

2022年中国体育小镇行业分析报告- 行业供需现状与发展商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2022年中国体育小镇行业分析报告-行业供需现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/524707524707.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

体育小镇是指体育与文化、旅游、健康、养老、运动休闲、教育培训等元素融合的产业。体育小镇的主要特点包括核心产业以体育为主，规划面积小，文化氛围浓厚，产业聚集，部分小镇具备举办高水平赛事条件等。

体育小镇特点

数据来源：公开资料整理 按照核心内容划分，体育小镇可分为休闲型小镇、赛事型小镇、产业型小镇。休闲型小镇主要是以体育结合休闲旅游模式为核心，赛事型小镇主要以体育赛事为核心，产业型小镇主要以体育用品或设备的生产制造为核心。

体育小镇分类

数据来源：公开资料整理 近年来，政策的引导和支持成为我国体育小镇快速发展的重要驱动力，相关政策的出台促进了体育产业与旅游产业的融合，促使体育小镇行业持续向好发展。2016年7月，住建部、发改委、财政部在《关于开展特色小镇培育工作的通知》中提出通过培育特色鲜明、产业发展、绿色生态、美丽宜居的特色小镇，探索小镇建设健康发展之路，促进经济转型升级，推动新型城镇化和新农村建设，并且要求到2020年，培育约1000个各具特色、富有活力的休闲旅游、商贸物流等特色小镇，推动体育小镇等特色小镇的建设和发展。2018年11月，国家体育总局在《关于推进运动休闲特色小镇健康发展的通知》中提出要求严格执行《国家发展改革委、国土资源部、环境保护部、住房城乡建设部关于规范推进特色小镇和特色小城镇建设的若干意见》等政策，结合当地实际，研究制定促进特色小镇发展的政策措施，有效推进生产、生活、生态“三生融合”，并落实财政资金使用管理等相关政策规定，推动体育小镇等特色小镇的规划建设向高标准、高质量方向推进。

我国及地区政府制定的体育小镇相关政策

层面

时间

政策名称

制定部门

主要内容及影响

国家

2016年7月

《关于开展特色小镇培育工作的通知》

住建部、发改委、财政部

提出通过培育特色鲜明、产业发展、绿色生态、美丽宜居的特色小镇，探索小镇建设健康发展之路，促进经济转型升级，推动新型城镇化和新农村建设，并且要求到2020年，培育约1000个各具特色、富有活力的休闲旅游、商贸物流等特色小镇，推动体育小镇等特色小镇的建设和发展。

2016年10月

《关于加快美丽特色小（城）镇建设的指导意见》

发改委

要求创新美丽特色小（城）镇的思路、方法、机制，着力培育供给侧小镇经济，走出特色鲜明、产城融合、惠及群众的新型小城镇之路；根据区域要素禀赋和比较优势，挖掘本地特色产业，做精做强主导特色产业，打造具有持续竞争力和可持续发展特征的独特产业生态，防止千镇一面，为体育小镇等特色小镇的发展指明方向。

2017年5月

《关于推动运动休闲特色小镇建设工作的通知》

国家体育总局

提出到2020年，在中国扶持建设一批体育特征鲜明、文化气息浓厚、产业集聚融合、生态环境良好的运动休闲特色小镇，并带动小镇所在区域体育、健康及相关产业发展，打造各具特色的运动休闲产业集聚区；对纳入试点的小镇，一次性给予一定的经费资助，在经济层面给予体育小镇支持，降低体育小镇开发主体的财政压力。

2018年11月

《关于推进运动休闲特色小镇健康发展的通知》

国家体育总局

要求严格执行《国家发展改革委、国土资源部、环境保护部、住房城乡建设部关于规范推进特色小镇和特色小城镇建设的若干意见》等政策，结合当地实际，研究制定促进特色小镇发展的政策措施，有效推进生产、生活、生态“三生融合”，并落实财政资金使用管理等相关政策规定，推动体育小镇等特色小镇的规划建设向高标准、高质量方向推进。

地方

2015年4月

《关于加快特色小镇规划建设的指导意见》

浙江省人民政府

鼓励各地区建设体育小镇等特色小镇，在用地方面，各地区若如期完成年度特色小镇规划目标任务，浙江省按实际使用指标的50%给予配套奖励。在财政方面，特色小镇验收后，小镇规划空间范围内的新增财政收入上交省财政部分，前3年全额返还、后2年返还一半给当地财政，通过财政支持加速特色小镇的发展，为浙江省特色小镇的快速发展奠定基础。

