

中国足球市场供需深度调查与十三五行业投资定位预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国足球市场供需深度调查与十三五行业投资定位预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/234720234720.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

足球是体育产业中最大的单一项目，全球年产值超过5000亿美元，占体育产值比重超过40%。按照中国体育产业2万亿市场空间计算，足球产业的市场空间在8000亿元以上。从足球产业收入结构来看，主要包括门票、转播、商业广告、衍生品和博彩收入。

党的十八大以来，以习近平同志为总书记的党中央把振兴足球作为发展体育运动、建设体育强国的重要任务摆上日程。习近平总书记多次指示要下决心把我国足球事业搞上去，李克强总理高度重视足球等体育事业和体育产业工作，国务院多次专题研究部署，我国足球改革发展迎来了前所未有的大好机遇。目前中超各个足球俱乐部的收入来源主要是广告赞助、门票收入以及每年从中超公司获得的10%的分成，以及包括地方政府对俱乐部的补贴。在俱乐部收入来源中，门票收入占12%；在出售电视转播权上，使多数俱乐部的该项收入保持在100万元的低水平上。此外，俱乐部还有销售衍生品收入，如球队球衣、带标志的装饰品的出售；商业广告赞助，比如出现在球场外以及电视直播中的球场广告；青少年的培训市场，比如各类足球学校。

2014年，中国体育用品产业（包括运动服、运动鞋、运动器材及相关体育产业的制造和销售）增加值达2418亿元，同比增长15.89%；其中足球用品收入为517亿元，市场规模进一步扩大。在连续8年保持行业规模持续扩大，足球有关的产品很多，包括球、球门、球网、球鞋、球衣、角旗，甚至包括裁判用的口哨、红黄牌等，阿迪达斯全球足球产品创20亿欧元销售额。足球产业从一开始就与众多的产业相关联，构成了一个以足球产业为核心的产业链。从纵向产业链分析，足球产业发展必然引起纺织、皮革、建筑、交通、饮食、信息、通信、博彩等产业的部分产品转换。从横向产业链分析，可以分流文化娱乐业中的其它产品的消费，为消费者提供更多的选择，从整体上增加消费总量，适合不同偏好的消费者的需求。

中国报告网发布的《中国足球市场供需深度调查与十三五行业投资定位预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投融资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

报告大纲：

第一部分足球行业发展概况

第一章足球行业概述

第一节足球相关概念

一、足球简介

二、足球的分类

三、足球的质量指标

第二节足球及其相关技术状况

一、足球及相关技术的时空分布特征

二、全球专利申请机构分布

三、体育用品（足球）技术的构成及其现状

第三节足球的主要作用及用途简介

第二章2014-2015年世界足球行业发展状况分析

第一节2014-2015年世界足球行业运行概况

第二节2014-2015年世界主要地区足球行业运行情况

一、美国

二、日韩地区

三、欧洲

第三节2016-2020年世界足球行业发展趋势分析

第三章2014-2015年中国足球的行业环境分析

第一节2014-2015年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节2014-2015年中国足球的行业政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节2016-2020年中国足球的行业社会环境分析

第二部分足球行业市场发展分析

第四章2014-2015年中国足球行业市场调查情况分析

第一节2014-2015年中国足球市场运行现状分析

一、国内足球市场现状分析

二、国内足球市场需求情况分析

第二节2014-2015年中国足球行业发展形势分析

一、2013-2015年产量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2016-2020年产量预测

第五章2014-2015年中国足球行业数据调查分析

第一节中国足球行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第二节中国足球行业产销情况分析

一、行业生产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业产销情况分析

第三节中国足球行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第六章中国足球区域市场调查状况分析

第一节华北市场分析

第二节中南市场分析

第三节华东市场分析

第四节东北市场分析

第七章中国足球用户度市场调查情况分析

第一节足球产业用户认知程度

第二节足球产业用户关注因素

一、功能

二、质量

三、价格

四、外观

五、服务

第三节足球行业销售策略分析

一、销售现状

二、销售策略

第三部分足球产业竞争格局分析

第八章2014-2015年中国足球产业市场竞争格局分析

第一节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节足球市场竞争策略分析

一、足球市场增长潜力分析

二、足球产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

第三节足球企业竞争策略分析

一、2016-2020年我国足球市场竞争趋势

二、2016-2020年足球行业竞争格局展望

三、2016-2020年足球行业竞争策略分析

第九章国足球行业重点厂商分析

第一节中国福特宝足球产业发展公司

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

四、未来发展趋势

第二节李宁体育用品有限公司

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

四、未来发展趋势

第三节义乌耐威体育用品有限公司

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

第四部分足球行业投资战略研究

第十章2014-2015年中国足球行业产业链分析

第一节主要原材料

第二节主要原材料2013-2015年价格及供应情况

第三节2016-2020年主要原材料未来价格及供应情况预测

第十一章2016-2020年中国足球产业发展趋势预测分析

第一节2016-2020年中国足球产业发展趋势分析

一、足球技术发展方向分析

二、足球行业前景分析

第二节2016-2020年中国足球产业市场预测分析

一、足球市场供给预测分析

二、足球行业需求预测分析

第三节2016-2020年中国足球产业市场盈利预测分析

第十二章2016-2020年中国足球产业投.资机会与风险分析

第一节2016-2020年中国足球产业投.资环境分析

第二节2016-2020年中国足球产业投.资机会分析

一、足球行业区域投.资热点分析

二、足球行业投.资潜力分析

第三节2016-2020年中国足球产业投.资风险分析

一、市场竞争风险

二、存货压力风险分析

三、贸易风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十三章结论和建议

图表详见正文……

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/234720234720.html>