

2022年中国牙齿美白行业分析报告- 产业竞争现状与发展战略评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2022年中国牙齿美白行业分析报告-产业竞争现状与发展战略评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/weishengcailiao/524719524719.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

牙齿美白是通过使用化学氧化性漂白物达到牙齿颜色变白效果的过程。牙齿美白主要方法包括冷光美白、皓齿美白、贴面美白、激光美白、超声波洗牙、牙托美白等。

牙齿美白方法分类

数据来源：公开资料整理 牙齿美白行业产业链上游包括牙齿美白器械、牙齿美白药品、牙齿美白耗材等原材料生产商，中游为牙齿美白相关医疗机构，下游为消费者。

牙齿美白行业产业链

数据来源：公开资料整理 近年来，我国牙齿美白行业快速发展，市场规模呈现增长态势。根据数据显示，2018年我国牙齿美白行业市场规模为61.7亿元，较上年同比增长12.4%；2019年我国牙齿美白行业市场规模为**亿元，较上年同比增长**%。

2015-2019年我国牙齿美白行业市场规模及增速

数据来源：公开资料整理 我国牙齿美白行业快速稳步发展的原因是多方面的。一方面，由于牙齿美白是医疗服务里面的高消费项目，因此居民人均可支配收入的持续增长为牙齿美白行业的发展奠定了坚实的经济基础。根据数据显示，2019年我国居民人均可支配收入为30732.85元，较上年同比增长8.9%；2020年三季度我国居民人均可支配收入为23781元，较上年同比增长3.9%。

2015-2020年三季度我国居民人均可支配收入及增速

数据来源：公开资料整理 另一方面，我国相继出台相关政策促进牙齿美白行业的持续健康发展。2019年2月，国家卫健委在《健康口腔行动方案(2019-2025年)》中提出优先支持社会资本举办非营利性医疗机构,努力形成以非营利性医疗为主体、营利性医疗机构补充的社会办医体系。

我国牙齿美白行业相关政策

时间

政策名称

制定部门

相关内容

2015.01

《关于推进和规范医师多点执业的若干意见》

国家卫生和计划生育委员会

对多点执业的医师明确提出如下硬性条件:允许临床、口腔和中医类别医师多点执业。

2017.04

《医疗机构管理条例实施细则》

国家卫生和计划生育委员会

口腔在职医生可多点执业和自主创业。

2017.05

《“十三五”医疗器械科技创新专项规划》

科技部办公厅

在牙科种植修复材料与系统领域,要求重点开发高生物相容性的牙科种植修复体、数字化精确牙体预备装置、重点突破全瓷义齿氧化锆瓷块、纳米晶粉体制备、三维影像引导种植等关键技术。

2017.10

《关于深化审评审批制度改革鼓励药品医疗器械创新的意见》

中共中央、国务院

提出要加快临床急需药品医疗器械审评审批,对国家科技重大专项、国家重点研发计划支持以及由国家临床医学研究中心开展临床试验并经中心管理部门认可的新药和创新医疗器械,给予优先审评审批。

2019.02

《健康口腔行动方案(2019-2025年)》

国家卫健委

优先支持社会资本举办非营利性医疗机构,努力形成以非营利性医疗为主体、营利性医疗机构补充的社会办医体系。

数据来源:公开资料整理 此外,行业的发展离不开资本的推动。近十年来各路资本纷纷入局,推动了包括牙齿美白在内的口腔医疗行业快速发展。根据数据显示,2017年口腔医疗行业融资事件超过十起,其中融资金额在5000万元人民币以上的为6起。2018年,资本继续倾力投入市场,有3起融资金额超过1亿元。

