

中国体检中心市场供需深度调查与十三五行业投资定位预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国体检中心市场供需深度调查与十三五行业投资定位预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/234711234711.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

根据我们的测算，2013年我国健康检查人次为3.88亿，占人口总数的比值为28.5%，复合增长率是14.7%。2013年健康体检市场的总收入规模约为1,001亿。

根据我们的预测，未来中国的健康体检总市场收入规模可达3,920亿，未来5年行业复合增速将达14%，预计2020年行业规模将达2560亿，是空间广阔的蓝海市场。

体检中心检查人体健康状况，拥有完整的设备和人力，能检查出身体的疾病和健康评估的场所。健康体检中心在整个初期建设中，要遵循一体化设计的原则。也就是说根据用户实际情况，经过实地考察量身定制，帮助客户组建健康体检中心进而向健康管理中心方向发展。一体化设计服务分为几个流程：实地考察、客户访谈、规划概要设计、规划详细设计、规划分布实施、规划检验等。在这个流程中，要采取国际化的卓越质量管理思想，做到所有环节把控，保证客户的利益，降低客户的投资前景。

中国报告网发布的《中国体检中心市场供需深度调查与十三五行业投资定位预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

报告大纲：

第一部分行业发展现状

第一章2013-2015年体检中心行业分析

第一节2013-2015年世界体检中心发展总体状况

- 一、国际体检中心行业结构面临发展变局
- 二、2013-2015年全球体检中心市场持续扩张
- 三、2013-2015年国际体检中心市场发展态势
- 四、经济全球化下国外体检中心开发的策略

第二节2013-2015年中国体检中心行业的发展

- 一、我国体检中心行业发展取得的进步
- 二、2013-2015年中国体检中心行业发展态势
- 三、中国体检中心行业逐步向优势区域集聚
- 四、我国体检中心行业的政策导向分析

第三节体检中心行业的投资机遇

- 一、我国体检中心行业面临的政策机遇

二、产业结构调整为体检中心发展提供良机

三、我国体检中心行业投资潜力

第四节体检中心行业发展存在的问题

一、中国体检中心行业化发展的主要瓶颈

二、我国体检中心行业中存在的不足

三、制约中国体检中心行业发展的因素

四、我国体检中心行业发展面临的挑战

第五节促进我国体检中心行业发展的对策

一、加快我国体检中心行业发展的对策

二、促进体检中心行业健康发展的思路

三、发展壮大中国体检中心行业的策略简析

四、区域体检中心行业壮大的政策建议

第二章2013-2015年中国体检中心产业运行环境分析

第一节2013-2015年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格水平

三、全国居民收入情况

四、交通、邮电和旅游

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、金融情况

九、对外贸易&进出口

十、2016-2020年中国宏观经济发展预测

第二节2013-2015年中国体检中心产业政策环境分析

一、体检中心产业政策分析

二、体检中心标准分析

第三节2013-2015年中国体检中心产业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

第三章2013-2015年中国体检中心产业运行走势分析

第一节2013-2015年中国体检中心产业发展概述

- 一、体检中心产业回顾
- 二、世界体检中心市场分析
- 第二节2013-2015年中国体检中心产业运行态势分析
- 一、体检中心价格分析
- 二、世界先进水平的体检中心
- 第三节2013-2015年中国体检中心产业发展存在问题分析
- 第四章2013-2015年中国体检中心产业市场运行态势分析
- 第一节2013-2015年中国体检中心产业市场发展总况
- 一、体检中心市场情况分析
- 二、体检中心需求分析
- 第二节体检中心需求特点分析
- 第二部分行业速度分析
- 第五章中国体检中心制造所属行业数据监测
- 第一节中国行业规模分析
- 一、企业数量分析
- 二、资产规模分析
- 三、销售规模分析
- 四、利润规模分析
- 第二节中国行业产值分析
- 第三节中国行业成本费用分析
- 第四节中国行业运营效益分析
- 第六章2013-2015年中国体检中心市场竞争格局分析
- 第一节2013-2015年中国体检中心竞争现状分析
- 第二节2013-2015年中国体检中心产业集中度分析
- 一、体检中心市场集中度分析
- 二、体检中心区域集中度分析
- 第三节2013-2015年中国体检中心客户群体特征分析
- 第四节2013-2015年中国体检中心季节性特征分析
- 第五节2013-2015年中国体检中心抗周期性特征分析
- 第七章体检中心优势企业竞争性财务数据分析
- 第一节慈铭健康体检中心管理集团股份有限公司
- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第二节三九集团

