

# 2021年中国IC设计市场调研报告- 市场深度分析与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国IC设计市场调研报告-市场深度分析与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanqijian/534706534706.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

IC设计一般指集成电路设计，而集成电路设计也称为超大规模集成电路设计，是指以集成电路、超大规模集成电路为目标的设计流程。目前，我国IC设计产业虽起步较晚，但凭借着巨大的市场需求以及有利的政策环境等下，已成为全球IC设计行业市场增长的主要驱动力。2020年1月，商务部等8部门颁布了《商务部等8部门关于推动服务外包加快转型升级的指导意见》，指出将企业开展云计算、基础软件、集成电路设计、区块链等信息技术研发和应用纳入国家科技计划(专项、基金等)支持范围。

近年来中国IC设计行业相关法律及产业政策

发布时间

部门

政策名称

主要内容

2011年

国务院

《关于印发进一步鼓励软件产业和集成电路产业发展若干政策的通知》

进一步完善对集成电路企业的财税优惠政策：鼓励通过现有的创业投资引导基金等资金和政策渠道，引导社会资本设立创业投资基金，支持中小软件企业和集成电路企业创业加快软件与集成电路海外高层次人才的引进等

2012年

工信部

《集成电路产业“十二五”发展规划》

着力发展芯片设计业，开发高性能集成电路产品围绕移动互联网。信息家电、三网融合、物联网、智能电网和云计算等战略性新兴产业和重点领域的应用需求。适应三网融合、终端融合、内容融合的趋势，重点突破数字电视新型SoC架构、图像处理引擎、多格式视频解码、视频格式转换、立体显示处理技术等

2012年

工信部

《电子信息制造业“十五”规划》

明确以集成电路、太阳能电池、新型元器件生产设备，通信与网络、半导体和集成电路、数字电视测试仪器为发展重点，并根据行业特点提出了提升产品可靠性、推动技术应用扩展等针对性保障措施

2013年

发改委

《战略性新兴产业重点产品和服务指导目录》

将集成电路测试设备列入战略性新兴产业重点产品目录

2014年

国务院

《国家集成电路产业发展推进纲要》

着力发展集成电路设计业。围绕重点领域产业链，强化集成电路设计、软件开发、系统集成、内容与服务协同创新，以设计的快速增长带动制造业的发展。近期聚焦移动智能终端和网络通信领域，开发量大面广的移动智能终端芯片、数字电视芯片、网络通信芯片、智能穿戴设备芯片及操作系统，提升信息技术产业整体竞争力。发挥市场机制作用，引导和推动集成电路设计企业兼并重组

2015年

发改委

《国家发展改革委关于实施新兴产业工程包的通知》

通过工程实施，推动重点集成电路产品的产业化水平进一步提升，移动智能终端、网络通信、云计算、物联网、大数据等重点领域集成电路设计技术达到国际领先水平，设计业的产业集中度显著提升；32/28纳米制造工艺实现规模量产，16/14纳米工艺技术取得突破；产业链互动发展格局逐步形成，关键设备和材料在生产线上得到应用。

2015年

国务院

《关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》

支持高集成度低功耗芯片、底层软件、传感互联、自组网等共性关键技术创新。实施“芯火”计划。开发自动化测试工具集和跨平台应用开发工具系统，提升集成电路设计与芯片应用公共服务能力，加快核心芯片产业化

2016年

国务院

《关于印发“十三五”国家战略性新兴产业发展规划的通知》

推动信息技术产业跨越发展，提升关键芯片设计水平，发展面向新应用的芯片。加快16/11纳米工艺产业化和存储器生产线建设，提升封装测试业技术水平和产业集中度，加紧布局后摩尔定律时代芯片相关领域

2017年

上海经信委

《上海促进电子信息制造业发展“十三五”规划》

优先发展芯片设计业，支持芯片设计企业开展并购和产业整合，推动芯片设计、整机、服务联动发展，对接国家科技重大专项大力推进自主可控CPU产品的研发和应用实现，支持智能终端SoC发展

2018年

工信部、发改委

《扩大和升级信息消费三年行动计划(2018-2020年)》

利用物联网、大数据、云计算、人工智能等技术推动电子产品智能化升级，提升手机、计算机、彩色电视机、音响等各类终端产品的中高端供给体系质量，推进智能可穿戴设备、虚拟/增强现实、超高清终端设备、消费类无人机等产品的研发及产业化，加快超高清视频在社会各行业应用普及

