全国智慧产业策源地、东北智慧产业火车头、辽宁省智慧资源集聚中心。

郑州市

到2020年，信息化与产业发展进一步融合，智慧化、高端化、集约化、市场化发展方向更加凸显。

武汉市

到2020年全社会R&D经费支出占GDP的比重到3.5%;全社会科技创新创业风险投资规模达到2000亿元;高新技术产业产值年均增长16.5%，突破16500亿元;高新技术产业增加值占GDP比重达到25%;高新技术企业数量突破3000家。

湖北省

到2020年，全社会研发投入占GDP比重达到3.5%，万人发明专利拥有量达到22件，技术合同交易额达到200亿元。高新技术产业增加值占GDP比重达到25%，国家高新技术企业数达到1600户，打造10个左右具有国际重要影响力的产业集聚发展基地。

南昌市

到2020年，软件等行业R&D研究人员数将达50人，专业技术人才超过60万人，新增国家级创新人才和团队30个。

成都市

到2020年，全市科技进步贡献率达67%，全社会R&D支出占GDP的比重达到4.0%以上，规模以上工业企业研发投入占主营业务收入比重达到2.1%以上。高层次创新创业人才达到1000人以上，每万劳动力中研发人员数达到220人。

石家庄市

2020年，全面改革创新试验区建设取得重大成果，科技研发投入占地区生产总值比重达到2.

6%，科技创新能力得到快速提升。

厦门市

厦门智造--"十三五"时期，电子信息、卫浴橱柜等重点领域生产装备数控化率达到70%，建设10个智能制造样板工厂(车间)，形成5家骨干智能装备企业和若干重点工业软件企业，累计实现"机器换工"2000台(套)以上，实现由"厦门制造"向"厦门智造"转变。

福州市

到2020年，建成“宽带中国”示范城市，信息消费规模明显增长，软件和信息服务业全年业务收入超过2000亿元，年均增长18%;国家、省、市级互联网与工业融合创新试点达25个以上，将中国东南大数据产业园创建成为国家东南区域大数据中心和“数字中国”创新引领与应用示范区。

苏州市

到2020年，围绕环金鸡湖地区打造金融高端产业集聚区，重点吸引金融机构总部、地区总部集聚。围绕独墅湖科教创新区打造金融配套产业集聚区，重点吸引金融教育和研究机构、培训中心、产品及软件研发中心、数据处理中心等金融配套服务机构。

长春市

到2020年，南区重点发展软件及信息服务、汽车、动漫等产业，北区重点发展先进装备制造、生物医药、光电子、汽车电子、新材料、新能源等产业和高端生产性服务业。打造长春市高新技术产业升级主导区、吉林省高端产业集聚区、国家级自主创新示范区、东北亚高新技术合作区。数据来源：公开资料整理(LJ)

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国软件市场现状分析报告-产业供需现状与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据

等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国软件行业发展概述

第一节 软件行业发展情况概述

- 一、软件行业相关定义
- 二、软件行业基本情况介绍
- 三、软件行业发展特点分析
- 四、软件行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、软件行业需求主体分析

第二节 中国软件行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、软件行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - 1、沟通协调机制
 - 2、风险分配机制
 - 3、竞争协调机制
- 四、中国软件行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国软件行业生命周期分析

- 一、软件行业生命周期理论概述
- 二、软件行业所属的生命周期分析

第四节 软件行业经济指标分析

- 一、软件行业的赢利性分析
- 二、软件行业的经济周期分析

三、软件行业附加值的提升空间分析

第五节 中国软件行业进入壁垒分析

一、软件行业资金壁垒分析

二、软件行业技术壁垒分析

三、软件行业人才壁垒分析

四、软件行业品牌壁垒分析

五、软件行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球软件行业市场发展现状分析

第一节 全球软件行业发展历程回顾

第二节 全球软件行业市场区域分布情况

第三节 亚洲软件行业地区市场分析

一、亚洲软件行业市场现状分析

二、亚洲软件行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲软件行业市场前景分析

第四节 北美软件行业地区市场分析

一、北美软件行业市场现状分析

二、北美软件行业市场规模与市场需求分析

三、北美软件行业市场前景分析

第五节 欧盟软件行业地区市场分析

一、欧盟软件行业市场现状分析

二、欧盟软件行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟软件行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界软件行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球软件行业市场规模预测

