

# 中国天然气勘探市场格局调研与发展前景预测报告（2013-2017）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国天然气勘探市场格局调研与发展前景预测报告（2013-2017）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/ranqi/164720164720.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

我们国家正在向天然气时代迈进，当前天然气消费和使用正在飞速发展。2010年天然气消费量为1,073 亿立方米，首次突破千亿立方米。2011 年为1,313 亿立方米，较上年增长22.37%。2012 年我国表观消费量1471 亿立方米,同比增长13.0%。

从2000 年至2012 年，我国天然气需求量由247 亿立方米增长至1471 亿立方米，平均复合增速在16.03%左右。

正是由于消费的快速增长，使得近几年我国天然气供求关系日趋紧张，我国国内产量难以满足消费需求，尤其是07 年以来，连续几年出现了天然气供不应求的情况，各地均出现了“天然气荒”。供需缺口的急剧扩大，带动了国内进口天然气的快速发展。到2012 年，我国天然气进口已经达到425 亿立方米，当年增长了31.1%。进口LNG 增速更是惊人，2009 年和2012 年分别同比增长了72.07%、67.54%、30.56%和20.26%。

由于进口的迅速增加，我国天然气的对外依存度近几年直线上升。2007 年之前，我国还是天然气净出口国，2007 年之后成为了净进口国，对外依存度持续增加。2007 当年天然气对外依存度为2%，2009 年5%，2010 年11.8%，2011 年达到24.3%，2012 年达到28.9%。

面对国内日益增加的天然气消费需求，为缓解国内供不应求的紧张态势，国家相关部委发布了《煤层气十二五规划》、《页岩气十二五规划》、《天然气十二五规划》等政策，意在推进国内天然气行业的发展，我国天然气产业未来将有着巨大的发展空间。我们预计未来8~10年甚至更长的时间，我国天然气产量将以10%以上的速度快速增长，同时由于进口规模的逐渐扩大，天然气消费量的增长速度将更快。

因此，在天然气迅速扩张的大时代，天然气行业将会提供从上游勘探开发到中游储运到下游输配应用等各个层面的巨大的长期的趋势性的投资机会。

中国报告网发布的《中国天然气勘探市场格局调研与发展前景预测报告(2013-2017)》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争 战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确 竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 第一章 中国天然气勘探行业发展概述

### 第一节 天然气勘探行业概述

#### 一、天然气勘探的定义

#### 二、天然气勘探的特点

### 第二节 天然气勘探上下游产业链分析

#### 一、产业链模型介绍

#### 二、天然气勘探行业产业链分析

### 第三节 天然气勘探行业生命周期分析

#### 一、行业生命周期概述

#### 二、天然气勘探行业所属的生命周期

### 第四节 行业经济指标分析

#### 一、赢利性

#### 二、附加值的提升空间

#### 三、进入壁垒 / 退出机制

#### 四、行业周期

## 第二章 2013年世界天然气勘探市场运行形势分析

### 第一节 2012年全球天然气勘探行业发展回顾

### 第二节 亚洲地区主要市场概况

### 第三节 欧盟主要国家市场概况

### 第四节 北美地区主要市场概况

### 第五节 2013-2017年世界天然气勘探发展走势预测

## 第三章 2013年中国天然气勘探产业发展环境分析

### 第一节 2013年中国宏观经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 天然气勘探行业主管部门、行业监管体

### 第三节 中国天然气勘探行业政策环境分析

### 第四节 2013年中国天然气勘探产业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、消费观念分析

## 第四章 2013年中国天然气勘探产业运行情况

## 第一节 中国天然气勘探行业发展状况

### 一、天然气勘探行业市场供给情况

### 二、天然气勘探行业市场需求情况

### 三、天然气勘探行业市场容量

## 第二节 中国天然气勘探行业价格走势分析

### 一、天然气勘探行业价格影响因素分析

### 二、2012年天然气勘探行业价格走势回顾

### 三、2013-2017年天然气勘探行业价格走势预测

## 第三节 中国天然气勘探行业技术发展分析

## 第四节 天然气勘探行业未来发展趋势预测

## 第五章 中国天然气勘探市场发展分析

### 第一节 中国天然气勘探行业竞争现状

### 第二节 中国天然气勘探行业集中度分析

#### 一、市场集中度

#### 二、企业集中度

#### 三、区域集中度

### 第三节 天然气勘探行业品牌现状分析

### 第四节 中国天然气勘探行业存在的问题

### 第五节 中国天然气勘探行业国际竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第六章 2013年中国天然气勘探行业竞争情况

### 第二节 行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第三节 天然气勘探行业SWOT分析

#### 一、优势

#### 二、劣势

#### 三、机会

#### 四、威胁

##### 第四节 中国天然气勘探产品竞争力优势分析

- 一、整体产品竞争力评价
- 二、产品竞争力评价结果分析
- 三、竞争优势评价及构建建议

##### 第七章2010-2012中国天然气勘探所属行业主要数据监测分析

###### 第一节 2010-2012中国天然气勘探所属行业总体数据分析

- 一、2010年中国天然气勘探所属行业全部企业数据分析
- 二、2011年中国天然气勘探所属行业全部企业数据分析
- 三、2012年中国天然气勘探所属行业全部企业数据分析