2019年10月

《关于加快推动特色小镇和小城镇高质量发展的实施意见》

贵州省人民政府

省级对特色小镇和小城镇建设发展工作验收合格的县(市、区、特区)开展“以奖代补”，各级财政可参照省级，加大支持力度；省级通过现有基金优先支持符合条件的项目，鼓励各地利用财政资金联合社会资本共同发起支持特色小镇和小城镇建设发展基金，加大对体育小镇等特色小镇的财政支持，有利于加快特色小镇的建设。

数据来源：公开资料整理 2017年5月，国家体育总局发布第一批体育小镇试点名单，其中，北京市房山区张坊运动休闲特色小镇、中山市国际棒球小镇等96个体育小镇入选试点项目，供其它体育小镇参考，有利于提高体育小镇开发与运营效率。

我国第一批体育小镇试点名单

省/市

数量(个)

体育小镇名称

北京

6

延庆区旧县镇运动休闲特色小镇、门头沟区王平镇运动休闲特色小镇、海淀区苏家坨镇运动休闲特色小镇、门头沟区清水镇运动休闲特色小镇、顺义区张镇运动休闲特色小镇、房山区张坊镇生态运动休闲特色小镇

天津

1

蓟州区下营镇运动休闲特色小镇

河北

6

廊坊市安次区北田曼城国际小镇、张家口市蔚县运动休闲特色小镇、张家口市阳原县井儿沟运动休闲特色小镇、承德市宽城满族自治县都山运动休闲特色小镇、承德市丰宁满族自治县运动休闲特色小镇、保定市高碑店市中新健康城·京南体育小镇

山西

3

运城市芮城县陌南圣天湖运动休闲特色小镇、大同市南郊区御河运动休闲特色小镇、晋中市榆社县云竹镇运动休闲特色小镇

内蒙古

2

赤峰市宁城县黑里河水运动休闲特色小镇、呼和浩特市新城区保合少镇水磨运动休闲小镇

辽宁

3

营口市鲅鱼圈区红旗镇何家沟体育运动特色小镇、丹东市凤城市大梨树定向运动特色体育小镇、大连市瓦房店市将军石运动休闲特色小镇

吉林

2

延边州安图县明月镇九龙社区运动休闲特色小镇、梅河口市进化镇中医药健康旅游特色小镇

黑龙江

1

齐齐哈尔市碾子山区运动休闲特色小镇

上海

4

崇明区陈家镇体育旅游特色小镇、奉贤区海湾镇运动休闲特色小镇、青浦区金泽帆船运动休闲特色小镇、崇明区绿华镇国际马拉松特色小镇

江苏

4

扬州市仪征市枣林湾运动休闲特色小镇、徐州市贾汪区大泉街道体育健康小镇、苏州市太仓市天镜湖电竞小镇、南通市通州区开沙岛旅游度假区运动休闲特色小镇

浙江

3

衢州市柯城区森林运动小镇、杭州市淳安县石林港湾运动小镇、金华市经开区苏孟乡汽车运动休闲特色小镇

安徽

3

六安市金安区悠然南山运动休闲特色小镇、池州市青阳县九华山运动休闲特色小镇、六安市金寨县天堂寨大象传统运动养生小镇

福建

3

泉州市安溪县龙门镇运动休闲特色小镇、南平市建瓯市小松镇运动休闲特色小镇、漳州市长泰县林墩乐动谷体育特色小镇

江西

3

上饶市婺源县珍珠山乡运动休闲特色小镇、九江市庐山西海射击温泉康养运动休闲小镇、赣州市大余县丫山运动休闲特色小镇

山东

5

临沂市费县许家崖航空运动小镇、烟台市龙口市南山运动休闲小镇、潍坊市安丘市国际运动休闲小镇、日照奥林匹克水上运动小镇、青岛市即墨市温泉田横运动休闲特色小镇

河南

3

信阳市鸡公山管理区户外运动休闲小镇、郑州市新郑龙西体育小镇、驻马店市确山县老乐山北泉运动休闲特色小镇

湖北

6

荆门市漳河新区爱飞客航空运动休闲特色小镇、宜昌市兴山县高岚户外运动休闲特色小镇、孝感市孝昌县小悟乡运动休闲特色小镇、孝感市大悟县新城镇运动休闲特色小镇、荆州市松滋市澧水运动休闲小镇、荆门市京山县网球特色小镇

湖南

5

益阳市东部新区鱼形湖体育小镇、长沙市望城区千龙湖国际休闲体育小镇、长沙市浏阳市沙市镇湖湘第一休闲体育小镇、常德市安乡县体育运动休闲特色小镇、郴州市北湖区小埠运动休闲特色小镇

