

中国消化系统用药市场全景评估与未来发展趋势 报告（2013-2017）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国消化系统用药市场全景评估与未来发展趋势报告（2013-2017）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/144715144715.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

消化系统用药主要是胃肠道用药；胃部用药只要是止酸药和促酸分泌药:抑制胃酸分泌的要只要有质子泵抑制剂等等,常见药有奥美拉唑,适用于胃溃疡、十二指肠溃疡、应激性溃疡、反流性食管炎和卓-艾综合症。肠道用药主要是治疗肠炎的药物,急性肠炎就是用一般抗生素,或者常口服藿香正气水,慢性肠炎常用西沙必利胶囊,巴柳氮钠颗粒,这类药都有西沙或柳氮字样,消化系统还包括肝脏,胰腺等。

中国报告网发布的《中国消化系统用药市场全景评估与未来发展趋势报告(2013-2017)》共九章。首先介绍了中国消化系统用药行业市场发展环境、中国消化系统用药整体运行态势等,接着分析了中国消化系统用药行业市场运行的现状,然后介绍了中国消化系统用药市场竞争格局。随后,报告对中国消化系统用药做了重点企业经营状况分析,最后分析了中国消化系统用药行业发展趋势与投资预测。您若想对消化系统用药产业有个系统的了解或者想投资消化系统用药行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 中国消化系统用药产业发展环境分析

第一节 国内消化系统用药经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国消化系统用药经济发展预测分析

第二节 中国消化系统用药行业政策环境分析

第二章 中国消化系统用药产业运行态势分析

第一节 中国消化系统用药总体市场特征

一、市场增长加速,竞争呈多元化

二、消化性溃疡用药占领六成市场

三、质子泵抑制剂占据主导地位

第二节 中国消化系统用药主要品种分析

一、吗丁啉

二、洛赛克胶囊

三、斯达舒胶囊

四、胃必治

第三节 中国消化系统用药产业发展存在问题分析

第三章 中国消化系统用药产业市场运行态势分析

第一节 中国消化系统用药市场发展综述

- 一、消化系统用药市场容量
- 二、消化系统用药行业技术分析
- 三、消化系统用药主要产品价格分析

第二节 中国消化系统用药消费者特征分析

- 一、男性是主要消费群体
- 二、消费者年龄特征分析
- 三、慢性患者居多构成长期消费群体
- 四、复发依然是消费者当前抱怨最多的问题
- 五、安全性是消费决策的重要因素之一

第四章 2010-2012年中国消化系统用药制造业监测数据分析

第一节 2010-2012年中国消化系统用药制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2012年中国消化系统用药制造行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析

第三节 2010-2012年中国消化系统用药制造行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

第四节 2010-2012年中国消化系统用药制造行业成本费用分析

- 一、销售成本统计
- 二、费用统计

第五节 2010-2012年中国消化系统用药制造行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

第五章 中国消化系统用药市场竞争格局分析

第一节 中国消化系统用药竞争现状分析

- 一、消化系统用药竞争力分析
- 二、消化系统用药主要品种竞争分析
- 三、消化系统用药品牌竞争分析

第二节 中国消化系统用药产业集中度分析

- 一、消化系统用药市场集中度分析
- 二、消化系统用药区域集中度分析

第三节 2013-2017年中国消化系统用药企业提升竞争力策略分析

第六章 中国消化系统用药行业重点企业调研分析

第一节 重庆太极实业（集团）股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况分析

第二节 江西江中药业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况分析

第三节 丽珠医药集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况分析

第四节 西安杨森制药有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况分析

第五节 山东瑞阳制药有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况分析

第七章 中国医药行业发展状况分析

第一节 中国医药行业发展分析

- 一、金融危机形势下全球医药行业发展概况
- 二、中国医药业长期稳步发展的原动力
- 三、中国医药行业正处在转折时期

第二节 中国医药行业运行分析

- 一、医药行业固定资产投资情况
- 二、医药行业生产情况

三、医药行业销售情况

第三节 中国医改对医药行业发展的影响

- 一、新医改方案争辩的要点
- 二、医改给医药行业带来的机遇与挑战
- 三、医改推进医药商业区域龙头加快重组
- 四、农村医改助推医药市场增长

第四节 中国医药行业发展面临的挑战分析

- 一、中国医药行业存在的主要问题
- 二、高成本对医药行业发展的影响
- 三、国内中小医药企业融资难

第五节 中国医药行业发展对策分析

- 一、中国医药行业发展策略
- 二、中国医药行业发展的政策建议
- 三、中国医药经济可持续发展战略

第八章 2013-2017年中国消化系统用药产品发展趋势预测分析

第一节 中国消化系统用药产品发展趋势分析

- 一、消化系统用药产品行业技术开发方向
- 二、消化系统用药竞争格局预测分析
- 三、医药制造行业预测分析

第二节 中国消化系统用药产品行业市场预测分析

- 一、消化系统用药产品供给预测分析
- 二、消化系统用药产品需求预测分析

第三节 中国消化系统用药产品行业市场盈利预测分析

第九章 2013-2017年中国消化系统用药行业发展趋势与战略分析

第一节 对中国消化系统用药产品品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、消化系统用药产品实施品牌战略的意义
- 三、消化系统用药产品企业品牌的现状分析
- 四、中国消化系统用药产品企业的品牌战略
- 五、消化系统用药产品品牌战略管理的策略

第二节 中国消化系统用药产品企业战略分析

- 一、核心竞争力
- 二、市场机会分析
- 三、市场威胁分析

四、竞争地位分析

第三节 中国消化系统用药产品企业盈利模式及品牌管理

一、企业盈利模型

二、持久竞争优势分析

三、行业发展规律竞争策略

四、供应链一体化战略

五、品牌管理战略

第四节 消化系统用药产品行业投资战略分析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：西安杨森制药有限公司销售收入情况

图表：西安杨森制药有限公司盈利指标情况

图表：西安杨森制药有限公司盈利能力情况

图表：西安杨森制药有限公司资产运行指标状况

图表：西安杨森制药有限公司资产负债能力指标分析

图表：西安杨森制药有限公司成本费用构成情况

图表：山东瑞阳制药有限公司销售收入情况

图表：山东瑞阳制药有限公司盈利指标情况

图表：山东瑞阳制药有限公司盈利能力情况

图表：山东瑞阳制药有限公司资产运行指标状况

图表：山东瑞阳制药有限公司资产负债能力指标分析

图表：山东瑞阳制药有限公司成本费用构成情况

图表：略.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/144715144715.html>