

2016-2022年中国保鲜盒产业现状调查及十三五投资规划研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国保鲜盒产业现状调查及十三五投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/244715244715.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国的饮食习惯使大量的饮食垃圾产生，从而产生出高额社会、经济费用，用高品质的食品保鲜包装来储存食品是减少饮食垃圾的有效方案。保鲜盒通过经济、有效的食物保存方法，实现“保存食物、节省金钱”的环保理念，在国内市场开始广泛流行。根据数据显示，2009年我国保鲜盒市场规模6.5亿元，2012年我国保鲜盒市场规模达到9.8亿元，增长率接近50%。

入世以后，国外资本大规模进入中国保鲜盒类市场。外资公司在中国大量销售自己生产的保鲜盒产品。许多国外巨头如乐扣乐扣、特百惠、象印、虎牌等国际著名品牌在国内设厂组装和生产保鲜盒，几乎所有发达市场都可以见到国际大公司的身影，并建立自己完善的营销网络。目前，国内有上百家左右的保鲜盒生产企业，众多新兴国产保鲜盒制造商都是高科技民营企业，主要有深圳云中鹤工贸发展有限公司、浙江龙士达塑业有限公司、乐清市乐鑫塑胶有限公司、广州市振兴实业有限公司等，这些公司所生产的保鲜盒大体上代表国内保鲜盒的水平。

近年来，保鲜盒由于使用方便，性能出众而越来越受到消费者的欢迎。都市人工作繁忙，购物时间也很紧张，很多家庭的冰箱里塞满了存放各种食物的保鲜盒。保鲜盒有多种款式、尺寸可供选择。各种保鲜盒配合使用，使冰箱里更加整齐，也使食品长期处于最佳保存状态。所以，城市里很多白领家庭都有大大小小形状各异的保鲜盒，不但存放食物方便，加热时也不用更换器皿了。现代生活节奏的加快，工作占据现代人生活的大部分时间，外加城市的不断扩大，路途越来越远，路程上耗费的时间也越来越长，想要在家中好好的享受每日三餐，也成为了一种奢求。不过保鲜盒的出现，不但解决了食物保鲜的问题，还让人们可以自己携带自家做的饭菜，在公司和路上享用。所以这就要求对于保鲜盒，不但要具有良好的密封保鲜性能，加热，耐高温性能也要出众。随着保鲜盒的发展，市场上现在不仅有塑料保鲜盒，更是出现了玻璃材质的保鲜盒。

中国报告网发布的《2016-2022年中国保鲜盒产业现状调查及十三五投资规划研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数

据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 保鲜盒相关概述

第一节 保鲜盒阐述

一、保鲜盒的品质与成本

二、保鲜盒的功用

第二节 保鲜盒的分类

第三节 保鲜盒产业简况

一、保鲜盒产业链条分析

二、保鲜盒产业生命周期分析

第二章 2014年世界保鲜盒产业发展透析

第一节 2014年世界保鲜盒产业运营环境分析

一、经济环境

二、世界保鲜盒产业发展现状

第二节 2014年世界保鲜盒行业发展总况

一、产品差异化分析

二、主流厂商技术领先

三、市场品牌调查

第三节 2014年世界保鲜盒重点国家及地区市场分析

一、欧美

二、日本

三、其他

第三章 2014年中国保鲜盒行业市场发展环境分析

第一节 2014年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2014年中国保鲜盒行业政策环境分析

一、保鲜盒行业监管管理体制

二、保鲜盒行业相关政策及法律法规分析

三、保鲜盒进出口相关政策分析

第三节 2014年中国保鲜盒行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、文化环境分析

三、生态环境分析

四、教育环境分析

第四章 2014年中国保鲜盒市场供需调查分析

第一节 2014年中国保鲜盒市场供给分析

一、产品市场供给

二、影响供给的因素分析

第二节 2014年中国保鲜盒市场需求分析

一、产品市场需求

二、影响需求的因素分析

第三节 2014年中国保鲜盒产业发展存在问题分析

第五章 2008-2015年中国保鲜盒产品市场进出口数据分析

第一节 2008-2015年中国保鲜盒产品出口统计

第二节 2008-2015年中国保鲜盒产品进口统计

第三节 2008-2015年中国保鲜盒产品进出口价格对比

第四节 中国保鲜盒产品进口主要来源地及出口目的地

第六章 2008-2015年中国保鲜盒产量统计分析

第一节 2008-2015年全国保鲜盒产量分析

第二节 2013年全国及主要省份保鲜盒产量分析

第三节 2013年保鲜盒产量集中度分析

第七章 2008-2015年中国保鲜盒产业主要数据监测分析

第一节 2010-2015年中国保鲜盒行业总体数据分析

一、2012年中国保鲜盒行业全部企业数据分析

二、2012年中国保鲜盒行业全部企业数据分析

三、2013年中国保鲜盒行业全部企业数据分析

第二节 2010-2015年中国保鲜盒行业不同规模企业数据分析

一、2012年中国保鲜盒行业不同规模企业数据分析

二、2012年中国保鲜盒行业不同规模企业数据分析

三、2013年中国保鲜盒行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2015年中国保鲜盒行业不同所有制企业数据分析