2019年

财政部、税务总局

《关于集成电路设计和软件产业企业所得税政策的公告》

依法成立且符合条件的集成电路设计企业和软件企业，在2018年12月31日前自获利年度起计算优惠期，第年至第二年免征企业所得税，第三年至第五年按照25%的法定税率减半征收企业所得税，并享受至期满为止

2020年

商务部等8部门

《商务部等8部门关于推动服务外包加快转型升级的指导意见》

指出，将企业开展云计算、基础软件、集成电路设计、区块链等信息技术研发和应用纳入国家科技计划(专项、基金等)支持范围

2020年

国务院

《新时期促进集成电路产业和软件产业高质量发展的若干政策》

为进一步优化集成电路产业和软件产业发展环境，提升产业创新能力和发展质量，在财税政策、投融资政策、研究开发政策、进出口政策、人才政策、知识产权政策、市场应用政策、国际合作政策等方面作出相关指示，推动国内集成电路产业快速发展数据来源：公开资料整理

此外，除了国家层面的政策支持之外，另各级政府也跟紧响应，纷纷发文支持IC设计产业发展。2019年12月，厦门颁布《关于完善我市集成电路产业政策的补充通知》；2020年2月，广东颁布了《广东省加快半导体及集成电路产业发展的若干意见》。

近年来我国IC设计行业地方产业政策汇总

省市名称

政策

要点

北京

《北京市进一步促进软件产业和集成电路产业发展的若干政策》

推进集成电路产业集聚发展。在中关村科学城建设国家级集成电路设计产业基地，在南部高技术制造业和战略性新兴产业发展带建设国家级集成电路产业园，为集成电路设计、制造、

封装测试、装备材料及整机终端生产的集聚发展提供新的空间。进一步鼓励集成电路设计企业与生产企业开展合作，支持高端集成电路生产性项目建设

《北京市加快科技创新发展集成电路产业的指导意见》

到2020年，建成具有国际影响力的集成电路产业技术创新基地，推动产业规模不断提升，产业结构不断优化，关键技术不断突破；重点领域集成电路设计技术达到国际领先水平，先进制造工艺对国产高端芯片支撑能力进一步提升，实现量产的国产核心装备国际竞争力显著增强

天津

《滨海新区加快发展集成电路设计产业的意见》

预计到2020年，集成电路设计产业集群发展格局将在新区基本形成。集成电路设计产业，销售收入达到200亿元，年均增长28%，设计水平达到14纳米，集成电路设计企业数量达到80-100家。其中，1家销售收入超过50亿元，3-5家销售收入超过10亿元

上海

《关于本市进一步鼓励软件产业和集成电路产业发展的若干政策》

设立市集成电路产业基金。依托基金，重点支持集成电路先进生产线建设，以市场化方式做大本市集成电路设计产业规模，支持装备材料业进一步发展；条对本市集成电路设计企业利用本市集成电路生产线开展符合一定条件工程产品首轮流片的，市、区两级政府对设计企业给予一定支持

《上海市集成电路设计企业工程产品首轮流片专项支持办法》

“首轮流片”是指集成电路设计企业首次与本市集成电路制造企业签订流片合同，利用其生产线实现线宽在45纳米及以下工程产品流片，专项支持资金由上海市信息化发展专项资金全额列支并由市、区两级财政共同负担

珠海

《珠海市信息产业发展规划(2017-2021年)》

《政策》共推出12条措施，支持珠海在做大做强软件和集成电路设计业的同时，大力发展大数据、人工智能等智慧产业，以及智能硬件、5G、信息安全等新兴产业，打造未来的产业增长支柱

南京

《南京市“十三五”工业和信息化发展规划》

集成电路设计、制造、封测等关键环节核心技术达到国内领先水平，初步建成国内著名的千亿级集成电路产业基地

浙江

《关于加快集成电路产业发展的实施意见》

力争到2020年，孵化芯片设计企业100家以上、开发重大整机定制芯片产品20个以上、行业应用自主芯片超过10亿颗；集成电路设计业销售额突破150亿元，带动相关产业实现销售收

入1500亿元以上，努力打造国家集成电路设计创新之都

陕西

《鼓励软件产业和集成电路产业发展的实施意见》

建设集设计、制造、测试、封装于一体的集成电路全产业链，到2020年，实现产值1200亿元

无锡

《无锡市加快集成电路产业发展的政策意见》

力争在“十三五”期间，全市集成电路产业产值突破1000亿元，其中，设计业120亿、制造业250亿、封测业350亿、配套支撑300亿

《无锡市关于进一步支持集成电路产业发展的政策意见(2018-2020)》

重点支持和鼓励物联网、计算机、网络通信、汽车电子、智能设备、高端显示、卫星导航、信息安全等领域芯片设计开发，12英寸及以上先进生产线、8英寸特色专用工艺生产线建设，芯片级、圆片级、硅通孔、三维封装等先进封装测试技术产业化，以及关键设备、材料研发和产业化