广东

5

汕尾市陆河县新田镇联安村运动休闲特色小镇、佛山市高明区东洲鹿鸣体育特色小镇、湛江市坡头区南三镇运动休闲特色小镇、梅州市五华县横陂镇运动休闲特色小镇、中山市国际棒球小镇

广西

4

河池市南丹县歌娅思谷运动休闲特色小镇、防城港市防城区“皇帝岭-欢乐海”滨海体育小镇、南宁市马山县古零镇攀岩特色体育小镇、北海市银海区海上新丝路体育小镇

海南

2

海口市观澜湖体育健康特色小镇、三亚市潜水及水上运动特色小镇

重庆

4

彭水苗族土家族自治县-万足水上运动休闲特色小镇、渝北区际华园体育温泉小镇、南川区太平场镇运动休闲特色小镇、万盛经开区凉风“梦乡村”关坝垂钓运动休闲特色小镇

四川

4

达州市渠县龙潭乡賸人谷运动休闲特色小镇、广元市朝天区曾家镇运动休闲特色小镇、德阳市罗江县白马关运动休闲特色小镇、内江市市中区永安镇尚腾新村运动休闲特色小镇

贵州

2

遵义市正安县中观镇户外运动休闲特色小镇、黔西南州贞丰县三岔河运动休闲特色小镇

云南

4

迪庆州香格里拉市建塘体育休闲小镇、红河州弥勒市可邑运动休闲特色小镇、曲靖市马龙县旧县高原运动休闲特色小镇、昆明市安宁市温泉国际网球小镇

西藏

1

林芝市巴宜区鲁朗运动休闲特色小镇

陕西

3

宝鸡市金台区运动休闲特色小镇、商洛市柞水县营盘运动休闲特色小镇、渭南市大荔县沙苑运动休闲特色小镇

甘肃

1

兰州市皋兰县什川镇运动休闲特色小镇

青海

1

海南藏族自治州共和县龙羊峡运动休闲特色小镇

宁夏

1

银川市西夏区苏峪口滑雪场小镇

新疆

1

乌鲁木齐市乌鲁木齐县水西沟镇体育运动休闲小镇

数据来源：公开资料整理 在良好发展态势下，我国体育小镇数量及市场规模持续增长。

根据数据显示，2018年我国体育小镇数量为252个，较上年同比增长36.2%；2019年我国体育小镇数量为304个，较上年同比增长20.6%。

2015-2019年我国体育小镇数量及增速

数据来源：公开资料整理 根据数据显示，2018年我国体育小镇市场规模为5619.6亿元，较上年同比增长36.8%；2019年我国体育小镇市场规模为6809.6亿元，较上年同比增长2

1.2%。

2015-2019年我国体育小镇市场规模及增速

数据来源：公开资料整理（zlj）

观研报告网发布的《2022年中国体育小镇行业分析报告-行业供需现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章2018-2022年中国体育小镇行业发展概述

第一节 体育小镇行业发展情况概述

- 一、体育小镇行业相关定义
- 二、体育小镇行业基本情况介绍
- 三、体育小镇行业发展特点分析
- 四、体育小镇行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、体育小镇行业需求主体分析

第二节 中国体育小镇行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、体育小镇行业产业链条分析

三、产业链运行机制

（1）沟通协调机制

（2）风险分配机制

（3）竞争协调机制

四、中国体育小镇行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国体育小镇行业生命周期分析

一、体育小镇行业生命周期理论概述

二、体育小镇行业所属的生命周期分析

第四节 体育小镇行业经济指标分析

一、体育小镇行业的赢利性分析

二、体育小镇行业的经济周期分析

三、体育小镇行业附加值的提升空间分析

第五节 中国体育小镇行业进入壁垒分析

一、体育小镇行业资金壁垒分析

二、体育小镇行业技术壁垒分析

三、体育小镇行业人才壁垒分析

四、体育小镇行业品牌壁垒分析

五、体育小镇行业其他壁垒分析

第二章2018-2022年全球体育小镇行业市场发展现状分析

第一节 全球体育小镇行业发展历程回顾

第二节 全球体育小镇行业市场区域分布情况

第三节 亚洲体育小镇行业地区市场分析

一、亚洲体育小镇行业市场现状分析

二、亚洲体育小镇行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲体育小镇行业市场前景分析

第四节 北美体育小镇行业地区市场分析

一、北美体育小镇行业市场现状分析

二、北美体育小镇行业市场规模与市场需求分析

三、北美体育小镇行业市场前景分析

第五节 欧洲体育小镇行业地区市场分析

一、欧洲体育小镇行业市场现状分析

二、欧洲体育小镇行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲体育小镇行业市场前景分析

第六节2022-2027年世界体育小镇行业分布走势预测

第七节2022-2027年全球体育小镇行业市场规模预测

第三章 中国体育小镇产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国体育小镇行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国体育小镇产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国体育小镇行业运行情况