一、2012年中国保鲜盒行业不同所有制企业数据分析

二、2012年中国保鲜盒行业不同所有制企业数据分析

三、2013年中国保鲜盒行业不同所有制企业数据分析

第八章 2014年世界保鲜盒重点厂商分析

第一节 韩国乐扣乐扣(LOCK&LOCK)株式会社

一、企业概况

二、保鲜盒市场竞争力分析

三、在华发展战略

第二节 特百惠公司 (TupperwareBrandsCorporation)

一、企业概况

二、保鲜盒市场竞争力分析

三、在华发展战略

第三节 膳魔师THERMOS

一、企业概况

二、保鲜盒市场竞争力分析

三、在华发展战略

第四节 克林莱 (CLEANWRAP)

一、企业概况

二、保鲜盒市场竞争力分析

三、在华发展战略

第五节 日本象印

第九章 中国保鲜盒产业重点企业竞争性财务数据分析

第一节 广东乐亿多塑料实业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2015年经营状况分析

四、2016-2022年公司发展战略分析

第二节 广州市振兴实业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2015年经营状况分析

四、2016-2022年公司发展战略分析

第三节 深圳云中鹤工贸发展有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2015年经营状况分析

四、2016-2022年公司发展战略分析

第四节 浙江龙士达塑业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2015年经营状况分析

四、2016-2022年公司发展战略分析

第五节 台州市黄岩顺信塑料厂

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2012-2015年经营状况分析
- 四、2016-2022年公司发展战略分析

第六节 意大利爱思得（香港）集团控股有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2012-2015年经营状况分析
- 四、2016-2022年公司发展战略分析

第七节 福建茶花家居塑料用品有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2012-2015年经营状况分析
- 四、2016-2022年公司发展战略分析

第八节 深圳市科力特实业有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2012-2015年经营状况分析
- 四、2016-2022年公司发展战略分析

第十章 企业竞争策略分析

第一节 领先者市场竞争策略

- 一、维护高质量形象
- 二、扩大市场需求总量
- 三、保护市场份额
- 四、扩大市场份额

第二节 挑战者市场竞争策略

- 一、正面进攻
- 二、侧翼攻击
- 三、包围进攻
- 四、迂回攻击
- 五、游击战

第三节 追随者的市场竞争策略

- 一、紧密追随策略
- 二、距离追随策略

三、选择追随策略

第四节 补缺者的市场竞争策略

一、市场补缺者的特征

二、市场补缺者的策略

第十一章 2016-2022年中国保鲜盒市场投资潜力及前景预测

第一节 2016-2022年中国保鲜盒市场未来发展趋势

一、中国保鲜盒行业发展趋势

二、保鲜盒产品技术的发展走向

三、保鲜盒行业未来发展方向

第二节 2016-2022年中国保鲜盒市场前景展望

一、中国保鲜盒市场发展前景

二、未来国家政策规划

三、2016-2022年中国保鲜盒市场规模预测

第三节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

第四节 相关行业发展前景

一、聚丙烯行业

二、聚碳酸酯行业

第十二章 2016-2022年中国保鲜盒市场投资潜力分析

第一节 2014年中国保鲜盒投资概况

一、中国保鲜盒投资环境

二、保鲜盒行业上游投资决定的产业整体规模

三、保鲜盒产品市场投资热情

第二节 中国保鲜盒产业投资模式分析

一、自行投资建设

二、合作投资

第三节 2016-2022年中国保鲜盒投资机会分析

一、中国保鲜盒投资吸引力分析

二、中国保鲜盒产业投资潜力分析

第四节 2016-2022年中国保鲜盒投资风险分析

一、市场运营机制风险

二、市场竞争风险

三、技术风险

四、进退入壁垒风险

第五节 2016-2022年中国保鲜盒行业投资风险分析

一、出口风险分析

二、市场风险分析

三、管理风险分析

四、产品投资风险

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY KWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/244715244715.html>