安徽

《安徽省半导体产业发展规划(2018-2021年)》

大幅提升封装测试水平，适应设计与制造工艺节点演进需求，支持开展凸块（Bumping）、倒装（FlipChip）、晶片级封装（WL-CSP）、硅通孔（TSV）等先进封装和测试技术的开发及产业化。到2021年，封装测试业产业规模超过300亿元

成都

《成都市进一步支持集成电路产业项目加快发展若干政策措施》

跻身国内集成电路设计第一方阵，打造国内领先的化合物半导体产业链，建设全国重要的芯片生产基地

《成都市支持集成电路设计业加快发展的若干政策》实施细则(征求意见稿)

鼓励高校科研院所提升对成都集成电路设计业发展的贡献，加大集成电路设计领军企业的引进力度，支持本地集成电路设计业做强做大，鼓励设计企业增加研发投入

昆山

《昆山市半导体产业发展扶持政策意见(试行)》

对具有产业化前景、市场前景、在昆山有上下游联合体的IC设计企业,经认定后根据其工艺技术水平、规模、成效等给予最高100万的专项资金倾斜支持。补助资金按项目注册、销售开票两个阶段，分别给予补助总额的30%、70%

厦门

《厦门市加快发展集成电路产业实施细则》

推进打造系统整机（智能终端）、软件、芯片、信息技术产业和信息服务业的协同创新体系；支持集成电路制造、设计、软件和系统整机（终端）协同发展，带动集成电路封测、装备

## 和材料产业发展

### 《关于完善我市集成电路产业政策的补充通知》

对集成电路企业利用符合条件的封装测试生产线的，按首次量产封装测试费用的50%给予补助，每个企业年度补助总额不超过100万元。对集成电路企业进行芯片失效分析测试（含拍照、提图）、晶圆测试（含探针卡）等费用，按实际支付总额的50%给予补助，每个企业每年补助总额不超过100万元

## 合肥

### 《合肥市加快推进软件产业和集成电路产业发展的若干政策》

支持各类私募股权、创业投资基金投资集成电路产业；鼓励集成电路设计企业积极争取依法设立各类私募股权、创业投资基金的投资

### 《合肥高新区促进集成电路产业发展政策》

对集成电路设计企业产品光罩、流片（含掩模版等）费用的30%及从第三方购买IP（含Foundry的IP模块）费用的30%予以补贴，以上费用补贴总额单个企业每年最高不超过500万元

## 芜湖

### 《芜湖市加快微电子产业发展政策规定(试行)》

强化资金扶持，市财政每年结合产业发展需要安排重点公共创新平台建设专项资金支持微电子产业发展，尤其是第三代半导体产业（包括原材料、设计、生产、设备制造等）发展，用于软硬件环境建设、公共技术平台建设、运营费用支持、核心关键技术研发、提升开发质量、加强应用推广、引导产业集聚发展等

## 杭州

### 《进一步鼓励集成电路产业加快发展专项政策》

本地集成电路设计企业研发并首次在本地应用的自主芯片或模组，规模化应用达到500万元及以上的，对应用方以重大专项方式，给予其实际投入的30%、最高不超过300万元的补助

## 深圳

### 《关于促进集成电路第三代半导体产业发展若干措施(征求意见稿)》

对新设立或新迁入的设计、设备和材料类集成电路企业，设立或迁入后第一年或第一个会计年度内实缴资本超过2000万元的，对于新设立的企业，按照设立后第一年或第一个会计年度实缴资本的10%，给予每家企业最高500万元的资助

### 《深圳市进一步推动集成电路产业发展行动计划(2019-2023年)》

完善产业链条。先进工艺和特色工艺制造生产线完成布局，装备、材料、先进封测等上下游环节配套完善，第三代半导体中试研发和器件生产线建成，带动衬底、外延等环节加速发展，本地产业链配套和协作能力明显提升，产业链竞争力显著增强