2017年5000万元以上口腔医疗融资事件

机构

披露日期

交易金额

轮数

友睦口腔

2017.10

6500万人民币

B轮

上海正雅齿科

2017.09

5000万人民币

B轮

博恩口腔

2017.09

数亿元人民币

C轮

瑞尔齿科

2017.08

9000万美元

D轮

劲松口腔

2017.08

2亿人民币

战略投资

马泷齿科

2017.03

1.1亿人民币

C轮

牙齿管家

2017.01

1亿人民币

A轮

数据来源：公开资料整理

2018年1亿以上口腔医疗融资事件

机构

披露日期

交易金额

轮数

美维口腔

2018.12

3亿人民币

B轮

欢乐口腔

2018.06

4.5亿人民币

B轮

拜博口腔

2018.05

20.6亿人民币

C轮

数据来源：公开资料整理（zlj）

观研报告网发布的《2022年中国牙齿美白行业分析报告-产业竞争现状与发展战略评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章2018-2022年中国牙齿美白行业发展概述

第一节 牙齿美白行业发展情况概述

- 一、牙齿美白行业相关定义
- 二、牙齿美白行业基本情况介绍
- 三、牙齿美白行业发展特点分析
- 四、牙齿美白行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、牙齿美白行业需求主体分析

第二节 中国牙齿美白行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、牙齿美白行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国牙齿美白行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国牙齿美白行业生命周期分析

- 一、牙齿美白行业生命周期理论概述
- 二、牙齿美白行业所属的生命周期分析

第四节 牙齿美白行业经济指标分析

- 一、牙齿美白行业的赢利性分析
- 二、牙齿美白行业的经济周期分析
- 三、牙齿美白行业附加值的提升空间分析

第五节 中国牙齿美白行业进入壁垒分析

- 一、牙齿美白行业资金壁垒分析
- 二、牙齿美白行业技术壁垒分析
- 三、牙齿美白行业人才壁垒分析
- 四、牙齿美白行业品牌壁垒分析
- 五、牙齿美白行业其他壁垒分析

第二章2018-2022年全球牙齿美白行业市场发展现状分析

第一节 全球牙齿美白行业发展历程回顾

第二节 全球牙齿美白行业市场区域分布情况

第三节 亚洲牙齿美白行业地区市场分析

- 一、亚洲牙齿美白行业市场现状分析
- 二、亚洲牙齿美白行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲牙齿美白行业市场前景分析

第四节 北美牙齿美白行业地区市场分析

- 一、北美牙齿美白行业市场现状分析
- 二、北美牙齿美白行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美牙齿美白行业市场前景分析

第五节 欧洲牙齿美白行业地区市场分析

- 一、欧洲牙齿美白行业市场现状分析
- 二、欧洲牙齿美白行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲牙齿美白行业市场前景分析

第六节 2022-2027年世界牙齿美白行业分布走势预测

第七节 2022-2027年全球牙齿美白行业市场规模预测

第三章 中国牙齿美白产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国牙齿美白行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国牙齿美白产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国牙齿美白行业运行情况

第一节 中国牙齿美白行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析
- 第二节 中国牙齿美白行业市场规模分析
- 第三节 中国牙齿美白行业供应情况分析
- 第四节 中国牙齿美白行业需求情况分析
- 第五节 我国牙齿美白行业细分市场分析
 - 1、细分市场一
 - 2、细分市场二
 - 3、其它细分市场
- 第六节 中国牙齿美白行业供需平衡分析
- 第七节 中国牙齿美白行业发展趋势分析
- 第五章 中国牙齿美白所属行业运行数据监测
 - 第一节 中国牙齿美白所属行业总体规模分析
 - 一、企业数量结构分析
 - 二、行业资产规模分析
 - 第二节 中国牙齿美白所属行业产销与费用分析
 - 一、流动资产
 - 二、销售收入分析
 - 三、负债分析
 - 四、利润规模分析
 - 五、产值分析
 - 第三节 中国牙齿美白所属行业财务指标分析
 - 一、行业盈利能力分析
 - 二、行业偿债能力分析
 - 三、行业营运能力分析
 - 四、行业发展能力分析
- 第六章 2018-2022年中国牙齿美白市场格局分析
 - 第一节 中国牙齿美白行业竞争现状分析
 - 一、中国牙齿美白行业竞争情况分析
 - 二、中国牙齿美白行业主要品牌分析
 - 第二节 中国牙齿美白行业集中度分析
 - 一、中国牙齿美白行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国牙齿美白行业市场集中度分析
 - 第三节 中国牙齿美白行业存在的问题