第三章 中国软件产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品软件总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国软件行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国软件产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国软件行业运行情况

第一节 中国软件行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国软件行业市场规模分析

第三节 中国软件行业供应情况分析

第四节 中国软件行业需求情况分析

第五节 我国软件行业进出口形势分析

一、进口形势分析

二、出口形势分析

三、进出口价格对比分析

第六节 我国软件行业细分市场分析（2015-2019年）

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第七节 中国软件行业供需平衡分析

第八节 中国软件行业发展趋势分析

第五章 中国软件所属行业运行数据监测

第一节 中国软件所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国软件所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国软件所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国软件市场格局分析

第一节 中国软件行业竞争现状分析

一、中国软件行业竞争情况分析

二、中国软件行业主要品牌分析

第二节 中国软件行业集中度分析

一、中国软件行业市场集中度分析

二、中国软件行业企业集中度分析

第三节 中国软件行业存在的问题

第四节 中国软件行业解决问题的策略分析

第五节 中国软件行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国软件行业需求特点与动态分析

第一节 中国软件行业消费市场动态情况

第二节 中国软件行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 软件行业成本分析

第四节 软件行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国软件行业价格现状分析

第六节 中国软件行业平均价格走势预测

一、中国软件行业价格影响因素

二、中国软件行业平均价格走势预测

三、中国软件行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国软件行业区域市场现状分析

第一节 中国软件行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区软件市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区软件市场规模分析

四、华东地区软件市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区软件市场规模分析

四、华中地区软件市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区软件市场规模分析

四、华南地区软件市场规模预测

第九章 2017-2020年中国软件行业竞争情况

第一节 中国软件行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国软件行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国软件行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第四节 中国软件行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 软件行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业1

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业2

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业3

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业4

- 一、企业概况
 - 二、主营业务
 - 三、运营情况
 - 四、公司优劣势分析
- 第五节 企业5
- 一、企业概况
 - 二、主营业务
 - 三、运营情况
 - 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国软件行业发展前景分析与预测

第一节 中国软件行业未来发展前景分析

- 一、软件行业国内投资环境分析
- 二、中国软件行业市场机会分析
- 三、中国软件行业投资增速预测

第二节 中国软件行业未来发展趋势预测

第三节 中国软件行业市场发展预测

- 一、中国软件行业市场规模预测
- 二、中国软件行业市场规模增速预测
- 三、中国软件行业产值规模预测
- 四、中国软件行业产值增速预测
- 五、中国软件行业供需情况预测

第四节 中国软件行业盈利走势预测

- 一、中国软件行业毛利润同比增速预测
- 二、中国软件行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国软件行业投资风险与营销分析

第一节 软件行业投资风险分析

- 一、软件行业政策风险分析
- 二、软件行业技术风险分析
- 三、软件行业竞争风险分析
- 四、软件行业其他风险分析

第二节 软件行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国软件行业发展战略及规划建议

第一节 中国软件行业品牌战略分析

- 一、软件企业品牌的重要性
- 二、软件企业实施品牌战略的意义
- 三、软件企业品牌的现状分析
- 四、软件企业的品牌战略
- 五、软件品牌战略管理的策略

第二节 中国软件行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国软件行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第四节 软件行业竞争力提升策略

- 一、软件行业产品差异性策略
- 二、软件行业个性化服务策略
- 三、软件行业的促销宣传策略
- 四、软件行业信息智能化策略
- 五、软件行业品牌化建设策略
- 六、软件行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国软件行业发展策略及投资建议

第一节 中国软件行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国软件行业定价策略分析

第三节 中国软件行业营销渠道策略

一、软件行业渠道选择策略

二、软件行业营销策略

第四节 中国软件行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国软件行业重点投资区域分析

二、中国软件行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/514705514705.html>