## 重庆

### 《重庆市加快集成电路产业发展若干政策》

对实际到位投资2000万元以上的集成电路设计类项目，按照12%的比例，给予不超过500万



元的资金支持。对实际到位投资5亿元以上的集成电路制造、封测、装备、材料类项目，按照项目实际贷款利息50%的比例，给予不超过2000万元的贴息支持

#### 石家庄市

《加快集成电路产业发展的实施意见》

到2020年，力争全市集成电路产业实现主营业务收入年均增长30%以上，着力形成以集成电路专用材料、集成电路设计、集成电路加工制造、集成电路封装测试为核心的较为完备的集成电路产业链

#### 长沙

《长沙经济技术开发区促进集成电路产业发展实施办法》

对通过园区集成电路企业进行封装、测试的集成电路设计企业（不含IDM企业），给予封测费用5%的补贴，同一企业每年最高不超过50万元

#### 珠海

《珠海市促进新一代信息技术产业发展的若干政策》

对为集成电路设计企业进行封装和测试代工的企业（不含整合元件制造商企业），按照封测费用的一定比例给予资金支持，对单个企业年度补贴总额不超过200万元

《进一步促进我市软件和集成电路设计产业发展意见》

到2021年，集成电路设计收入超百亿，年均增长30%，软件出口超过50亿美元，软件从业人员达到10万人

#### 广州

《广州市加快发展集成电路产业的若干措施》

到2022年，争取纳入国家集成电路重大生产力布局规划，建设国内先进的晶圆生产线，引进一批、培育一批、壮大一批集成电路设计、封装、测试、分析以及深耕智能传感器系统方案的企业，建成全国集成电路产业集聚区、人才汇聚地、创新示范区

#### 广东

《广东省加快半导体及集成电路产业发展的若干意见》

重点突破储存芯片、处理器等高端通用芯片设计，大力支持射频芯片、传感器芯片、基带芯片等专用芯片的开发设计，从而打造芯片设计高地，在珠三角地区建设具有全球竞争力的芯片设计和软件开发集聚区，积极发展封测、设备、材料三大发展方向，完善产业链条

#### 西安市

《西安市光电芯片（集成电路）产业发展规划（2018—2021年）》

到2021年，西安集成电路产业产值突破1000亿元，其中集成电路设计产业产值过100亿元，制造业产值过500亿元

#### 铜陵

《支持集成电路产业加快创新发展若干政策》

支持集成电路产业加快创新发展若干政策相关项目申报工作

## 湖北

《湖北省集成电路产业发展行动方案》

重点支持能够提供完整应用解决方案企业发展，培育集成电路设计业龙头企业

## 大连市

《促进集成电路产业发展的实施意见》

到2020年，集成电路设计企业达到50家以上，培育和引进销售收入超过10亿元的骨干企业3—5家数据来源：公开资料整理（WYD）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国IC设计市场调研报告-市场深度分析与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国IC设计行业发展概述

#### 第一节 IC设计行业发展情况概述

##### 一、IC设计行业相关定义

## 二、IC设计行业基本情况介绍

## 三、IC设计行业发展特点分析

## 四、IC设计行业经营模式

### 1、生产模式

### 2、采购模式

### 3、销售模式

## 五、IC设计行业需求主体分析

## 第二节 中国IC设计行业上下游产业链分析

### 一、产业链模型原理介绍

### 二、IC设计行业产业链条分析

### 三、产业链运行机制

#### 1、沟通协调机制

#### 2、风险分配机制

#### 3、竞争协调机制

### 四、中国IC设计行业产业链环节分析

#### 1、上游产业

#### 2、下游产业

## 第三节 中国IC设计行业生命周期分析

### 一、IC设计行业生命周期理论概述

### 二、IC设计行业所属的生命周期分析

## 第四节 IC设计行业经济指标分析

### 一、IC设计行业的赢利性分析

### 二、IC设计行业的经济周期分析

### 三、IC设计行业附加值的提升空间分析

## 第五节 中国IC设计行业进入壁垒分析

### 一、IC设计行业资金壁垒分析

### 二、IC设计行业技术壁垒分析

### 三、IC设计行业人才壁垒分析

### 四、IC设计行业品牌壁垒分析

### 五、IC设计行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2020年全球IC设计行业市场发展现状分析

### 第一节 全球IC设计行业发展历程回顾

### 第二节 全球IC设计行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲IC设计行业地区市场分析

- 一、亚洲IC设计行业市场现状分析
- 二、亚洲IC设计行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲IC设计行业市场前景分析
- 第四节 北美IC设计行业地区市场分析
  - 一、北美IC设计行业市场现状分析
  - 二、北美IC设计行业市场规模与市场需求分析
  - 三、北美IC设计行业市场前景分析
- 第五节 欧洲IC设计行业地区市场分析
  - 一、欧洲IC设计行业市场现状分析
  - 二、欧洲IC设计行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧洲IC设计行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界IC设计行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球IC设计行业市场规模预测