第一节 中国体育小镇行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国体育小镇行业市场规模分析

第三节 中国体育小镇行业供应情况分析

第四节 中国体育小镇行业需求情况分析

第五节 我国体育小镇行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国体育小镇行业供需平衡分析

第七节 中国体育小镇行业发展趋势分析

第五章 中国体育小镇所属行业运行数据监测

第一节 中国体育小镇所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国体育小镇所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国体育小镇所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2018-2022年中国体育小镇市场格局分析

第一节 中国体育小镇行业竞争现状分析

一、中国体育小镇行业竞争情况分析

二、中国体育小镇行业主要品牌分析

第二节 中国体育小镇行业集中度分析

一、中国体育小镇行业市场集中度影响因素分析

二、中国体育小镇行业市场集中度分析

第三节 中国体育小镇行业存在的问题

第四节 中国体育小镇行业解决问题的策略分析

第五节 中国体育小镇行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2018-2022年中国体育小镇行业需求特点与动态分析

第一节 中国体育小镇行业消费市场动态情况

第二节 中国体育小镇行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 体育小镇行业成本结构分析

第四节 体育小镇行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国体育小镇行业价格现状分析

第六节 中国体育小镇行业平均价格走势预测

一、中国体育小镇行业价格影响因素

二、中国体育小镇行业平均价格走势预测

三、中国体育小镇行业平均价格增速预测

第八章2018-2022年中国体育小镇行业区域市场现状分析

第一节 中国体育小镇行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区体育小镇市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区体育小镇市场规模分析

四、华东地区体育小镇市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区体育小镇市场规模分析

四、华中地区体育小镇市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区体育小镇市场规模分析

四、华南地区体育小镇市场规模预测

第五节 华北地区体育小镇市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区体育小镇市场规模分析

四、华北地区体育小镇市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区体育小镇市场规模分析

四、东北地区体育小镇市场规模预测

第七节 西部地区市场分析

一、西部地区概述

二、西部地区经济环境分析

三、西部地区体育小镇市场规模分析

四、西部地区体育小镇市场规模预测

第九章2018-2022年中国体育小镇行业竞争情况

第一节 中国体育小镇行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国体育小镇行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国体育小镇行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 体育小镇行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章2022-2027年中国体育小镇行业发展前景分析与预测

第一节 中国体育小镇行业未来发展前景分析

一、体育小镇行业国内投资环境分析

二、中国体育小镇行业市场机会分析

三、中国体育小镇行业投资增速预测

第二节 中国体育小镇行业未来发展趋势预测

第三节 中国体育小镇行业市场发展预测

一、中国体育小镇行业市场规模预测

二、中国体育小镇行业市场规模增速预测

三、中国体育小镇行业产值规模预测

四、中国体育小镇行业产值增速预测

五、中国体育小镇行业供需情况预测

第四节 中国体育小镇行业盈利走势预测

一、中国体育小镇行业毛利润同比增速预测

二、中国体育小镇行业利润总额同比增速预测

第十二章2022-2027年中国体育小镇行业投资风险与营销分析

第一节 体育小镇行业投资风险分析

一、体育小镇行业政策风险分析

二、体育小镇行业技术风险分析

三、体育小镇行业竞争风险分析

四、体育小镇行业其他风险分析

第二节 体育小镇行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章2022-2027年中国体育小镇行业发展战略及规划建议

第一节 中国体育小镇行业品牌战略分析

一、体育小镇企业品牌的重要性

二、体育小镇企业实施品牌战略的意义

三、体育小镇企业品牌的现状分析

四、体育小镇企业的品牌战略

五、体育小镇品牌战略管理的策略

第二节 中国体育小镇行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对关键客户的营销策略

四、强化关键客户的管理

五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国体育小镇行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章2022-2027年中国体育小镇行业发展策略及投资建议

第一节 中国体育小镇行业产品策略分析

一、服务/产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国体育小镇行业营销渠道策略

一、体育小镇行业渠道选择策略

二、体育小镇行业营销策略

第三节 中国体育小镇行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国体育小镇行业重点投资区域分析

二、中国体育小镇行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiyule/524707524707.html>