###### 第二节 2010-2012中国天然气勘探所属行业不同规模企业数据分析

- 一、2010年中国天然气勘探所属行业不同规模企业数据分析
- 二、2011年中国天然气勘探所属行业不同规模企业数据分析
- 三、2012年中国天然气勘探所属行业不同规模企业数据分析

###### 第三节 2010-2012中国天然气勘探所属行业不同所有制企业数据分析

- 一、2010年中国天然气勘探所属行业不同所有制企业数据分析
- 一、2011年中国天然气勘探所属行业不同所有制企业数据分析
- 一、2012年中国天然气勘探所属行业不同所有制企业数据分析

##### 第八章 2013年天然气勘探行业重点生产企业分析

###### 第一节 企业一

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

###### 第二节 企业二

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

###### 第三节 企业三

- 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第四节 企业四

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

• • • • •

## 第九章 2013-2017年天然气勘探行业发展预测

### 第一节 2013-2017年中国天然气勘探行业未来发展前景分析

#### 一、2013-2017年中国天然气勘探市场发展环境分析

#### 二、2013-2017年中国天然气勘探行业市场规模预测

#### 三、2013-2017年中国天然气勘探行业市场发展趋势分析

### 第二节 2013-2017年中国天然气勘探行业市场供需预测

#### 一、2013-2017年中国天然气勘探行业供给预测

#### 二、2013-2017年中国天然气勘探市场需求预测

### 第三节 2013-2017年中国天然气勘探行业盈利走势预测

## 第十章 2013-2017年中国天然气勘探行业投资风险与营销分析

### 第一节 2013-2017年天然气勘探行业进入壁垒分析

### 第二节 2013-2017年中国天然气勘探行业投资环境分析

### 第三节 中国天然气勘探行业投资风险

#### 一、政策风险

#### 二、技术风险

#### 三、竞争风险

#### 四、原材料风险

#### 五、其他风险

### 第四节 中国天然气勘探行业营销分析

#### 一、渠道构成

#### 二、销售贡献比率

#### 三、覆盖率

#### 四、销售渠道效果

#### 五、价值流程结构

### 第十一章 2013-2017年中国天然气勘探行业发展策略及投资建议

#### 第一节 天然气勘探行业市场的关键客户战略实施

##### 一、实施关键客户战略的必要性

##### 二、合理确立关键客户

##### 三、对关键客户的营销策略

##### 四、强化关键客户的管理

##### 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

#### 第三节 观研天下投资建议

##### 一、重点投资区域建议

##### 二、重点投资产品建议

#### 图表目录（部分）：

图表：2008-2012国内生产总值

图表：2008-2012居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2008-2012年末国家外汇储备

图表：2008-2012财政收入

图表：2008-2012全社会固定资产投资

图表：2013年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2013年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2013年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：天然气勘探行业产业链

图表：2008-2012天然气勘探行业市场供给

图表：2008-2012天然气勘探行业市场需求

图表：2008-2012天然气勘探行业市场规模

图表：2010年中国天然气勘探所属行业全部企业数据分析

图表：2011年中国天然气勘探所属行业全部企业数据分析

图表：2012年中国天然气勘探所属行业全部企业数据分析

图表：2010年中国天然气勘探所属行业不同规模企业数据分析

图表：2011年中国天然气勘探所属行业不同规模企业数据分析

图表：2012年中国天然气勘探所属行业不同规模企业数据分析

图表：2010年中国天然气勘探所属行业不同所有制企业数据分析

图表：2011年中国天然气勘探所属行业不同所有制企业数据分析

图表：2012年中国天然气勘探所属行业不同所有制企业数据分析



图表：天然气勘探所属行业生命周期判断

图表：天然气勘探所属行业区域市场分布情况

图表：2013-2017年中国天然气勘探行业市场规模预测

图表：2013-2017年中国天然气勘探行业供给预测

图表：2013-2017年中国天然气勘探行业需求预测

图表：2013-2017年中国天然气勘探行业价格指数预测

图表：.....

更多图表详见正文.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/ranqi/164720164720.html>