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第三节北京同仁医院体检科

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第四节北京九华体检中心

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第五节北京五洲女子医院

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第六节通策医疗投资股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第七节北京美兆健康体检中心有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第八节瑞慈健康体检中心全国连锁机构

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第九节爱康国宾健康管理集团

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第十节北京民众健康管理（体检）连锁机构

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第十一节北京爱康医院

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第十二节北京环球医疗救援有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第十三节北京和睦家医院

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第十四节其他企业发展分析

- 一、北京佰众体检中心
- 二、北京伊美尔爱康医院
- 三、北京华兆益生体检机构

第三部分行业发展趋势

第八章2016-2020年中国体检中心产业发展趋势预测分析

第一节2016-2020年中国体检中心发展趋势分析

- 一、体检中心产业发展方向分析
- 二、体检中心竞争格局预测分析
- 三、体检中心行业发展预测分析

第二节2016-2020年中国体检中心市场预测分析

一、体检中心供给预测分析

二、体检中心需求预测分析

第三节2016-2020年中国体检中心市场盈利预测分析

第四节体检中心行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第五节对我国体检中心品牌的战略思考

一、体检中心品牌的重要性

二、体检中心实施品牌战略的意义

三、体检中心企业品牌的现状分析

四、我国体检中心企业的品牌战略

五、体检中心品牌战略管理的策略

第九章中国健康服务行业消费市场分析

第一节2013-2015年中国健康服务消费者心理分析

第二节2013-2015年中国健康服务消费决策分析

第三节2013-2015年中国健康服务消费特点描述

第四节2013-2015年中国健康服务消费发展趋势分析

一、个性化趋势

二、突出家庭消费

三、消费数额差异化

第五节健康服务市场消费需求分析

一、健康服务市场的消费需求变化

二、健康服务行业的需求情况分析

三、2015年健康服务品牌市场消费需求分析

第六节健康服务消费市场状况分析

一、健康服务行业消费特点

二、健康服务消费者分析

三、健康服务消费结构分析

四、健康服务消费的市场变化

五、健康服务市场的消费方向

第十章健康服务行业竞争格局分析

第一节健康服务行业竞争概况

一、目标市场竞争格局

二、服务产品竞争格局

三、潜进入者竞争分析

第二节我国健康服务产业竞争分析

一、社会发展需要健康管理服务产业

二、国内市场消费需求潜力巨大

三、市场尚处在初期阶段

四、经济持续健康发展服务业是关键

第三节健康服务行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业全年营业收入对比分析

三、重点企业利润总额对比分析

四、重点企业综合竞争力对比分析

第四节2013-2015年健康服务行业竞争格局分析

一、健康服务行业竞争分析

二、中外健康服务产品竞争分析

三、国内外健康服务竞争分析

四、我国健康服务市场竞争分析

五、我国健康服务市场集中度分析

六、2016-2020年国内主要健康服务企业动向

第十一章2016-2020年中国体检中心行业投.资机会与风险分析

第一节2016-2020年中国体检中心行业投.资环境分析

第二节2016-2020年中国体检中心行业投.资机会分析

一、体检中心投.资潜力分析

二、体检中心投.资吸引力分析

第三节2016-2020年中国体检中心行业投.资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

四、体检行业发展趋势

第四节专家建议

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/234711234711.html>