第四节 中国牙齿美白行业解决问题的策略分析

第五节 中国牙齿美白行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章2018-2022年中国牙齿美白行业需求特点与动态分析

第一节 中国牙齿美白行业消费市场动态情况

第二节 中国牙齿美白行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 牙齿美白行业成本结构分析

第四节 牙齿美白行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国牙齿美白行业价格现状分析

第六节 中国牙齿美白行业平均价格走势预测

一、中国牙齿美白行业价格影响因素

二、中国牙齿美白行业平均价格走势预测

三、中国牙齿美白行业平均价格增速预测

第八章2018-2022年中国牙齿美白行业区域市场现状分析

第一节 中国牙齿美白行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区牙齿美白市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区牙齿美白市场规模分析

四、华东地区牙齿美白市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区牙齿美白市场规模分析

四、华中地区牙齿美白市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区牙齿美白市场规模分析

四、华南地区牙齿美白市场规模预测

第五节 华北地区牙齿美白市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区牙齿美白市场规模分析

四、华北地区牙齿美白市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区牙齿美白市场规模分析

四、东北地区牙齿美白市场规模预测

第七节 西部地区市场分析

一、西部地区概述

二、西部地区经济环境分析

三、西部地区牙齿美白市场规模分析

四、西部地区牙齿美白市场规模预测

第九章2018-2022年中国牙齿美白行业竞争情况

第一节 中国牙齿美白行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国牙齿美白行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国牙齿美白行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 牙齿美白行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2022-2027年中国牙齿美白行业发展前景分析与预测

第一节 中国牙齿美白行业未来发展前景分析

- 一、牙齿美白行业国内投资环境分析
- 二、中国牙齿美白行业市场机会分析
- 三、中国牙齿美白行业投资增速预测

第二节 中国牙齿美白行业未来发展趋势预测

第三节 中国牙齿美白行业市场发展预测

- 一、中国牙齿美白行业市场规模预测
- 二、中国牙齿美白行业市场规模增速预测
- 三、中国牙齿美白行业产值规模预测
- 四、中国牙齿美白行业产值增速预测
- 五、中国牙齿美白行业供需情况预测

第四节 中国牙齿美白行业盈利走势预测

- 一、中国牙齿美白行业毛利润同比增速预测
- 二、中国牙齿美白行业利润总额同比增速预测

第十二章2022-2027年中国牙齿美白行业投资风险与营销分析

第一节 牙齿美白行业投资风险分析

- 一、牙齿美白行业政策风险分析
- 二、牙齿美白行业技术风险分析
- 三、牙齿美白行业竞争风险分析
- 四、牙齿美白行业其他风险分析

第二节 牙齿美白行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章2022-2027年中国牙齿美白行业发展战略及规划建议

第一节 中国牙齿美白行业品牌战略分析

- 一、牙齿美白企业品牌的重要性
- 二、牙齿美白企业实施品牌战略的意义
- 三、牙齿美白企业品牌的现状分析
- 四、牙齿美白企业的品牌战略
- 五、牙齿美白品牌战略管理的策略

第二节 中国牙齿美白行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国牙齿美白行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章2022-2027年中国牙齿美白行业发展策略及投资建议

第一节 中国牙齿美白行业产品策略分析

一、服务/产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国牙齿美白行业营销渠道策略

一、牙齿美白行业渠道选择策略

二、牙齿美白行业营销策略

第三节 中国牙齿美白行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国牙齿美白行业重点投资区域分析

二、中国牙齿美白行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/weishengcailiao/524719524719.html>