### 第三章 中国IC设计产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品IC设计总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国IC设计行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国IC设计产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

### 第四章 中国IC设计行业运行情况

#### 第一节 中国IC设计行业发展状况情况介绍

## 一、行业发展历程回顾

## 二、行业创新情况分析

## 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国IC设计行业市场规模分析

### 第三节 中国IC设计行业供应情况分析

### 第四节 中国IC设计行业需求情况分析

### 第五节 我国IC设计行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

#### 三、其它细分市场

### 第六节 中国IC设计行业供需平衡分析

### 第七节 中国IC设计行业发展趋势分析

## 第五章 中国IC设计所属行业运行数据监测

### 第一节 中国IC设计所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国IC设计所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国IC设计所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2020年中国IC设计市场格局分析

### 第一节 中国IC设计行业竞争现状分析

#### 一、中国IC设计行业竞争情况分析

#### 二、中国IC设计行业主要品牌分析

### 第二节 中国IC设计行业集中度分析

#### 一、中国IC设计行业市场集中度影响因素分析

## 二、中国IC设计行业市场集中度分析

### 第三节 中国IC设计行业存在的问题

### 第四节 中国IC设计行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国IC设计行业钻石模型分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2020年中国IC设计行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国IC设计行业消费市场动态情况

### 第二节 中国IC设计行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 IC设计行业成本结构分析

### 第四节 IC设计行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国IC设计行业价格现状分析

### 第六节 中国IC设计行业平均价格走势预测

#### 一、中国IC设计行业价格影响因素

#### 二、中国IC设计行业平均价格走势预测

#### 三、中国IC设计行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2020年中国IC设计行业区域市场现状分析

### 第一节 中国IC设计行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地区IC设计市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区IC设计市场规模分析

## 四、华东地区IC设计市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区IC设计市场规模分析

#### 四、华中地区IC设计市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区IC设计市场规模分析

#### 四、华南地区IC设计市场规模预测

## 第九章 2017-2020年中国IC设计行业竞争情况

### 第一节 中国IC设计行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 中国IC设计行业SCP分析

#### 一、理论介绍

#### 二、SCP范式

#### 三、SCP分析框架

### 第三节 中国IC设计行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、政策环境

#### 二、经济环境

#### 三、社会环境

#### 四、技术环境

## 第十章 IC设计行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国IC设计行业发展前景分析与预测

第一节 中国IC设计行业未来发展前景分析

一、IC设计行业国内投资环境分析

二、中国IC设计行业市场机会分析

三、中国IC设计行业投资增速预测

第二节 中国IC设计行业未来发展趋势预测

第三节 中国IC设计行业市场发展预测

一、中国IC设计行业市场规模预测

二、中国IC设计行业市场规模增速预测



三、中国IC设计行业产值规模预测

四、中国IC设计行业产值增速预测

五、中国IC设计行业供需情况预测

第四节 中国IC设计行业盈利走势预测

一、中国IC设计行业毛利润同比增速预测

二、中国IC设计行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国IC设计行业投资风险与营销分析

第一节 IC设计行业投资风险分析

一、IC设计行业政策风险分析

二、IC设计行业技术风险分析

三、IC设计行业竞争风险分析

四、IC设计行业其他风险分析

第二节 IC设计行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国IC设计行业发展战略及规划建议

第一节 中国IC设计行业品牌战略分析

一、IC设计企业品牌的重要性

二、IC设计企业实施品牌战略的意义

三、IC设计企业品牌的现状分析

四、IC设计企业的品牌战略

五、IC设计品牌战略管理的策略

第二节 中国IC设计行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国IC设计行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 IC设计行业竞争力提升策略

一、IC设计行业产品差异性策略

二、IC设计行业个性化服务策略

三、IC设计行业的促销宣传策略

四、IC设计行业信息智能化策略

五、IC设计行业品牌化建设策略

六、IC设计行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国IC设计行业发展策略及投资建议

第一节 中国IC设计行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国IC设计行业营销渠道策略

一、IC设计行业渠道选择策略

二、IC设计行业营销策略

第三节 中国IC设计行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国IC设计行业重点投资区域分析

二、中国IC设计行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanqijian/534706534706.html>